

2016-2022年中国儿童安全 座椅行业全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国儿童安全座椅行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/338477WFEJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车儿童安全座椅也称儿童约束系统是一种专为不同年龄（或体重）儿童设计、安装在汽车内、能有效提高儿童乘车安全性的座椅。欧洲法规ECER44/03对儿童安全座椅的定义是：能够固定到机动车辆上，由带有卡扣的安全带组件或柔韧性部件、调节机构、附件等组成的儿童安全防护系统。可与附加装置如可携式童床、婴儿提篮、辅助性座椅或碰撞防护物等组合而成。在汽车发生碰撞或突然减速的情况下，减缓对儿童的冲击力和限制儿童的身体移动来减少对他们的伤害，确保孩子的乘车安全。《机动车儿童乘员用约束系统》国家标准2012年7月1日起开始实施，该标准为强制性行业生产标准。这个标准由全国汽车标准化技术委员会起草，对儿童座椅的固定带、连接装置、尺寸等各方面都做了详细的说明。2012年我国儿童安全座椅市场规模为1.14亿元，比2011年同期增长率17.53%;2013年我国儿童安全座椅市场规模为7.02亿元，比2012年同期增长率515.79%;2014年我国儿童安全座椅市场规模为34.19亿元，比2013年同期增长率387.04%;2015年我国儿童安全座椅市场规模为69.04亿元，比2014年同期增长率101.93%。数据显示，我国每年有超过3.5万名0-14岁儿童遭受交通事故的伤害，其中有1.85万名儿童因为交通事故失去生命。而全球每年有18万以上的15岁以下儿童死于交通事故，数十万的儿童因交通事故伤残。各项数据表明，从20世纪80年代至今，意外伤亡已成为儿童生命安全的主要危险因素，其中，道路交通事故是儿童伤亡的“头号杀手”。

2015年9月后我国正式实施儿童乘员用品3C认证，未标注强制性产品认证3C标志的机动车儿童乘员用品约束系统，不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。3C认证的实施淘汰了部分儿童安全座椅的生产企业与销售企业，使得2015年我国儿童安全座椅行业市场规模增长率有所下降。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国儿童安全座椅行业全景调研及市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 儿童安全座椅行业运行现状

