

2017-2022年中国木地板市 场调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国木地板市场调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477WB5J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、多层复合地板、木塑地板、塑木地板、竹材地板和软木地板六大类。

2010年，我国地板生产企业销售量约3.99亿m²，同比增长9.6%。其中强化木地板销售量约为2.38亿m²，同比增长12.3%;实木地板约为4300万m²，同比增长2.4%;实木复合地板约为8900万m²，同比增长7.2%;竹地板约为2530万m²，同比增长1.2%;其它地板约320万m²，同比增长45%。国内木地板市场中强化地板占据的市场份额较大，达到近60%。

虽然国内木地板的产销量较往年有大幅提升，但是受我国人口、木地板价格等一系列因素影响，我国人均木地板面积较西方发达国家仍处于较低水平。据统计，2010年欧洲仅强化地板和实木地板的人均面积就达0.79平方米，而我国人均木地板面积仅为0.03平方米，差距巨大，这也从侧面反应出我国木地板市场潜在需求量巨大。

除此之外，受保障房建设规划及建材下乡等一系列国家政策刺激，未来我国国内木地板市场需求量将激增。

全国商品房销售面积及销售额增速

木地板总产量与商品房销售面积之比的变化情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国木地板市场调查与市场供需预测报告》共十四章。首先介绍了木地板行业市场发展环境、木地板整体运行态势等，接着分析了木地板行业市场运行的现状，然后介绍了木地板市场竞争格局。随后，报告对木地板做了重点企业经营状况分析，最后分析了木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对木地板产业有个系统的了解或者想投资木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 木地板产品/行业基本概况16

