2017-2022年中国互联网+
众筹行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国互联网+众筹行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/touzi/338477WHOJ.html

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

互联网众筹是基于“互联网+金融”所创新的一种模式。互联网众筹最重要的意义不仅在金融创新本身，而在于对传统金融领域和金融业态提出的挑战，并且在一定意义上具有颠覆性。正像互联网金融对传统金融业态提出挑战一样，互联网众筹这种深化能够对传统的一些同行基金的业务提出挑战。众筹的模式大大改变了融资形态，应该引起足够的认识，今天互联网众筹同样面临这样一个大趋势，所以我们应该从战略高度来认知。

《2017-2022年中国互联网+众筹行业深度研究与投资前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了互联网+众筹行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国互联网+众筹做了重点企业经营状况分析，并分析了中国互联网+众筹行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国互联网+众筹行业发展综述
第一节 “互联网+众筹”概念界定
一、“互联网+众筹”的提出
二、“互联网+众筹”的内涵
第二节 “互联网+众筹”行业的内涵
第三节 本报告的研究范围

第二章 众筹行业发展现状与前景分析
第一节 众筹行业概况
一、众筹行业概念及分类
二、全球众筹行业概况
三、中国众筹行业概况
四、中国众筹行业所处周期
第二节 全球及我国众筹行业趋势预测展望

一、全球众筹行业发展趋势展望
二、我国众筹行业发展趋势展望
三、我国众筹行业趋势预测展望
第三节 中国众筹行业产业链发展趋势
一、中国众筹行业产业链
二、众筹产业链利润分布
三、众筹上游产业链分析
四、下游产业——众筹机构分析

第三章 互联网+众筹的作用——重构行业生态、促进产业链升级
第一节 传统众筹行业的痛点与缺陷
一、众筹行业痛点及根源
二、众筹营销受极大约束
三、缺少精准营销的平台
第二节 移动互联网有望重构众筹行业生态
一、移动众筹助力解决行业痛点
二、互联网催生渠道价值
三、众筹服务商的发展趋势
第三节 产业链升级：互联网众筹推动行业科学化、市场化
一、精准营销改善行业痛点
二、互联网众筹推动产业链升级
三、互联网众筹模式的核心思路
四、互联网众筹投资前景调研

第四章 中国互联网+众筹行业发展背景
第一节 中国互联网+众筹行业政策背景分析
一、行业管理体制分析
二、行业发展规划分析
三、行业政策动向分析
四、政策环境对行业的影响
第二节 中国互联网+众筹行业经济背景分析
一、宏观经济环境分析

二、国际宏观经济运行分析
三、国内宏观经济运行分析
四、宏观经济发展对行业的影响
第三节 关联产业发展背景
一、中国电子商务发展状况分析
二、中国大数据产业发展状况分析
三、中国互联网产业发展状况分析
四、关联产业发展对行业的影响
第四节 中国互联网+众筹行业技术背景分析
一、云计算技术发展现状及行业前景调研调研分析
二、物联网技术发展现状及行业前景调研调研分析
三、通信技术的发展现状及行业前景调研调研分析
四、互联网相关技术对行业的影响总结

第五章 中国互联网+众筹行业发展现状分析
第一节 中国互联网+众筹行业市场发展阶段分析
一、对互联网+众筹行业发展阶段的研究
二、中国互联网+众筹行业细分阶段发展特点
第二节 互联网给众筹行业带来的冲击和变革分析
一、互联网时代众筹行业大环境变化分析
二、互联网给众筹行业带来的突破机遇分析
三、互联网给众筹行业带来的挑战分析
四、互联网+众筹行业融合创新机会分析
第三节 中国互联网+众筹行业市场发展现状分析
一、中国互联网+众筹行业投资布局分析
（1）中国互联网+众筹行业投资切入方式
（2）中国互联网+众筹行业投资规模分析
（3）中国互联网+众筹行业投资业务布局
二、众筹行业目标客户互联网渗透率分析
三、中国互联网+众筹行业市场规模分析
四、中国互联网+众筹行业竞争格局分析
（1）中国互联网+众筹行业参与者结构

