

2016-2022年中国3D电视 市场供需趋势预测及投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国3D电视市场供需趋势预测及投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/338477WJTJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

3D (three-dimensional) 就是三维立体图形。由于人的双眼观察物体的角度略有差异，因此能够辨别物体远近，产生立体的视觉。三维立体影像电视正是利用这个原理，把左右眼所看到的影像分离，经由大脑处理后形成有景深感的立体影像。

在3D电影的促动下，3D市场已于2010年开始起飞。而且随着全球消费电子厂商陆续推出一批包括电视机、监视器、笔记本电脑、蓝光盘播放器、数码相机、摄像机、电子相框等3D相关产品进军家庭市场，加上原有的广告、公共显示牌和医疗等专业应用，3D正在推动一场从平板显示转向立体显示的技术革命。当然，革命性的新技术在提高人类生活质量的同时，往往也会产生庞大的应用市场。2011年不闪式3D助力国产品牌3D电视迅速崛起，2011已然成为3D电视销售元年。2014年国内3D电视销量达4149万台。

中国的3D电视产业发展备受业内外人士关注，不仅彩电企业纷纷加入，产业链上下游企业也不断发力，在3D电视机核心芯片方面，海信、TCL、上海华亚等企业已取得一定的成果。天津大学、清华大学、北京大学、南京大学、浙江大学等高校都已开展3D立体显示方面的研究。我国开展3D技术研究和产品研发的企业已有几十家，在3D编解码算法、芯片、系统、应用、测试等技术方面拥有多项自主知识产权。目前国内3D技术水平与国外的差距越来越小，甚至还有领先于国外的地方。

随着产业规模不断扩大，生产成本不断降低，3D电视的价格已经不再如当初面市时那般“奢侈”，3D电视将成为电视市场新的增长点。随着3D电视概念的普及以及相关产品的扩充，可以预见市场会快速增长。在未来几年内，无论是在欧洲、美洲和亚洲，3D电视技术都会得到长足的发展。

《2016-2022年中国3D电视市场供需趋势预测及投资战略分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了3D电视行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国3D电视做了重点企业经营状况分析，并分析了中国3D电视行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 3D电视基本概述

1.1 3D电视的概念及发展历程

1.1.1 3D电视的概念

1.1.2 3D电视的发展史

1.2 3D的主流技术及其优缺点

1.2.1 裸眼3D显示技术

1.2.2 色差式3D技术

1.2.3 快门式3D技术

1.2.4 偏光式3D技术

第二章 2011-2015年平板电视产业

2.1 2011-2015年全球平板电视产业现状

2.1.1 世界平板电视市场出货状况

2.1.2 日本平板电视市场分析

2.1.3 印度平板电视市场竞争格局分析

2.2 2011-2015年中国平板电视产业的发展

2.2.1 我国平板电视产业发展概况

2.2.2 2011年国内平板电视市场简析

2.2.3 2012年国内平板电视市场发展现状

2.2.4 2015年我国平板电视市场发展动向

2.2.5 能效新政对平板电视市场的影响剖析

2.3 2011-2015年中国平板电视行业的竞争分析

2.3.1 我国平板电视市场的竞争格局

2.3.2 平板电视市场中外品牌竞争态势

2.3.3 平板电视新品竞争呈现差异化

2.3.4 中国平板电视企业的竞争优势

2.4 平板电视产业前景趋势展望

2.4.1 未来几年我国彩电市场销量预测

2.4.2 今后十年平板电视产业的市场机遇分析

2.4.3 今后十年平板电视业的产业环境分析

第三章 2011-2015年全球3D电视产业状况(ZY XH)

- 3.1 全球3D电视的发展综述
 - 3.1.1 国际3D电视市场发展概述
 - 3.1.2 全球3D电视产业发展特点
 - 3.1.3 全球3D电视市场的格局分布
- 3.2 美国
 - 3.2.1 美国3D电视产业发展简况
 - 3.2.2 美国3D电视市场的销售格局
 - 3.2.3 美国大尺寸3D电视销售占主流
- 3.3 日本
 - 3.3.1 日本3D电视产业发展概况
 - 3.3.2 日本3D电视市场销售情况
 - 3.3.3 日本出台新规完善3D电视市场
- 3.4 其他国家或地区
 - 3.4.1 韩国3D电视市场发展面临挑战
 - 3.4.2 新加坡积极推进3D电视配套服务

