

2016-2022年中国软件市场 研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国软件市场研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/338477WEJJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前，我国软件行业正处于行业成长期，软件行业发展非常快，软件市场增长率很高，需求高速增长，技术渐趋定型，行业特点、行业竞争状况及用户特点已比较明朗，企业进入壁垒提高，产品品种及竞争者数量增多。信息产业作为一个新兴的产业部门，在国内的信息化市场越来越广阔。

2014年，我国软件和信息技术服务业实现收入3.7万亿元，同比增长20.2%。信息技术咨询服务、数据处理和存储类服务分别实现收入3841和6834亿元，同比增长22.5%和22.1%，增速高出全行业平均水平2.3和1.9个百分点；占全行业比重分别达10.3%和18.4%，同比提高0.2和0.3个百分点。传统的软件产品和信息系统集成服务分别实现收入11324和7679亿元，同比增长17.6%和18.2%，占全行业比重同比下降0.7和0.3个百分点。嵌入式系统软件实现收入6457亿元，同比增长24.3%，增速高出全行业平均水平4.1个百分点。集成电路设计业实现收入1099亿元，同比增长18.6%。软件业实现出口545亿美元，同比增长15.5%，增速比2013年下降3.5个百分点。其中外包服务出口增长14.9%，嵌入式系统软件出口增长11.1%。

2015年全球IT支出为3.52万亿美元，较2014年的3.73万亿美元同比下降5.8%，其主要原因在于美元兑其他货币今年来均呈现快速升值，在全球IT市场掀起一股汇率冲击。如排除汇率波动的影响，按固定汇率计价的相应增长率为2.2%左右。但由于汇率波动影响，包含以美元计价的产品及服务为保护美元利润将面临涨价的压力。数据中心在其他领域均出现较大负增长的情况下，仍保持了1.8%的增速，可见建设数据中心，发展云计算、大数据等领域是全球性趋势。此外，企业软件支出在整体IT支出中保持了相对较好增长率，如不考虑汇率因素则实现正增长，其得益于SaaS软件即服务的市场占有率不断提高。据Gartner预计，2016年全球IT支出为3.57万亿美元，同比增长0.54%，此外，Gartner还表示，由于从业者纷纷转向云计算“XX即服务”形态，IT活动的实际状况比支出增长率所显示的还要强劲。

随着中国软件应用的逐渐普及，目前有越来越多的企业用户面临着信息化的选择，但用户所处行业的多样性和复杂性，使其软件需求也日趋复杂化。近年来，以云计算、物联网为代表的信息技术将推动信息化向纵深发展，且一场由云计算引发的变革正在进行中，它对软件业的改变愈发明显，不仅表现在软件的开发方式上，更为重要的改变是软件和服务之间的界限逐渐模糊。基于云计算的咨询和服务将成为软件企业的又一个利润增长点。另外，物联网也为软件业发展提供足够支撑，并为软件产业的发展带来巨大的市场空间。我国已经成为全球几个主要软件接包国之一，但由于我国软件外包企业规模还较小，难以占据市场份额，需要在规模上加以提升。近年来，国内的一些软件企业积极地进入国际市场，在不同程度上参与国际竞争，尤其是在软件外包方面取得一点效果，国内软件企业“走出去”必将

获得在国际市场发展的机会，“走出去”是大势所趋。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国软件市场研究与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了软件相关概念及发展环境，接着分析了中国软件规模及消费需求，然后对中国软件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国软件面临的机遇及发展前景。您若想对中国软件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 软件行业发展分析

