

2016-2022年中国原料药市场 调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国原料药市场调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/338477WCJJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着全球化和城镇化的快步发展，还有经济的发展，医疗水平的提高，全球对原料药的需求量也急剧增加。为满足不断扩充的原料药需求，国内外企业加快了研发和扩张的步伐。中国也格外重视医药制药的研发与鼓励，而原料药就是其中重要组成部分，加大了对国内医药制药的投资和政策扶持力度。同时，我国医药产能技术水平相对落后，抗风险的能力也不足，面对高风险高增长高需求的原料药行业显得经验不足，产能扩张不可持续，极度有限的经验和技术开发很多小企业难以支撑行业的高速增长。另一方面，中国医药制药行业需求又极大。

由于环保、人力成本及经济全球化等因素，世界原料药的生产中心尤其是中低档通用名原料药从欧美国家转向以我国和印度为首的发展中国家已是大势所趋。我国近年原料药行业的快速发展的一个主要原因便是得益于这种产业转移。但是，在很多方面，如研发、生产工艺、国际化营销能力等方面与跨国企业相比还有较大差距。其中在研发上，我国原料药企业对研发的重视程度不够，导致新产品开发缓慢。目前，我国生产的原料药仍多为传统的老产品，有的甚至正被逐步淘汰。而且，在许多传统老产品的生产上仍沿用老工艺，未有下大力气进行技术革新。以我国最具竞争力的青霉素类原料药及维生素C为例，目前发达国家已通过基因工程的办法成功降低了40%以上的生产成本，而我国仍沿用70年代的传统发酵法。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国原料药市场调查与投资潜力分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 原料药行业运行环境

第一章 全球原料药行业发展现状及趋势分析 1

第一节 全球原料药行业发展环境PEST分析 1

一、经济环境分析	1
二、政策环境分析	5
三、社会环境分析	6
四、研发环境分析	9
第二节 2015年全球原料药产业发展特点	10
一、行业发展景气度分析	10
二、行业壁垒	12
三、品种不可替代性	13
四、需求刚性增长	13
五、新兴市场重要性加强	14
六、原料药业务外包加快	15
第三节 全球原料药市场动态聚焦	17
一、全球原料药供需变阵	17
二、全球原料药企业竞争优势更“成熟”	21
三、全球原料药内部使用原料份额快速扩大	23
四、全球原料药市场规模及增长	24
五、全球原料药销售额及同比增长情况	25
六、全球原料药生产企业欲砸碎成本“镣铐”	25
七、全球原料药格局因需求生变	29
八、全球原料药贸易市场分析	33
第四节 2016-2022年全球原料药市场前景预测分析	34
第二章 2015年重点外国原料药产业市场分析	35
第一节 美国原料药行业分析	35
一、美国原料药产业在国际市场地位分析	35
二、美国FDA对原料药质量的要求	35
三、美国原料药市场供需分析	38
四、美国原料药贸易市场分析	38
第二节 印度原料药行业分析	39
一、印度原料药产业在国际市场地位分析	39
二、印度渐成原料药采购主枢纽，制药业规模庞大	39
三、印度原料药市场供需分析	42

四、印度原料药贸易市场分析	43
第三节 日本原料药行业分析	44
一、日本对原料药监管	44
二、日本本土原料药生产受损	48
三、日本地震对全球原料药产业链影响已经初露端倪	49
四、日本原料药需求增加	51
五、中日原料药背后的博弈	53
第四节 德国原料药行业分析	55
第五节 英国原料药行业分析	55
第六节 韩国原料药行业分析	56

第三章 中国原料药行业宏观环境分析 60

第一节 2015年中国经济环境分析	60
一、国民经济运行情况GDP	60
二、消费价格指数CPI、PPI	60
三、全国居民收入情况	62
四、恩格尔系数	66
五、工业发展形势	68
六、固定资产投资情况	72
七、社会消费品零售总额	74
八、对外贸易&进出口	75
第二节 原料药行业社会环境分析	78
一、原料药行业与人口特征的关系	78
二、中国医疗消费情况	79
三、人力成本上升与原料药行业的关系	83
第三节 中国原料药行业研发环境分析	84
一、知识产权保护	84
二、企业创新能力	93
三、技术外包与转移	98
第四节 中国原料药行业政策环境分析	100
一、生产政策分析	100
二、国内销售政策分析	103

