

2016-2022年中国高端白酒 市场全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高端白酒市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/338477WFQJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

虽然过去三年大多数白酒产品价格经历了明显下滑，但拉长来看，特别以十年为一个周期，白酒出厂价提升明显，特别是以茅台、五粮液为代表的高端酒。茅台10年出厂价CAGR为12%，五粮液为7%，茅台和五粮液5年出厂价CAGR都为6%。CPI的10年和5年CAGR为3%，城镇居民平均工资10年和5年CAGR为10%和6%，M2同比增速15%以上。因此，拉长到5年以上周期，茅台、五粮液的提价幅度大幅跑赢CPI，介于人均工资水平和M2的增速之间。

出厂价、CPI、M2、人均工资复合增速对比	复合增速	茅台出厂价	五粮液出厂价	CPI	M2	城镇单位就业人员平均工资
10年	12%	7%	3%	17%	10%	5年
5年	6%	6%	3%	15%	6%	3年
0%	1%	2%	14%	3%		

2008年以来茅台、五粮液出厂价提价情况	日期	提价	茅台酒（飞天）
茅台酒出厂价由358元/瓶上调到439元/瓶，平均上调幅度约为20%	2008.01.11	茅台酒	茅台酒出厂价格由439元/瓶上调到499元/瓶，平均上调幅度约为13%
茅台酒出厂价格由439元/瓶上调到499元/瓶，平均上调幅度约为13%	2010.01.01	茅台酒	茅台酒出厂价格由499元/瓶上调到619元/瓶，平均上调幅度约为20%
茅台酒出厂价格由499元/瓶上调到619元/瓶，平均上调幅度约为20%	2011.01.01	茅台酒	茅台酒出厂价格由619元/瓶上调到819元/瓶，平均上调幅度约为20%-30%
茅台酒出厂价格由619元/瓶上调到819元/瓶，平均上调幅度约为20%-30%	2012.09.01	茅台酒	五粮液（普五）
五粮液（普五）出厂价格由418元/瓶上调到438元/瓶	2008.01.31	五粮液	五粮液出厂价格由438元/瓶上调到469元/瓶
五粮液出厂价格由418元/瓶上调到438元/瓶	2009.01	五粮液	五粮液出厂价格由469元/瓶上调到509元/瓶
五粮液出厂价格由438元/瓶上调到469元/瓶	2010.01	五粮液	五粮液出厂价格由509元/瓶上调到659元/瓶
五粮液出厂价格由469元/瓶上调到509元/瓶	2011.09	五粮液	五粮液出厂价格由659元/瓶上调到729元/瓶
五粮液出厂价格由509元/瓶上调到659元/瓶	2013.02	五粮液	五粮液出厂价格由729元/瓶下调到609元/瓶
五粮液出厂价格由659元/瓶上调到729元/瓶	2014.05	五粮液	五粮液出厂价格将由每瓶609元回调到659元
五粮液出厂价格由729元/瓶下调到609元/瓶	2015.08.03	五粮液	普五出厂价从659提高到679，并取消30元补贴
五粮液出厂价格将由每瓶609元回调到659元	2016.3.26	五粮液	

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国高端白酒市场全景调查与投资战略报告》共十章。首先介绍了高端白酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国高端白酒行业规模及消费需求，然后对中国高端白酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高端白酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国高端白酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国白酒行业发展相关概述18

