

2017-2022年中国免税市场 深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国免税市场深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/338477WH8J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

免税是指按照税法规定不征收销项税额，同时进项税额不可抵扣应该转出。是对某些纳税人或征税对象给予鼓励、扶持或照顾的特殊规定，是世界各国及各个税种普遍采用的一种税收优惠方式。免税是把税收的严肃性和必要的灵活性有机结合起来制定的措施。

在中国经济快速发展，居民收入不断提高，旅游产业快速发展的宏观背景下，中国免税业作为旅游产业中的高速成长版块迎来了新的发展机遇。2011年4月20日，《关于开展海南离岛旅客免税购物政策试点的公告》的出台助推了中国免税业实现跳跃性发展，中国免税业迎来了更加广阔的发展机遇。

分析认为，我国免税业的快速发展需要把握正确的发展方向，首先要积极争取免税业务新政策，拓宽免税店免税业务的发展空间；积极实现产业转型，实现免税业向旅游零售业的转型升级。随着中国旅游业在全球旅游业中地位的不断上升，与旅游业密切相关的免税业必将获得较大的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国免税市场深度研究与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了免税相关概念及发展环境，接着分析了中国免税规模及消费需求，然后对中国免税市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国免税面临的机遇及发展前景。您若想对中国免税有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年中国免税业发展环境分析24

第一节2014-2016年中国经济环境分析24

一、国民经济运行情况GDP24

二、消费价格指数CPI、PPI25

三、全国居民收入情况28

四、恩格尔系数29

五、工业发展形势29

六、固定资产投资情况31

七、财政收支状况33

八、中国汇率调整37

九、社会消费品零售总额37

十、对外贸易&进出口38

第二节2014-2016年中国免税业政策环境分析41

一、免税业政策环境分析41

(1)行业管理体制41

(2)行业主要法律法规41

(3)行业主要政策45

二、免税业经济环境分析48

三、免税业消费环境分析48

四、免税业社会环境分析49

第三节免税业产业链分析49

一、免税业产业链简介49

二、免税业上游分析50

三、免税业中游分析51

四、免税业下游分析53

第二章2014-2016年中国免税业关联行业发展分析55

第一节旅游业发展分析55

一、世界旅游发展的总体形势55

二、中国旅游业发展的突出特点55

(1)旅游投资保持快速发展势头55

(2)经济型酒店迅猛增长57

(3)客运交通竞相发展59

(4)网上预订多重竞争61

三、中国旅游业发展新政策法规63

(1)国务院相继出台促进旅游发展新意见63

(2)新的旅游政策和法令出台或正式实施64

(3)政府部门加强横向和纵向合作65

(4)旅游消费券发放盛行65

四、2014-2016年中国旅游业细分市场分析67

(1)中国入境旅游市场分析67

- (2)中国出境旅游市场分析69
- (3)中国国内旅游市场分析69
- 五、中国旅游业“十三五”发展目标70
- 六、旅游业发展对免税业的影响分析73
- 第二节机场业发展分析75
- 一、机场业成本收入分析75
- (1)机场业成本构成75
- (2)机场业收入构成76
- (3)增加非航性收入成发展趋势77
- 二、2014-2016年中国机场航空业务发展分析78
- (1)机场业旅客吞吐量分析78
- (2)机场业货邮吞吐量分析79
- (3)机场业飞机起降架次分析79
- (4)机场业区域市场分析80
- 三、2014-2016年中国机场非航空业务发展分析80
- (1)机场业收入结构分析80
- (2)机场非航业务收入分析81
- (3)未来机场商业开发成主要盈利点81
- 四、中国机场业发展趋势及前景分析82
- 五、机场业发展对免税业的影响分析83
- 第三节航空业发展分析83
- 一、2014-2016年航空业发展状况83
- (1)全球航空业需求分析83
- (2)国内航空业客货运输情况85
- (3)国内航空流量差异分析86
- (4)国内航空业盈利分析88
- (5)国内民航周转量分析89
- (6)国内民航票价指数分析90
- (7)国内民航运营效率分析91
- 二、航空业整合趋势分析93
- (1)全球航空业加速整合93
- (2)竞争环境对民营航空公司不利93