三、进出口贸易政策分析 103

四、相关行业政策分析 106

第二部分 原料药行业运行现状

第四章 2015年中国原料药产业发展新格局透析 109

第一节 2015年中国原料药发展总况 109

一、中国原料药发展回顾 109

二、中国原料药在国际市场地位分析 111

三、中国原料药发展周期 112

四、中国原料药产业发展规模及结构 115

五、原料药需要“两高一剩”新环境 117

六、原料药设备发展与新技术 120

第二节 中国原料药市场现状综述 125

一、原料药市场规模及增长 125

二、原料药市场结构 125

三、原料药市场价格 127

四、原料药销售渠道 128

五、原料药市场格局 129

第三节 中国化学原料药生产企业发展分析 129

一、生存环境 129

二、生产成本、效益分析 131

三、中国原料药企业发展SWOT分析 133

第四节 中国原料药行业存在的主要问题 139

一、环保观念弱 139

二、创新能力低 142

三、成本上升快 142

四、竞争同质化 143

第五章 2011-2015年中国化学药品原药制造行业数据监测分析 145

第一节 2011-2015年中国化学药品原药制造行业规模分析 145

一、企业数量增长分析 145

二、从业人数增长分析 146

三、资产规模增长分析	146
第二节 2015年中国化学药品原药制造行业结构分析	147
一、企业数量结构分析	147
1、不同类型分析	148
2、不同所有制分析	148
二、销售收入结构分析	149
1、不同类型分析	149
2、不同所有制分析	150
第三节 2011-2015年中国化学药品原药制造行业产值分析	151
一、产成品增长分析	151
二、工业销售产值分析	152
三、出口交货值分析	153
第四节 2011-2015年中国化学药品原药制造行业成本费用分析	154
一、销售成本统计	154
二、费用统计	154
第五节 2011-2015年中国化学药品原药制造行业盈利能力分析	154
一、主要盈利指标分析	154
二、主要盈利能力指标分析	155
第六章 2015年中国原料药子行业现状及发展趋势分析	156
第一节 维生素类原料药	156
一、维生素类原料药近期市场行情最新分析	156
二、中国维生素类原料药市场规模及增长	157
三、中国维生素类原料药市场供需分析	158
四、中国维生素类原料药价格走势	160
五、中国维生素类原料药重点产品分析	161
第二节 抗生素类原料药	163
一、抗生素类原料药近期市场行情最新分析	163
二、中国抗生素类原料药市场规模及增长	164
三、中国抗生素类原料药市场供需分析	165
四、中国抗生素类原料药价格走势	166
五、中国抗生素类原料药重点产品分析	167