第一节木地板定义16

一、产品定义16

二、产品分类16

三、产品用途16

第二节 木地板产业的发展生命周期判研 16

第三节 木地板产业链分析17

一、产业链模型介绍17

1、产业链定义17

2、产业链内涵18

3、产业链类型18

4、产业链模型19

二、木地板产业链模型分析20

第四节 我国木地板产业发展的“波特五力模型”分析17

一、“波特五力模型”介绍17

二、木地板产业环境的“波特五力模型”分析18

1、现有企业间竞争18

2、潜在进入者分析19

3、替代品威胁分析19

4、供应商议价能力19

5、客户议价能力19

第四节 我国木地板行业市场发展“SWOT”分析 19

一、“SWOT模型”介绍19

1、优势—机会（SO）战略19

2、优势—威胁（ST）战略20

3、弱点—机会（WO）战略20

4、弱点—威胁（WT）战略 20

二、木地板市场发展的“SWOT”分析 20

1、行业发展强势分析 20

2、行业发展弱势分析 20

3、行业发展机会 20

4、行业发威胁 20

第二章木地板行业宏观环境发展分析21

第一节2009-2016年中国经济环境分析21

一、2009-2016年宏观经济21

二、2009-2016年工业形势24

三、2009-2016年固定资产投资25

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

第二节 2009-2016年中国木地板行业发展政策环境分析27

一、行业政策影响分析27

二、相关行业标准分析28

第三节 2009-2016年中国木地板行业发展社会环境分析28

一、2009-2016年居民消费水平分析28

二、2009-2016年工业发展形势分析29

第三章 木地板行业生产环境分析30

第一节 木地板行业总体规模30

2020年中国木地板市场规模预测

第二节 木地板产能概况31

一、2009-2016年产能分析31

二、2017-2022年产能预测32

第三节 木地板市场容量发展分析32

一、2009-2016年市场容量分析32

二、2017-2022年市场容量预测34

第三节 木地板产量发展及趋势预测35

一、2009-2016年产量分析35

2010-2015年实木地板产量统计

二、2017-2022年产量预测36

第四章 木地板产品价格影响因素分析及价格趋势预测37

第一节 国内产品价格影响因素分析37

第二节 国内产品2009-2016年价格回顾38

第三节 国内产品当前市场价格及评述38

第四节 国内产品2017-2022年期间价格走势预测39

第五章木地板行业技术发展环境分析40

第一节、产品工艺设备采购渠道分析40

第二节 木地板产品国内外技术比较分析41

一、2016年木地板产品技术变化特点41

二、国外主要生产工艺41

三、国内主要生产方法42

第三节 木地板技术发展趋势预测42

第六章 木地板产业供需发展环境分析 43

第一节 2009—2016年市场供需状况分析 43

一、2009—2016年木地板产量发展分析43

二、2009—2016年木地板消费量发展分析44

第二节 木地板的经销模式44

一、木地板营销模式分析44

二、木地板主要销售渠道分析45

1、直效营销模式45

2、分公司营销模式47

3、代理营销模式47

4、关联营销模式48

三、木地板行业广告与促销方式分析49

1、广告宣传策略49

2、促销方式51

四、木地板行业价格竞争方式分析 53

五、木地板行业国际化营销模式分析54

六、木地板行业渠道策略分析55

第三节 产品竞争策略分析57

一、提高产品附加值57

二、提升营销水平和品牌宣传 57

三、产品选择策略58

四、销售竞争策略58

第三节 中国木地板需求特点及地域分布分析 59

第四节 未来5年内中国木地板市场供需格局预测60

- 一、供给预测60
- 二、需求预测60
- 三、供需格局趋势61

第七章 木地板进出口市场分析62

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究62

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析62

- 一、分国别进口概况62
- 二、分国别出口概况65

第三节 中国木地板行业历史进出口总量变化68

- 一、木地板行业近3年内进口总量变化68
- 二、木地板行业近3年内出口总量变化69
- 三、近3年内木地板进出口差量变动情况70

第四节 中国木地板行业历史进出口结构变化70

- 一、木地板行业当年内进口来源情况分析71
- 二、木地板行业当年内出口去向分析73

第五节 中国木地板行业进出口态势展望76

- 一、中国木地板进出口的主要影响因素分析76
- 二、木地板行业未来5年内中国进口预测分析77
- 三、木地板行业未来5年内中国出口态势展望78

第八章 木地板地区市场竞争分析79

第一节 中国木地板区域销售市场结构变化79

第二节 华北地区销售分析79

- 一、华北地区城市座标图示79
- 二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）80
- 三、2009—2016年华北地区木地板产业市场规模发展趋势分析81
- 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式82

第三节 华东地区销售分析83

- 一、华东地区城市座标图示83
- 二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）84

三、2009—2016年华东地区木地板产业市场规模发展趋势分析 85

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式86

第四节 华南地区销售分析86

一、华南地区城市座标图示86

二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）87

三、2009—2016年华南地区木地板产业市场规模发展趋势分析 88

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式89

第五节 西北地区销售分析89

一、西北地区城市座标图示89

二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）90

三、2009—2016年西北地区木地板产业市场规模发展趋势分析 91

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式92

第六节 东北地区销售分析 93

一、东北地区城市座标图示93

二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）94

三、2009—2016年东北地区木地板产业市场规模发展趋势分析 95

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式96

第七节 华中地区销售分析96

一、华中地区城市座标图示96

二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）97

三、2009—2016年华中地区木地板产业市场规模发展趋势分析 98

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式99

第八节 西南地区销售分析99

一、西南地区城市座标图示99

二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）100

三、2009—2016年西南地区木地板产业市场规模发展趋势分析 101

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式102

第九章 木地板行业上下游产业链发展环境分析103

第一节 木地板行业上游行业分析103

一、主要原材料介绍103

二、重点上游行业发展现状103

- 三、重点上游行业发展趋势预测103
- 四、行业新动态及其对木地板行业的影响104
- 五、行业竞争状况及其对木地板行业的意义104
- 第二节 木地板行业下游行业分析 105
 - 一、主要应用领域分析105
 - 二、主要下游行业发展现状105
 - 三、主要下游行业发展趋势预测105
 - 四、主要下游行业市场现状分析106
 - 五、行业新动态及其对木地板行业的影响107
 - 六、行业竞争状况及其对木地板行业的意义107

第十章 木地板特色生产及销售厂家分析108

第一节 企业108

- 一、企业基本概况108
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析108
- 三、企业swot竞争分析 109
- 四、企业未来发展战略与规划109

第二节 企业110

- 一、企业基本概况110
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 110
- 三、企业swot竞争分析111
- 四、企业未来发展战略与规划111

第三节 企业112

- 一、企业基本概况112
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析112
- 三、企业swot竞争分析113
- 四、企业未来发展战略与规划113

第四节 企业 113

- 一、企业基本概况113
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析 114
- 三、企业swot竞争分析114
- 四、企业未来发展战略与规划115

