

# 2015-2020年中国手机设计 市场深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国手机设计市场深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/338477WLBJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 手机设计发展概况 1

第一节 手机设计的定义与特点 1

一、手机设计的定义 1

二、手机设计的特点 1

第二节 手机设计与制造过程 4

一、手机设计的工作流程简述 4

二、手机的设计流程 6

三、手机测试项目 8

第二章 中国手机设计产业现状 11

第一节 手机设计行业发展分析 11

一、手机设计行业现状 11

二、我国手机设计水平分析 13

三、手机设计行业风向 14

四、手机设计利润分析 16

五、手机设计行业发展策略分析 17

第二节 手机设计公司现状 20

一、大陆手机设计公司现状 20

二、2014年手机设计公司市场环境分析 20

三、手机设计公司寻求新型器件 22

四、手机设计公司发展策略分析 25

第三节 手机设计技术的最新动态 27

一、在TD-SCDMA手机设计中满足T3R4的要求 27

二、单芯片45纳米多模解决方案 29

三、4通道多点LVDS收发器DS91M040 30

四、LTE芯片开发情况 31

五、微型滤波器降低音乐手机蜂窝噪声 32

六、手机PCB抄板线距趋势的发展方向 33

## 七、生活细节 对手机设计的影响分析 34

## 第二部分 手机行业分析

### 第三章 手机行业发展分析及预测 38

#### 第一节 2014年中国手机市场分析 38

##### 一、2014年中国手机市场回顾 38

##### 二、2014年移动电话机产量分析 41

##### 三、2014年通信设备制造销售收入前十家企业 48

#### 第二节 2014年中国手机市场发展结构分析 49

##### 一、市场概述及主要观点 50

##### 二、品牌结构分析 52

##### 三、区域结构分析 59

##### 四、产品结构分析 68

##### 五、价格走势研究 73

#### 第三节 2014年中国手机售后服务产业发展情况 80

##### 一、2014年中国手机售后服务产业发展现状与趋势 80

##### 二、手机售后服务专业化趋势逐渐增强 86

##### 三、2014年中国手机用户售后服务满意度调查 88

#### 第四节 2014年中国手机市场用户调查分析 104

##### 一、基本特征 104

##### 二、消费能力 109

##### 三、工作信息 112

##### 四、兴趣爱好 114

##### 五、研究结论 123

#### 第五节 手机市场发展趋势及预测 125

##### 一、中国手机市场未来的增长点分析 125

##### 二、手机产业发展特点及趋势 127

##### 三、TD产业现状及未来展望 134

##### 四、2014年GPS手机市场回顾 139

##### 五、2014年全球无线通信市场五大趋势预测 144

##### 六、2010-2012年中国电视手机市场市场规模预测 149

### 第三部分 产业链及企业分析

#### 第四章 手机设计硬件平台分析 150

##### 第一节 手机硬件市场概况 150

- 一、三星开发WiMax和LTE手机芯片 150
- 二、联发科展讯投身CMMB手机芯片 151
- 三、手机电池标准制定缓慢 152
- 四、手机芯片市场格局分析 154
- 五、智能手机电源管理芯片走向集成 158
- 六、TD-SCDMA手机芯片存在的问题 161
- 七、LDO在手机设计中的应用 162

##### 第二节 QUALCOMM（高通） 164

- 一、公司简介 164
- 二、2013年高通携手宇达电 165
- 三、2013年高通的热门技术分析 165
- 四、高通停止对下一代超移动宽带（UMB）无线技术的研发 167
- 五、2014年高通财务状况 171

##### 第三节 TI（德州仪器） 172

- 一、公司简介 172
- 二、德州仪器推出新型RS-485收发器 173
- 三、2013年德州仪器经营状况 173
- 四、2014年经营状况分析 174

##### 第四节 飞思卡尔 175

- 一、公司简介 175
- 二、飞思卡尔与索尼合作 176
- 三、迈凯轮、飞思卡尔半导体共同研发KERS 177
- 四、飞思卡尔2014年中期将推出新手机芯片 178

##### 第五节 爱立信公司 179

- 一、公司简介 179
- 二、索尼爱立信新品台湾布局 180
- 三、爱立信新建研发机构情况 181
- 四、爱立信和Intel的防盗新技术 182
- 五、索尼爱立信多平台战略遭质疑 182

