

# 2017-2022年中国石油焦市 场深度调查与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国石油焦市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/338477WBAJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

石油焦（PETroleum coke）是原油经蒸馏将轻重质油分离后，重质油再经热裂的过程，转化而成的产品，从外观上看，焦炭为形状不规则，大小不一的黑色块状（或颗粒），有金属光泽，焦炭的颗粒具多孔隙结构，主要的元素组成为碳，占有80wt%(WT是Weight的英文缩写就是重量百分含量的意思。5WT%相当于50000PPM((PPM是以百万计含量。)))以上，其余的为氢、氧、氮、硫和金属元素。石油焦具有其特有的物理、化学性质及机械性质，本身是发热部份的不挥发性碳，挥发物和矿物杂质（硫、金属化合物、水、灰等）这些指标决定焦炭的化学性质。

渣油经延迟焦化加工制得的一种焦炭。本质是一种部分石墨化的炭素形态。色黑多孔，呈堆积颗粒状，不能熔融。元素组成主要为碳，间或含有少量的氢、氮、硫、氧和某些金属元素，有时还带有水分。广泛用于冶金、化工等工业作为电极或生产化工产品的原料。

2016年6月中国石油焦产量为214.5万吨，同比下降1.9%。2016年1-6月止累计中国石油焦产量1233.4万吨，同比下降0.6%。

2016年1-6月全国石油焦产量分布情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国石油焦市场深度调查与投资策略报告》共十章。首先介绍了石油焦行业市场发展环境、石油焦整体运行态势等，接着分析了石油焦行业市场运行的现状，然后介绍了石油焦市场竞争格局。随后，报告对石油焦做了重点企业经营状况分析，最后分析了石油焦行业发展趋势与投资预测。您若想对石油焦产业有个系统的了解或者想投资石油焦行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 石油焦简述 18

1.1 石油焦定义 18

1.1.1 石油焦性状 18

1.1.2 石油焦加工工艺 18

1.1.2 石油焦用途 19

1.2 石油焦分类	19
1.2.1 按结构和外观	19
1.2.2 按含硫量的不同	19
1.2.3 按照硫量、挥发分和灰分等指标不同	20
1.3 石油焦的物理性状	20
1.4 石油焦的质量标准	21
1.5 石油焦的应用领域	21
第二章 2014-2016年中国石油焦行业运行环境分析	22
2.1 2014-2016年中国宏观经济环境分析	22
2.1.1 中国GDP分析	22
2.1.2 消费价格指数分析	26
2.1.3 城乡居民收入分析	38
2.1.4 社会消费品零售总额	41
2.1.5 全社会固定资产投资分析	45
2.1.6 进出口总额及增长率分析	50
2.2 2014-2016年中国石油焦行业政策环境分析	52
2.2.1 石油焦行业政策分析	52
2.2.2 进出口政策分析	53
2.2.3 石油焦标准分析	54
2.3 2014-2016年中国石油焦行业社会环境分析	56
2.3.1 人口环境分析	56
2.3.2 教育环境分析	58
2.3.3 文化环境分析	62
2.3.4 生态环境分析	63
2.4 2014-2016年中国石油焦行业技术环境分析	65
第三章 2014-2016年中国石油焦行业市场走势分析	66
3.1 中国石油焦市场分析	66
3.1.1 产能分布	66
2015年1-10月全国石油焦产量分布情况	

- 3.1.2 消费结构 68
- 3.1.3 表观消费量 68
- 3.1.4 贸易结构 68
- 3.1.5 供需态势 68
- 3.1.6 产业链 69
- 3.2 石油焦市场价格分析 71
  - 3.2.1 2014年石油焦价格走势 71
  - 3.2.2 2015年石油焦价格走势 72
  - 3.2.3 2016年石油焦价格走势 73
  - 3.2.4 2016年石油焦价格走势 74
- 3.3 三大石油集团石油焦产量数据 75
- 3.4 地方炼厂石油焦产量数据 78

