

2016-2022年中国汽车租赁 行业深度研究与投资风险报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车租赁行业深度研究与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/338477WJJJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

近几年，我国汽车租赁行业保持快速增长，从2005年的50亿元增长到2013年的约285亿元，年复合增长率达到24.30%。截止2010年4月，全国已经拥有至少上万家的汽车租赁企业（包括没有登记备案的），这个数字相比较2007年，发展速度可见一斑。北京作为全国最大的汽车租赁市场，已经拥有超过一万辆租赁汽车，而在厦门和福州，汽车租赁的车辆数已经超过当地的出租车数量。

我国汽车租赁行业整体上还处于起步阶段，汽车租赁渗透率目前仅为10%左右，而在行业成熟度较高的法国、德国，汽车租赁渗透率高达50%左右。中国汽车租赁企业总体处于规模小、分散化的经营状态。从企业规模来看，目前我国80%的汽车租赁企业运营车辆不足100辆，全国规模最大的汽车租赁商神州租车拥有汽车29000辆，而世界著名汽车租赁公司的运营车辆保持在几十万辆汽车左右。从行业集中度来看，我国前5大汽车租赁公司的市场份额仅占市场总规模的8%左右，不仅远低于美国、日本等发达国家，而且也低于巴西等新兴经济体国家。企业经营规模小、产业的集中度低导致无法形成规模效益，租车价格较高，企业抵御市场风险能力差。

中国的汽车租赁市场始于1990年北京亚运会，随后悄然在北京、上海、广州及深圳等国际化程度较高的城市率先发展起来，一直到2000年后，汽车租赁市场才开始在其他各大城市生根发芽。到2014年底，达到380亿元左右，2010年 - 2014年的复合年均增长率达20.2%。中国汽车租赁车辆总数将从2010年的约20万辆增加到2014年的43万辆，复合年均增长率约21%，与中国汽车租赁市场总规模的增幅相当。到2015年国内汽车租赁市场的经营规模将达到180亿元，随着居民消费水平的提高、消费观念的变化，以及中国与国际市场的接轨，必将使国内汽车租赁市场出现一个高速发展的阶段。

本汽车租赁行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。汽车租赁行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车租赁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车租赁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车租赁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章汽车租赁行业发展综述1

