

# 2016-2022年中国面膜行业 发展趋势及投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国面膜行业发展趋势及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/338477Wl0J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

面膜是美容保养品的一种载体，目前粉末调和、高岭土、无纺布、及蚕丝面膜、天丝面膜、生物纤维面膜、不织布面膜材质的面膜使用十分广泛。超导膜面膜为最新一代创新的技术。

近几年，对美容保养的不断需求，促使我国面膜行业快速发展，2012年被日化界成为“面膜元年”，2012年以来国内面膜市场规模和面膜品牌呈现出了快速发展趋势，市面上的品牌数已经至少达到300个，是2012年的四倍，市场规模已经突破百亿元，呈现出野蛮生长态势。

从投资观点来看，我国面膜行业目前处于快速增长期，且没有出现大品牌垄断现象，品牌忠诚度还相对较低，投资空间很大，正是投资好时节。

我国面膜产业发展正处于快速增长期。近年来面膜市场异军突起，不断有新的竞争者加入，但竞争格局远没有护肤膏霜和清洁皮肤产品激烈，目前来看，市场尚没有垄断面膜的领导者。由于目前面膜市场尚没有出现垄断型、标杆性的品牌领导者，未来中国面膜市场将有更大的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国面膜行业发展趋势及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了面膜行业市场发展环境、面膜整体运行态势等，接着分析了面膜行业市场运行的现状，然后介绍了面膜市场竞争格局。随后，报告对面膜做了重点企业经营状况分析，最后分析了面膜行业发展趋势与投资预测。您若想对面膜产业有个系统的了解或者想投资面膜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 面膜行业发展基本概述 9

一、面膜概念 9

二、面膜的原理及特点 9

三、面膜的发展历史 11

第二章 2013-2015年重点合资企业面膜在华投资运营分析 12

一、联合利华	13
(一) 产品介绍	13
(二) 价格定位	13
(三) 市场营销模式	13
(四) 产品销售及竞争能力分析	14
二、P&G (宝洁)	20
(一) 产品介绍	20
(二) 价格定位	20
(三) 营销模式	20
(四) 产品销售及竞争能力分析	21
三、雅芳公司	28
(一) 产品介绍	28
(二) 价格定位	30
(三) 产品销售及竞争能力分析	31
四、欧莱雅公司	36
(一) 产品介绍	36
(二) 价格定位	37
(三) 市场营销模式	37
(四) 产品销售及竞争能力分析	40
第三章 2013-2015年中国面膜行业运行环境分析	45
一、2013-2015年中国面膜经济环境分析	45
(一) GDP分析	45
(二) 物价分析	47
(三) 进出口贸易分析	48
二、2013-2015年中国面膜行业社会环境分析	51
(一) 零售市场分析	51
(二) 居民消费水平分析	52
第四章 2013-2015年中国面膜的发展现状分析	56
一、2013-2015年中国面膜生产工艺现状分析	56
(一) 天然面膜配比	56

- (二) 中药面膜配比 57
- (三) 绿色面膜配比 59
- (四) 祛斑美白面膜配比 60
- (五) 水果面膜配比 61
- 二、2013-2015年中国面膜营销模式分析 62
  - (一) 网络营销 62
  - (二) 品牌营销 63
  - (三) 连锁营销 64

## 第五章 2013-2015年中国各类面膜的供需平衡分析 66

- 一、2013-2015年中国各类面膜市场需求分析 66
  - (一) 深层洁净面膜 66
  - (二) 保湿面膜 66
  - (三) 美白面膜 66
  - (四) 排毒面膜 66
  - (五) 防晒面膜 67
- 二、2013-2015年中国各类面膜市场供应情况 67
  - (一) 深层洁面面膜 67
  - (二) 保湿面膜 68
  - (三) 美白面膜 69
  - (四) 排毒面膜 70
  - (五) 防晒面膜 70

## 第六章 2013-2015年中国面膜市场消费者调查 71

- 一、不同性别消费者市场调查 71
  - (一) 女性面膜 71
  - (二) 男性面膜 71
- 二、不同年龄面膜消费者市场调查 72
  - (一) 青年消费者 72
  - (二) 中年消费者 73
  - (三) 老年消费者 74
- 三、不同地区消费者市场调查 75

(一) 北京 75

(二) 上海 76

(三) 广州 76

(四) 成都 77

#### 四、不同收入水平消费者调查 77

### 第七章 2013-2015年中国面膜市场竞争格局 79

#### 一、2013-2015年中国面膜市场占有率 79

#### 二 2013-2015年中国面膜市场竞争现状 82

(一) 产品价格竞争 82

(二) 品牌竞争 83

(三) 生产工艺 84

#### 三、2013-2015年中国各地区面膜竞争格局 85

(一) 上海 85

(二) 北京 87

(三) 广东 88

(四) 南京 90

### 第八章 2013-2015年中国面膜重点企业发展现状分析 92

#### 一、上海家化 92

(一) 企业概况 92

(二) 企业收入及盈利指标 92

(三) 企业资产状况分析 93

(四) 企业产品分析 94

#### 二、北京大宝 94

(一) 企业概况 94

(二) 企业销售收入及盈利水平分析 95

(三) 企业资产及负债情况分析 97

(四) 企业成本费用情况 98

(五) 企业产品情况 99

#### 三、雅丽洁(广东)精细化工有限公司 101

(一) 产品分析 101

(二) 营销策略分析 101

(三) 发展战略分析 102

四、自然美 102

(一) 企业概况 102

(二) 企业销售收入及盈利水平分析 103

(三) 企业资产及负债情况分析 104

(四) 企业成本费用情况 106

(五) 企业产品情况 106

第九章 2016-2022年中国面膜行业发展前景预测分析 108113 (ZY GXH)