#### 第四章 2011-2016年中国石油焦产量统计分析 79

- 4.1 2011-2016年全国石油焦产量分析 79
- 4.2 2016年全国及主要省份石油焦产量分析 79

2016年1-6月全国石油焦产量分省市统计表

地区	6月(万吨)	1-6月止累计(万吨)	6月同比增长(%)	1-6月累计同比增长(%)
全国	214.5	1233.4	-1.9	-0.6
北京	1.2	21.2	-72.7	-14.6
天津	11.7	69.9	-6	-3.8
河北	5.8	34.3	-31	30.3
山西	-	-	-100	-100
内蒙古	-	-	-100	-100
辽宁	21.1	110.6	19.1	3.5
吉林	1.8	10.6	66.4	26.8
黑龙江	1.8	8.7	41.3	-8.8
上海	11.3	69.3	9.7	6.8
江苏	20	112.6	-0.6	3.3
浙江	12.5	75.9	-10	-8.3
安徽	2.8	12.6	-18.8	-29.7
福建	5	26.8	48.7	5.6
江西	2.5	14.8	-21.7	-8
山东	61.7	351.4	0.8	5.9
河南	1.1	11.6	-47.2	-9.7
湖北	8.3	42.9	3.7	-9.7
湖南	3.3	15.9	21.4	-7.4
广东	19.1	103	-17.6	-17
广西	4.6	20.8	17.7	-13.1
海南	-	-	-100	-100
重庆	-	-	-100	-100
四川	-	-	-100	-100
贵州	-	-	-100	-100
云南	-	-	-100	-100
西藏	-	-	-100	-100
陕西	0.8	4.6	4.3	10.1
甘肃	3	17.1	-22.1	16.9
青海	-	-	-100	-100
宁夏	-	-	-100	-100
新疆	15.3	98.8	13	-0.7

- 4.3 2016年石油焦产量分布情况 81

#### 第五章 2011-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口数据监测分析 88

- 5.1 2011-2016年中国其他未煅烧石油焦进口数据分析 88

- 5.1.1 进口数量分析 ( 27131190 ) 88
- 5.1.2 进口金额分析 88
- 5.2 2011-2016年中国其他未煅烧石油焦出口数据分析 89
- 5.2.1 出口数量分析 89
- 5.2.2 出口金额分析 89
- 5.3 2011-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口平均单价分析 90
- 5.4 2011-2016年中国其他未煅烧石油焦进出口国家及地区分析 90
- 5.4.1 进口国家及地区分析 90
- 5.4.2 出口国家及地区分析 91

## 第六章 2011-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口数据监测分析 92

- 6.1 2011-2016年中国已煅烧针状石油焦进口数据分析 92
- 6.1.1 进口数量分析 ( 27131210 ) 92
- 6.1.2 进口金额分析 92
- 6.2 2011-2016年中国已煅烧针状石油焦出口数据分析 93
- 6.2.1 出口数量分析 93
- 6.2.2 出口金额分析 93
- 6.3 2011-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口平均单价分析 94
- 6.4 2011-2016年中国已煅烧针状石油焦进出口国家及地区分析 94
- 6.4.1 进口国家及地区分析 94
- 6.4.2 出口国家及地区分析 95

## 第七章 2011-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口数据监测分析 96

- 7.1 2011-2016年中国其他已煅烧石油焦进口数据分析 96
- 7.1.1 进口数量分析 ( 27131290 ) 96
- 7.1.2 进口金额分析 96
- 7.2 2011-2016年中国其他已煅烧石油焦出口数据分析 97
- 7.2.1 出口数量分析 97
- 7.2.2 出口金额分析 97
- 7.3 2011-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口平均单价分析 98
- 7.4 2011-2016年中国其他已煅烧石油焦进出口国家及地区分析 98
- 7.4.1 进口国家及地区分析 98