第一章 儿童安全座椅产业概述

第一节 儿童安全座椅定义

第二节 儿童安全座椅的分类及应用

一、汽车安全带前排与后排的区别

二、安全座椅接口区别及应用车型

1、ISOFIX接口

2、LATCH儿童座椅接口

三、儿童座椅分类

四、各类型儿童座椅的特征及应用

第三节 儿童安全座椅产业链结构

一、儿童安全座椅产业链构成

二、儿童安全座椅上游产业发展现状

1、聚丙烯材料简介

2、聚丙烯材料生产现状

3、聚丙烯材料市场前景

三、儿童安全座椅下游产业发展现状

第四节 产业链概述

一、产业链简介

1、产业链概念

2、产业链类型

3、产业链空间分布特点

第二章 儿童安全座椅行业发展政策及规划

第一节 行业的政策以及执行的标准

一、儿童安全座椅国际标准

1、欧洲ECE认证

2、德国ADAC认证

3、美国ASTM认证

4、德国产品专业测评协会认证

二、国外儿童安全座椅行业发展政策

三、我国儿童安全座椅行业发展政策

四、儿童安全座椅地方性政策法规

第二节 国家政策对儿童安全座椅行业有哪些影响

一、国家政策对儿童安全座椅的促进作用

二、国家政策对对儿童安全座椅发展的其他影响

第三章 儿童安全座椅发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI

三、全国居民收入情况

四、工业发展形势

五、固定资产投资情况

六、社会消费品零售总额

七、对外贸易&进出口

八、中国经济市场前景展望

第二节 欧洲经济环境分析及预测

第三节 美国经济环境分析及预测

第四节 全球经济环境分析及预测

一、国际宏观经济环境分析

二、国际经济市场前景分析

1、总体判断-复苏乏力，态势难改

2、发达国家-低位徘徊，两难抉择

3、新兴市场-改革调整重塑动力

第四章 儿童安全座椅技术工艺

第一节 儿童安全座椅产品技术参数

第二节 儿童安全座椅技术工艺分析

一、EPP聚丙烯塑料发泡材料

二、儿童安全座椅的塑料制作工艺

第二部分 儿童安全座椅行业市场分析

第五章 儿童安全座椅行业国际市场分析

第一节 儿童安全座椅国际市场发展历程

一、欧洲地区儿童安全座椅发展现状

二、北美地区儿童安全座椅发展现状

三、其他地区儿童安全座椅发展现状

第二节 国际儿童安全座椅市场容量

一、全球儿童安全座椅市场规模

二、全球儿童安全座椅市场预测

第三节 国际儿童安全座椅的竞争格局分析

一、中国市场销量分析

1、STM

2、britax

3、MAXI-COSI

4、康贝comb

5、意大利志高

6、阿普丽佳APLICA

7、Recaro

8、德国协和concord

9、西班牙JANE

10、英国Stokke

二、市场份额及主要销售地区分析

1、STM

2、britax

3、MAXI-COSI

4、康贝comb

5、意大利志高

6、APLICA

7、Recaro

8、德国协和concord

9、西班牙JANE

10、英国Stokke

第六章 国内儿童安全座椅市场分析

第一节 国内儿童安全座椅市场发展历程

第二节 国内儿童安全座椅市场现状分析

第三节 国内儿童安全座椅市场分析

一、国内儿童安全座椅行业生产企业数量及品牌数量分析

二、国内儿童安全座椅行业投资规模分析

第四节 国内儿童安全座椅市场容量分析

一、国内儿童安全座椅市场年销量

二、国内儿童安全座椅行业企业销售收入分析

第五节 国内儿童安全座椅行业运营分析

一、国内儿童安全座椅行业利润水平分析

二、国内儿童安全座椅行业主要成本费用分析

1、生产成本分析

2、营销成本优化分析

第七章 2011-2015年度儿童安全座椅供求关系分析

第一节 2011-2015年儿童安全座椅市场供需分析

一、2011-2015年度儿童座椅的产量分析

二、国际上儿童座椅的市场需求分析

三、国内儿童座椅市场需求分析

第二节 国内、外儿童座椅消费状况分析

一、国外儿童安全座椅消费情况分析

二、国内儿童安全座椅消费情况分析

第三节 2011-2015年国内外儿童安全座椅价格分析

一、2011-2015年国内外儿童安全座椅价格趋势

二、2016-2022年国内儿童安全座椅价格预测

三、儿童安全座椅行业相关进出口政策分析

第四节 2011-2015年我国儿童座椅进出口分析

一、2011-2015年我国儿童座椅进口分析

1、2011-2015年我国儿童座椅进口数量分析

2、2011-2015年我国儿童座椅进口金额分析

二、2011-2015年我国儿童座椅出口分析

1、2011-2015年我国儿童座椅出口数量分析

2、2011-2015年我国儿童座椅出口数量分析

第八章 儿童安全座椅国内主要地区发展情况分析

第一节 我国儿童安全座椅生产主要地区分析

第二节 我国儿童安全座椅主要消费地区分析

第三节 珠三角地区儿童安全座椅市场分析

一、生产情况分析

1、主要产业集群

2、主要生产厂商

3、生产规模分析

二、消费情况分析

1、消费人群分析

2、消费规模分析

3、潜在消费预测

第四节 长三角地区儿童安全座椅市场分析

一、生产情况分析

1、主要产业集群

2、主要生产厂商

3、生产规模分析

二、消费情况分析

1、消费人群分析

2、消费规模分析

3、潜在消费预测

第五节 环渤海地区儿童安全座椅市场分析

一、生产情况分析

二、消费情况分析

1、消费人群分析

2、消费规模分析

3、潜在消费预测

第三部分 儿童安全座椅行业发展研究

第九章 儿童安全座椅销售渠道分析

