

2016-2022年中国主题公园 行业全景调研及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国主题公园行业全景调研及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/338477WI3J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

我国主题公园开发起步于20世纪80年代后期，是市场催生的产物，随着国内旅游业的兴起，主题公园的发展也进入了飞快发展阶段。据不完全统计，2012年~2013年，我国有14家主题公园和水上乐园开幕，其中7家主题公园、7家水上乐园，而属于华侨城、长隆、方特等主题公园集团旗下的公园有8家。仅2014年主题公园和水上乐园开门营业的就有25个之多，而这一数字可能在2015年会被刷新。预计2020年中国将增加64个主题公园，潜在入园人次将达1.663亿，总投资额达238亿美元。

随着中国主题公园市场规模不断扩大，上下游产业链成为资本关注焦点。以上海迪士尼和北京环球主题公园为例，项目建设的一举一动都关联所有与之相配套的产业及上市公司。由此也反映出主题公园作为一个庞大的城市旅游综合体，对于一个城市方方面面的影响与价值。

且目前国内主题公园主要分布在长三角、珠三角和北京三大区域，投资在5000万元以上的主题公园大概有300家，其中有一定品牌知名度、有良好经营业绩的主题公园只占比10%，有70%的主题公园亏损，20%持平。由此看出，我国主题公园的发展存在重重问题。

半数设备需要进口

在公园设计过程中，采购国外设备的多少取决于项目本身的投资额和项目总体的期望值。实际上国内并非没有打造大型游乐设施的能力，但是在噪声处理等细节方面相比国外还有一定的差距。因此半数设备都需要从海外进口。

国内缺乏顶尖设计团队

在目前国内的主题公园设计产业，欧美国家的规划设计公司约占市场的八九成，尤其是在概念设计阶段，大都会邀请国外公司参与，即使国内的设计团队也会聘请国外的设计师，或者有在迪士尼或环球主题公园等大型主题公园工作经验的华人设计师，说明国外设计团队已经几乎包揽了行业设计到交付过程的全部过程。

缺少文化内涵

高科技的设备可以购买，技术性的产品也可以引进，但是文化内涵作为主题公园的灵魂，必须要使用中国元素，否则形同文化入侵。国内主题公园行业存在盲目抄袭，模仿的不在少数。

难走出门票经济迷宫

由于缺少对国内旅游客源市场的正确认识，部分投资者往往过高估计客流量，忽视了主题公园的专业性和特殊性，从而导致决策失误，不能正确把握投资回报期。国外一般把投资回

报期定为6-8年，而国内往往定在2-3年，这就造成了票价大大超出了游客的心理承受值，从而影响了游客的出游心理。

主题公园作为旅游资源的一个重要补充和现代旅游产品中的一个重要类型，需要不断创新，拥有自身的文化内涵，走出一条高速、健康的发展道路，但同时也不容忽视行业存在的这些问题。

本主题公园行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国主题公园行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国主题公园行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国主题公园行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国主题公园行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 主题公园市场发展现状

第一章 全球主题公园行业发展分析

第一节 全球主题公园行业发展轨迹综述

一、全球主题公园行业发展历程

二、全球主题公园行业发展面临的问题

三、全球主题公园行业技术发展现状及趋势

第二节 全球主题公园行业市场情况

第三节 部分国家地区主题公园行业发展状况

一、2010-2015年美国主题公园行业发展分析

二、2010-2015年欧洲主题公园行业发展分析

三、2010-2015年日本主题公园行业发展分析

四、2010-2015年韩国主题公园行业发展分析

第二章 2015年中国主题公园产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口

第三章 2010-2015年中国主题公园行业发展形势

第一节 主题公园行业发展概况

- 一、主题公园行业发展特点分析
- 二、主题公园行业投资现状分析
- 三、主题公园行业总产值分析
- 四、主题公园行业技术发展分析

第二节 2010-2015年主题公园行业市场情况分析

- 一、主题公园行业市场发展分析
- 二、主题公园市场存在的问题
- 三、主题公园市场规模分析

第三节 2010-2015年主题公园产销状况分析

- 一、主题公园产量分析
- 二、主题公园产能分析
- 三、主题公园市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第四章 中国主题公园行业区域市场分析