第一节 中国白酒行业的分类与特性18

一、白酒概念及分类	18
二、白酒香型的介绍	20
三、白酒行业的特征	22
四、白酒生产的特性	23
第二节 中国白酒行业发展历程与现状	25
一、白酒行业发展历程	25
二、白酒酿造技术现状	27
三、白酒行业发展现状	29
四、白酒行业规模分析	30
五、白酒行业地位概述	31
六、白酒发展路径深化	32
第二章 2011-2016年中国白酒行业运行情况分析	35
第一节 2011-2016年中国白酒制造行业发展分析	35
一、2015年中国白酒制造行业发展概况	35
二、2016年中国白酒制造行业发展概况	37
第二节 2011-2016年中国白酒制造行业规模分析	40
一、企业数量增长分析	40
二、资产规模增长分析	43
三、销售规模增长分析	46
四、利润规模增长分析	48
第三节 2011-2016年中国白酒制造行业结构分析	51
一、企业数量结构分析	51
二、资产规模结构分析	53
三、销售规模结构分析	54
四、利润规模结构分析	56
第四节 2011-2016年白酒制造行业成本费用分析	58
一、销售成本分析	58
二、主要费用分析	59
第五节 2011-2016年中国白酒制造行业产值分析	61
一、产成品增长分析	61
二、工业销售产值分析	64

三、出口交货值分析67

第六节 2011-2016年中国白酒制造行业运营效益68

一、偿债能力分析68

二、盈利能力分析71

三、运营能力分析77

第七节 2016年中国白酒行业规模效应分析82

一、大型白酒企业发展分析82

二、中型白酒企业发展分析83

三、小型白酒企业发展分析84

第八节 2016年中国白酒行业经济类型研究85

一、国有白酒企业发展分析85

二、集体白酒企业发展分析86

三、私营白酒企业发展分析88

四、外资白酒企业发展分析89

五、股份制白酒企业发展分析90

六、股份合作白酒企业发展分析91

第三章 2016年中国高端白酒市场发展分析93

第一节 中国高端白酒市场特征分析93

一、高端白酒市场特征分析93

二、高端白酒的消费特征98

三、高端白酒的市场调查100

四、高端白酒进入壁垒分析102

第二节 中国高端白酒市场发展情况分析103

一、高档酒增长平稳且涨价频频103

二、高档白酒日益走向奢侈化104

三、白酒行业出现收藏投资热105

四、二线品牌表现成为行业关注的焦点105

第三节 2016年中国高端白酒市场发展情况分析106

第四节 中国高端白酒市场发展趋势分析107

第五节 中国酱香型白酒市场发展分析及预测107

一、酱香型白酒市场发展现状分析107

- 二、仁怀将建成最大酱香型白酒生产基地108
- 三、酱香型白酒产能与需求分析109
- 四、酱香型白酒的发展模式分析111
- 五、酱香型白酒的发展前景预测112

第四章 2016年中国高端白酒分区域市场分析113

第一节 华北地区高端白酒市场113

- 一、华北市场概述113
- 二、北京白酒市场114
- 三、天津白酒市场116
- 四、河北白酒市场118
- 五、山西白酒市场122
- 六、内蒙古白酒市场126

第二节 华东地区高端白酒市场128

- 一、华东地区市场概述128
- 二、上海白酒市场130
- 三、山东白酒市场132
- 四、江苏白酒市场136
- 五、浙江白酒市场141
- 六、安徽白酒市场143
- 七、江西白酒市场148
- 八、福建白酒市场150

第三节 华南地区高端白酒市场152

- 一、华南市场概述152
- 二、广东白酒市场153
- 三、广西白酒市场155
- 四、海南白酒市场158

第四节 华中地区高端白酒市场160

- 一、华中市场概述160
- 二、河南白酒市场162
- 三、湖南白酒市场164
- 四、湖北白酒市场166

第五节 东北地区高端白酒市场168

- 一、东北地区概述168
- 二、黑龙江白酒市场170
- 三、吉林白酒市场172
- 四、辽宁白酒市场173

第六节 西北地区高端白酒市场176

- 一、西北地区市场概述176
- 二、陕西白酒市场181
- 三、甘肃白酒市场183

第七节 西南地区高端白酒市场185

- 一、西南市场概述185
- 二、四川白酒市场191
- 三、重庆白酒市场193
- 四、贵州白酒市场195
- 五、云南白酒市场198

第五章 2016年中国高端白酒消费者分析201

第一节 2016年高端白酒消费者需求分析201

- 一、高端白酒消费市场发展概况201
- 二、现阶段我国高端白酒消费特点202
- 三、消费升级对高端白酒的影响202
- 四、禁令对公款消费高档白酒影响203
- 五、价格对高端白酒需求的影响204