(3)国内民营航空公司破产序幕拉开95

(4)风暴过后航空公司分化将加剧96

(5)国内民航业重组整合趋势分析97

三、航空业运力供需预测98

(1)国内民航运力需求预测98

(2)国内民航运力供给预测99

四、航空业发展对免税业影响分析100

第三章2014-2016年免税业发展与经营分析102

第一节全球免税业发展状况102

一、全球免税业发展102

二、全球免税业发展规模分析102

三、全球免税品销售区域分析102

四、全球免税业渠道分析103

(1)全球免税业销售渠道构成分析103

(2)全球机场免税店市场份额分析105

第二节中国免税业发展状况106

一、中国免税业发展历程106

二、中国免税业发展状况107

(1)中国免税业规模分析107

(2)中国免税业收入分析108

(3)中国免税业区域分析108

(4)中国免税业销售渠道分析110

三、中国免税业季节性110

四、中国免税业在世界免税业中的地位分析110

第三节免税业经营分析111

一、免税品经营特性111

(1)特定顾客群111

(2)相同商品的价格优势111

(3)名牌指向112

(4)独特的经营规则112

(5)特殊的销售地点112

- (6)免税店的“橱窗效应”;112
- 二、国家经营免税业务的方式112
 - (1)国家以行政手段指定国有专业公司统一经营112
 - (2)政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司113
- 三、中国免税业典型业务流程113
 - (1)免税品批发业务流程图113
 - (2)免税品零售业务流程图114
 - (3)品牌代理业务流程115
- 四、中国免税业主要经营模式116
 - (1)采购模式116
 - (2)配送模式117
 - (3)销售模式117
- 五、中国免税业商业模式分析118
 - (1)客户价值和需求创新118
 - (2)收入突破/产生模式118
 - (3)成本革命性降低118
 - (4)控制力与定价权118
 - (5)可复制性和可扩张性119
- 六、中国机场免税店发展催生网络代购新型业态120
 - (1)代购市场分析120
 - (2)代购族分析122
 - (3)代购费率分析123

第四章2014-2016年中国免税品细分市场分析132

第一节全球免税品细分市场分析132

- 一、全球免税业产品结构132
- 二、全球烟草类产品市场份额分析132
- 三、全球香化产品市场份额分析133
- 四、全球奢侈品市场份额分析133

第二节中国免税品细分市场分析134

- 一、中国免税业产品结构分析134
- 二、中国烟酒类免税品市场分析134

- (1)香烟免税品市场分析134
- (2)葡萄酒免税品市场分析135
- (3)烈酒免税品市场分析135
- 三、中国香化类免税品市场分析136
 - (1)香水免税品市场分析136
 - (2)欧美化妆品免税品市场分析136
 - (3)日韩化妆品免税品市场分析137
- 四、中国食品类免税品市场分析138
- 五、中国国产免税品市场分析138

第五章2014-2016年中国免税业竞争分析141

第一节全球免税业竞争格局141

- 一、全球免税及旅游零售业十强141
- 二、亚太地区免税业市场分析143
 - (1)2016年亚太地区免税品产品结构分析143
 - (2)2016年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析143
 - (3)2016年亚太地区免税业各渠道销售情况分析143

第二节国际领先免税业运营商经营分析144

- 一、DFS环球免税集团144
 - (1)公司简介144
 - (2)公司免税店分布情况144
 - (3)公司免税店经营商品及品牌144
 - (4)公司免税店物价水平145
 - (5)公司免税店购物环境145
 - (6)公司免税店展示及推广活动145
 - (7)公司免税店客户服务145
 - (8)公司免税店竞争优势146
 - (9)公司免税店竞争劣势146
- 二、韩国Lotte乐天集团146
 - (1)公司简介146
 - (2)公司免税店分布情况146
 - (3)公司免税店经营商品及品牌147