第三节 解热镇痛类原料药 169

一、解热镇痛类原料药近期市场行情最新分析 169

二、解热镇痛类原料药市场规模及增长 170

三、解热镇痛类原料药市场供需分析 170

四、解热镇痛类原料药价格走势 171

五、解热镇痛类原料药重点产品分析 171

第四节 激素类原料药 172

一、激素类原料药近期市场行情最新分析 172

二、激素类原料药市场规模及增长 173

三、激素类原料药市场供需分析 173

四、激素类原料药价格走势 173

五、激素类原料药重点产品分析 174

第五节 氨基酸类原料药 174

一、氨基酸类原料药近期市场行情最新分析 174

二、氨基酸类原料药市场规模及增长 174

三、氨基酸类原料药市场供需分析 175

四、氨基酸类原料药价格走势 177

五、氨基酸类原料药重点产品分析 179

第六节 心血管类原料药 181

一、心血管类原料药近期市场行情最新分析 181

二、心血管类原料药市场规模及增长 182

三、心血管类原料药市场供需分析 182

四、心血管类原料药价格走势 184

五、心血管类原料药重点产品分析 185

第七章 2015年中国原料药重点区域市场发展分析 186

第一节 各区域原料药市场情况 186

第二节 中国各省市原料药市场情况 187

第八章 2015年中国原料药进出口贸易形态分析 189

第一节 中国化学原料药进出口的特点 189

一、本土药企重出口，外资药企重进口 189

二、市场供求总体看涨，出口企业获利颇多 189

三、产品在国际贸易比重大 189

第二节 中国化学原料药概况 190

一、化学原料药贸易市场景气度分析 190

二、国内原料药出口存在的不足 191

第三节 各类原料药出口状况 193

一、维生素类 193

二、抗生素类 194

三、扑热息痛 195

四、青霉素工业盐 197

五、激素类原料药主要品种出口情况 198

第四节 影响原料药出口的因素 198

一、原材料价格、工业成本、劳动力成本的上升带动原料药出口价格上涨 198

二、产业政策、环保监管的实施，引导国内产业产品结构方向发展 199

三、受人民币与美元比率升值的影响 199

四、受政策的影响 199

五、来自其他国家和地区的竞争 200

第九章 2011-2015年中国未混合的维生素原进出口数据监测分析 201

第一节 2011-2015年中国未混合的维生素原进口数据分析 201

一、进口数量分析（29361000） 201

二、进口金额分析 201

第二节 2011-2015年中国未混合的维生素原出口数据分析 202

一、出口数量分析 202

二、出口金额分析 203

第三节 2011-2015年中国未混合的维生素原进出口平均单价分析 204

第四节 2011-2015年中国未混合的维生素原进出口国家及地区分析 205

一、进口国家及地区分析 205

二、出口国家及地区分析 206

第三部分 原料药行业竞争格局

第十章 2015年中国原料药产业市场竞争形态分析 208

第一节 2015年中国原料药产业市场竞争总况	208
一、我国原料药竞争加剧,企业深加工能力增强	208
二、中印度原料药产业竞争力比较研究	211
三、提高我国化学原料药行业国际竞争力策略分析	213
四、原料药存恶性竞争	215
五、原料药产业过剩竞争严重,技术创新是软肋	216
第二节 2015年中国原料药产业集中度分析	218
一、市场集中度分析	218
二、生产企业集中度分析	219
第三节 2016-2022年中国原料药竞争趋势分析	220

第十一章 2015年中国原料药行业国内主体企业综合竞争力分析 223

第一节 海正制药	223
一、企业概况	223
二、企业主要经济指标分析	224
三、企业盈利能力分析	225
四、企业偿债能力分析	226
五、企业运营能力分析	227
六、企业成长能力分析	228
七、浅谈海正药业的战略转型	229
第二节 华海药业	230
一、企业概况	230
二、企业主要经济指标分析	230
三、企业盈利能力分析	232
四、企业偿债能力分析	233
五、企业运营能力分析	234
六、企业成长能力分析	235
七、华海药业--沙坦类原料药成为增长点	235
第三节 华北制药	236
一、企业概况	236
二、企业主要经济指标分析	237
三、企业盈利能力分析	238

四、企业偿债能力分析	239
五、企业运营能力分析	240
六、企业成长能力分析	241
七、华北制药核心竞争力分析	242
第四节 鲁抗医药	245
一、企业概况	245
二、企业主要经济指标分析	246
三、企业盈利能力分析	247
四、企业偿债能力分析	248
五、企业运营能力分析	249
六、企业成长能力分析	250
第五节 新华制药	251
一、企业概况	251
二、企业主要经济指标分析	253
三、企业盈利能力分析	254
四、企业偿债能力分析	255
五、企业运营能力分析	256
六、企业成长能力分析	257
第六节 恒瑞医药	258
一、企业概况	258
二、企业主要经济指标分析	259
三、企业盈利能力分析	260
四、企业偿债能力分析	261
五、企业运营能力分析	262
六、企业成长能力分析	263
第七节 天药股份	264
一、企业概况	264
二、企业主要经济指标分析	265
三、企业盈利能力分析	266
四、企业偿债能力分析	267
五、企业运营能力分析	268
六、企业成长能力分析	269