第二节 白酒消费者购买行为分析204

- 一、白酒消费者购买行为模式204
- 二、影响白酒购买的因素分析205
- 三、白酒消费者购买渠道分析208
- 四、白酒消费发展趋势分析208

第三节 中产阶层白酒消费群体分析209

- 一、中产阶层扩大带来的机会209
- 二、中产阶层的消费特征209
- 三、中产阶层市场竞争策略210

第四节 “80后”白酒消费群体分析	211
一、“80后”是未来的主流消费群体	211
二、“80后”群体的消费特征分析	212
三、白酒企业面对“80后”创新策略	212
第五节 白酒消费行为的价值体现及营销启示	214
一、白酒消费行为特点	214
二、白酒消费行为的价值体现	216
三、白酒消费行为价值体现的营销启示	217
第六章 2016年高端白酒营销策略分析	220
第一节 2016年白酒的需求特质与渠道	220
一、白酒行业需求特质分析	220
二、需求特质影响下白酒营销模式及渠道方式	221
三、需求特质与白酒企业的战略选择	224
第二节 白酒营销形势分析	226
一、白酒市场基本营销模式	226
二、白酒营销的分层化趋势	227
三、白酒行业未来营销趋势	231
第三节 白酒营销渠道分析	234
一、市场销售渠道结构情况	234
二、白酒行业销售渠道现状	235
三、白酒新兴销售渠道分析	238
四、电子商务对营销渠道的发展	240
第四节 白酒营销策略分析	240
一、白酒营销规律分析	240
二、白酒淡季营销策略分析	246
三、白酒企业三四级市场攻略	250
四、白酒价格营销策略分析	254
第五节 白酒广告策略分析	256
一、白酒广告目标制定分析	256
二、白酒广告预算决策分析	258
三、白酒广告信息传递分析	259

四、白酒广告媒介决策分析	260
五、白酒广告效果评价分析	261
六、白酒广告投放态势分析	262
(一) 酒类广告投放费用情况	262
(二) 酒类广告季节性投放特征	263
(三) 白酒广告媒体选择分析	264
(四) 高端白酒广告投放分析	265
第六节 高端白酒文化营销策略分析	268
一、浅析白酒如何注入新文化	268
二、契合文化的白酒品牌想象力	270
三、高端白酒文化营销策略分析	273
第七节 高端白酒营销策略分析	273
一、浅谈高端白酒的营销定位	273
二、专业酒展推动高端白酒营销	275
三、高端白酒营销的根据地之战	276
四、高端白酒招商策略分析	278
五、高端白酒品牌营销策略	280
第八节 高端白酒买断品牌营销策略分析	283
第七章 2016年高端白酒行业竞争状况分析	288
第一节 中国白酒行业集中度分析	288
一、生产集中度分析	288
二、资产集中度分析	290
三、销售集中度分析	290
四、利润集中度分析	291
第二节 中国白酒行业竞争分析	291
一、国内白酒业市场竞争概况	291
二、白酒行业竞争格局分析	293
三、白酒市场竞争特征分析	293
第三节 当前高端白酒行业竞争格局	295
一、高档白酒市场的竞争现状	295
二、高档白酒市场的垄断竞争	298

- 三、 高端白酒市场的竞争格局298
- 四、 高端白酒市场的竞争加剧299
- 第四节 中国白酒品牌生存发展情况分析299
 - 一、 品牌格局299
 - 二、 品牌发展战略300
 - 三、 品牌发展趋势303
- 第五节 高端白酒行业竞争趋势分析304
 - 一、 高端白酒行业竞争趋势304
 - 二、 白酒品牌决定未来格局306
 - 三、 白酒行业市场竞争中的四大关键因素309