第一章 软件行业发展概述 1

第一节 软件行业概述 1

一、软件的定义 1

二、软件的特性 1

三、软件行业特点 7

第二节 软件的主要特点及分类 8

一、软件的特点 8

二、软件的分类 8

第三节 软件产业链分析 10

一、软件产品发展背景 10

二、软件的产业链分析 10

三、软件行业生命周期 11

第四节 软件工程 15

一、软件工程定义 15

二、软件工程概述 15

三、软件工程基本原理 17

四、软件工程遵循原则 18

五、软件工程学 24

第二章 全球软件行业发展分析 27

第一节 全球软件市场发展概述	27
一、全球软件行业发展状况	27
二、全球软件行业发展特点	30
三、国际软件产业发展政策比较	31
四、2015年全球软件行业整合情况	33
五、世界各国软件人才培养比较	37
第二节 2014-2015年全球软件市场发展情况分析	44
一、世界软件市场分布情况	44
二、2015年全球软件盗版情况	45
三、2015年全球软件市场格局情况	46
四、2015年全球存储软件市场收入	46
五、2015年全球IT市场消费支出预测	47
第三节 2014-2015年全球IT巨头竞相抢占云计算市场	48
一、云计算备受各国重视	48
二、云计算产业发展趋势及生活展望	51
第四节 世界部分国家软件市场发展分析	52
一、2015年美国软件市场分析	52
二、2015年欧洲软件市场分析	53
三、2015年日本软件市场分析	54
四、2015年印度软件市场分析	55
第三章 我国软件行业发展现状分析	57
第一节 中国软件行业发展现状	57
一、“十二五”中国软件产业发展回顾	57
二、2014年中国软件产业发展概况	58
三、2015年中国软件产业发展概况	59
第二节 2015年我国软件行业发展分析	60
一、2015年电子信息产业运行情况	60
二、2015年软件业经济运行情况	61
三、2015年软件业产业规模	64
四、2015年工业软件市场规模	65
五、2015年游戏产业分析	66

六、2015年我国移动互联网进入规模发展阶段	68
七、2015年我国软件和信息服务业企业IPO融资总额	69
八、2015年软件专利申请数量及企业创新能力	70
九、2015年我国软件行业发展热点研究	71
第三节 2015年我国软件行业发展状况	73
一、2015年软件业经济运行情况	73
二、2015年中国软件产业发展亮点	76
三、2015年中国软件产业发展热点	77
四、2015年中国软件产业发展重点	78
五、2015年我国软件行业发展热点研究	79
第四节 2015年我国软件人才现状	80
一、2015年中国IT从业者分析	80
二、2015年中国软件人才发展失衡	81
三、2015年我国软件产业人才培养状况	82
四、2015年软件急需人才分析	83
五、软件程序员专业化分析	83
第四章 2015-2016年我国软件行业经济运行分析	85
第一节 2015年软件行业经济运行分析	85
一、2015年软件产业收入情况	85
二、2015年产业收入构成情况	87
三、2015年产业区域增长情况	88
四、2015年产业出口结构分析	90
五、2015年重点企业分析	90
六、软件行业投资情况	90
第二节 2015年软件产业主要经济指标	91
一、2015年产业业务收入统计	91
二、2015年产业产品收入统计	92
三、2015年信息系统集成服务收入统计	93
四、2015年信息技术咨询服务收入统计	94
五、2015年数据处理和运营服务收入统计	95
六、2015年嵌入式系统软件收入统计	96

七、2015年IC设计收入统计	97
第三节 2015年软件行业经济运行分析	98
一、2015年软件产业收入情况	99
二、2015年产业收入构成情况	100
三、2015年产业区域增长情况	101
四、2015年产业出口结构分析	103
五、2015年重点企业分析	103
第四节 2015年软件产业主要经济指标	104
一、2015年产业业务收入统计	104
二、2015年产业产品收入统计	105
三、2015年信息系统集成服务收入统计	106
四、2015年信息技术咨询服务收入统计	107
五、2015年数据处理和运营服务收入统计	108
六、2015年嵌入式系统软件收入统计	109
七、2015年IC设计收入统计	110
八、2015年计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况	111

第二部分 软件细分市场发展分析

第五章 中国软件服务市场分析 113

第一节 软件外包市场发展分析 113

- 一、我国软件外包现状及公司对比 113
- 二、中国离岸软件外包业务发展策略 124
- 三、2015年我国软件外包产业收入分析 130
- 四、“十三五”软件外包行业发展展望影响因素研究 130
- 五、“十三五”软件外包行业发展展望 132
- 六、“十三五”软件外包行业发展策略 135

第二节 中国软件运营服务（SaaS）市场分析 137

- 一、SaaS改变整个IT产业格局 137
- 二、2015年全球软件SaaS营收分析 140
- 三、2015年我国软件产业SaaS发展状况 141
- 四、2015年软件产业SaaS竞争格局 142
- 五、软件运营服务发展趋势 142