(4)公司免税店购物环境147

(5)公司免税店客户服务148

(6)公司免税店竞争优势148

(7)公司免税店竞争劣势148

三、日上免税行149

(1)公司简介149

(2)公司免税店分布情况149

(4)公司免税店物价水平149

(5)公司免税店购物环境149

(6)公司免税店客户服务150

(7)公司免税店竞争优势150

(8)公司免税店竞争劣势150

第三节中国免税业竞争格局151

第四节中国领先免税业运营商经营分析152

一、中国免税品(集团)有限责任公司152

(1)公司简介152

(2)公司免税店分布情况152

(3)公司免税店经营商品及品牌153

(一)企业偿债能力分析153

(二)企业运营能力分析155

(三)企业盈利能力分析158

(4)公司免税店展示及推广活动159

(5)公司免税店客户服务159

(6)公司免税店经营情况160

(7)公司免税店竞争优势160

(8)公司免税店竞争劣势160

(9)公司免税店投资兼并分析160

(10)公司最新动态161

二、深圳市国有免税商品(集团)有限公司161

(1)公司简介161

(2)公司免税店分布情况161

(3)公司免税店经营商品及品牌162

- (一)企业偿债能力分析162
- (二)企业运营能力分析164
- (三)企业盈利能力分析167
- (4)公司免税店展示及推广活动168
- (5)公司免税店竞争优势168
- (6)公司免税店竞争劣势168
- 三、珠海市免税企业集团有限公司169
 - (1)公司简介169
 - (2)公司免税店分布情况169
 - (3)公司免税店经营商品及品牌169
 - (一)企业偿债能力分析170
 - (二)企业运营能力分析171
 - (三)企业盈利能力分析174
 - (4)公司免税店购物环境175
 - (5)公司免税店展示及推广活动176
 - (6)公司免税店客户服务176
 - (7)公司免税店竞争优势176
 - (8)公司免税店竞争劣势176
 - (9)公司最新动态176
- 四、日上免税行177
 - (1)公司简介177
 - (2)公司免税店分布情况177
 - (3)公司免税店经营商品及品牌177
 - (一)企业偿债能力分析177
 - (二)企业运营能力分析179
 - (三)企业盈利能力分析182
 - (4)公司免税店物价水平183
 - (5)公司免税店购物环境183
 - (6)公司免税店客户服务184
 - (7)公司免税店竞争优势184
 - (8)公司免税店竞争劣势184
- 五、中国出国人员服务总公司184

- (1)公司简介184
- (2)公司免税店分布情况184
- (3)公司免税店经营商品及品牌185
 - (一)企业偿债能力分析185
 - (二)企业运营能力分析187
 - (三)企业盈利能力分析190
- (4)公司免税店展示及推广活动191
- (5)公司免税店客户服务192
- (6)公司免税店竞争优势192
- (7)公司免税店竞争劣势192

第六章2014-2016年中国领先机场免税店经营分析193

第一节机场免税店主要运作模式193

第二节国际领先机场免税店经营分析193

一、迪拜国际机场免税店193

- (1)机场简介193
- (2)机场免税店运作模式194
- (3)机场免税店经营商品及品牌194
- (4)机场免税店物价水平194
- (5)机场免税店购物环境194
- (6)机场免税店展示及推广活动195
- (7)机场免税店客户服务195
- (8)机场免税店经营情况195
- (9)机场免税店竞争优势195
- (10)机场免税店竞争劣势196