（2）中国互联网+众筹行业竞争者类型
（3）中国互联网+众筹行业市场占有率

第六章 中国互联网+众筹行业商业模式创新策略
第一节 关于商业模式研究的基本思想介绍
一、商业模式的定义及与其他模式的比较
二、商业模式的核心构成要素及构建流程
第二节 中国互联网+众筹行业市场定位创新分析
一、中国众筹行业消费者特征分析
二、中国众筹行业企业主流的市场定位分析
三、互联网对众筹行业市场定位的变革分析
四、互联网下众筹行业市场定位优秀案例分析
第三节 中国互联网+众筹行业价值主张创新分析
一、中国众筹行业主要的客户价值主张要素分析
二、互联网+众筹行业价值主张创新策略分析
（1）众筹行业企业如何利用互联网升级产品使用体验
（2）众筹行业企业如何利用互联网改善个性化服务体验
（3）众筹行业企业如何利用互联网节约客户成本
三、互联网+众筹行业价值主张创新优秀案例
第四节 中国互联网+众筹行业渠道通路创新分析
一、中国众筹行业渠道通路的主要类别及特点分析
（1）价值传递通路的定义及特点
（2）产品销售渠道的定义及特点
（3）现有渠道通路特点的优势及不足
（4）互联网对渠道通路的改造分析
二、互联网对众筹行业渠道通路的颠覆性变革分析
三、互联网+众筹行业网络媒体众筹宣传策略分析
四、互联网+众筹行业电商渠道构建策略分析
五、互联网+众筹行业渠道通路创新优秀案例
第五节 中国互联网+众筹行业客户关系创新分析
一、中国众筹行业客户关系的类别及关系成本分析
（1）众筹行业客户关系的类别分析

（2）众筹行业客户关系成本分析
二、中国互联网+众筹行业客户关系创新路径分析
三、中国互联网+众筹行业客户关系创新优秀案例
第六节 中国互联网+众筹行业收入来源创新分析
一、中国众筹行业收入的主要来源渠道及特点
二、中国互联网+众筹行业收入来源的创新分析
三、中国互联网+众筹行业收入来源创新优秀案例
第七节 中国互联网+众筹行业合作伙伴创新分析
一、中国众筹行业主要的合作伙伴及其特点分析
二、互联网如何改变众筹行业合作伙伴结构
三、互联网下众筹行业新增合作伙伴的特点
四、互联网下众筹行业新增合作伙伴优秀案例
第八节 中国互联网+众筹行业成本机构优化分析
一、中国众筹行业主要成本结构及特点分析
二、互联网如何改变众筹行业成本结构
三、互联网下众筹行业成本结构的优化路径
四、互联网下众筹行业成本结构优化优秀案例
第九节 国外互联网+众筹行业商业模式创新经验
一、国外互联网+众筹行业商业模式优秀案例剖析
（1）案例一
1）案例一基本信息分析
2）案例一经营情况分析
3）案例一盈利模式分析
4）案例一商业模式评价
（2）案例二
1）案例二基本信息分析
2）案例二经营情况分析
3）案例二盈利模式分析
4）案例二商业模式评价
（3）案例三
1）案例三基本信息分析
2）案例三经营情况分析