第三节 软件测试市场发展分析 145

一、软件测试发展分析 145

二、软件测试人才状况 147

三、软件测试创新情况分析 148

四、软件测试的发展前景 150

第六章 软件出口市场分析 154

第一节 2015年中国软件市场对外贸易 154

一、2015年软件出口分析 154

二、2015年软件外包服务稳步发展 154

三、2015中国软件出口和服务外包排行 155

第二节 2015年中国软件市场对外贸易 158

一、2015年软件出口总量 158

二、2015年软件外包服务增速回落 159

第三节 2016年我国软件出口目标 159

第七章 软件产品细分市场分析 160

第一节 管理软件产品市场分析 160

一、中国管理软件应用分析 160

二、2015年全球IT管理软件市场分析 163

三、2015年中国管理软件市场规模 164

四、2015年管理软件渠道发展新变革 165

五、2015年全面预算管理软件市场渐升温 166

六、2015年管理软件的趋势与发展契机的发现 168

七、未来云管理软件市场展望 170

第二节 安全软件市场发展分析 171

一、2015年企业安全软件进入免费时代 171

二、2015年杀毒软件推出“私有云”技术 172

三、2015年全球十大安全厂商以及十大杀毒软件排行榜 172

四、2015年国务院拟推进信息化和信息安全产业 173

五、移动类恶意软件攻击成2014主要安全威胁 174

六、移动应用安全软件潜力大 176

七、2015年中国软件评测中心发布《网站安全性测评报告》 176

第三节 办公软件市场发展分析 177

一、办公软件互联网时代走向 177

二、办公软件正版化分析 178

三、国产办公软件应用趋势 181

四、2015年度中国OA软件市场分析报告 184

五、国产办公软件借基础软件战略转型契机抢滩市场 186

第四节 开源软件市场发展分析 188

一、全球开源软件发展趋势分析 188

二、世界排名前一万网站中由开源软件驱动的比例 191

三、开源软件不断发展改变软件产业格局 192

四、2015年开源软件与专利产品之争正日益激烈 194

五、2015年开源软件的时代来临 195

第五节 嵌入式软件市场发展分析 196

一、嵌入式操作系统的特点 196

二、嵌入式硬实时操作系统的趋势 197

三、嵌入式操作系统在电信业的展望 198

四、2015年嵌入式软件发展趋势 198

第六节 财务软件市场发展分析 199

一、第五代财务软件分析 199

二、中小企业财务软件分析 201

三、2015年用友政务教育财务软件发布 203

四、2015年企业财务软件记账宝通过国家信息化中心评测 204

六、资金管理软件应用前景广阔 204

五、2014-2016年财务软件发展趋势 206

第七节 工业软件市场发展分析 208

一、2015年工业软件市场规模与结构 208

二、2015年工业软件市场发展特点 209

三、2014-2016年工业软件发展趋势 209

第三部分 软件行业竞争格局分析

第八章 软件行业竞争格局分析 212

第一节 中国软件行业结构分析	212
一、行业的省份分布概况	212
二、2015年中国软件和信息服务业城市竞争力排名	212
三、2015年软件企业规模及竞争力	213
第二节 2014-2015年软件市场竞争格局分析	214
一、2015年中国软件百强及特点	214
二、2015年中国软件业并购整合情况分析	214
三、2015年全球IT巨头加速在华布局	216
四、2015年中国软件品牌竞争力指数	216
五、2015年系统集成体现软件产业核心竞争力	219
六、2015年软件渠道竞争白热化催生新模式	220
第三节 2014-2015年软件正盗版竞争分析	222
一、2015年中国企业软件正版化进程状况	222
二、2015年中国软件盗版率调查	223
三、盗版软件几乎全部存在安全隐患	225
四、2015年中国重拳打击软件盗版	226
五、2015年国内软件反盗版借免费模式突围	227
第四节 2014-2015年主要省市软件行业竞争分析	229
一、2015年江苏省软件与信息服务业收入	229
二、2015年江苏无锡软件产业业务收入	229
三、2015年苏州软件产业产值	230
四、十三五江苏省软件和信息服务业发展重点	230
五、2015年福建软件产业呈高位增长运行态势	233
六、2015年山东软件业发展情况总结分析	233
七、2015年浙江省软件服务收入	234
八、2015年大连软件和服务外包产业收入预计	234
第五节 2015年我国主要软件产业基地动向	236
一、北京软件产业基地	236
二、上海软件产业基地	240
三、大连软件产业基地	241
四、广州软件产业基地	244
五、珠海软件产业基地	249

- 六、成都软件产业基地 250
- 七、西安软件产业基地 254
- 八、济南软件产业基地 256
- 九、杭州软件产业基地 257
- 十、长沙软件产业基地 258
- 十一、南京软件产业基地 258
- 十二、深圳软件产业基地 260
- 十三、福州软件园发展分析 261
- 第六节 软件市场竞争策略分析 264
 - 一、2015年软件市场竞争策略探讨 264
 - 二、我国软件及信息服务外包行业发展策略分析 267