7.4.2 出口国家及地区分析 100

第八章 2014-2016年中国影响石油焦行业市场因素及下游消费分析 103

8.1 影响石油焦市场的因素 103

8.1.1 宏观经济及政策导向 103

8.1.2 上游市场对石油焦的影响 107

8.1.3 下游市场对石油焦市场的影响 109

8.2 石油焦下游消费市场分析 114

8.2.1 燃料 114

8.2.2 金属硅 115

8.2.3 石墨电极 116

8.2.4 预焙阳极 117

第九章 中国石油焦生产企业竞争性财务指标分析 120

9.1 山东海化集团有限公司石油化工厂 120

9.1.1 企业概况 120

9.1.2 企业主要经济指标分析 120

9.1.3 企业盈利能力分析 122

9.1.4 企业偿债能力分析 123

9.1.5 企业运营能力分析 124

9.1.6 企业成长能力分析 125

9.2 镇江市碳素制品厂 126

9.2.1 企业概况 126

9.2.2 企业主要经济指标分析 127

9.2.3 企业盈利能力分析 128

9.2.4 企业偿债能力分析 129

9.2.5 企业运营能力分析 130

9.2.6 企业成长能力分析 131

9.3 天津市云海碳素制品有限公司 132

9.3.1 企业概况 132

9.3.2 企业主要经济指标分析 133

9.3.3 企业盈利能力分析 135

- 9.3.4 企业偿债能力分析 136
- 9.3.5 企业运营能力分析 137
- 9.3.6 企业成长能力分析 138
- 9.4 锦州巨路石化有限公司 139
  - 9.4.1 企业概况 139
  - 9.4.2 企业主要经济指标分析 139
  - 9.4.3 企业盈利能力分析 141
  - 9.4.4 企业偿债能力分析 142
  - 9.4.5 企业运营能力分析 143
  - 9.4.6 企业成长能力分析 144
- 9.5 葫芦岛市连山区宏达石化厂 145
  - 9.5.1 企业概况 145
  - 9.5.2 企业主要经济指标分析 146
  - 9.5.3 企业盈利能力分析 147
  - 9.5.4 企业偿债能力分析 148
  - 9.5.5 企业运营能力分析 149
  - 9.5.6 企业成长能力分析 150
- 9.6 山东鑫海石墨有限公司 151
  - 9.6.1 企业概况 151
  - 9.6.2 企业主要经济指标分析 152
  - 9.6.3 企业盈利能力分析 154
  - 9.6.4 企业偿债能力分析 155
  - 9.6.5 企业运营能力分析 156
  - 9.6.6 企业成长能力分析 157
- 9.7 淄博江海工贸有限公司 158
  - 9.7.1 企业概况 158
  - 9.7.2 企业主要经济指标分析 158
  - 9.7.3 企业盈利能力分析 160
  - 9.7.4 企业偿债能力分析 161
  - 9.7.5 企业运营能力分析 162
  - 9.7.6 企业成长能力分析 163
- 9.8 淄博市临淄泓昌炭素有限公司 164

- 9.8.1 企业概况 164
- 9.8.2 企业主要经济指标分析 164
- 9.8.3 企业盈利能力分析 166
- 9.8.4 企业偿债能力分析 167
- 9.8.5 企业运营能力分析 168
- 9.8.6 企业成长能力分析 169
- 9.9 镇江市汉魁碳素有限公司 170
- 9.9.1 企业概况 170
- 9.9.2 企业主要经济指标分析 170
- 9.9.3 企业盈利能力分析 172
- 9.9.4 企业偿债能力分析 173
- 9.9.5 企业运营能力分析 174
- 9.9.6 企业成长能力分析 175
- 9.10 天津云海裕森科工贸有限工司 176
- 9.10.1 企业概况 176
- 9.10.2 企业主要经济指标分析 177
- 9.10.3 企业盈利能力分析 178
- 9.10.4 企业偿债能力分析 179
- 9.10.5 企业运营能力分析 180
- 9.10.6 企业成长能力分析 181

## 第十章 2017-2022年中国石油焦市场投资分析 183 (ZY GXH)

- 10.1 2017-2022年中国石油焦投资潜力分析 183
- 10.2 2017-2022年中国石油焦投资估算分析 184
- 10.3 2017-2022年中国石油焦投资风险分析 184
  - 一、宏观经济波动风险 184
  - 二、行业技术风险 185
  - 三、行业政策风险 185
  - 四、行业人力资源风险 186
  - 五、市场竞争加剧风险 187
- 10.4 2017-2022年中国石油焦投资建议 188 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2016年GDP初步核算数据 22

图表 2 GDP环比增长速度 23

图表 3 2006-2016年我国国内生产总值及其增长速度 24

图表 4 1978-2015年我国人均GDP统计 24

图表5 2015年 -2016年全国居民消费价格涨跌幅度 27

图表6 2015年-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 27

图表7 2015年-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况 28

图表8 2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅 30

图表9 2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅 31

图表10 2016年居民消费价格主要数据 31

图表11 2015年-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅 34

图表12 2015年-2016年工业生产者购进价格涨跌幅 34

图表13 2015年-2016年生产资料出厂价格涨跌幅 35

图表14 2015年-2016年生活资料出厂价格涨跌幅 35

图表15 2016年工业生产者价格主要数据 36

图表 16 2006-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 40

图表 17 2006-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 40

图表 18 2006-2016年我国社会消费品零售总额及其增长率 42

图表 19 2015年-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 42

图表 20 2016年社会消费品零售总额主要数据 43

图表 21 2006-2016年我国全社会固定资产投资及其增长率情况 45

图表 22 2015年-2016年我国固定资产投资（不含农户）同比增速 46

图表 23 2015年-2016年固定资产投资到位资金同比增速 47

图表 24 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 48

图表 25 2011-2016年我国货物进出口总额增长分析 51

图表 26 石油焦指标划分标准 54

图表 27 延迟石油焦标准SH0527 - 92 55

图表 28 2016年年末人口数及其构成 57

图表 29 2006-2016年我国人口及其自然增长率变化情况 58

图表30 2009-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/338477WBAJ.html>