一、2016-2022年中国面膜的技术发展趋势分析 108

二、2016-2022年中国面膜的营销策略趋势分析 108

(一) 网络营销 108

(二) 品牌营销 108

(三) 连锁营销 109

三、2016-2022年中国面膜的产品趋势分析 110

(一) 面膜产品种类齐全 110

(二) 面膜产品不断创新 111

(三) 面膜功效不断增强 112

(四) 面膜产品市场进一步细分 113 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 2015年中国美白护肤类产品市场不同品牌份额情况 2

图表 2 2009-2015年联合利华(中国)有限公司销售收入情况 14

图表 3 2009-2015年联合利华(中国)有限公司盈利指标情况 14

图表 4 2009-2015年联合利华(中国)有限公司盈利能力情况 15

图表 5 2009-2015年联合利华(中国)有限公司资产运行指标状况 16

图表 6 2009-2015年联合利华(中国)有限公司资产负债能力指标分析 16

图表 7 2009-2015年联合利华(中国)有限公司成本费用构成情况 17

图表 8 2009-2015年广州宝洁有限公司销售收入情况 20

图表 9 2009-2015年广州宝洁有限公司盈利指标情况 21

图表 10 2009-2015年广州宝洁有限公司盈利能力情况 22

图表 11 2009-2015年广州宝洁有限公司资产运行指标状况 23

图表 12 2009-2015年广州宝洁有限公司资产负债能力指标分析 23

图表 13 2009-2015年广州宝洁有限公司成本费用构成情况 24

图表 14 2009-2015年雅芳（中国）有限公司销售收入情况 31

图表 15 2009-2015年雅芳（中国）有限公司盈利指标情况 31

图表 16 2009-2015年雅芳（中国）有限公司盈利能力情况 32

图表 17 2009-2015年雅芳（中国）有限公司资产运行指标状况 32

图表 18 2009-2015年雅芳（中国）有限公司资产负债能力指标分析 33

图表 19 2009-2015年雅芳（中国）有限公司成本费用构成情况 34

图表 20 2004-2015年我国GDP总量及增长趋势图 44

图表 21 2015年中国各产业增加值及增速对比图 44

图表 22 1997-2015年中国CPI、PPI增长趋势图 45

图表 23 2013-2015年12月中国PPI与CPI指数月度走势图 46

图表 24 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 47

图表 25 2004-2015年中国社会消费品零售总额变化情况 50

图表 26 2004-2015年我国农村人均纯收入增长趋势图 51

图表 27 2004-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 51

图表 28 2004-2015年我国人均GDP增长趋势图 53

图表 29 2004-2015年中国居民人均消费性支出增长趋势图 53

图表 30 2015年市场深层洁净面膜品牌及价格 65

图表 31 2015年市场保湿面膜主要产品及价格 66

图表 32 2015年市场美白面膜主要品牌及价格 67

图表 33 女性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 68

图表 34 男性面膜市场不同功能面膜市场需求调查 69

图表 35 青年消费者面膜市场不同功能面膜市场需求调查 70

图表 36 中年消费者面膜市场不同功能面膜市场需求调查 71

图表 37 老年消费者面膜市场不同功能面膜市场需求调查 72

图表 38 北京地区面膜市场不同功能面膜市场需求调查 73

图表 39 上海地区面膜市场不同功能面膜市场需求调查 74

图表 40 广州地区面膜市场不同功能面膜市场需求调查 74

图表 41 成都地区面膜市场不同功能面膜市场需求调查 75

图表 42 不同收入的消费者对于面膜市场价格的接受程度调查 76



图表 43 2015年中国美白护肤类产品市场不同品牌份额情况 77

图表 44 2015年东北主要城市美白护肤品牌份额情况 78

图表 45 2015年华北主要城市美白护肤品牌份额情况 79

图表 46 2015年上海生产面膜的主要化妆品公司竞争格局分析 单位：千元 84

图表 47 2015年北京生产面膜的主要化妆品公司竞争格局分析 单位：千元 86

图表 48 2015年广东生产面膜的主要化妆品公司竞争格局分析 单位：千元 87

图表 49 2015年南京生产面膜的主要化妆品公司竞争格局分析 单位：千元 88

图表 50 2006-2015年上海家化联合股份有限公司资产状况 90

图表 51 2006-2015年上海家化联合股份有限公司资产负债率状况 91

图表 52 2013-2015年北京大宝化妆品有限公司销售收入情况 93

图表 53 2013-2015年北京大宝化妆品有限公司盈利指标情况 94

图表 54 2013-2015年北京大宝化妆品有限公司盈利能力情况 94

图表 55 2013-2015年北京大宝化妆品有限公司资产运行指标状况 95

图表 56 2013-2015年北京大宝化妆品有限公司资产负债能力指标分析 96

图表 57 2013-2015年北京大宝化妆品有限公司成本费用构成情况 97

图表 58 北京大宝化妆品有限公司美容面膜 97

图表 59 北京大宝化妆品有限公司全国各地区专柜分布图 98

图表 60 2013-2015年上海自然美化妆品有限公司销售收入情况 101

图表 61 2013-2015年上海自然美化妆品有限公司盈利指标情况 101

图表 62 2013-2015年上海自然美化妆品有限公司盈利能力情况 102

图表 63 2013-2015年上海自然美化妆品有限公司资产运行指标状况 103

图表 64 2013-2015年上海自然美化妆品有限公司资产负债能力指标分析 103

图表 65 2013-2015年上海自然美化妆品有限公司成本费用构成情况 104

图表 66 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 114

图表 67 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 116

图表 68 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 117

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/338477WI0J.html>