第一节汽车租赁行业定义及分类1

一、汽车租赁行业的定义1

二、汽车租赁的运营模式2

三、汽车租赁行业的地位分析2

第二节汽车租赁行业统计标准6

一、统计部门和统计口径6

二、行业主要统计方法介绍7

三、行业涵盖数据种类介绍8

第三节汽车租赁行业产业链分析8

一、产业链结构分析8

二、主要环节的增值空间9

三、与上下游行业之间的关联性9

四、行业产业链上游相关行业分析9

五、行业下游产业链相关行业分析11

六、上下游行业影响及风险提示14

第二章汽车租赁行业市场环境及影响分析（PEST）15

第一节汽车租赁行业政治法律环境（P）15

一、行业管理体制分析15

二、行业主要法律法规24

三、汽车租赁行业标准27

四、行业相关发展规划28

1、汽车租赁行业国家发展规划28

2、汽车租赁行业地方发展规划51

五、政策环境对行业的影响75

第二节行业经济环境分析（E）76

一、宏观经济形势分析76

1、国际宏观经济形势分析76

2、国内宏观经济形势分析82

3、产业宏观经济环境分析96

二、宏观经济环境对行业的影响分析99

1、经济复苏对行业的影响99

2、区域规划对行业的影响99

第三节行业社会环境分析（S）100

一、汽车租赁产业社会环境100

1、人口环境分析100

2、教育环境分析101

3、文化环境分析103

4、中国城镇化率104

二、社会环境对行业的影响104

第四节行业技术环境分析（T）105

一、汽车租赁技术分析105

1、技术水平总体发展情况105

2、我国汽车租赁行业新技术研究106

二、汽车租赁技术发展水平106

1、我国汽车租赁行业技术水平所处阶段106

2、与国外汽车租赁行业的技术差距106

三、2013-2014年汽车租赁技术发展分析107

四、行业主要技术发展趋势108

五、技术环境对行业的影响108

第二部分行业深度分析

第三章中国汽车租赁行业市场分析110

第一节中国汽车经营租赁发展状况分析110

一、汽车经营租赁行业生命周期分析110

二、汽车经营租赁发展特点分析113

三、汽车经营租赁市场经营特征分析	113
四、汽车经营租赁出租率分析	114
五、中国汽车经营租赁存在的问题	115
第二节中国汽车融资租赁发展状况分析	117
一、汽车融资租赁的发展历程	117
二、汽车融资租赁的发展现状	118
三、汽车融资租赁面临的问题	119
四、汽车融资租赁的发展前景	120
第三节中国汽车租赁市场结构分析	121
一、汽车租赁用户消费结构分析	121
二、汽车租赁租赁车型结构分析	121
三、汽车租赁季节分布结构分析	122
四、汽车租赁行业市场布局分析	123
第四节中国汽车租赁市场竞争状况分析	124
一、汽车租赁市场企业竞争格局分析	124
1、租赁企业规模分析	124
2、私车租赁现象分析	124
3、汽车厂商租赁业务分析	124
4、经销企业租赁业务分析	124
二、汽车租赁市场价格竞争格局分析	125
第四章中国汽车租赁行业发展模式分析	126
第一节汽车租赁行业管理模式分析	126
一、直营连锁管理模式分析	126
1、直营连锁模式的特点	126
2、直营连锁模式的优势	126
3、至尊租车直营连锁模式分析	127
4、神州租车直营连锁扩张分析	132
5、直营连锁扩张模式风险分析	140
二、特许加盟管理模式分析	141
1、特许加盟模式的特点	141
2、特许加盟模式的优势	141

- 3、一嗨租车特许加盟扩张分析142
- 4、特许加盟扩张模式风险分析148
- 三、汽车共享管理模式分析148
 - 1、汽车共享管理模式简析148
 - 2、汽车共享管理模式分类149
 - 3、汽车共享模式发展现状分析151
- 四、多供应商平台模式分析151
 - 1、多供应商平台模式简析151
 - 2、多供应商平台模式优势分析151
 - 3、多供应商平台模式案例分析152
- 第二节汽车租赁产业链扩张模式分析152
 - 一、汽车租赁行业产业链分析152
 - 二、行业外企业进入模式分析153
 - 1、汽车生产企业开展租赁业务153
 - 2、汽车销售企业开展租赁业务153
 - 3、汽车金融企业开展租赁业务153
 - 4、道路客运企业开展租赁业务155
 - 三、租赁企业产业链延伸扩张模式分析155
 - 1、租赁企业开展二手车业务155
 - 2、租赁企业开展汽车维修业务158
- 第三节汽车租赁行业服务模式分析159
 - 一、自驾服务模式分析159
 - 1、自驾服务模式简析159
 - 2、自驾服务模式发展现状160
 - 3、自驾服务模式发展趋势162
 - 4、自驾服务模式风险分析162
 - 二、带驾服务模式分析163
 - 1、带驾服务模式简析163
 - 2、带驾服务模式发展现状163