第九章 软件重点企业竞争分析 268

第一节 美国微软公司 268

- 一、企业概况 268
- 二、竞争优势分析 268
- 三、2014财年公司经营状况 271
- 四、2015财年公司经营状况 276
- 五、2014-2016年发展战略 278

第二节 甲骨文（Oracle）公司 280

- 一、企业概况 280
- 二、竞争优势分析 280
- 三、2014财年公司经营状况 281
- 四、2015财年公司经营状况 282
- 五、2015-2016年发展战略 285

第三节 SAP公司 286

- 一、企业概况 286
- 二、竞争优势分析 288
- 三、2014财年公司经营状况 290
- 四、2015财年公司经营状况 292
- 五、2015-2016年发展战略 293

第四节 CA（冠群）公司 293

- 一、企业概况 293
- 二、竞争优势分析 293
- 三、2014财年公司经营状况 295
- 四、2015财年公司经营状况 296
- 五、2015-2016年发展战略 296
- 第五节 浙江浙大网新科技股份有限公司 297
 - 一、企业概况 297
 - 二、2014年公司经营状况 297
 - 三、2015年公司经营状况 299
 - 四、2011-2015年公司财务数据 299
 - 五、2016年发展展望及战略 302
- 第六节 东软集团股份有限公司 304
 - 一、企业概况 304
 - 二、2014年公司经营状况 305
 - 三、2015年公司经营状况 308
 - 四、2011-2015年公司财务数据 309
 - 五、2016年发展展望及战略 312
- 第七节 上海宝信软件股份有限公司 313
 - 一、企业概况 313
 - 二、2014年公司经营状况 313
 - 三、2015年公司经营状况 314
 - 四、2011-2015年公司财务数据 315
 - 五、2016年发展展望及战略 317
- 第八节 用友软件股份有限公司 318
 - 一、企业概况 318
 - 二、2014年公司经营状况 319
 - 三、2015年公司经营状况 319
 - 四、2011-2015年公司财务数据 320
 - 五、2016年发展展望及战略 322
- 第九节 中国软件与技术服务股份有限公司 323
 - 一、企业概况 323
 - 二、2014年公司经营状况 323

- 三、2015年公司经营状况 326
- 四、2011-2015年公司财务数据 327
- 五、2016年发展展望及战略 329
- 第十节 福建星网锐捷通讯股份有限公司 331

- 一、企业概况 331
- 二、2014年公司经营状况 332
- 三、2015年公司经营状况 332
- 四、2011-2015年公司财务数据 333
- 五、2016年发展展望及战略 335

第十一节 银江股份有限公司 336

- 一、企业概况 336
- 二、2014年公司经营状况 337
- 三、2015年公司经营状况 337
- 四、2011-2015年公司财务数据 338
- 五、2016年发展展望及战略 340

第十二节 远光软件股份有限公司 343

- 一、企业概况 343
- 二、2014年公司经营状况 344
- 三、2015年公司经营状况 345
- 四、2011-2015年公司财务数据 345
- 五、2016年发展展望及战略 348

第四部分 软件行业发展环境与趋势预测

第十章 2016-2022年软件行业发展环境分析 351

第一节 经济发展环境分析 351

- 一、2014年中国宏观经济运行分析 351
- 二、2015年经济运行形势分析及展望 372
- 三、2015-2016年中国经济发展预测 385

第二节 2014-2015年鼓励软件产业发展政策环境分析 391

- 一、《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》 391
- 二、《工业转型升级规划（2013～2015年）》 391
- 三、《物联网“十三五”发展规划》 392

- 四、2015年《关于下一代互联网“十二五”发展建设的意见》 392
- 五、2015年《关于加强战略性新兴产业知识产权工作的若干意见》 393
- 六、2015年《关于进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展企业所得税政策的通知》 政策 393
- 七、2015年工信部六大措施推动软件业发展 395
- 八、2015年国务院部署《关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》 396
- 九、2015年发改委印发十二五国家政务信息化工程建设规划 398
- 十、国家发改委印发《2014年物联网技术研发及产业化专项的通知》 400
- 第三节 软件和信息技术服务业“十二五”规划思路 406
 - 一、《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》 406
 - 二、《软件和信息技术服务业“十二五”发展规划》解读 418
 - 三、部分省市“十二五”软件和信息服务发展目标 421

