

2017-2022年中国电力电子 器件市场供需预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电力电子器件市场供需预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/338477WHGJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电力电子器件（Power Electronic Device）又称为功率半导体器件，主要用于电力设备的电能变换和控制电路方面大功率的电子器件（通常指电流为数十至数千安，电压为数百伏以上）。功率器件几乎用于所有的电子制造业,包括计算机领域的笔记本、PC、服务器、显示器以及各种外设;网络通信领域的手机、电话以及其它各种终端和局端设备;消费电子领域的传统黑白家电和各种数码产品；工业控制类中的工业PC、各类仪器仪表和各类控制设备等。除了保证这些设备的正常运行以外，功率器件还能起到有效的节能作用。由于电子产品的需求以及能效要求的不断提高，中国功率器件市场一直保持较快的发展速度。

经过多年的发展，国内厂商在彩电、机箱电源、光源大功率晶体管等个别产品领域的竞争实力已有很大提升，但在市场份额更大、增长速度更快的高压 MOSFET、IGBT 等高端产品领域仍与国外厂商有较大的差距，来自美国、欧洲和日本的企业仍然是中国功率器件市场上的主要产品提供商，国内销售的高端功率器件产品仍然被国外厂商所主导。

全球电力电子器件的市场规模（百万美元）

全球电力电子器件的竞争格局

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电力电子器件市场供需预测及战略咨询报告》共十四章。首先介绍了电力电子器件相关概念及发展环境，接着分析了中国电力电子器件规模及消费需求，然后对中国电力电子器件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电力电子器件面临的机遇及发展前景。您若想对中国电力电子器件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展综述

第一章 电力电子器件行业概述 1

第一节 电力电子器件行业定义 1

第二节 电力电子器件行业发展历程 1

第三节 电力电子器件行业分类情况 3

第四节 电力电子器件产业链分析 4

第二章 2014-2016年中国电力电子器件行业发展环境分析 6

第一节 2014-2016年中国经济环境分析 6

一、宏观经济 6

二、工业形势 26

三、固定资产投资 29

2016年上半年，全国固定资产投资（不含农户）258360亿元，同比名义增长9.0%（扣除价格因素实际增长11.0%），增速比一季度回落1.7个百分点。其中，国有控股投资91089亿元，增长23.5%；民间投资158797亿元，增长2.8%，占全部投资的比重为61.5%。分产业看，第一产业投资7460亿元，同比增长21.1%；第二产业投资101702亿元，增长4.4%；第三产业投资149198亿元，增长11.7%，其中，基础设施投资（不含电力、热力、燃气及水生产和供应业）49085亿元，增长20.9%。从到位资金情况看，上半年到位资金282443亿元，同比增长8.0%。其中，国家预算资金增长21.8%，国内贷款增长12.4%，自筹资金增长1.4%，利用外资下降7.2%。上半年，新开工项目计划总投资240202亿元，同比增长25.1%。从环比看，6月份固定资产投资（不含农户）增长0.45%。