第一节 儿童座椅的营销渠道分布

第二节 儿童座椅营销渠道的开发策略

第三节 儿童座椅的渠道如何进行管理

第四节 儿童座椅的渠道促销都用什么模式

第五节 儿童座椅的渠道的发展趋势

第十章 国内儿童安全座椅市场竞争格局分析

第一节 中国儿童安全座椅竞争现状分析

一、儿童安全座椅市场竞争力分析

二、儿童安全座椅品牌竞争分析

三、儿童安全座椅价格竞争分析

第二节 中国儿童安全座椅产业集中度分析

一、儿童安全座椅市场集中度分析

二、儿童安全座椅区域集中度分析

第三节 中国儿童安全座椅企业提升竞争力策略分析

第十一章 国内儿童安全座椅行业重点企业分析

第一节 好孩子集团

一、企业基本情况

1、企业简介

2、主营业务

二、企业销售收入

三、企业核心竞争力分析

第二节 福建麦凯婴童用品有限公司

一、企业基本情况

1、企业简介

2、主营业务

二、企业销售收入

三、企业核心竞争力分析

第三节 江苏百佳斯特汽车制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入

三、企业核心竞争力分析

第四节 麦克英孚（宁波）婴童用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入

三、企业核心竞争力分析

第五节 基德儿童用品贸易（上海）有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入

三、企业核心竞争力分析

第六节 杭州琴侣工贸有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入

三、企业核心竞争力分析

第七节 阿普丽佳（上海）贸易有限公司

一、企业基本情况

1、企业介绍

2、主营业务

二、企业销售收入

三、企业核心竞争力分析

第八节 宁波惠尔顿婴童安全科技股份有限公司

一、企业基本情况

1、企业简介

2、主营业务

二、企业经营情况

三、企业核心竞争力分析

第九节 瑞典艾贝科技有限公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业核心竞争力分析

第十节 意大利阿佐娜公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业核心竞争力分析

第十一节 德国斯迪姆公司

一、企业简介

二、企业经营状况

1、企业营业收入

2、企业儿童安全座椅销量分析

三、企业核心竞争力分析

第十二节 英国Britax宝得适集团

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业核心竞争力分析

第十三节 西班牙Jane公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业核心竞争力分析

第十四节 挪威Stokke公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业核心竞争力分析

第十五节 意大利CAM集团

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业核心竞争力分析

第十六节 挪威Besafe公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业核心竞争力分析

第十七节 意大利FairSRL公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业核心竞争力分析

第十八节 德国CONCORD公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业核心竞争力分析

第十九节 德国Kiddy集团

一、企业简介

二、企业经营状况

1、企业儿童安全座椅销售数量分析

2、企业营业收入

三、企业核心竞争力分析

第二十节 荷兰Dorel工业集团

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业核心竞争力分析

第二十一节 德国CYBEX公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业核心竞争力分析

第二十二节 意大利赛格瑞尔工业公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业核心竞争力分析

第二十三节 意大利“INGLESINA”baby公司

一、企业简介

二、企业经营状况

三、企业核心竞争力分析

第十二章 儿童安全座椅市场推广策略及渠道研究

第一节 儿童安全座椅行业新品推广模式研究

一、网络推广

1、搜索引擎优化及竞价排名

2、专业类网站宣传

3、微博及博客推广

4、邮件群发

5、信息发布

二、线下推广

1、新品发布会

2、展览会

3、车身广告

4、墙体广告

5、邮寄DM单

6、发宣传单、活动宣传

7、视频宣传

第二节 儿童安全座椅市场终端产品发布特点

一、产品背景

二、市场活动方案

三、媒体推广方案

四、售后跟踪

第三节 儿童安全座椅市场中间商、代理商分类与参与机制

一、代理商分类

二、儿童安全座椅市场中间商、代理商参与机制

1、中间商的重要性

2、选择中间商的原则

4、选择中间商的条件

4、合格中间商的判别标准

第四节 儿童安全座椅市场网络推广策略研究

一、网络推广方法