## 第六节 Philips ( 飞利浦 ) 184

- 一、公司简介 184
- 二、飞利浦收购深圳金科威情况 184
- 三、冠捷科技收购飞利浦显示器业务 187
- 四、飞利浦09年将主攻医疗 188

## 第七节 Infineon ( 英飞凌 ) 189

- 一、公司简介 189
- 二、2009财年第四季度英飞凌财务状况 189
- 三、英飞凌投资者撤离 191

## 第八节 Intel ( 英特尔 ) 192

- 一、公司简介 192
- 二、2013年英特尔的地方渠道策略 194
- 三、2014年英特尔的中国发展动向 195
- 四、英特尔启动“英特尔e商路”计划 197
- 五、英特尔积极走进存储市场 198

## 第九节 ST ( 意法半导体 ) 199

- 一、意法半导体在中国 199
- 二、2014年公司经营情况 201
- 三、意法半导体将关闭旗下意大利工厂 202
- 四、意法半导体启动中国最大家庭民生计量项目 203

## 第十节 华为 204

- 一、公司简介 204
- 二、2014年华为移动设备部门动向 204
- 三、2014年华为订单销售额预测 209
- 四、华为拟2014年三季度在亚太开卖Android手机 210
- 五、华为公司的不对称竞争战略 211

## 第十一节 Renesas ( 瑞萨 ) 212

- 一、瑞萨的新中国战略分析 212
- 二、瑞萨新品的国际化策略 217
- 三、2013年瑞萨的中国营销布局 217
- 四、瑞萨向德国企业出售当地半导体前工序工厂 219
- 五、日本瑞萨将提升在华芯片产能 219

## 第十二节 Broadcom 220

- 一、Broadcom交换机芯片方案助中小企业网络 220
- 二、Broadcom发力新兴市场情况 224
- 三、博通三季度净利情况 224
- 四、博通下调第四季财测 225
- 五、博通收购AMD数字电视芯片业务 225

## 第五章 手机软件及操作系统 227

### 第一节 手机软件行业市场发展分析 227

- 一、手机行业产业链状况 227
- 二、手机应用软件行业分析 230
- 三、手机软件市场新格局 234
- 四、国产手机软件商机遇分析 237
- 五、手机安全软件市场发展状况及前景 239
- 六、手机杀毒软件市场商机分析 240

### 第二节 手机软件平台分析 241

- 一、Java 241
- 二、Brew 242
- 三、.NET 242

### 第三节 Windows Mobile 243

- 一、Windows Mobile之基本介绍篇 243
- 二、2013年Windows Mobile智能手机回顾与展望 244
- 三、微软调整Windows Mobile战略状况 250
- 四、Windows Mobile 7平台09年发布 252

### 第四节 Linux OS 252

- 一、Linux手机操作系统介绍 252
- 二、Linux发展前景分析 253
- 三、Verizon携手Mozilla 力挺Linux手机软件平台 255
- 四、诺基亚携手Linux 257
- 五、2015年Linux手机操作系统市场份额预测 257

### 第五节 部分其它手机OS开发商 258

- 一、移软科技有限公司 258

二、凯思昊鹏软件工程技术有限公司 258

三、科银京成技术公司 260

四、普天慧讯公司 260

五、深圳微逻辑电子有限公司 261

六、风河系统公司（WindRiver） 261

第六节 手机软件开发商 262

一、汉王科技股份有限公司 262

二、字源软件技术有限公司 262

三、南宁活码软件有限公司 262

四、特捷通讯公司（Tegic） 263

五、国笔科技有限公司 264

六、珠海盈创科技发展有限公司 264

第六章 手机设计总体方案提供商 266

第一节 Techfaith（德信无线） 266

一、公司简介 266

二、2014年公司经营状况 266

三、德信无线首度在中国推出谷歌Android手机 267

四、公司业务模式的优势 267

第二节 晨讯科技集团有限公司 271

一、公司简介 271

二、晨讯科技在逆市扩张分析 272

三、2014年公司经营状况 275

第三节 宇龙计算机通信科技（深圳）有限公司 275

一、公司简介 275

二、公司发展策略 277

三、公司定制化路线分析 280

第四节 其他手机设计总体方案提供商 282

一、上海禹华通信技术有限公司 282

二、经纬科技有限公司 282

三、上海毅仁信息科技有限公司 283

四、深圳埃立特通讯设备集团有限公司 284



- 五、深圳金立通信设备有限公司 285
- 六、深圳友利通电子有限公司 286
- 七、杰特电信控股有限公司 287
- 八、科维电气有限公司 288
- 九、龙旗集团有限公司 288
- 十、恒信通信网元通信技术有限公司 289
- 十一、中电奥盛移动通信科技有限公司 290
- 十二、浙江华立通信集团有限公司 291
- 十三、上海精佑通信技术有限公司 292