- 第十一章 2016-2022年软件行业发展趋势预测 423
 - 第一节 软件研发趋势分析 423
 - 一、软件研究开发新趋势 423
 - 二、管理软件的发展趋势 424
 - 三、嵌入式软件发展趋势 429
 - 四、存储备份软件市场趋势 431
 - 五、国内内网安全软件发展趋势 436
 - 第二节 2016年中国软件产业发展趋势 438
 - 一、软件产业增速 438
 - 二、软件外部环境 439
 - 三、国内软件企业应对环境复杂 439
 - 四、未来增长趋势展望 440
 - 第三节 2016-2022年中国软件市场趋势预测 441
 - 一、2016-2022年中国软件市场趋势预测 441
 - 二、2016-2022年软件产业发展方向 442
 - 三、2016-2022年软件产业政策趋向 442
 - 四、2016-2022年软件技术革新趋势 445
 - 第四节 2016-2022年国内软件市场预测 446
 - 一、2016-2022年国内软件市场发展预测 446
 - 二、2016-2022年软件产业发展需求预测 447

三、2016-2022年软件产业发展主要任务 449

四、2016-2022年软件外包市场发展展望 450

第五部分 软件行业投资战略探讨

第十二章 2016-2022年软件行业投资机会与风险 453

第一节 软件行业投资效益分析 453

一、2014年中国软件和信息服务业创投情况 453

二、2016-2022年软件行业投资前景分析 453

三、2016-2022年软件行业投资机会分析 454

(一) 云计算将成新一代信息技术发展重点 454

(二) 2016年我国工业软件市场规模预测 454

(三) “十二五”国家政务信息化工程带动整体信息化投资 455

(四) 《2016-2022年智能交通发展战略》将出台 467

(五) “十三五”全国地理信息产业发展预测 468

(六) “十三五”加快推动电子商务发展 470

(七) 我国加速建立物联网标准体系 470

四、2016-2022年软件行业的投资方向 471

第二节 影响软件行业发展的主要因素 472

一、2015年影响软件行业运行的有利因素分析 472

二、2015年影响软件行业运行的不利因素分析 472

三、2016-2022年我国软件行业发展面临的挑战分析 473

四、2016-2022年我国软件行业发展面临的机遇分析 475

第三节 软件行业投资风险及控制策略分析 477

一、软件行业市场风险及控制策略 477

二、软件行业质量风险及控制策略 477

三、软件知识产权风险及控制策略 477

四、软件行业研发风险及控制策略 477

五、2016-2022年软件同业竞争风险及控制策略 478

六、2016-2022年软件行业其他风险及控制策略 478

第十三章 2016-2022年软件行业发展与投资战略探讨 479 (ZY ZM)

第一节 软件行业发展战略研究 479

- 一、创新及产业化战略 479
- 二、完善风险投资机制 479
- 三、扩大交易市场空间 480
- 四、塑造软件龙头企业 480
- 五、加强软件产业战略 481
- 六、加强软件服务发展 481
- 七、通过立法营造环境 481
- 八、加速人才队伍建设 481
- 第二节 对我国软件品牌的战略思考 482
 - 一、企业品牌的重要性 482
 - 二、软件实施品牌战略的意义 482
 - 三、软件企业品牌的现状分析 484
 - 四、我国软件企业的品牌战略 486
 - 五、软件品牌战略管理的策略 487
- 第三节 软件产业发展策略 494
 - 一、软件后续项目谈判策略 494
 - 二、我国软件产业发展战略 498
 - 三、软件企业发展对策建议 499
 - 四、用辩证法研究软件企业发展战略 500
 - 五、我国软件产业提高全球交付能力策略 502
 - 六、我国软件与信息服务外包产业发展新模式分析 505
- 第四节 软件产业销售策略 508
 - 一、品牌策略 508
 - 二、产品策略 509
 - 三、拓销策略 510
- 第五节 软件行业投资战略研究 511
 - 一、未来十年软件业投融资机遇 511
 - 二、2015年电子产业行业投资战略 512
 - 三、2015年软件服务行业投资策略 513
 - 四、2016-2022年软件行业投资战略 514
 - 五、2016-2022年细分行业投资战略 514
 - 六、2016-2022年“软件下乡”突围分析 517

