

2017-2022年中国室内健身 器材市场研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国室内健身器材市场研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/338477WFDJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前商业健身房一般采用会员制收费，健身房会员总数和健身房收入关联较大。受健身俱乐部数量的影响，会员数量在2011-2013年间也出现了放缓趋势，而近两年有意愿参与健身运动的人越来越多，会员数量出现了显著的增长。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国室内健身器材市场研究与投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了室内健身器材产业相关概念及发展环境，接着分析了中国室内健身器材行业规模及消费需求，然后对中国室内健身器材行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国室内健身器材行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国室内健身器材行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界室内健身器材行业整体运营状况分析

第一节 2014-2016年世界室内健身器材行业市场发展格局

一、世界室内健身器材市场特征分析

二、健身器材品牌分析

三、世界室内健身器材市场动态分析

第二节 2014-2016年世界主要国家健身器材市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2017-2022年世界健身器材行业十大发展动向

第二章 2014-2016年世界健身器材巨头企业营运状况浅析

第一节 美国爱康(icon)公司

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 诺德士

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三章 2014-2016年中国室内健身器材行业市场发展环境解析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国室内健身器材市场政策环境分析

一、健身器材首个国家强制性标准颁布

二、全民健身计划纲要

三、体育器材设备审定办法

四、健身器材进出口税收政策

第三节 2014-2016年中国室内健身器材市场社会环境分析

一、人们的健康意识也越来越强

二、人们的生活节奏加快

第四章 2014-2016年中国室内健身器材行业市场运行态势剖析

第一节 2014-2016年中国室内健身器材行业发展动态分析

一、中国筹划健身器材联网成都拔头筹

二、体博会落幕-网动网络健身器满誉而归

第二节 2014-2016年中国室内健身器材市场发展现状分析

一、健身器材三十年“大变脸”

二、本土健身器材需要强身健体

二、健身器材行业面临“洗牌”

三、中国健身器材产业发展之路

第三节 2014-2016年中国室内健身器材面临的挑战及应对策略

第五章 2009-2016年中国训练健身器材制造行业主要数据监测分析

第一节 2009-2016年中国训练健身器材制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国训练健身器材制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2016年中国训练健身器材制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出---货值分析

第四节 2009-2016年中国训练健身器材制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2009-2016年中国训练健身器材制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国室内健身器材市场运行走势探析

第一节 2014-2016年中国室内健身器材市场运行特点分析

第二节 2014-2016年中国室内健身器材市场运行动态分析

一、中国健身器材市场特点及结构

二、网络健身引领时尚运动潮流

三、互动式健身器材进入视野

第三节 2014-2016年中国室内健身器材市场消费情况

- 一、家用健身器材的需求量日益增加
- 二、中低端健身器材走强
- 三、澳瑞特与怡康中国健身器材的领跑者
- 四、钢铁价格下降对健身器材的影响

第四节 2014-2016年中国健身及康复器械进出口贸易分析

- 一、健身及康复器械进出口贸易整体形态分析
- 二、电动健身器材成出口新亮点
- 三、厦门成为中国最大健身器材出口基地

第七章 2011-2016年中国健身及康复器械进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年中国健身及康复器械进口数据分析

- 一、进口数量分析（95069110）
- 二、进口金额分析

第二节 2011-2016年中国健身及康复器械出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2011-2016年中国健身及康复器械进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年中国健身及康复器械进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

第八章 2014-2016年中国跑步机产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国跑步机产业发展综述

- 一、中国跑步机产业特点分析
- 二、电动跑步机行业急需名牌
- 三、天津跑步机市场分析

第二节 2014-2016年中国跑步机产业运行动态分析

- 一、家用跑步机的正确使用概述
- 二、电动跑步机行业呼唤中国名牌国产电跑第一家
- 三、厦门跑步机跑向全球
- 四、跑步机市场价格分析

五、跑步机销量最新动态

第三节 2014-2016年中国跑步机细分产品市场动态分析

- 一、电动跑步机
- 二、单功能跑步机
- 三、多功能跑步机
- 四、新型跑步机

第九章 2014-2016年中国室内健身器材其它热点产品运营分析

第一节 动感单车

- 一、动感单车相关阐述
- 二、动感单车亮相州城
- 三、好家庭推出全新---动感单车m3
- 四、动感单车市场价格走势分析

第二节 划船器

- 一、划船器相关要概述
- 二、划船器使用动作解析
- 三、划船器市场价格分析

第三节 其它室内健身器材市场运行分析

- 一、椭圆机和按摩椅
- 二、电动跑步机和半躺式健身车
- 三、杠杆式力量训练器和杠哑铃

第十章 2014-2016年中国室内健身器材行业市场销售渠道运行态势分析

第一节 2014-2016年中国室内健身器材行业市场销售现状

第二节 2014-2016年中国室内健身器材市场销售渠道

第三节 2014-2016年中国室内健身器材市场营销模式探析

- 一、探索oem
- 二、obm模式分析
- 三、从oem到obm过渡

第四节 2014-2016年中国室内健身器材营销策略—网络+健身分析

第十一章 2014-2016年中国室内健身器材市场竞争格局透析

第一节 2014-2016年中国健身器材行业竞争现状分析

- 一、中国健身器材进入国际赛道
- 二、世界健身器材霸主抢攻中国市场
- 三、健身器材业产品集中度提高
- 四、健身器材市场渠道战方兴未艾

第二节 2014-2016年中国健身器材市场销售收入集中度分析

第三节 2014-2016年中国室内健身器材市场竞争格局

- 一、室内健身器材品牌竞争分析
- 二、室内健身器材价格竞争分析

第十二章 2014-2016年中国室内健身器材品牌企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

第一节 深圳信隆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 乔山健康科技（上海）有限公司（乔山）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 青岛英派斯体育用品有限公司（英派斯）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江恒耀实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 福建省舒华体育用品有限公司（舒华）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 厦门群鑫机械工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 朗美（厦门）健身器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海骐鸿运动用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2017-2022年中国室内健身器材行业发展趋势与前景展望

第一节 2017-2022年中国室内健身器材行业发展前景分析

- 一、健身器材产业前景展望
- 二、运动康复健身器材市场前景广阔
- 三、未来中国体育用品市场前景
- 四、网络健身器材前景可观

第二节 2017-2022年中国室内健身器材行业发展趋势分析

- 一、中国体育用品网络营销三大趋势
- 二、中国健身器材新产品的发展趋势

第三节 2017-2022年中国室内健身器材行业市场预测分析

- 一、健身器材市场供需情况预测分析
- 二、健身器材市场竞争格局预测分析
- 三、健身器材进出口贸易预测分析

第四节 2017-2022年中国室内健身器材市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国室内健身器材行业投资机会与风险规避指引 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国室内健身器材行业投资机会分析

- 一、健身产业涌起投资热潮
- 二、健身器材市场投资潜力分析
- 三、室内健身器材市场投资热点分析

第二节 2017-2022年中国室内健身器材行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

第三节 2017-2022年中国室内健身器材行业投资规划指引

部分图表目录：(部分)

图表：2005-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年前二季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2005-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2016年20日中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2016年中国就业人数走势图

图表：2005-2016年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和---综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2006-2016年中国训练健身器材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2016年中国训练健身器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2006-2016年中国训练健身器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/338477WFDJ.html>