第五节 企业115

- 一、企业基本情况115
- 二、近三年内企业经营与财务状况分析116
- 三、企业swot竞争分析117
- 四、企业未来发展战略与规划117

第十一章 木地板产业政策及贸易预警118

第一节 国内木地板行业税收政策分析118

第二节 国内外环保规定118

- 一、中国相关环保规定118
- 二、国外相关环保规定118

第三节 贸易预警 119

- 一、可能涉及的倾销及反倾销119
- 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒119

第四节 近期人民币汇率变化的影响119

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析120

- 一、美国120
- 二、欧洲 120
- 三、日本121
- 四、韩国121
- 五、大陆与台湾122

第十二章 木地板行业未来五年内投资趋势及投资风险分析123

第一节 2016年木地板行业投资情况分析123

- 一、2016年总体投资结构123
- 二、2016年投资规模情况123
- 三、2016年投资增速情况123
- 四、2016年分地区投资分析123

第二节 木地板行业投资机会分析124

- 一、木地板投资项目分析 124
- 二、可以投资的木地板模式125
- 三、2016年木地板投资机会125

四、2016年木地板投资新方向126

第三节2017-2022年中国木地板行业投资方向分析126

一、未来木地板投资方向分析126

二、未来木地板行业技术开发方向127

第四节 2017-2022年中国木地板行业投资风险分析127

一、经济环境风险分析127

二、产业政策环境风险分析128

三、市场竞争风险129

四、原材料压力风险分析 129

五、技术风险分析129

六、经营风险129

七、其他风险130

1、财务风险130

2、企业出口风险分析130

3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第十三章 木地板行业未来五年内投资战略研究131

第一节2017-2022年中国木地板行业投资策略分析131

一、木地板行业投资策略131

二、木地板行业投资筹划策略 131

三、木地板行业品牌竞争战略132

第二节2017-2022年中国木地板行业“十三五”建设策略132

一、木地板行业发展规划132

二、木地板行业建设重点132

三、木地板行业优秀企业成功之道 132

第十四章木地板市场发展预测及行业项目投资建议133 (ZY GXH)

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析133

一、生产产品133

二、代理该产品133

第二节 外销与内销优势分析134

一、生产要素134

二、需求条件	134
三、支援与相关产业	135
第三节 木地板行业未来5年内中国市场规模及增长趋势	136
第四节 木地板行业未来5年内中国净投资规模预测	137
第五节 木地板行业未来5年内市场盈利预测	138
第六节木地板行业项目投资建议	139
一、投资营销模式	139
1、企业的国内营销模式建议	139
2、企业的海外营销模式建议	139
二、企业资本结构选择	140
三、企业战略选择	140
1、产品选择	140
2、销售竞争策略	140
3、专门的企业信息传播	141
4、一个明确的方向，产品结构和市场	141
四、木地板行业项目注意事项	142
1、产品技术应用注意事项	142
2、项目投资注意事项	143
3、产品生产开发注意事项	144
4、产品销售注意事项	145 (ZY GXH)

图表目录：

图表：木地板产业的发展生命周期判研	16
图表：产业链模型介绍	17
图表：“波特五力模型”介绍	17
图表：“SWOT模型”介绍	19
图表：2009-2016年GDP及增长变化图	21
图表：2009-2016年工业形势	24
图表：2009-2016年国内固定资产投资及增长变化图	25
图表：2009-2016年居民消费价格指数（CPI）	28
图表：2009-2016年工业增加值增长速度	29
图表：2009-2016年木地板行业产能分析	31

图表：2017-2022年木地板行业产能预测32

图表：2009-2016年木地板市场容量分析32

图表：2017-2022年木地板市场容量预测34

图表：2009-2016年木地板行业产量分析35

图表：2017-2022年木地板行业产量预测36

图表：木地板产品价格影响因素示意图37

图表：木地板产品2009-2016年价格走势38

图表：木地板产品2017-2022年期间价格趋势预测变化图39

图表：2009-2016年木地板行业产量发展分析43

图表：2009-2016年木地板行业消费量发展分析44

图表：未来5年内中国木地板市场供需格局预测60

图表：2009-2016年木地板行业供给预测60

图表：2009-2016年木地板行业需求预测60

图表：2009-2016年木地板行业供需格局预测61

图表：木地板行业近三年内进口总量变化68

图表：木地板行业近三年内出口总量变化69

图表：木地板行业近三年内进出口差额变动情况70

图表：木地板行业中国历史进出口结构变化70

图表：木地板行业近年内进口来源情况分析71

图表：木地板行业近年内出口去向分析73

图表：木地板行业未来5年内中国进口态势展望77

图表：木地板行业未来5年内中国出口态势展望78

图表：中国木地板区域销售市场结构变化79

图表：华北地区城市座标图示79

图表：华北地区用户/消费者偏好调查 80

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477WB5J.html>