第八节 东北制药 270

- 一、企业概况 270
- 二、企业主要经济指标分析 271
- 三、企业盈利能力分析 274
- 四、企业偿债能力分析 275
- 五、企业运营能力分析 276
- 六、企业成长能力分析 277

第九节 江山制药 278

- 一、企业概况 278
- 二、江山制药原料药业务所占比重 278
- 三、江山制药发展动态分析 279
- 四、企业发展战略分析 280

第十二章 中国原料药行业国际主体企业综合竞争力分析 281

第一节 诺华 281

- 一、公司的全球业务概况 281
- 二、公司经营效益 282
- 三、公司资本运作分析 284
- 四、公司在华业务发展状况分析 285
- 五、企业发展战略分析 287

第二节 罗氏 288

- 一、公司的全球业务概况 288
- 二、公司经营效益 288
- 三、公司资本运作分析 289
- 四、公司在华业务发展状况分析 290
- 五、企业发展战略分析 291

第三节 强生 292

- 一、公司的全球业务概况 292
- 二、公司经营效益 293
- 三、公司资本运作分析 293
- 四、公司在华业务发展状况分析 294
- 五、企业发展战略分析 295

第四节 拜耳 296

- 一、公司的全球业务概况 296
- 二、公司经营效益 297
- 三、公司资本运作分析 302
- 四、公司在华业务发展状况分析 305
- 五、企业发展战略分析 306

第五节 德国巴斯夫 307

- 一、公司的全球业务概况 307
- 二、公司经营效益 309
- 三、公司资本运作分析 310
- 四、公司在华业务发展状况分析 311
- 五、企业发展战略分析 311

第六节 DSM 313

- 一、公司的全球业务概况 313
- 二、公司经营效益 314
- 三、公司资本运作分析 315
- 四、公司在华业务发展状况分析 316
- 五、企业发展战略分析 318

第七节 康伯司Cambrex Corporation 收购 319

第八节 雅来 321

第四部分 原料药行业前景预测

第十三章 2016-2022年中国原料药产业前景预测分析 322

第一节 2016-2022年中国医疗行业发展前景 322

- 一、中国医疗市场化商业前景广阔 322
- 二、未来中国医疗行业发展潜力巨大 323

第二节 2016-2022年中国原料药产业前景预测 324

- 一、“十二五”原料药前景预测分析 324
- 二、中国原料药市场规模及增长预测分析 327
- 三、中国原料药市场供需分析 329
- 四、中国原料药进出口贸易预测分析 331

第三节 2016-2022年中国原料药细分市场前景预测 332

一、维生素类原料药市场预测分析	332
二、抗生素类原料药市场预测分析	334
第十四章 2016-2022年中国原料药行业投资前景预测	336
第一节 2015年中国原料药行业投资机会分析	336
一、中国原料药投资环境	336
二、中国原料药产业价值链分析	342
第二节 2015年中国原料药行业投资周期分析	346
一、经济周期	346
二、增长性与波动性	348
三、成熟度分析	349
第三节 2016-2022年中国原料药行业投资机会分析	350
一、产业投资热点研究	350
二、原料药生产商投资机会分析	352
三、特色原料药即将迎来大发展的春天	357
四、原料药行业发展四个特点分析	358
第四节 2016-2022年中国原料药行业投资风险预警	361
一、宏观调控政策风险	361
二、市场竞争风险	362
三、原料供给风险	365
四、市场运营机制风险	367
五、技术风险	370
六、成本风险	371
七、退出壁垒风险	372

图表目录：

图表：美国经济增长率及贡献	2
图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图	3
图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图	4
图表：2015年CPI-PPI走势	62
图表：2011-2015年PPI曲线图	62
图表：2011-2015年中国国民收入结构分析	64