第一节 2015年华北地区主题公园行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第二节 2015年东北地区主题公园行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第三节 2015年华东地区主题公园行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第四节 2015年华南地区主题公园行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五节 2015年华中地区主题公园行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第六节 2015年西南地区主题公园行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第七节 2015年西北地区主题公园行业分析

一、2010-2015年行业发展现状分析

二、2010-2015年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况分析

第五章 中国主题公园品牌发展需求环境分析

第一节 国内消费者行为分析

一、整体的消费行为特征

二、消费信心与消费模式

三、消费者的品牌认知度

四、消费者的品牌忠诚度

五、消费特征对企业的启示

第二节 中国主题公园消费群体分析

一、主题公园消费者消费动机

二、主题公园消费者群体特征

三、主题公园消费者议价能力

第二节 消费者主题公园品牌忠诚度

一、主题公园品牌忠诚度

二、主题公园品牌转移趋势

第二部分 公司对主题公园市场竞争格局分析

第六章 主题公园行业竞争格局分析

第一节 主题公园行业集中度分析

一、主题公园市场集中度分析

二、主题公园企业集中度分析

三、主题公园区域集中度分析

第二节 主题公园行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 主题公园行业竞争格局分析

一、2015年主题公园行业竞争分析

二、2015年中外主题公园产品竞争分析

三、2010-2015年我国主题公园市场竞争分析

四、2016-2022年国内主要主题公园企业动向

第三部分 赢利水平与企业分析

第七章 中国主题公园行业整体运行指标分析

第一节 2010-2015年中国主题公园所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2010-2015年中国主题公园所属行业产值分析

第三节 2010-2015年中国主题公园所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第四节 2010-2015年中国主题公园所属行业运营效益分析

第八章 主题公园重点企业发展分析

第一节 公司A

一、企业概况

二、产品结构分析

三、产品价格分析

四、盈利能力以及利润率分析

五、生产布局与产能扩张

六、市场营销区域分析

七、主要客户分析

九、成长性分析

十、公司战略规划分析

第二节 公司B

第三节 公司C

第四节 公司D

第九章 公司对主题公园产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第四节 业内专家观点与结论

第十章 公司对主题公园行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 2015年主题公园行业投资效益分析

第四节 2015年主题公园行业投资策略研究

第十一章 2016-2022年主题公园行业投资风险预警

第一节 影响主题公园行业发展的主要因素

一、2015年影响主题公园行业运行的有利因素

二、2015年影响主题公园行业运行的稳定因素

三、2015年影响主题公园行业运行的不利因素

四、2015年我国主题公园行业发展面临的挑战

五、2015年我国主题公园行业发展面临的机遇

第二节 主题公园行业投资风险预警

一、2016-2022年主题公园行业市场风险

二、2016-2022年主题公园行业政策风险

三、2016-2022年主题公园行业经营风险

四、2016-2022年主题公园行业技术风险

五、2016-2022年主题公园行业竞争风险

六、2016-2022年主题公园行业其他风险

第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议
第十二章 2016-2022年主题公园行业发展趋势分析
第一节 2016-2022年中国主题公园市场趋势分析
第二节 2016-2022年主题公园产品发展趋势分析
一、2016-2022年主题公园产品技术趋势分析
二、2016-2022年主题公园产品价格趋势分析
第三节 2016-2022年中国主题公园行业供需预测
一、2016-2022年中国主题公园供给预测
二、2016-2022年中国主题公园需求预测
第四节 2016-2022年主题公园行业盈利能力分析

第十三章 主题公园企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、主题公园价格策略分析
- 二、主题公园渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高主题公园企业竞争力的策略

- 一、提高中国主题公园企业核心竞争力的对策
- 二、主题公园企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响主题公园企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高主题公园企业竞争力的策略

第四节 对我国主题公园品牌的战略思考(ZY PXS)

- 一、主题公园实施品牌战略的意义
- 二、主题公园企业品牌的现状分析
- 三、我国主题公园企业的品牌战略
- 四、主题公园品牌战略管理的策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/338477WI3J.html>