2011-2016H1中国固定资产投资及增长速度

第二节 2014-2016年中国电力电子器件行业发展政策环境分析 31

一、行业政策影响分析 31

二、相关行业标准分析 32

第三节 2014-2016年中国电力电子器件行业发展社会环境分析 35

一、居民消费水平分析 35

二、工业发展形势分析 40

第三章 2014-2016年中国电力电子器件行业总体发展状况 43

第一节 中国电力电子器件行业规模情况分析 43

一、行业单位规模情况分析 43

二、行业人员规模状况分析 43

三、行业资产规模状况分析 44

四、行业市场规模状况分析 44

第二节 中国电力电子器件行业产销情况分析 45

- 一、行业生产情况分析 45
- 二、行业销售情况分析 51
- 三、行业产销情况分析 52
- 第三节 中国电力电子器件行业财务能力分析 53

- 一、行业盈利能力分析与预测 53
- 二、行业偿债能力分析与预测 54
- 三、行业营运能力分析与预测 54
- 四、行业发展能力分析与预测 55

第二部分 行业市场分析

第四章 中国电力电子器件市场供需分析 56

第一节 电力电子器件市场现状分析及预测 56

- 一、2014-2016年我国电力电子器件行业总产值分析 56
- 二、2017-2022年我国电力电子器件行业总产值预测 57

第二节 电力电子器件产品产量分析及预测 57

- 一、2014-2016年我国电力电子器件产量分析 57
- 二、2017-2022年我国电力电子器件产量预测 58

第三节 电力电子器件市场需求分析及预测 58

- 一、2014-2016年我国电力电子器件市场需求分析 58
- 二、2017-2022年我国电力电子器件行业现状分析 59

第四节 电力电子器件进出口数据分析 60

- 一、我国电力电子器件进出口数据分析 60
 - 1、进口分析 60
 - 2、出口分析 61
- 二、2017-2022年国内电力电子器件产品进出口情况预测 62
 - 1、进口预测 62
 - 2、出口预测 62