第三部分市场全景调研

第五章中国汽车租赁行业细分市场分析167

第一节商务租车市场分析167

一、商务租车市场规模167

二、商务租车客户特点167

1、长租客户分析167

2、短租客户分析168

三、商务租车车型结构168

四、商务租车出租价格169

五、商务租车发展趋势169

六、商务租车发展前景170

第二节个人租车市场分析171

一、个人租车市场规模171

二、个人租车影响因素171

三、个人租车客户特征172

1、租车车型分析172

2、年龄分布分析172

3、租车意愿分析173

四、个人租车营销策略173

五、个人租车发展趋势175

六、个人租车发展前景175

第三节公务租车市场分析176

一、公务租车市场规模176

二、公务用车改革制度176

三、公务租车国外发展181

四、公务租车发展趋势183

五、公务租车发展前景184

第四节旅游租车市场分析185

一、旅游租车市场规模185

二、旅游租车影响因素185

三、旅游租车客源结构186

四、节假日旅游租车分析186

1、春节旅游租车分析186

2、五一旅游租车分析186

- 3、十一旅游租车分析186
- 五、旅游租车发展趋势187
- 六、旅游租车发展前景187

第四部分竞争格局分析

第六章中国汽车租赁行业重点区域分析188

第一节北京汽车租赁行业发展分析188

一、北京汽车租赁发展基础分析188

- 1、汽车销售量分析188
- 2、汽车保有量分析188
- 3、常住人口分析189
- 4、人均收入分析189

二、北京汽车租赁发展状况分析190

- 1、汽车租赁政策分析190
- 2、汽车租赁规模分析204
- 3、汽车租赁企业地区分布204
- 4、汽车租赁市场格局分析206

三、北京汽车租赁市场结构分析207

- 1、车辆规模结构207
- 2、车辆等级结构207
- 3、从业人员结构207
- 4、企业所有制结构208
- 5、出租模式结构208

四、北京汽车租赁市场需求特征208

五、北京汽车租赁行业发展前景208

第二节上海汽车租赁行业发展分析209

一、上海汽车租赁发展基础分析209

- 1、汽车销售量分析209
- 2、汽车保有量分析209
- 3、常住人口分析210
- 4、人均收入分析210

二、上海汽车租赁发展状况分析210

- 1、汽车租赁政策分析210
- 2、汽车租赁规模分析212
- 3、汽车租赁企业地区分布213
- 4、汽车租赁市场格局分析213
- 三、上海汽车租赁市场状况分析214
- 四、上海汽车租赁行业发展前景214
- 第三节广东省汽车租赁行业发展分析215
- 一、广东省汽车租赁发展基础分析215
- 1、汽车销售量分析215
- 2、汽车保有量分析215
- 3、常住人口分析215
- 4、人均收入分析215
- 二、广东省汽车租赁发展状况分析216
- 1、汽车租赁政策分析216
- 2、汽车租赁规模分析223
- 3、汽车租赁企业地区布局224
- 三、广东省汽车租赁市场状况分析224
- 四、广东省汽车租赁行业发展前景225
- 第四节浙江省汽车租赁行业发展分析226
- 一、浙江省汽车租赁发展基础分析226
- 1、汽车销售量分析226
- 2、汽车保有量分析226
- 3、常住人口分析226
- 4、人均收入分析226
- 二、浙江省汽车租赁发展状况分析227
- 1、汽车租赁政策分析227
- 2、汽车租赁企业地区布局247
- 三、浙江省汽车租赁市场状况分析247
- 四、浙江省汽车租赁行业发展前景248
- 第五节江苏省汽车租赁行业发展分析248
- 一、江苏省汽车租赁发展基础分析248
- 1、汽车销售量分析248

- 2、汽车保有量分析248
- 3、常住人口分析248
- 4、人均收入分析249
- 二、江苏省汽车租赁发展状况分析249
 - 1、汽车租赁政策分析249
 - 2、汽车租赁企业地区布局250
- 三、江苏省汽车租赁市场状况分析250
- 四、江苏省汽车租赁行业发展前景250
- 第六节福建省汽车租赁行业发展分析250
 - 一、福建省汽车租赁发展基础分析250
 - 1、汽车销售量分析250
 - 2、汽车保有量分析250
 - 3、常住人口分析251
 - 4、人均收入分析251
 - 二、福建省汽车租赁发展状况分析251
 - 1、汽车租赁政策分析251
 - 2、汽车租赁企业地区布局273
 - 三、福建省汽车租赁市场状况分析273
 - 四、福建省汽车租赁行业发展前景273
- 第七节湖北省汽车租赁行业发展分析274
 - 一、湖北省汽车租赁发展基础分析274
 - 1、汽车销售量分析274
 - 2、汽车保有量分析274
 - 3、常住人口分析274
 - 4、人均收入分析274
 - 二、湖北省汽车租赁发展状况分析275
 - 1、汽车租赁政策分析275
 - 2、汽车租赁企业地区布局280
 - 三、湖北省汽车租赁市场状况分析280
 - 四、湖北省汽车租赁行业发展前景280
- 第八节湖南省汽车租赁行业发展分析281
 - 一、湖南省汽车租赁发展基础分析281

- 1、汽车产销量分析281
- 2、汽车保有量分析282
- 3、常住人口分析282
- 4、人均收入分析282
- 二、湖南省汽车租赁发展状况分析282
 - 1、汽车租赁政策分析282
 - 2、汽车租赁企业地区布局294
- 三、湖南省汽车租赁市场状况分析294
- 四、湖南省汽车租赁行业发展前景295
- 第九节四川省汽车租赁行业发展分析295
 - 一、四川省汽车租赁发展基础分析295
 - 1、汽车销售量分析295
 - 2、汽车保有量分析295
 - 3、常住人口分析296
 - 4、人均收入分析296
 - 二、四川省汽车租赁发展状况分析296
 - 1、汽车租赁政策分析296
 - 2、汽车租赁企业地区布局311
 - 三、四川省汽车租赁市场状况分析311
 - 四、四川省汽车租赁行业发展前景312
- 第十节河南省汽车租赁行业发展分析313
 - 一、河南省汽车租赁发展基础分析313
 - 1、汽车市场分析313
 - 2、汽车保有量分析314
 - 3、常住人口分析314
 - 4、人均收入分析314
 - 二、河南省汽车租赁发展状况分析314
 - 1、汽车租赁政策分析314
 - 2、汽车租赁规模分析323
 - 3、汽车租赁企业地区布局323
 - 三、河南省汽车租赁市场状况分析323
 - 四、河南省汽车租赁行业发展前景324