二、儿童安全座椅推广

三、儿童安全座椅网络推广方案

四、儿童安全座椅网络推广方针

第五节 儿童安全座椅市场广告宣传策略

第六节 儿童安全座椅市场推广与配套供货渠道建立

第七节 儿童安全座椅市场营销渠道结构

一、垂直营销渠道

二、水平渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第八节 儿童安全座椅市场伙伴型渠道研究

一、伙伴型营销渠道的特点

二、伙伴型营销渠道的层次分析

三、伙伴型营销渠道的优势分析

四、伙伴型营销渠道关系的构建方法

五、伙伴型营销渠道关系的构建应遵循的原则

第九节 儿童安全座椅市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

一、直接分销渠道

二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）

1、长渠道

2、短渠道

三、宽渠道营销、窄渠道营销分析

1、宽渠道营销

2、窄渠道营销

第十节 大客户直供销售渠道建立策略

第十一节 经销渠道优化分析

一、营销渠道设计上的问题

二、营销渠道管理中存在的问题

三、营销渠道优化策略

第四部分 儿童安全座椅行业前景分析

第十三章 2016-2022年儿童安全座椅行业发展趋势分析

第一节 2016-2022年儿童座椅市场容量潜力分析

第二节 2016-2022年儿童座椅市场销售渠道和销售方法的变化分析

第三节 2016-2022年儿童座椅市场竞争格局变化分析

第四节 2016-2022年技术研发趋势

第十四章 2016-2022年汽车儿童安全座椅发展前景预测分析

第一节 影响中国汽车儿童安全座椅因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2016-2022年汽车儿童安全座椅运营预测

一、2016-2022年汽车儿童安全座椅工业产值预测

二、2016-2022年汽车儿童安全座椅产品销售收入预测

三、2016-2022年汽车儿童安全座椅产品盈利能力预测

四、2016-2022年汽车儿童安全座椅销量预测

第十五章 儿童安全座椅行业发展建议

第一节 宏观经济发展预测

第二节 新企业进入市场的策略

第三节 新项目投资建议

第四节 营销渠道策略建议

第五节 政策环境策略建议

图表目录：

图表：2013-2015年月度汽车销售量及同比变化情况

图表：2013-2015年月度汽车销售量及同比变化情况

图表：2015年乘用车各系别市场份额

图表：国外儿童安全座椅执行标准

图表：2011-2015年我国国内生产总值以及增长率

图表：2011-2015年我国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015年我国居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2011-2015年我国粮食产量以及增长率

图表：2011-2015年我国建筑业增加值及增长率

图表：2011-2015年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2015年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额及增长率

图表：2011-2015年货物进出口总额

图表：2011-2015年欧洲儿童安全座椅市场规模及增长率

图表：2011-2015年美国儿童安全座椅市场规模及增长率

图表：2011-2015年韩国儿童安全座椅市场规模及增长率

图表：2011-2015年日本儿童安全座椅市场规模及增长率
图表：2011-2015年全球儿童安全座椅市场规模及增长率
图表：2016-2022年全球儿童安全座椅市场规模及增长率预测
图表：2011-2015年STM汽车儿童安全座椅中国销量及增长率
图表：2011-2015年英国Britax汽车儿童安全座椅中国销量及增长率
图表：2011-2015年MAXI-COSI汽车儿童安全座椅中国销量及增长率
图表：2011-2015年康贝汽车儿童安全座椅中国销量及增长率
图表：2011-2015年意大利志高汽车儿童安全座椅中国销量及增长率
图表：2011-2015年阿普丽佳汽车儿童安全座椅中国销量及增长率
图表：2011-2015年Recaro汽车儿童安全座椅中国销量及增长率
图表：2011-2015年德国协和concord汽车儿童安全座椅中国销量及增长率
图表：2011-2015年西班牙JANE汽车儿童安全座椅中国销量及增长率
图表：2011-2015年英国Stokke汽车儿童安全座椅中国销量及增长率
图表：2011-2015年STM汽车儿童安全座椅销售金额及增长率
图表：2011-2015年britax汽车儿童安全座椅销售金额及增长率
图表：2011-2015年MAXI-COSI汽车儿童安全座椅销售金额及增长率
图表：2011-2015年康贝comb汽车儿童安全座椅销售金额及增长率
图表：2011-2015年意大利志高汽车儿童安全座椅销售金额及增长率
图表：2011-2015年APLICA汽车儿童安全座椅销售金额及增长率
图表：2011-2015年Recaro汽车儿童安全座椅销售金额及增长率
图表：2011-2015年汽车儿童安全座椅销售金额及增长率
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/338477WFEJ.html>