二、瑞士苏黎世机场免税店196

三、新加坡樟宜国际机场免税店197

四、荷兰史基浦机场免税店198

五、英国伦敦希思罗机场免税店198

第三节中国领先机场免税店经营分析199

一、香港国际机场免税店199

二、上海浦东机场免税店199

三、北京首都国际机场免税店201

四、大连机场免税店201

第七章2017-2022年海南免税业投资前景分析202

第一节海南国际旅游岛建设情况202

一、海南国际旅游岛建设概况202

(1)海南省发展状况202

(2)海南国际旅游岛建设思路的提出及实践212

(3)海南国际旅游岛建设规划215

(4)海南国际旅游岛建设目标246

二、海南国际旅游岛主要政策进展247

(1)出入境管理措施247

(2)财税政策247

(3)游艇政策247

(4)免税商场248

第二节海南免税业发展状况249

一、海南免税店的类型及规模分析249

(1)机场免税商店249

(2)机上免税商店250

(3)客运站免税商店250

(4)市内免税商店251

二、海南免税店的经营情况251

(1)海南旅游业发展状况251

(2)海南免税店的销售情况252

三、海南免税业发展的优惠政策253

(1)放航权253

(2)中途分程权254

(3)免签证255

(4)零关税255

第三节海南离境退税政策实施情况257

一、海南离境退税政策背景分析257

二、海南离境退税政策进展257

三、海南离境退税政策现状分析	262
四、海南国际离境退税政策展望	263
第四节海南国人离岛免税政策展望	264
一、海南国人离岛免税政策背景分析	264
二、海南国人离岛免税政策进展	266
三、国际国人离岛免税店案例分析	267
(1)韩国济州岛国人离岛免税店案例分析	267
(2)日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析	272
(3)台湾澎湖离岛免税店案例分析	273
(4)中出服市内免税店案例分析	276
(5)周边国家和地区国人离岛免税政策对比	278
(1)境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行	280
(2)免税形式可能采取“特定免税”方案	281
(3)海南国人离岛免税店相关政策展望	281
第五节2017-2022年海南国际旅游岛投资前景预测	302
一、海南省免税市场规模预测	302
(1)海南省旅游规模	302
(2)海南省旅游结构	302
(3)海南省机场运营情况	304
(4)海南省免税市场规模预测	304
二、三亚市免税市场规模预测	304
(1)三亚市旅游规模	304
(2)三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析	305
(3)三亚市机场运营情况	306
(4)三亚市免税市场规模预测	307
第八章2017-2022年中国免税业投资前景分析	310(ZYWZY)
第一节中国免税业发展前景	310
一、免税业发展的影响因素分析	310
(1)国家政策	310
(2)免税业对外开放程度	311
(3)旅游业的发展	311