第八章 2016年中国高端白酒企业分析317

第一节 贵州茅台酒股份有限公司317

- 一、 企业基本情况介绍317
- 二、 企业经营情况分析317
- 三、 企业经济指标分析318
- 四、 企业盈利能力分析319
- 五、 企业偿债能力分析319
- 六、 企业运营能力分析320
- 七、 企业成本费用分析320

第二节 宜宾五粮液股份有限公司321

- 一、 企业基本情况介绍321
- 二、 企业经营情况分析321
- 三、 企业经济指标分析322
- 四、 企业盈利能力分析323
- 五、 企业偿债能力分析323
- 六、 企业运营能力分析324
- 七、 企业成本费用分析324

第三节 泸州老窖股份有限公司324

- 一、 企业基本情况介绍324
- 二、 企业经营情况分析325
- 三、 企业经济指标分析326

四、企业盈利能力分析327

五、企业偿债能力分析327

六、企业运营能力分析328

七、企业成本费用分析328

第四节 四川水井坊股份有限公司329

一、企业基本情况介绍329

二、企业经营情况分析329

三、企业经济指标分析330

四、企业盈利能力分析331

五、企业偿债能力分析331

六、企业运营能力分析331

七、企业成本费用分析332

第五节 四川沱牌舍得酒业股份有限公司332

一、企业基本情况介绍332

二、企业经营情况分析332

三、企业经济指标分析334

四、企业盈利能力分析334

五、企业偿债能力分析335

六、企业运营能力分析335

七、企业成本费用分析335

第六节 山西杏花村汾酒厂股份有限公司336

一、企业基本情况介绍336

二、企业经营情况分析336

三、企业经济指标分析337

四、企业盈利能力分析338

五、企业偿债能力分析338

六、企业运营能力分析339

七、企业成本费用分析339

第七节 安徽古井贡酒股份有限公司339

一、企业基本情况介绍339

二、企业经营情况分析340

三、企业经济指标分析341

四、企业盈利能力分析342

五、企业偿债能力分析342

六、企业运营能力分析343

七、企业成本费用分析343

第八节 酒鬼酒股份有限公司343

一、企业基本情况介绍343

二、企业经营情况分析344

三、企业经济指标分析345

四、企业盈利能力分析346

五、企业偿债能力分析346

六、企业运营能力分析347

七、企业成本费用分析347

第九节 湖北稻花香集团347

一、公司基本情况347

二、企业主要经济指标348

三、企业偿债能力分析348

四、企业盈利能力分析349

五、企业运营能力分析349

第十节 四川剑南春集团有限责任公司350

一、公司基本情况350

二、企业主要经济指标350

三、企业偿债能力分析351

四、企业盈利能力分析351

五、企业运营能力分析352

第九章 2016-2022年中国高端白酒行业发展环境与趋势分析353

第一节 中国白酒行业经济环境分析与预测353

一、宏观环境对白酒市场的推动作用分析353

二、2016年白酒行业宏观环境发展分析355

(一) 2016年中国GDP增长情况355

(二) 2016年社会消费品零售总额356

(三) 2016年城乡居民收入与消费358

(四) 宏观经济环境对白酒市场推动作用	359
三、2016-2022年我国经济前景分析与预测	360
第二节 中国白酒行业政策环境分析及影响预测	362
一、中国白酒行业政策环境概述	362
二、酱香白酒国标出台及影响分析	363
三、政策环境对白酒行业的影响分析	364
第三节 2016-2022年中国高端白酒行业发展预测	364
一、中国白酒制造行业前景预测分析	364
二、中国白酒行业市场规模预测分析	365
三、中国高端白酒行业前景预测分析	365
第四节 高端白酒行业景气度分析及预测	366
一、高档酒受经济波动影响相对有限	366
二、白酒价格上涨趋势的必然性	366
三、三线次高端白酒企业利润增长预期	367
四、高端白酒企业结构调整步伐加快	368
五、高端白酒十三五发展机遇分析	368
第五节 2016-2022年高端白酒行业发展趋势	369
一、中国白酒行业发展趋势	369
二、高端白酒消费结构转化	372
三、超高端阵营增速加快	373
四、高端阵营稳步扩容	373
五、次高端阵营较快速发展	374
六、“品牌梯队”向“多香并立”转型	374
第十章 2016-2022年中国高端白酒行业发展战略分析 (ZY CW)	
第一节 中国白酒行业新盈利模式探析	376
第二节 白酒品牌发展策略分析	379
一、建设白酒品牌的十大法则	379
二、白酒品牌客户资源的战略整合	382
三、中小白酒企业的品牌聚焦策略	389
四、白酒品牌传播如何诠释自己的卖点	390
五、白酒老品牌升级路线的布局策略	394