## 第七章 手机设计模块提供商 293

### 第一节 模块提供商 293

- 一、精成通移动技术（深圳）有限公司 293
- 二、意讯科技有限公司 293
- 三、上海展讯通信有限公司 294
- 四、北高智科技有限公司 294

### 第二节 工业设计和外观设计厂商 295

- 一、上海意岭产品设计有限公司 295
- 二、迪欧吉欧数字视觉技术有限责任公司 296
- 三、上海木马设计有限公司 297
- 四、上海龙域设计公司 297
- 五、上海广辰工业设计有限公司 298
- 六、创宇国际股份有限公司 298

## 第八章 中国台湾手机OEM/ODM厂商 299

### 第一节 鸿海精密工业股份有限公司 299

- 一、集团简介 299
- 二、富士康拟收购手机设计公司龙旗情况 299
- 三、鸿海集团16万工人内迁 302

### 第二节 明基（中国）电通集团 304

- 一、公司简介 304
- 二、2015年公司手机发展动向 306

三、公司市场营销策略	307
第三节 华冠通讯股份有限公司	309
一、公司简介	309
二、2014年公司动态	311
三、公司导入Rational 解决版本控制及流程追踪问题	312
第四节 广达计算机股份有限公司	314
一、公司情况	314
二、公司计划挥军医疗设备与汽车电子市场	316
三、公司最新动态	317
第五节 宏达国际电子股份有限公司	319
一、公司情况	319
二、公司智能手机发展状况	321
三、公司最新动态	322
第六节 华宝通讯公司	325
一、公司简介	325
二、公司2013年手机出货目标降低	326
三、公司向摩托罗拉发运PDA手机情况	326
四、公司移动WiMAX产品线发展情况	327
第七节 英华达	328
一、公司简介	328
二、2014年公司携手信威	328
三、公司市场重心转移	329
第八节 启基科技股份有限公司	330
一、公司简介	330
二、公司核心竞争力	332
三、2014年公司GooglePhone产品	334
第九章 全球著名手机设计厂商	336
第一节 韩国手机厂商	336
一、BELLWAVE ( 贝尔威夫 )	336
二、INNOSTREAM	336
三、Pantech&Curitel	337

第二节 Flextronics ( 伟创力 )	338
一、公司简介	338
二、公司收购主板制造商Iwill	339
三、伟创力应对金融危机策略分析	339
第三节 IDEO公司	341
一、公司简介	341
二、Ideo的人性化设计	342
第四节 SAGEM ( 法国 )	345
一、公司简介	345
二、公司P"9522新机曝光	346
三、Sagem Orga欲推带导航功能的SIM卡	347

#### 第四部分 行业发展趋势

第十章 手机设计发展趋势	348
第一节 2015-2020年中国手机设计行业发展趋势	348
一、2014年中国手机市场发展预测	348
二、2015年中国手机出货量预测	349
三、2015-2020年手机制造行业技术趋势	350
四、2015-2020年中国手机芯片市场发展趋势分析	353
第二节 2015-2020年手机设计趋势分析	359
一、下一代手机设计中的功能趋势	359
二、未来的高端手机功能分析	362
三、下一代手机设计发展趋势	363
第三节 下一代多媒体手机对差异化设计的要求	369
一、无缝切换和射频隔离是设计关键	369
二、灵敏度和低功耗是手机设计的要点	371
三、下一代手机的操作系统需要支持多核	374