图表目录：

- 图表：应用软件系统按客户使用特征分类及比较 8
- 图表：软件生命周期瀑布开发性模型 12
- 图表：软件生命周期改进的瀑布模型 13
- 图表：软件生命周期螺旋模型 13
- 图表：软件生命周期增量和迭代模型 14
- 图表：软件生命周期改进的增量和V模型 14
- 图表：软件生命周期渐进型开发模型 14
- 图表：2014年全球IT并购市场份额 34
- 图表：2015年全球IT并购市场份额 35
- 图表：2015年IT并购TOP25排行榜 36
- 图表：2015年全球跨国IT并购市场细分图 37
- 图表：2014-2015年全球IT支出预测 47
- 图表：2014年电子信息产业主要指标完成情况 60
- 图表：2015年1-12月软件业务收入情况 62
- 图表：2015年1-12月软件产业分类业务收入增长情况 62
- 图表：2015年1-12月软件出口增长情况 63
- 图表：2015年1-12月软件业分区域增长情况 63
- 图表：2015年1-12月中心城市软件业增长情况 64
- 图表：2015年1-12月软件前百家企业软件业务收入和出口增长情况 64
- 图表：2010-2015年软件和信息服务业规模及增速 65
- 图表：2010-2015年软件和信息服务业分别占GDP和电子信息产业的比重 65
- 图表：2013-2015年我国工业软件产业规模及增速 66
- 图表：2010-2015年网络游戏前五大企业市场份额 67
- 图表：2015年主要网络游戏企业游戏业务市场份额 67
- 图表：2010-2015主要网络游戏企业游戏业务营收 68
- 图表：2010-2015年中国手机网民数及增长情况 68
- 图表：全球典型国家3G用户占比发展历程 69
- 图表：2010-2015年中国软件和信息技术服务企业上市数据 69
- 图表：2010-2015年北京市软件企业新增国内外申请发明专利趋势 70
- 图表：2015年1-12月软件业务收入情况 73