- 六、中国白酒价格带竞争趋势及关键策略掌控397
- 七、“十三五”中国白酒业资本运作模式408
- 第三节 高端白酒品牌发展策略分析412
 - 一、高端白酒品牌战略营销转型策略412
 - 二、浅析高档白酒品牌的发展思路415
 - 三、打造高档白酒品牌的四大法则417
 - 四、中国高端白酒“功能价值”救赎之路419
 - 五、高端白酒正确把握价值与理性的相融423
- 第四节 中国白酒的蓝海战略427
 - 一、白酒企业寻找蓝海的命题判断427
 - 二、白酒企业开辟蓝海的方向430
- 第五节 中国白酒的海外市场攻略431
 - 一、区域的选择431
 - 二、模式的选择432
 - 三、时机与方式的选择432

图表目录：

- 图表1 中国白酒分类构成情况统计19
- 图表2 中国白酒工业技术发展研究构成情况统计28
- 图表3 2011-2016年全国白酒行业产量情况表29
- 图表4 2011-2016年中国白酒行业产量变化趋势图30
- 图表5 2011-2016年中国白酒零售量增长趋势图30
- 图表6 2011-2016年中国白酒零售额增长趋势图31
- 图表7 2016年中国白酒制造行业经济指标统计35
- 图表8 2016年中国白酒制造行业前五省区企业数量排名36
- 图表9 2016年中国白酒制造行业前五省区资产总计排名37
- 图表10 2016年中国白酒制造行业前五省区销售收入排名37
- 图表11 2016年中国白酒制造行业前五省区利润总额排名37
- 图表12 2016年中国白酒制造行业经济指标统计38
- 图表13 2016年中国白酒制造行业前五省区企业数量排名39
- 图表14 2016年中国白酒制造行业前五省区资产总计排名39
- 图表15 2016年中国白酒制造行业前五省区销售收入排名40