(4)机场、口岸的建设311

(5)居民消费水平312

二、免税业发展动态313

(1)宁波开办首家机上免税店313

(2)贵州茅台扩大免税市场份额313

(3)江苏唯一免税店南京免税店开业314

(4)中国西部最大市内免税店开业315

(5)安徽省首家免税店落户合肥315

(6)金门与福建研讨共创四岛免税区316

(7)海口加快免税店建设318

(8)大连出国人员免税店在星海湾开张319

(9)15家国际大品牌落户三亚320

(10)西南外交人员免税奢侈品店开业320

(11)海南三亚免税店正式开业322

(12)海南省免税品有限公司成立322

三、免税业发展方向323

(1)积极争取免税业务新政策323

(2)免税业向旅游零售业转型324

四、免税业发展前景327

第二节中国免税业投资前景329

一、免税业投资机遇分析329

(1)旅游业快速发展329

(2)机场、口岸建设升级329

(3)免税业向旅游零售业拓展329

(4)海南国际旅游岛建设330

二、免税业投资风险分析331

(1)政策风险331

(2)人民币汇率变动风险332

(3)宏观经济变动风险336

(4)进口关税调整风险336

(5)自然灾害风险337

三、免税业投资前景分析338

(1)免税业市场空间338

(2)免税业投资收益338

图表目录：

图表12005年4季度-2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)24

图表22016年5月居民消费价格主要数据25

图表32005年11月-2016年5月工业增加值月度同比增长率(%)29

图表42010年1-11月-2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)31

图表52005年11月-2016年5月社会消费品零售总额月度同比增长率(%)37

图表62005年11月-2016年5月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)38

图表7我国免税行业相关的主要法律法规41

图表82016年1-5月入境旅游外国人人数(按目的分)67

图表92016年5月入境旅游接待收汇情况68

图表102016年5月主要客源市场情况69

图表11航空公司成本构成75

图表122009-2016年民航旅客运输量78

图表132009-2016年民航货邮运输量79

图表142009-2016年民航运输机场起降架次79

图表152016年中国消费者奢侈品主要消费地103

图表162016年不同资产的中国消费者境外消费奢侈品的种类103

图表172016年全球排名前十的免税集团共布的数105

图表182009-2016年中国免税市场销售额及年增长率107

图表19批发业务整理流程113

图表20免税品零售业务流程图114

图表212016年全球烟草类产品市场份额132

图表222016年全球香化产品市场份额133

图表232016年全球奢侈品市场份额133

图表242016年我国香烟免税品市场份额134

图表252016年我国葡萄酒免税品市场份额135

图表262016年我国烈酒免税品市场份额135

图表272016年我国香水免税品市场份额136

图表282016年我国欧美化妆品免税品市场份额136

图表292016年我国日韩化妆品免税品市场份额137

图表302016年我国食品类免税品市场份额138

表格目录

表格1近4年中国免税品(集团)有限责任公司资产负债率变化情况153

表格2近4年中国免税品(集团)有限责任公司产权比率变化情况154

表格3近4年中国免税品(集团)有限责任公司固定资产周转次数情况155

表格4近4年中国免税品(集团)有限责任公司流动资产周转次数变化情况156

表格5近4年中国免税品(集团)有限责任公司总资产周转次数变化情况157

表格6近4年中国免税品(集团)有限责任公司销售毛利率变化情况158

表格7近4年深圳市国有免税商品(集团)有限公司资产负债率变化情况162

表格8近4年深圳市国有免税商品(集团)有限公司产权比率变化情况163

表格9近4年深圳市国有免税商品(集团)有限公司固定资产周转次数情况164

表格10近4年深圳市国有免税商品(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况165

表格11近4年深圳市国有免税商品(集团)有限公司总资产周转次数变化情况166

表格12近4年深圳市国有免税商品(集团)有限公司销售毛利率变化情况167

表格13近4年珠海市免税企业集团有限公司资产负债率变化情况170

表格14近4年珠海市免税企业集团有限公司产权比率变化情况171

表格15近4年珠海市免税企业集团有限公司固定资产周转次数情况172

表格16近4年珠海市免税企业集团有限公司流动资产周转次数变化情况173

表格17近4年珠海市免税企业集团有限公司总资产周转次数变化情况173

表格18近4年珠海市免税企业集团有限公司销售毛利率变化情况174

表格19近4年日上免税行(中国)有限公司资产负债率变化情况177

表格20近4年日上免税行(中国)有限公司产权比率变化情况178

表格21近4年日上免税行(中国)有限公司固定资产周转次数情况179

表格22近4年日上免税行(中国)有限公司流动资产周转次数变化情况180

表格23近4年日上免税行(中国)有限公司总资产周转次数变化情况181

表格24近4年日上免税行(中国)有限公司销售毛利率变化情况182

表格25近4年中国出国人员服务总公司资产负债率变化情况185

表格26近4年中国出国人员服务总公司产权比率变化情况186

表格27近4年中国出国人员服务总公司固定资产周转次数情况187

表格28近4年中国出国人员服务总公司流动资产周转次数变化情况188

表格29近4年中国出国人员服务总公司总资产周转次数变化情况189

表格30近4年中国出国人员服务总公司销售毛利率变化情况190

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhengquan/338477WH8J.html>