图表：2011-2015年中国职工工资水平 65

图表：2011-2015年城镇收入与物价扩散指数 66

图表：2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数及增长 67

图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 68

图表：2011-2015年中国制造业PMI各月指数分项 70

图表：2011-2015年制造业PMI新订单分项和新出口订单分项与工业增加值同比增速 71

图表：2011-2015年制造业PMI生产量分项与工业增加值同比增速 71

图表：2011-2015年医药行业投资额及其增速走势图 72

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图 73

图表：2015年中国医药卫生领域固定资产投资增速变化 73

图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额 74

图表：2011-2015年医药品进出口额及其增速走势图 78

图表：2015年中西药品及医疗保健用品零售价格指数走势 81

图表：2011-2015年中国医药进出口状况 106

图表：2015年中国化学药品原药制造业经济运行分析 110

图表：2011-2015年医药行业利用外资合同项目数和金额增速走势图 111

图表：2011-2015年化学药品原药日平均产量及其增速走势图 128

图表：2011-2015年中国化学原料药企业数量及亏损企业数量 145

图表：2011-2015年中国生产化学原料药制药企业从业人员数量及增长 146

图表：2015年中国化学原料药不同类型企业数量 148

图表：2015年中国化学原料药不同类型企业所占比例 148

图表：2015年中国化学原料药企业数量 148

图表：2015年中国化学原料药企业所占比例 149

图表：2014年中国化学原料药不同类型企业销售收入及同比增长 149

图表：2014年中国化学原料药不同类型企业销售收入占比 150

图表：2015年中国化学原料药不同类型企业销售收入及同比增长：150

图表：2015年中国化学原料药不同类型企业销售收入占比 151

图表：2011-2015年中国化学原料药产成品规模及增长 151

图表：2011-2015年中国化学原料药工业销售产值及增长 152

图表：2011-2015年中国化学药品原料药工业销售产值 152

图表：2015年全国各地区化学药品原料药制造业出口交货 153

图表：2015年医药工业销售利润率情况 155

图表：2011-2015年中国化学原料药行业销售利润率 155

图表：2015年6-APA价格监测 176

图表：2015年全国各地区化学药品原药产量统计 188

图表：2010-2015年国未混合维生素原进口数量 201

图表：2010-2015年中国未混合维生素原进口金额 202

图表：2010-2015年中国维生素原出口数量及增长 203

图表：2010-2015年中国维生素原出口金额及增长 203

图表：2015年中国维生素进口数量 205

图表：2015年中国维生素进口各洲数量占比 206

图表：2015年中国维生素出口各州数额 206

图表：2015年中国维生素出口各州比例 207

图表：2015年度浙江海正药业股份有限公司主要经济指标分析 224

图表：2012-2015年浙江海正药业股份有限公司营业利润率 225

图表：2012-2015年浙江海正药业股份有限公司净资产收益率 226

图表：2012-2015年浙江海正药业股份有限公司流动比率 226

图表：2012-2015年浙江海正药业股份有限公司资产负债率 227

图表：2012-2015年浙江海正药业股份有限公司存货周转率 227

图表：2012-2015年浙江海正药业股份有限公司总资产周转率 228

图表：2012-2015年浙江海正药业股份有限公司净利润增长率 228

图表：2012-2015年浙江海正药业股份有限公司净资产增长率 229

图表：2012-2015年浙江华海药业股份有限公司净利润 231

图表：2012-2015年浙江华海药业股份有限公司主营业务收入 231

图表：2012-2015年浙江华海药业股份有限公司营业利润率 232

图表：2012-2015年浙江华海药业股份有限公司净资产收益率 232

图表：2012-2015年浙江华海药业股份有限公司流动比率 233

图表：2012-2015年浙江华海药业股份有限公司资产负债率 233

图表：2012-2015年浙江华海药业股份有限公司存货周转率 234

图表：2012-2015年浙江华海药业股份有限公司总资产周转率 234

图表：2012-2015年浙江华海药业股份有限公司净利润增长率 235

图表：2012-2015年浙江华海药业股份有限公司净资产增长率 235

图表：2012-2015年华北制药股份有限公司净利润 237

图表：2012-2015年华北制药股份有限公司主营业务收入 238

图表：2012-2015年华北制药股份有限公司营业利润率 238

图表：2012-2015年华北制药股份有限公司净资产利润率 239

图表：2012-2015年华北制药股份有限公司流动比率 239