图表：2015年1-12月软件产业分类收入情况 74

图表：2014-2015年软件出口增长情况 74

图表：2015年1-12月软件业分区域增长情况 75

图表：2015年1-12月前十位省市软件业增长情况 75

图表：2014-2015年中心城市软件业增长情况 76

图表：2006 ~ 2014年我国软件行业收入及同比增速 86

图表：2014年我国软件行业单月收入及同比增速 86

图表：2014年我国软件行业分类收入及增速 87

图表：2014年我国软件业收入结构 87

图表：2014年软件行业子行业收入占比 88

图表：2014年软件各子行业增速 88

图表：2014年我国软件收入分地区同比增速 89

图表：2014年中心城市累计软件收入及同比增速 89

图表：2014年我国信息传输、计算机服务和软件业固定资产投资及增速 91

图表：2015年1-12月全国及各省市软件产业业务收入情况 91

图表：2015年1-12月全国及各省市软件产业产品收入情况 92

图表：2015年1-12月全国及各省市信息系统集成服务收入情况 93

图表：2015年1-12月全国及各省市信息技术咨询服务收入情况 94

图表：2015年1-12月全国及各省市数据处理和运营服务收入情况 95

图表：2015年1-12月全国及各省市嵌入式系统软件收入情况 96

图表：2015年1-12月全国及各省市IC设计收入情况 97

图表：2006 ~ 2015年我国软件行业收入及同比增速 99

图表：2014 ~ 2015年我国软件行业单月收入同比增速 99

图表：2015年我国软件行业分类收入及增速 100

图表：2015年我国软件业收入结构 100

图表：2014-2015年软件行业各业务同比增长率（%） 101

图表：2015年软件行业各业务占比 101

图表：2015年我国软件收入分地区占比和同比增速 102

图表：2014 ~ 2015年3月中心城市累计软件收入同比增速 102

图表：2014-2015年我国软件行业出口增长情况 103

图表：2015年1-12月全国及各省市软件产业业务收入情况 104

图表：2015年1-12月全国及各省市软件产业产品收入情况 105

图表：2015年1-12月全国及各省市信息系统集成服务收入情况 106

图表：2015年1-12月全国及各省市信息技术咨询服务收入情况 107

图表：2015年1-12月全国及各省市数据处理和运营服务收入情况 108

图表：2015年1-12月全国及各省市嵌入式系统软件收入情况 109

图表：2015年1-12月全国及各省市IC设计收入情况 110

图表：2015年1-12月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（一） 111

图表：2015年1-12月计划单列市、副省级城市软件产业主要经济指标完成情况（二） 111

图表：发达国家软件外包供需曲线 125

图表：发展中国家软件外包供需曲线 125

图表：软件外包项目投入产出分析 126

图表：2015年我国软件行业累计出口额及同比增速 154

图表：2015年软件行业外包服务累计出口额及同比增速 155

图表：2015中国软件出口企业20强 156

图表：2015中国服务外包企业20强 156

图表：2015中国软件出口和服务外包年度杰出品牌 157

图表：2015中国软件出口和服务外包年度稳健品牌 157

图表：2015中国软件出口和服务外包年度领袖人物 157

图表：推动中国软件和服务外包发展年度杰出机构及人物 157

图表：2015中国软件和服务外包园区产业服务金口碑奖 158

图表：2015中国软件和服务外包园区最佳产业发展环境奖 158

图表：2014～2015年我国软件行业出口增速 158

图表：2014～2015年我国软件行业外包服务累计出口额及同比增速 159

图表：第五代财务软件架构图 201

图表：2010-2015年中国工业软件市场规模与增长 208

图表：2015年中国工业软件产品结构 208

图表：2014-2015年中国工业软件市场规模预测 210

图表：2015软件和信息服务业城市竞争力指数排名 213

图表：2015年份国内软件企业综合排名 217

图表：中关村软件园园区三大服务体系 240

图表：2010-2015年广州软件园产业收入数据 245

图表：2001-2007年广州软件园园区软件公司的成长 246

图表：2001-2007年广州软件园园区外资企业数变化 246

图表：2013年中国软件市场产品结构 266

图表：微软近20年的收入和利润增长趋势图（至2014年） 272

图表：微软5大产品线近5年收入增长趋势图（单位：百万美元） 273

图表：2002-2014年微软研发投入和美国专利授权量趋势图 276

图表：2014-2015年浙大网新科技股份有限公司经营效益 299

图表：2015年浙江浙大网新科技股份有限公司主营构成数据分析表 299

图表：2012-2015年浙江浙大网新科技股份有限公司主要财务数据分析表 300

图表：2012-2015年浙江浙大网新科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 300

图表：2012-2015年浙江浙大网新科技股份有限公司经营能力分析表 301

图表：2012-2015年浙江浙大网新科技股份有限公司发展能力分析表 301

图表：2012-2015年浙江浙大网新科技股份有限公司资产与负债分析表 301

图表：2012-2015年浙江浙大网新科技股份有限公司现金流量分析表 302

图表：2015年东软集团股份有限公司经营效益 309

图表：2015年东软集团股份有限公司主营构成数据分析表 309

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司主要财务数据分析表 310

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 310

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司经营能力分析表 310

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司发展能力分析表 310

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司资产与负债分析表 311

图表：2012-2015年东软集团股份有限公司现金流量分析表 311

图表：2015年上海宝信软件股份有限公司主营构成数据分析表 315

图表：2012-2015年上海宝信软件股份有限公司主要财务数据分析表 315

图表：2012-2015年上海宝信软件股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 315

图表：2012-2015年上海宝信软件股份有限公司经营能力分析表 316

图表：2012-2015年上海宝信软件股份有限公司发展能力分析表 316

图表：2012-2015年上海宝信软件股份有限公司资产与负债分析表 316

图表：2012-2015年上海宝信软件股份有限公司现金流量分析表 317

图表：2015年用友软件股份有限公司经营效益 320

图表：2015年用友软件股份有限公司主营构成数据分析表 320

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司主要财务数据分析表 320

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 321

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司经营能力分析表 321

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司发展能力分析表 321

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司资产与负债分析表 321

图表：2012-2015年用友软件股份有限公司现金流量分析表 322

图表：2015年中国软件与技术服务股份有限公司经营效益 326

图表：2015年中国软件与技术服务股份有限公司主营构成数据分析表 327

图表：2012-2015年中国软件与技术服务股份有限公司主要财务数据分析表 327

图表：2012-2015年中国软件与技术服务股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 327

图表：2012-2015年中国软件与技术服务股份有限公司经营能力分析表 328

图表：2012-2015年中国软件与技术服务股份有限公司发展能力分析表 328

