

# 2017-2022年中国白酒包装 市场全景调查与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国白酒包装市场全景调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/338477WB4J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

白酒行业经历了2012-2015年调整，三公消费逐步见底，社会库存逐步降低，产品价格不断下移，但人均收入仍较快增长，白酒个人消费较快增长，带动白酒行业弱复苏。2016年行业保持稳定增长，2016年1-9月白酒产量974.60万千升，同比增长4.30%。

2011-2015年白酒行业收入资料来源：公开资料整理

2016年1-9月白酒产量及增速资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国白酒包装市场全景调查与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了白酒包装产业相关概念及发展环境，接着分析了中国白酒包装行业规模及消费需求，然后对中国白酒包装行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白酒包装行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白酒包装行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 白酒包装行业发展形势分析

第一章 白酒包装行业发展综述

第一节 白酒包装行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 白酒包装行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 白酒包装行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 我国白酒包装行业的市场环境分析及影响分析（pest）

### 第一节 白酒包装行业政治法律环境（p）

- 一、行业监管部门分析
- 二、行业监管体制分析
- 三、行业相关法律法规和政策

### 第二节 行业经济环境分析（e）

#### 一、宏观经济形势分析

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

#### 三、相关行业经济形势

2015年我国城镇居民人均可支配收入31195元，比上年增长8.2%，扣除价格因素，实际增长6.6%；城镇居民人均可支配收入中位数为29129元，增长9.4%。农村居民人均可支配收入11422元，比上年增长8.9%，扣除价格因素，实际增长7.5%；农村居民人均可支配收入中位数为10291元，增长8.4%。全年农村居民人均纯收入为10772元。

2008-2015年中国居民人均可支配收入

#### 四、相关行业经济对白酒包装行业影响

### 第三节 行业社会环境分析（s）

- 一、白酒包装行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

## 第四节 行业技术环境分析 (t)

### 第三章 白酒包装市场发展现状分析

#### 第一节 我国白酒包装行业发展状况分析

- 一、我国白酒包装行业发展阶段
- 二、我国白酒包装行业发展总体概况
- 三、我国白酒包装行业发展特点分析
- 四、我国白酒包装行业商业模式分析

#### 第二节 2014-2016年白酒包装行业发展现状

- 一、白酒包装市场规模及成长性分析
- 二、2014-2016年我国白酒包装行业发展分析
- 三、2014-2016年中国白酒包装企业发展分析
- 四、2014-2016年我国白酒包装行业需求情况
- 五、2014-2016年我国白酒包装行业供需平衡分析