第七章2016-2022年汽车租赁行业竞争形势及策略325

第一节行业总体市场竞争状况分析325

一、汽车租赁行业竞争结构分析325

- 1、现有企业间竞争325
- 2、潜在进入者分析325
- 3、替代品威胁分析326
- 4、供应商议价能力326
- 5、客户议价能力326
- 6、竞争结构特点总结326

二、汽车租赁行业企业间竞争格局分析327

- 1、不同地域企业竞争格局327
- 2、不同规模企业竞争格局327
- 3、不同所有制企业竞争格局328

三、汽车租赁行业集中度分析328

- 1、市场集中度分析328
- 2、企业集中度分析328
- 3、区域集中度分析328
- 4、各子行业集中度329
- 5、集中度变化趋势329

四、汽车租赁行业SWOT分析329

- 1、汽车租赁行业优势分析329
- 2、汽车租赁行业劣势分析329
- 3、汽车租赁行业机会分析330
- 4、汽车租赁行业威胁分析330

第二节中国汽车租赁行业竞争格局综述331

一、汽车租赁行业竞争概况331

- 1、中国汽车租赁行业品牌竞争格局331
- 2、汽车租赁业未来竞争格局和特点331
- 3、汽车租赁市场进入及竞争对手分析332

二、中国汽车租赁行业竞争力分析332

- 1、我国汽车租赁行业竞争力剖析332

- 2、我国汽车租赁企业市场竞争的优势332
- 3、民企与外企比较分析333
- 4、国内汽车租赁企业竞争能力提升途径334

三、中国汽车租赁服务竞争力优势分析335

- 1、整体产品竞争力评价335
- 2、产品竞争力评价结果分析336

四、汽车租赁行业主要企业竞争力分析337

- 1、重点企业资产总计对比分析337
- 2、重点企业从业人员对比分析338
- 3、重点企业营业收入对比分析338
- 4、重点企业利润总额对比分析339
- 5、重点企业综合竞争力对比分析339

第三节2013-2014年汽车租赁行业竞争格局分析343

- 一、2013-2014年国内外汽车租赁竞争分析343
- 二、2013-2014年我国汽车租赁市场竞争分析343
- 三、2013-2014年国内主要汽车租赁企业动向345
- 四、2013-2014年国内汽车租赁企业拟在建项目分析346

第四节汽车租赁行业并购重组分析346

- 一、行业并购重组现状及其重要影响346
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析347
- 三、本土企业投资兼并与重组分析348
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析350
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析350

第五节汽车租赁市场竞争策略分析351

第八章2016-2022年汽车租赁行业领先企业经营形势分析352

第一节苏州捷韵汽车租赁有限公司352

- 一、企业发展简况分析352
- 二、企业租车服务产品352
- 三、企业租车服务范围352
- 四、企业租车车型分析352
- 五、企业租车价格分析353

- 六、企业经营优劣势分析354
- 第二节福建喜相逢汽车服务有限公司354
 - 一、企业发展简况分析354
 - 二、企业租车服务产品355
 - 三、企业租车服务范围355
 - 四、企业租车车型分析355
 - 五、企业租车价格分析356
 - 六、企业经营优劣势分析357
- 第三节浙江国信汽车租赁有限公司357
 - 一、企业发展简况分析357
 - 二、企业租车服务产品358
 - 三、企业租车服务范围358
 - 四、企业租车车型分析358
 - 五、企业租车价格分析358
 - 六、企业经营优劣势分析359
- 第四节深圳市粤通汽车租赁有限公司360
 - 一、企业发展简况分析360
 - 二、企业租车服务产品360
 - 三、企业租车服务范围360
 - 四、企业租车车型分析360
 - 五、企业租车价格分析361
 - 六、企业经营优劣势分析363
- 第五节浙江元通汽车租赁有限公司364
 - 一、企业发展简况分析364
 - 二、企业租车服务产品364
 - 三、企业租车服务范围365
 - 四、企业租车车型分析365
 - 五、企业租车价格分析366
 - 六、企业经营优劣势分析366
- 第六节深圳市赢时通汽车服务有限公司368
 - 一、企业发展简况分析368
 - 二、企业租车服务产品369