3）案例三盈利模式分析

4）案例三商业模式评价

二、国外互联网+众筹行业商业模式创新经验借鉴

第七章 中国众筹行业企业电商战略规划及模式选择

第一节 中国众筹行业企业电商战略规划分析

一、众筹企业电商如何正确定位

二、众筹电商核心业务确定策略

三、众筹企业电商化组织变革策略

第二节 中国众筹行业典型电商发展模式总体分析

一、中国电子商务主流模式分析

二、B2B电商模式及其优劣势分析

（1）B2B电商模式的特点

（2）B2B电商模式的适用范围

（3）B2B电商模式的优秀案例

（4）B2B电商模式的优劣势

三、B2C电商模式及其优劣势分析

（1）B2C电商模式的特点

（2）B2C电商模式的适用范围

（3）B2C电商模式的优秀案例

（4）B2C电商模式的优劣势

四、C2C电商模式及其优劣势分析

（1）C2C电商模式的特点

（2）C2C电商模式的适用范围

（3）C2C电商模式的优秀案例

（4）C2C电商模式的优劣势

五、O2O电商模式及其优劣势分析

（1）O2O电商模式的特点

（2）O2O电商模式的适用范围

（3）O2O电商模式的优秀案例

（4）O2O电商模式的优劣势

六、中国众筹行业最优电商模式的选择

第三节 中国众筹行业企业电商切入模式及发展路径

一、模式一

（1）模式一的特点及优劣势

（2）模式一的业务布局分析

（3）模式一的渠道通路分析

（4）模式一的收入来源分析

（5）模式一的关键资源能力分析

（6）模式一的经营风险分析

（7）模式一的优秀案例分析

二、模式二

（1）模式二的特点及优劣势

（2）模式二的业务布局分析

（3）模式二的渠道通路分析

（4）模式二的收入来源分析

（5）模式二的关键资源能力分析

（6）模式二的经营风险分析

（7）模式二的优秀案例分析

三、模式三

（1）模式三的特点及优劣势

（2）模式三的业务布局分析

（3）模式三的渠道通路分析

（4）模式三的收入来源分析

（5）模式三的关键资源能力分析

（6）模式三的经营风险分析

（7）模式三的优秀案例分析

第四节 中国众筹行业移动电商切入路径及典型产品

一、中国众筹行业移动电商的商业价值分析

（1）移动电商的商业价值分析

（2）中国移动互联网发展现状

（3）中国移动互联网趋势分析

二、中国众筹行业移动电商市场发展现状

三、中国众筹行业移动电商市场切入路径

四、中国众筹行业移动电商典型产品形式
五、中国众筹行业移动电商发展趋势及前景

第八章 中国互联网+众筹商业模式创新优秀案例剖析
第一节 案例一
一、案例一基本信息分析
二、案例一经营情况分析
三、案例一产品服务分析
四、案例一盈利模式分析
五、案例一渠道通路分析
六、案例一合作伙伴分析
七、案例一融资情况分析
八、案例一商业模式评价
第二节 案例二
一、案例二基本信息分析
二、案例二经营情况分析
三、案例二产品服务分析
四、案例二盈利模式分析
五、案例二渠道通路分析
六、案例二合作伙伴分析
七、案例二融资情况分析
八、案例二商业模式评价
第三节 案例三
一、案例三基本信息分析
二、案例三经营情况分析
三、案例三产品服务分析
四、案例三盈利模式分析
五、案例三渠道通路分析
六、案例三合作伙伴分析
七、案例三融资情况分析
八、案例四商业模式评价
第四节 案例四

一、案例四基本信息分析
二、案例四经营情况分析
三、案例四产品服务分析
四、案例四盈利模式分析
五、案例四渠道通路分析
六、案例四合作伙伴分析
七、案例四融资情况分析
八、案例四商业模式评价
第五节 案例五
一、案例五基本信息分析
二、案例五经营情况分析
三、案例五产品服务分析
四、案例五盈利模式分析
五、案例五渠道通路分析
六、案例五合作伙伴分析
七、案例五融资情况分析
八、案例五商业模式评价

第九章 中国重点企业互联网+众筹投资布局分析
第一节 企业一
一、企业基本信息分析
二、企业经营情况分析
1）主要经济指标分析
2）企业盈利能力分析
3）企业运营能力分析
4）企业偿债能力分析
5）企业发展能力分析
三、企业互联网+众筹投资布局
四、企业互联网+众筹产品服务分析
五、企业最新发展动向
第二节 企业二
一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