第四章 2011-2015年中国3D电视产业发展分析

- 4.1 2011-2015年3D电视产业发展概况
 - 4.1.1 中国3D电视发展现状综述
 - 4.1.2 3D电视产业技术概况
 - 4.1.3 3D电视产业发展局势分析
- 4.2 2011-2015年3D电视市场分析
 - 4.2.1 我国3D电视市场销售情况简述
 - 4.2.2 3D电视市场份额状况
 - 4.2.3 我国3D电视市场的品牌格局
- 4.3 2011-2015年3D电视市场价格分析
 - 4.3.1 3D电视价格分析
 - 4.3.2 3D电视价格下降的原因剖析
 - 4.3.3 我国3D电视市场价格形势展望
- 4.4 2011-2015年3D电视产业政策环境
 - 4.4.1 国际3D产业标准化进展
 - 4.4.2 中国3D产业标准总体概况

- 4.4.3 我国3D电视的标准化进展
- 4.4.4 我国3D产业的政策环境综述
- 4.5 3D电视产业发展面临的挑战及对策
 - 4.5.1 3D电视产业发展存难点
 - 4.5.2 3D电视发展亟需统一标准
 - 4.5.3 中国3D电视产业的发展策略

第五章 2011-2015年3D电视产业竞争分析

- 5.1 3D电视技术两大阵营竞争剖析
 - 5.1.1 竞争形势
 - 5.1.2 两大技术各有优劣
 - 5.1.3 消费市场两极分化
- 5.2 3D电视市场竞争格局
 - 5.2.1 3D电视企业竞争加剧
 - 5.2.2 3D电视市场竞争局势及走向分析
 - 5.2.3 3D智能电视将掀起彩电产业新一轮竞争
 - 5.2.4 国内3D电视企业竞争策略分析
- 5.3 中日韩三国3D电视竞争局势剖析
 - 5.3.1 日本的竞争优势及局面
 - 5.3.2 韩国的竞争优势及局面
 - 5.3.3 中国的竞争优势及局面

第六章 2011-2015年3D电视产业链其它环节

- 6.1 3D面板市场分析
 - 6.1.1 国际龙头企业纷纷发力3D面板
 - 6.1.2 全球3D电视面板市场现状分析
 - 6.1.3 全球3D液晶电视面板市场分析
- 6.2 国际3D电视内容及服务的发展
 - 6.2.1 美国3D卫星服务开展近况
 - 6.2.2 日本卫星3D电视服务开展近况
 - 6.2.3 韩国3D互动电视业务启动
 - 6.2.4 欧洲地区加强卫星3D电视服务