第五章 电力电子器件行业发展现状分析 63

第一节 全球电力电子器件行业发展分析 63

- 一、全球电力电子器件行业发展历程 63
- 二、全球电力电子器件行业发展现状 65

三、全球电力电子器件行业发展预测 68

第二节 中国电力电子器件行业发展分析 70

一、2014-2016年中国电力电子器件市场发展现状分析 70

二、2014-2016年中国电力电子器件行业发展特点分析 73

三、2014-2016年中国电力电子器件行业市场供需分析 74

第三节 中国电力电子器件产业特征与行业重要性 74

第四节 电力电子器件行业特性分析 80

第六章 中国电力电子器件市场规模分析 82

第一节 2014-2016年中国电力电子器件市场规模分析 82

第二节 2014-2016年中国电力电子器件区域市场规模分析 84

一、2014-2016年东北地区市场规模分析 84

二、2014-2016年华北地区市场规模分析 84

三、2014-2016年华东地区市场规模分析 85

四、2014-2016年华中地区市场规模分析 85

五、2014-2016年华南地区市场规模分析 86

六、2014-2016年西部地区市场规模分析 86

第三节 2017-2022年中国电力电子器件市场规模预测 87

第七章 电力电子器件国内产品价格走势及影响因素分析 88

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 88

第二节 国内产品当前市场价格及评述 88

第三节 国内产品价格影响因素分析 91

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 92

第八章 电力电子器件及其主要上下游产品 93

第一节 电力电子器件上下游分析 93

一、与上下游行业之间的关联性 93

二、上游原材料供应形势分析 95

三、下游产品解析 97

第二节 电力电子器件行业产业链分析 102

一、上游行业影响及分析 102

二、下游行业风险分析及提示 104

三、关联行业风险分析及提示 105

第九章 电力电子器件产品力优势分析 106

第一节 整体产品竞争力评价 106

第二节 产品竞争力评价结果分析 106

第三节 竞争优势评价及构建建议 106

第三部分 竞争格局分析

第十章 电力电子器件行业市场竞争策略分析 109

第一节 行业竞争结构分析 109

一、现有企业间竞争 109

二、潜在进入者分析 110

三、替代品威胁分析 112

四、供应商议价能力 113

五、客户议价能力 114

第二节 行业国际竞争力比较 116

一、生产要素 116

二、需求条件 116

三、相关和支持性产业 117

四、企业战略、结构与竞争状态 118

第三节 电力电子器件企业竞争策略分析 120

一、提高电力电子器件企业核心竞争力的对策 120

二、影响电力电子器件企业核心竞争力的因素及提升途径 121

三、提高电力电子器件企业竞争力的策略 124

第十一章 电力电子器件行业重点企业竞争分析 131

第一节 许继电气 131

一、企业概况 131

二、市场定位情况 131

三、企业优劣势分析 132

四、2014-2016年经营状况分析 133

五、2014-2016年主要经营数据指标	135
六、2017-2022年公司发展战略分析	138
第二节 士兰微	139
一、企业概况	139
二、市场定位情况	140
三、企业优劣势分析	140
四、2014-2016年经营状况分析	143
五、2014-2016年主要经营数据指标	146
六、2017-2022年公司发展战略分析	149
第三节 顺络电子	152
一、企业概况	152
二、市场定位情况	152
三、企业优劣势分析	153
四、2014-2016年经营状况分析	153
五、2014-2016年主要经营数据指标	154
六、2017-2022年公司发展战略分析	157
第四节 银河磁体	158
一、企业概况	158
二、市场定位情况	159
三、企业优劣势分析	159
四、2014-2016年经营状况分析	162
五、2014-2016年主要经营数据指标	164
六、2017-2022年公司发展战略分析	166
第五节 京东方	169
一、企业概况	169
二、市场定位情况	169
三、企业优劣势分析	170
四、2014-2016年经营状况分析	171
五、2014-2016年主要经营数据指标	174
六、2017-2022年公司发展战略分析	176
第六节 有研新材	178
一、企业概况	178

- 二、市场定位情况 178
- 三、企业优劣势分析 179
- 四、2014-2016年经营状况分析 182
- 五、2014-2016年主要经营数据指标 182
- 六、2017-2022年公司发展战略分析 184
- 第七节 华微电子 187
 - 一、企业概况 187
 - 二、市场定位情况 187
 - 三、企业优劣势分析 187
 - 四、2014-2016年经营状况分析 189
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 192
 - 六、2017-2022年公司发展战略分析 194
- 第八节 荣信股份 195
 - 一、企业概况 195
 - 二、市场定位情况 195
 - 三、企业优劣势分析 195
 - 四、2014-2016年经营状况分析 198
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 201
 - 六、2017-2022年公司发展战略分析 203
- 第九节 森源电气 206
 - 一、企业概况 206
 - 二、市场定位情况 206
 - 三、企业优劣势分析 207
 - 四、2014-2016年经营状况分析 209
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 210
 - 六、2017-2022年公司发展战略分析 213
- 第十节 正泰电器 215
 - 一、企业概况 215
 - 二、市场定位情况 216
 - 三、企业优劣势分析 216
 - 四、2014-2016年经营状况分析 219
 - 五、2014-2016年主要经营数据指标 220

六、2017-2022年公司发展战略分析 222

第四部分 行业前景调研分析

第十二章 电力电子器件行业投资与趋势预测分析 227

第一节 电力电子器件行业投资机会分析 227

一、电力电子器件投资项目分析 227

二、可以投资的电力电子器件模式 228

三、2016年电力电子器件投资机会 229

第二节 2017-2022年中国电力电子器件行业发展预测分析 230

一、未来电力电子器件发展分析 230

二、未来电力电子器件行业技术开发方向 232

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 237

第三节 未来市场发展 240

一、产业集中度趋势分析 240

二、“十三五”行业发展趋势 240

第十三章 2017-2022年电力电子器件行业发展趋势及投资前景分析 253

第一节 当前电力电子器件存在的问题 253

第二节 电力电子器件未来发展预测分析 254

一、中国电力电子器件发展方向分析 254

二、2017-2022年中国电力电子器件行业发展规模预测 258

三、2017-2022年中国电力电子器件行业发展趋势预测 258

第三节 2017-2022年中国电力电子器件行业投资前景分析 259

一、出口风险分析 259

二、市场风险分析 260

三、管理风险分析 261

四、产品投资前景 265

第十四章 专家观点与结论 267 (ZY ZM)

第一节 电力电子器件行业营销策略分析及建议 267

一、电力电子器件行业营销模式 267

二、电力电子器件行业营销策略 268

第二节 电力电子器件行业企业经营发展分析及建议 271

一、电力电子器件行业经营模式 271

二、电力电子器件行业生产模式 273

第三节 行业应对策略 274

一、把握国家投资的契机 274

二、竞争性战略联盟的实施 277

三、企业自身应对策略 281

第四节 市场的重点客户战略实施 283

一、实施重点客户战略的必要性 283

二、合理确立重点客户 285

三、重点客户战略管理 288

四、重点客户管理功能 290

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/338477WHGJ.html>