图表：2012-2015年中国软件与技术服务股份有限公司资产与负债分析表 328

图表：2012-2015年中国软件与技术服务股份有限公司现金流量分析表 329

图表：2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司经营效益 332

图表：2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司主营构成数据分析表 333

图表：2012-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司主要财务数据分析表 333

图表：2012-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 333

图表：2012-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司经营能力分析表 334

图表：2012-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司发展能力分析表 334

图表：2012-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司资产与负债分析表 334

图表：2012-2015年福建星网锐捷通讯股份有限公司现金流量分析表 335

图表：2015年银江股份有限公司经营效益 338

图表：2015年银江股份有限公司主营构成数据分析表 338

图表：2012-2015年银江股份有限公司主要财务数据分析表 339

图表：2012-2015年银江股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 339

图表：2012-2015年银江股份有限公司资产与负债分析表 340

图表：2012-2015年银江股份有限公司现金流量分析表 340

图表：2015年远光软件股份有限公司经营效益 345

图表：2015年远光软件股份有限公司主营构成数据分析表 345

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司主要财务数据分析表 346

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 346

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司经营能力分析表 347

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司发展能力分析表 347

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司资产与负债分析表 347

图表：2012-2015年远光软件股份有限公司现金流量分析表 348

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度 351

图表：2015年1-12月居民消费价格月度涨跌幅度 352

图表：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 352

图表：2015年1-12月新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 353

图表：2010-2015年城镇新增就业人员人数 353

图表：2010-2015年年末国家外汇储备及其增长速度 354

图表：2010-2015年公共财政收入及其增长速度 354

图表：2010-2015年粮食产量及其增长速度 355

图表：2010-2015年全年全部工业增加值及其增长速度 356

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 356

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 357

图表：2010-2015年建筑业增加值及其增长速度 358

图表：2010-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 358

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 359

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 360

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 360

图表：2010-2015年全社会消费品零售总额及其增长速度 361

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 362

图表：2010-2015年货物进出口总 362

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 363

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 363

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 364

图表：2010-2015年年末电话用户数 365

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 365

图表：2010-2015年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数 367

图表：2015年年末人口数及其构成 368

图表：2010-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 369

图表：2010-2015年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 370

图表：2006-2015年我国季度GDP增长率 372

图表：2008-2015年我国三产业增加值季度增长率 373

图表：2012-2015年我国工业增加值走势图 374

图表：2008-2015年固定资产投资走势图 375

图表：2012-2015年东、中、西部地区固定资产投资走势图 375

图表：2008-2015年我国社会消费品零售总额走势图 377

图表：2008-2015年我国社会消费品零售总额构成走势图 377

图表：2012-2015年我国CPI、PPI运行趋势 378

图表：2008年-2015年企业商品价格指数走势 379

图表：2012-2015年月度进出口走势图 380

图表：2008-2015年我国货币供应量 381

图表：2008-2015年我国存贷款同比增速走势图 382

图表：2008-2015年我国月度新增贷款量 382

图表：2008-2015年我国外汇储备 383

图表：两次财政政策与软件行业相关的主要内容对比 394

图表：发改委2015年物联网技术研发及产业化专项要点 402

图表：物联网的精细化应用 403

图表：物联网的泛在应用 404

图表：我国物联网产业面临的诸多问题 404

图表：物联网“十二五”规划指出的重点工程 405

图表：物联网“十二五”规划重要要点 406

图表：软件与信息服务产业“十二五”规划十大发展重点 420

图表：软件与信息服务产业十二五规划八大重点工程 421

图表：部分省市“十二五”软件和信息服务业发展目标 422

图表：“十二五”国家政务信息化工程建设内容 456

图表：2006-2015年软件和服务比例逐年提高 458

图表：2006-2015年电子政务市场规模保持快速增长 458

图表：国家电子政务十二五规划发展方向和应用重点 459

图表：电子政务市场竞争格局 460

图表：电子政务与传统政府的区别 461

图表：电子政务的内涵 461

图表：电子政务建设的一般架构 462

图表：联合国对电子政务发展阶段的阐述 462

图表：城市化工业化发展到一定阶段之后，我国信息化才真正抬头 464

图表：我国一直推动自身政府信息化建设 464

图表：电子政务市场历程及发展趋势 465

图表：我国电子政务建设庞大的“金字工程”体系 466

图表：我国电子政务“两网一站四库十二金”架构 467

图表：软件后续项目谈判的两难选择 495

图表：软件与信息服务产业收入到2015年将突破4万亿 511

图表：2015年软件占信息产业比重达25% 512

图表：2015年软件从业人员将达600万人 512

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/338477WEJJ.html>