三、企业互联网+众筹投资布局

四、企业互联网+众筹产品服务分析

五、企业最新发展动向

第三节 企业三

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

三、企业互联网+众筹投资布局

四、企业互联网+众筹产品服务分析

五、企业最新发展动向

第四节 企业四

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

三、企业互联网+众筹投资布局

四、企业互联网+众筹产品服务分析

五、企业最新发展动向

第五节 企业五

一、企业基本信息分析

二、企业经营情况分析

1）主要经济指标分析

2）企业盈利能力分析

3）企业运营能力分析

4）企业偿债能力分析

5）企业发展能力分析

三、企业互联网+众筹投资布局

四、企业互联网+众筹产品服务分析

五、企业最新发展动向

第十章 2017-2022年中国互联网+众筹行业市场发展趋势预测

第一节 2017-2022年中国互联网+众筹行业市场趋势预测分析

一、中国互联网+众筹行业市场增长动力分析

二、中国互联网+众筹行业市场发展瓶颈剖析

三、中国互联网+众筹行业市场发展趋势分析

第二节 2017-2022年中国众筹行业电商发展现状及趋势分析

一、中国众筹行业电商总体开展情况

二、中国众筹行业电商交易规模分析

三、中国众筹行业电商产品服务品类

四、中国众筹行业电商盈利情况分析

五、中国众筹行业电商市场现存问题

六、中国众筹行业电商市场趋势分析

七、中国众筹行业电商市场规模预测

第十一章 2017-2022年中国互联网+众筹行业市场投资机会及建议

第一节 2017-2022年中国互联网+众筹行业投资特性及风险

一、互联网+众筹行业投资壁垒分析

（1）政策壁垒 （ZYYL）

（2）技术壁垒

（3）市场壁垒

二、互联网+众筹行业投资特性分析

三、互联网+众筹行业行业前景调研分析
第二节 2017-2022年中国互联网+众筹行业投融资现状及趋势
一、中国互联网+众筹行业投资现状及趋势
（1）中国互联网+众筹行业投资主体结构
（2）各投资主体核心资源分析
（3）各投资主体投资方式分析
（4）各投资主体投资规模分析
（5）2015年主要投资事件分析
（6）各投资主体行业前景调研分析
二、中国互联网+众筹行业融资现状及趋势
（1）中国互联网+众筹行业融资主体构成
（2）各融资主体核心资源分析
（3）各融资主体融资方式分析
（4）各融资主体融资规模分析
（5）2015年主要融资事件及用途
（6）各融资主体融资趋势分析
第三节 2017-2022年中国互联网+众筹行业投资机会及建议
一、中国互联网+众筹行业投资机会分析
二、关于互联网+众筹行业的投资建议

图表目录：

图表：众筹分类
图表：大众筹市场分类
图表：中国众筹市场消费者的性别分布
图表：中国众筹市场消费者的年龄分布
图表：中国众筹市场消费者的职业分布
图表：中国众筹市场消费者的学历分布
图表：中国众筹市场消费者收入分布
图表：中国众筹市场消费者的地域分布
图表：中国众筹行业前景
图表：众筹客户生命周期
图表：主要整型消费人群

图表：众筹行业产业链
图表：众筹产业是一个交叉产业
图表：我国众筹市场地域分布特点
图表：众筹行业痛点溯源
图表：众筹行业获客渠道
图表：移动众筹助力解决行业痛点
图表：新兴众筹平台一览
图表：众筹价值链——移动众筹的作用
图表：互联网众筹平台信息
图表：众筹行业产业链目前呈现的“再分工”趋势
图表：众筹行业产业链结构出现变化：传统模式与互联网模式交织的状态
图表：理想状态下互联网众筹产业链格局
图表：众筹宣传方式在进化
图表：互联网众筹平台商业模式比较
图表：国内互联网众筹平台比较
图表：整形众筹医院招揽顾客的主要方式
图表：“互联网＋众筹”项目的类型分布
图表：“互联网＋众筹”项目的地域分布
图表：“互联网＋众筹”项目的融资方式分布
图表：“互联网＋众筹”项目的阶段分布
图表：互联网+众筹行业发展规划汇总表
图表：互联网+众筹行业主要政策汇总表
图表：政策环境对行业的影响分析表
图表：2015-2016年全球主要经济体经济增速预测
图表：2005-2015年中国GDP增长率变化趋势图
图表：2005-2015年中国工业增加值及增长率走势图
图表：2005-2015年中国服务业增加值及增长率走势图
图表：2009-2015年中国电商交易规模发展趋势
图表：2017-2022年中国电商交易规模预测
图表：2010-2015年我国网民规模及互联网普及率
图表：2013-2015年中国网民各类网络应用的使用率
图表：2009-2015年我国移动网民规模及增长速度

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/touzi/338477WHOJ.html