#### 第三节 中国白酒包装行业细分市场结构分析

- 一、白酒包装行业市场结构现状分析
- 二、白酒包装行业细分结构特征分析
- 三、白酒包装行业细分市场发展概况
- 四、白酒包装行业市场结构变化趋势

### 第四章 我国白酒包装行业运行现状分析

#### 第一节 我国白酒包装行业发展状况分析

- 一、我国白酒包装行业发展阶段
- 二、我国白酒包装行业发展总体概况
- 三、我国白酒包装行业发展特点分析

#### 第二节 我国白酒包装行业发展现状

- 一、我国白酒包装行业市场规模
- 二、我国白酒包装行业发展分析
- 三、我国白酒包装企业发展分析

#### 第三节 我国白酒包装行业经济指标分析

- 一、我国白酒包装行业的盈利能力分析
- 二、我国白酒包装行业的运营能力分析

三、我国白酒包装行业的偿债能力分析

四、我国白酒包装行业的发展能力分析

## 第五章 2014-2016年我国白酒包装市场供需形势分析

### 第一节 2014-2016年白酒包装行业供给分析

一、白酒包装行业供给方分析

二、白酒包装行业数量分析

三、不同白酒包装供给比重分析

### 第二节 2014-2016年白酒包装行业需求分析

一、白酒包装行业需求方分析

二、不同材料的白酒包装需求比重分析

### 第三节 2014-2016年白酒包装行业供需平衡分析

一、白酒包装供给方和需求方的关系

二、白酒包装行业供需平衡分析

## 第二部分 白酒包装市场竞争与企业分析

## 第六章 2017-2022年白酒包装行业竞争形势分析

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、白酒包装行业竞争结构分析

二、白酒包装行业企业间竞争格局分析

三、白酒包装行业集中度分析

四、白酒包装行业SWOT分析

### 第二节 白酒包装行业竞争五力分析

一、白酒包装行业现有竞争者分析

二、白酒包装行业新进入者分析

三、白酒包装行业替代品威胁

四、白酒包装行业上游议价能力

五、白酒包装行业下游议价能力

### 第三节 中国白酒包装行业竞争格局综述

一、白酒包装行业竞争概况

二、中国白酒包装行业竞争力分析

三、中国白酒包装产品（服务）竞争力优势分析

## 第七章 白酒包装行业竞争策略分析

### 第一节 白酒包装市场竞争策略分析

- 一、2015年白酒包装市场增长潜力分析
- 二、2015年白酒包装主要潜力项目分析
- 三、现有白酒包装竞争策略分析
- 四、白酒包装潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

### 第二节 白酒包装企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国白酒包装市场竞争趋势
- 二、2017-2022年白酒包装行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年白酒包装行业竞争策略分析
- 四、2017-2022年白酒包装企业竞争策略分析

## 第八章 白酒包装重点企业发展分析

### 第一节 上海界龙集团有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节 汕头东风印刷股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节 上海紫江企业集团股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业竞争力分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

#### 第五节 珠海中富实业股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

#### 第六节 深圳柏星龙创意包装股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

#### 第七节 胜达集团有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

#### 第八节 江苏中达新材料集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

#### 第九节 万鸿集团股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

#### 第十节 黄山永新股份有限公司

一、企业简介

二、企业竞争力分析

三、企业经营情况分析



## 四、企业发展战略分析

### 第三部分 白酒包装行业前景分析

#### 第九章 2017-2022年白酒包装市场投资机会分析

##### 第一节 2017-2022年白酒包装市场发展前景

- 一、2017-2022年白酒包装市场发展潜力
- 二、2017-2022年白酒包装市场发展前景展望
- 三、2017-2022年白酒包装细分行业发展前景分析

##### 第二节 2017-2022年白酒包装市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年白酒包装行业发展趋势
- 二、2017-2022年白酒包装市场规模预测
- 三、2017-2022年白酒包装行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第十章 2017-2022年白酒包装行业前景及趋势预测

##### 第一节 2017-2022年白酒包装市场发展前景

- 一、白酒包装行业市场规模预测
- 二、白酒包装行业产品结构预测
- 三、白酒包装行业企业数量预测
- 四、白酒包装行业市场盈利预测

##### 第二节 2017-2022年白酒包装产业发展趋势分析

- 一、白酒包装技术发展方向分析
- 二、白酒包装行业前景分析

##### 第三节 2017-2022年白酒包装产业市场预测分析

- 一、白酒包装市场供给预测分析
- 二、白酒包装行业需求预测分析

## 第四部分 白酒包装行业投资策略

### 第十一章 2017-2022年白酒包装行业投资价值评估

#### 第一节 我国白酒包装行业投资现状分析

- 一、白酒包装行业投资现状
- 二、白酒包装行业投资形势
- 三、白酒包装行业投资机遇
- 四、白酒包装行业投资风险

#### 第二节 白酒包装行业投资特性分析

- 一、白酒包装行业进入壁垒分析
- 二、白酒包装行业盈利因素分析
- 三、白酒包装行业盈利模式分析

#### 第三节 2017-2022年白酒包装行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第四节 2017-2022年白酒包装行业投资价值评估分析

## 第十二章 研究结论及投资建议（ZY CW）

### 第一节 白酒包装行业研究结论及建议

### 第二节 白酒包装子行业研究结论及建议

### 第三节 白酒包装行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：白酒包装的分类

图表：2015年我国电子白酒包装的市场规模

图表：2014-2016年我国白酒包装行业市场规模

图表：2014-2016年我国白酒包装行业的发行数量

图表：2014-2016年我国白酒包装行业的营运能力

图表：2014-2016年我国白酒包装出口种数

图表：2014-2016年我国白酒包装出口数量

图表：2014-2016年我国白酒包装出口金额

图表：2014-2016年我国白酒包装进口种数

图表：2014-2016年我国白酒包装进口数量

图表：2014-2016年我国白酒包装进口金额

图表：2014-2016年我国白酒包装行业供应数量

图表：2014-2016年我国白酒包装行业需求数量

图表：2017-2022年我国白酒包装行业市场规模预测

图表：2017-2022年我国白酒包装行业市场结构预测

图表：2017-2022年我国白酒包装行业盈利情况预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/338477WB4J.html>