- 三、企业租车服务范围369
- 四、企业租车车型分析369
- 五、企业租车价格分析370
- 六、企业经营优劣势分析370
- 第七节上海锦江汽车服务有限公司371
 - 一、企业发展简况分析371
 - 二、企业租车服务产品371
 - 三、企业租车服务范围371
 - 四、企业租车车型分析371
 - 五、企业租车价格分析372
 - 六、企业经营优劣势分析372
- 第八节杭州千里马汽车租赁有限公司373
 - 一、企业发展简况分析373
 - 二、企业租车服务产品373
 - 三、企业租车服务范围373
 - 四、企业租车车型分析373
 - 五、企业租车价格分析374
 - 六、企业经营优劣势分析375
- 第九节大众汽车租赁有限公司375
 - 一、企业发展简况分析375
 - 二、企业租车服务产品375
 - 三、企业租车服务范围375
 - 四、企业租车车型分析375
 - 五、企业经营优劣势分析376
- 第十节天津市良好投资发展有限公司376
 - 一、企业发展简况分析376
 - 二、企业租车服务产品376
 - 三、企业租车服务范围378
 - 四、企业租车车型分析378
 - 五、企业经营优劣势分析379

第五部分发展前景展望

第九章中国汽车租赁投资分析及前景预测380

第一节汽车租赁行业发展风险分析380

一、汽车租赁行业发展风险分析380

1、汽车租赁行业法律风险分析380

2、汽车租赁行业经营风险分析382

3、汽车租赁行业供求风险分析383

4、汽车租赁行业关联行业风险384

二、汽车租赁行业风险控制分析385

1、规避汽车租赁风险的技术手段385

2、企业内部规避风险的管理手段386

第二节汽车租赁行业投融资分析387

一、汽车租赁行业进入壁垒分析387

二、汽车租赁行业盈利模式分析387

三、汽车租赁行业盈利因素分析389

四、汽车租赁行业投融资规模分析389

五、汽车租赁行业投融资动态分析390

第三节汽车租赁行业发展前景预测394

一、汽车租赁行业未来的发展趋势394

二、汽车租赁行业面临的制约因素398

三、汽车租赁行业的发展思路分析401

四、汽车租赁行业社会需求分析404

1、有证无车人数不断扩大404

2、三资企业租车率比较高404

3、电子商务简化租车流程405

4、城市治堵助推汽车租赁406

五、汽车租赁行业的市场规模预测407

第十章2016-2022年汽车租赁行业投资机会与风险防范408

第一节汽车租赁行业投融资情况408

一、行业资金渠道分析408

二、固定资产投资分析408

三、兼并重组情况分析408

四、汽车租赁行业投资现状分析	409
1、2013年汽车租赁行业投资状况回顾	409
2、2013-2014年中国汽车租赁行业风险投资状况	410
3、2013-2014年我国汽车租赁行业的投资态势	411
第二节2016-2022年汽车租赁行业投资机会	412
一、产业链投资机会	412
二、细分市场投资机会	413
三、重点区域投资机会	415
第三节2016-2022年汽车租赁行业投资风险及防范	416
一、政策风险及防范	416
二、技术风险及防范	417
三、宏观经济波动风险及防范	420
四、产品结构风险及防范	421
五、其他风险及防范	421
第四节中国汽车租赁行业投资建议	424
一、汽车租赁行业未来投资方向	424
二、汽车租赁行业主要投资建议	425
三、中国汽车租赁企业融资分析	427
第六部分发展战略研究	
第十一章汽车租赁行业发展战略研究	428
第一节汽车租赁行业发展战略研究	428
一、战略综合规划	428
二、业务组合战略	428
三、区域战略规划	431
四、产业战略规划	440
五、营销品牌战略	441
六、竞争战略规划	442
第二节对我国汽车租赁品牌的战略思考	446
一、汽车租赁品牌的重要性	446
二、汽车租赁实施品牌战略的意义	447
三、汽车租赁企业品牌的现状分析	448

- 四、我国汽车租赁企业的品牌战略448
- 五、汽车租赁品牌战略管理的策略450
- 第三节汽车租赁经营策略分析454
 - 一、汽车租赁市场细分策略454
 - 二、汽车租赁市场创新策略455
 - 三、品牌定位与品类规划456
 - 四、汽车租赁新产品差异化战略457
- 第四节汽车租赁行业投资战略研究458
 - 一、2014年汽车租赁行业投资战略458
 - 二、2016-2022年汽车租赁行业投资战略459
 - 三、2016-2022年细分行业投资战略460

第十二章研究结论及投资建议463

- 第一节汽车租赁行业研究结论及建议463
- 第二节汽车租赁子行业研究结论及建议470
- 第三节汽车租赁行业投资建议471
 - 一、行业发展策略建议471
 - 二、行业投资方向建议475
 - 三、行业投资方式建议477 (ZYXZX)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/338477WJJJ.html>