图表：2012-2015年华北制药股份有限公司资产负债率 240

图表：2012-2015年华北制药股份有限公司净利润 240

图表：2012-2015年华北制药股份有限公司净利润 241

图表：2012-2015年华北制药股份有限公司净利润增长率 241

图表：2012-2015年华北制药股份有限公司净资产增长率 242

图表：2012-2015年山东鲁抗医药股份有限公司净利润 246

图表：2012-2015年山东鲁抗医药股份有限公司主营业务收入 247

图表：2012-2015年山东鲁抗医药股份有限公司营业利润率 247

图表：2012-2015年山东鲁抗医药股份有限公司净资产收益率 248

图表：2012-2015年山东鲁抗医药股份有限公司流动比率 248

图表：2012-2015年山东鲁抗医药股份有限公司资产负债率 249

图表：2012-2015年山东鲁抗医药股份有限公司存货周转率 249

图表：2012-2015年山东鲁抗医药股份有限公司净利润增长率 250

图表：2012-2015年山东鲁抗医药股份有限公司净资产增长率 251

图表：2012-2015年山东新华制药股份有限公司净利润 253

图表：2012-2015年山东新华制药股份有限公司主营业务收入 253

图表：2012-2015年山东新华制药股份有限公司营业利润率 254

图表：2012-2015年山东新华制药股份有限公司净资产收益率 254

图表：2012-2015年山东新华制药股份有限公司流动比率 255

图表：2012-2015年山东新华制药股份有限公司资产负债率 255

图表：2012-2015年山东新华制药股份有限公司存货周转率 256

图表：2012-2015年山东新华制药股份有限公司净利润增长率 257

图表：2012-2015年山东新华制药股份有限公司净资产增长率 257

图表：2012-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司净利润 259

图表：2012-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司营业利润率 260

图表：2012-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司净资产收益率 261

图表：2012-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司资产负债率 262

图表：2012-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司存货周转率 262

图表：2012-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司总资产周转率 263

图表：2012-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司净利润增长率 263

图表：2012-2015年江苏恒瑞医药股份有限公司净资产增长率 264

图表：2012-2015年天津天药药业股份有限公司净利润 265

图表：2012-2015年天津天药药业股份有限公司主营业务收入 266

图表：2012-2015年天津天药药业股份有限公司营业利润率 266

图表：2012-2015年天津天药药业股份有限公司净资产收益率 267

图表：2012-2015年天津天药药业股份有限公司流动比率 267

图表：2012-2015年天津天药药业股份有限公司资产负债率 268

图表：2012-2015年天津天药药业股份有限公司存货周转率 268

图表：2012-2015年天津天药药业股份有限公司总资产周转率 269

图表：2012-2015年天津天药药业股份有限公司净利润增长率 269

图表：2012-2015年东北制药股份有限公司净利润 273

图表：2012-2015年东北制药股份有限公司主营业务收入 273

图表：2012-2015年东北制药股份有限公司营业利润率 274

图表：2012-2015年东北制药股份有限公司净资产收益率 274

图表：2012-2015年东北制药股份有限公司流动比率 275

图表：2012-2015年东北制药股份有限公司资产负债率 275

图表：2012-2015年东北制药股份有限公司存货周转率 276

图表：2012-2015年东北制药股份有限公司总资产周转率 276

图表：2012-2015年东北制药股份有限公司净利润增长率 277

图表：2013-2015年中国原料药市场规模及增长 328

图表：2013-2015年中国原料药市场供给与需求对比 331

图表：2013-2015年中国原料药进出口情况 332

图表：2012-2015年我国GDP和CPI对比 336

图表：2015年我国医疗卫生支出及完成情况 337

图表：2015年我国医药工业总产值完成情况 338

图表：2015年我国医药工业产品销售收入完成情况 339

图表：2015年我国医药工业利润金额完成情况 340

图表：2015年我国医药工业销售利润率完成情况 340

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/338477WCJJ.html>