图表16 2016年中国白酒制造行业前五省区利润总额排名40

图表17 2011-2016年中国白酒制造企业数量增长趋势图41

图表18 2015年中国各省区白酒制造企业数量比较41

图表19 2016年中国各省区白酒制造企业数量比较42

图表20 2011-2016年中国白酒制造行业资产总额统计43

图表21 2011-2016年中国白酒制造行业资产增长趋势图43

图表22 2015年中国各省区白酒制造行业资产总额比较44

图表23 2016年中国各省区白酒制造行业资产总额比较45

图表24 2011-2016年中国白酒制造行业销售收入统计46

图表25 2011-2016年中国白酒制造行业销售收入增长趋势图46

图表26 2015年中国各省区白酒制造行业销售收入比较46

图表27 2016年中国各省区白酒制造行业销售收入比较47

图表28 2011-2016年中国白酒制造行业利润总额统计48

图表29 2011-2016年中国白酒制造行业利润增长趋势图49

图表30 2015年中国各省区白酒制造行业利润总额比较49

图表31 2016年中国各省区白酒制造行业利润总额比较50

图表32 2011-2016年中国不同规模白酒制造企业数量统计51

图表33 2016年中国不同规模白酒制造企业数量所占份额52

图表34 2011-2016年中国不同所有制白酒制造企业数量统计52

图表35 2016年中国不同所有制白酒制造企业数量所占份额53

图表36 2011-2016年中国不同规模白酒制造企业资产总额统计53

图表37 2016年中国不同规模白酒制造企业资产总额所占份额53

图表38 2011-2016年中国不同所有制白酒制造企业资产总额统计54

图表39 2016年中国不同所有制白酒制造企业资产总额所占份额54

图表40 2011-2016年中国不同规模白酒制造企业销售收入统计55

图表41 2016年中国不同规模白酒制造企业销售收入所占份额55

图表42 2011-2016年中国不同所有制白酒制造企业销售收入统计55

图表43 2016年中国不同所有制白酒制造企业销售收入所占份额56

图表44 2011-2016年中国不同规模白酒制造企业利润总额统计56

图表45 2016年中国不同规模白酒制造企业利润总额所占份额57

图表46 2011-2016年中国不同所有制白酒制造企业利润总额统计57

图表47 2016年中国不同所有制白酒制造企业利润总额所占份额58

图表48 2011-2016年中国白酒制造行业销售成本统计58

图表49 2011-2016年中国白酒制造行业销售成本趋势图59

图表50 2011-2016年中国白酒制造行业销售费用统计59

图表51 2011-2016年中国白酒制造行业销售费用趋势图60

图表52 2011-2016年中国白酒制造行业管理费用统计60

图表53 2011-2016年中国白酒制造行业管理费用趋势图60

图表54 2011-2016年中国白酒制造行业财务费用统计61

图表55 2011-2016年中国白酒制造行业财务费用趋势图61

图表56 2011-2016年中国白酒制造行业产成品统计62

图表57 2011-2016年中国白酒制造行业产成品增长趋势图62

图表58 2015年中国主要省区白酒制造行业产成品比较62

图表59 2016年中国主要省区白酒制造行业产成品比较63

图表60 2011-2016年中国白酒制造行业销售产值统计64

图表61 2011-2016年中国白酒制造行业销售产值增长趋势图65

图表62 2015年中国主要省区白酒制造行业销售产值比较65

图表63 2016年中国主要省区白酒制造行业销售产值比较66

图表64 2011-2016年中国白酒制造行业出口交货值统计67

图表65 2011-2016年中国白酒制造行业出口交货值增长趋势图68

图表66 2016年中国主要省区白酒制造行业出口交货值比较68

图表67 2011-2016年中国白酒制造行业资产负债率情况69

图表68 2011-2016年中国不同规模白酒制造企业偿债能力比较69

图表69 2011-2016年中国不同性质白酒制造企业偿债能力比较69

图表70 2016年中国各省区白酒制造企业偿债能力比较70

图表71 2011-2016年中国白酒制造行业毛利率情况71

图表72 2011-2016年中国不同规模白酒制造企业销售毛利率比较71

图表73 2011-2016年中国不同性质白酒制造企业销售毛利率比较71

图表74 2016年中国各省区白酒制造企业销售毛利率比较72

图表75 2011-2016年中国白酒制造行业成本费用利润率情况73

图表76 2016年中国各省区白酒制造企业成本费用利润率比较73

图表77 2011-2016年中国白酒制造行业销售利润率情况74

图表78 2016年中国各省区白酒制造企业销售利润率比较75

图表79 2011-2016年中国白酒制造行业总资产利润率情况76

图表80 2016年中国各省区白酒制造企业总资产利润率比较76

图表81 2011-2016年中国白酒制造行业应收账款周转率情况77