6.3 中国3D电视内容制作及3D频道建设

6.3.1 我国3D内容发展现况

6.3.2 3D电视企业在内容方面的推进情况

6.3.3 我国3D电视节目发展取得新进展

6.3.4 “十三五”期间我国3D电视频道推进规划

第七章 2011-2015年国外3D电视重点企业财务状况分析

7.1 三星

7.1.1 企业简介

7.1.2 2013年三星电子经营状况

7.1.3 2014年三星电子经营状况

7.1.4 2015年三星电子经营状况

7.1.5 三星3D电视业务发展概况

7.1.6 三星3D电视在欧美地区的市占率

7.2 索尼

7.2.1 企业简介

7.2.2 2013财年索尼经营状况

7.2.3 2014财年索尼经营状况

7.2.4 2015财年索尼经营状况

7.3 松下

7.3.1 企业简介

7.3.2 2011财年松下经营状况

7.3.3 2012财年松下经营状况

7.3.4 2015财年松下经营状况

7.4 LG

7.4.1 企业简介

7.4.2 2013年LG电子经营状况

7.4.3 2014年LG电子经营状况

7.4.4 2015年LG电子经营状况

7.4.5 LG发力智能3D电视市场

7.5 夏普

7.5.1 企业简介

- 7.5.2 2013财年夏普经营状况
- 7.5.3 2014财年夏普经营状况
- 7.5.4 2015财年夏普经营状况

第八章 2011-2015年国内3D电视重点企业财务状况分析

8.1 TCL集团

- 8.1.1 公司简介
- 8.1.2 2013年1-12月TCL集团经营状况分析
- 8.1.3 2014年1-12月TCL集团经营状况分析
- 8.1.4 2015年TCL集团经营状况分析
- 8.1.5 TCL抢占3D电视市场先机

8.2 四川长虹

- 8.2.1 公司简介
- 8.2.2 2013年1-12月四川长虹经营状况分析
- 8.2.3 2014年1-12月四川长虹经营状况分析
- 8.2.4 2015年四川长虹经营状况分析
- 8.2.5 长虹3D电视业务发展综述

8.3 康佳集团

- 8.3.1 公司简介
- 8.3.2 2013年1-12月康佳集团经营状况分析
- 8.3.3 2014年1-12月康佳集团经营状况分析
- 8.3.4 2015年康佳集团经营状况分析
- 8.3.5 康佳大力推动3D电视普及

8.4 海信电器

- 8.4.1 公司简介
- 8.4.2 2013年1-12月海信电器经营状况分析
- 8.4.3 2014年1-12月海信电器经营状况分析
- 8.4.4 2015年海信电器经营状况分析
- 8.4.5 海信3D电视业务发展现状

8.5 创维集团

- 8.5.1 公司简介
- 8.5.2 2013财年创维数码经营状况分析

- 8.5.3 2014财年创维数码经营状况分析
- 8.5.5 2015财年创维数码经营状况分析
- 8.5.6 创维瞄准偏光式3D电视领域
- 8.6 青岛海尔
 - 8.6.1 公司简介
 - 8.6.2 2013年1-12月青岛海尔经营状况分析
 - 8.6.3 2014年1-12月青岛海尔经营状况分析
 - 8.6.4 2015年青岛海尔经营状况分析
 - 8.6.5 海尔加快3D电视产业发展

第九章 3D电视产业投资分析及前景展望(ZY XH)

- 9.1 投资机会分析
 - 9.1.1 未来3D电视市场商机广泛
 - 9.1.2 彩电业面临的3D机遇及机会把握分析
 - 9.1.3 我国将积极推进3D电视产业发展
- 9.2 投资风险及建议
 - 9.2.1 中国平板电视面临的投资风险与危机
 - 9.2.2 未来我国平板电视业需规避的三大风险
 - 9.2.3 3D电视产业的投资风险及建议
- 9.3 前景预测
 - 9.3.1 3D电视未来发展形势分析
 - 9.3.2 全球3D电视市场前景广阔
 - 9.3.3 中国3D电视产业发展展望
 - 9.3.4 2016-2022年中国3D电视产业预测分析
 - 9.3.5 智能3D电视未来发展前景透析

图表目录：

- 图表 2009-2010年印度平板电视品牌按出货量市场排名
- 图表 2008-2014年全球各地区3D电视出货量及预测
- 图表 我国3D电视零售规模增长趋势
- 图表 2010-2011年三星电子销售主要财务指标
- 图表 2011年三星电子不同部门主要财务数据细分情况

图表 2011年三星电子不同地区收入细分情况

图表 2010-2011年三星电子销售额及营业利润细分情况

图表 2009-2011财年索尼公司合并损益表

图表 2010-2011财年索尼公司不同业务部门营业收入细分情况

图表 2009-2011财年索尼公司消费，专业和部件部门外部收入细分情况

图表 2009-2011财年索尼公司网络产品和服务部门外部收入细分情况

图表 2009-2011财年索尼公司不同地区销售额和营业收入细分情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/338477WJTJ.html>