图表82 2016年中国各省区白酒制造企业应收账款周转率比较78

图表83 2011-2016年中国白酒制造行业流动资产周转率情况79

图表84 2016年中国各省区白酒制造企业流动资产周转率比较79

图表85 2011-2016年中国白酒制造企业行业总资产周转率情况80

图表86 2016年中国各省区白酒制造企业总资产周转率比较81

图表87 2011-2016年中国大型白酒制造企业经济指标统计82

图表88 2011-2016年中国中型白酒制造企业经济指标统计83

图表89 2011-2016年中国小型白酒制造企业经济指标统计84

图表90 2011-2016年中国国有白酒制造企业经济指标统计85

图表91 2011-2016年中国集体白酒制造企业经济指标统计87

图表92 2011-2016年中国私营白酒制造企业经济指标统计88

图表93 2011-2016年中国外商和港澳台投资白酒制造企业经济指标统计89

图表94 2011-2016年中国股份制白酒制造企业经济指标统计90

图表95 2011-2016年中国股份合作白酒制造企业经济指标统计91

图表96 2011-2016年中国高端白酒零售量增长趋势图106

图表97 2011-2016年中国高端白酒零售额增长趋势图106

图表98 2011-2016年华北地区白酒制造行业主要经济指标113

图表99 2011-2016年华北地区白酒制造行业资产及负债情况113

图表100 2011-2016年华北地区白酒制造行业收入及利润情况113

图表101 2011-2016年华北地区白酒制造行业盈利能力情况114

图表102 2016年北京市白酒制造行业经济指标统计114

图表103 2016年天津市白酒行业经济指标统计117

图表104 2016年河北省白酒行业经济指标统计119

图表105 2016年山西省白酒制造行业经济指标统计122

图表106 2016年内蒙古白酒制造行业经济指标统计126

图表107 2011-2016年华东地区白酒制造行业主要经济指标129

图表108 2011-2016年华东地区白酒制造行业资产及负债情况129

图表109 2011-2016年华东地区白酒制造行业收入及利润情况129

图表110 2011-2016年华东地区白酒制造行业盈利能力情况129

图表111 2016年上海市白酒制造行业经济指标统计130

图表112 2016年山东省白酒制造行业经济指标统计133

图表113 2016年江苏省白酒制造行业经济指标统计136

图表114 2016年浙江省白酒制造行业经济指标统计141

图表115 2016年安徽省白酒行业经济指标统计144

图表116 2016年江西省白酒行业经济指标统计148

图表117 2016年福建省白酒制造行业经济指标统计150

图表118 2011-2016年华南地区白酒制造行业主要经济指标152

图表119 2011-2016年华南地区白酒制造行业资产及负债情况152

图表120 2011-2016年华南地区白酒制造行业收入及利润情况152

图表121 2011-2016年华南地区白酒制造行业盈利能力情况153

图表122 2016年广东省白酒制造行业经济指标统计154

图表123 2016年广西省白酒行业经济指标统计156

图表124 2016年海南省白酒制造行业经济指标统计159

图表125 2011-2016年华中地区白酒制造行业主要经济指标160

图表126 2011-2016年华中地区白酒制造行业资产及负债情况160

图表127 2011-2016年华中地区白酒制造行业收入及利润情况160

图表128 2011-2016年华中地区白酒制造行业盈利能力情况161

图表129 2016年河南省白酒制造行业经济指标统计162

图表130 2016年湖南省白酒制造行业经济指标统计164

图表131 2016年湖北省白酒制造行业经济指标统计166

图表132 2011-2016年东北地区白酒制造行业主要经济指标168

图表133 2011-2016年东北地区白酒制造行业资产及负债情况168

图表134 2011-2016年东北地区白酒制造行业收入及利润情况169

图表135 2011-2016年东北地区白酒制造行业盈利能力情况169

图表136 2016年黑龙江白酒制造行业经济指标统计170

图表137 2016年吉林省白酒制造行业经济指标统计172

图表138 2016年辽宁省白酒制造行业经济指标统计174

图表139 2011-2016年西北地区白酒制造行业主要经济指标176

图表140 2011-2016年西北地区白酒制造行业资产及负债情况176

图表141 2011-2016年西北地区白酒制造行业收入及利润情况177

图表142 2011-2016年西北地区白酒制造行业盈利能力情况177

图表143 2016年陕西省白酒制造行业经济指标统计181

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/338477WFQJ.html>