#### 图表目录：

图表：手机设计的三个特点	1
图表：手机设计产业链结构图	2
图表：2003-2013年手机设计行业平均利润率变化	3

图表：2007 - 2014年中国IDH手机出货量预测（以百万台计） 21

图表：2013年中国国内10大手机IDH（按单位出货量排名） 22

图表：TD-SCDMA系统中T3R4的形式 MAX2392解决方案 28

图表：MAX2392高通滤波电路的原理图 28

图表：利用MAX2392满足T3R4的时隙控制要求 29

图表：2004-2014年手机线路变化趋势 33

图表：2013年中国手机终端市场季度销量变化情况 38

图表：2006-2014年中国移动通信用户月度净增长情况 38

图表：2014年移动电话机产量全国合计 41

图表：2014年移动电话机产量北京市合计 41

图表：2014年移动电话机产量天津市合计 42

图表：2014年移动电话机产量辽宁省合计 42

图表：2014年移动电话机产量吉林省合计 43

图表：2014年移动电话机产量上海市合计 43

图表：2014年移动电话机产量江苏省合计 43

图表：2014年移动电话机产量浙江省合计 44

图表：2014年移动电话机产量福建省合计 44

图表：2014年移动电话机产量江西省合计 44

图表：2014年移动电话机产量山东省合计 45

图表：2014年移动电话机产量湖北省合计 45

图表：2014年移动电话机产量湖南省合计 45

图表：2014年移动电话机产量广东省合计 46

图表：2014年移动电话机产量广西区合计 46

图表：2014年移动电话机产量重庆市合计 47

图表：2014年移动电话机产量四川省合计 47

图表：2014年移动电话机产量贵州省合计 47

图表：2014年中国手机市场最受用户关注的15大品牌分布 52

图表：2014年最受用户关注的前十大手机品牌关注比例变化 54

图表：2014年TOP10前四大品牌关注比例走势 55

图表：2014年TOP5-TOP10六大品牌关注比例走势 55

图表：2014年中国市场最受关注的十大音乐手机品牌排行榜 56

图表：2014年中国市场最受关注的十大智能手机品牌 57

图表：2014年最受关注的十大200万像素拍照手机品牌分布 58

图表：2014年最受关注的十大300万像素拍照手机品牌分布 58

图表：2014年中国七大区域手机市场用户关注分布状况 59

图表：2014年七大区域手机市场用户关注比例走势 60

图表：2014年七大区域手机市场用户关注的十大品牌分布 61

图表：2014年北京地区最受关注的十大手机品牌分布 62

图表：2014年上海地区最受关注的十大手机品牌分布 63

图表：2014年广东地区最受关注的十大手机品牌分布 64

图表：2014年诺基亚用户关注度最高的15大地区 65

图表：2014年三星用户关注度分布最高的15大地区 65

图表：2014年索尼爱立信用户关注度最高的15大地区分布 66

图表：2014年摩托罗拉用户关注度最高的15大地区分布 67

图表：2014年音乐手机与智能手机关注比例分布 68

图表：2014年音乐手机与智能手机用户关注比例走势 69

图表：2014年不同像素手机关注比例分布 70

图表：2014年不同像素手机关注比例走势 70

图表：2014年不同价位区间手机关注比例分布 71

图表：2014年不同价位手机关注比例走势 72

图表：2014年整体手机市场价格指数走势 73

图表：2014年音乐手机与智能手机价格指数走势对比 74

图表：2014年主流像素拍照手机价格指数走势对比 75

图表：2014年整体手机市场均价走势 75

图表：2014年音乐手机与智能手机均价走势对比 76

图表：2014年主流像素拍照手机均价走势对比 77

图表：2014年主流厂商产品均价对比 78

图表：2014年主流厂商产品均价调整幅度对比 79

图表：2005-2014年中国手机售后服务市场规模与增长 80

图表：2004-2013年中国手机售后服务结构 81

图表：2013年中国手机售后服务产业链结构图 82

图表：调查样本的性别分布 88

图表：调查样本的年龄分布 89

图表：调查样本的受教育程度分布 90

图表：调查样本的职业分布 90

图表：调查样本的收入分布 91

图表：消费者接受的服务内容分布 91

图表：消费者对手机售后服务的整体满意度评价分布 92

图表：消费者对维修质量的满意度评价分布 93

图表：消费者对维修费用的满意度评价分布 94

图表：消费者对零配件价格的满意度评价分布 95

图表：消费者对维修速度的满意度评价分布 95

图表：四项维修指标调查结果对比 96

图表：消费者对客服态度的满意度评价分布 97

图表：消费者对服务网点查找的满意度评价分布 97

图表：消费者对网点营业时间的满意度评价分布 98

图表：消费者对网点硬建设施的满意度评价分布 99

图表：消费者对服务响应时间的满意度评价分布 99

图表：消费者对服务电话接通的满意度评价分布 100

图表：六项服务指标调查结果对比 101

图表：2001-2013年手机服务满意率 101

图表：三包服务改进方向 103

图表：2013年中国手机用户性别分布 104

图表：2013年中国手机用户年龄分布 105

图表：2013年中国手机用户所在区域分布 106

图表：2013年中国手机用户城乡分布 107

图表：2013年中国手机用户婚姻状况分布 108

图表：2013年中国手机用户个人月收入分布 109

图表：2013年中国手机用户家庭月收入分布 110

图表：2013年中国手机用户受教育程度分布 111

图表：2013年中国手机用户所在行业分布 112

图表：2013年中国手机用户所在单位人员规模分布 113

图表：2013年中国手机用户所在单位年产值规模分布 114

图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;音乐 115

图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;电影 116

图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;电视 117

图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;游戏 117  
图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;阅读 118  
图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;艺术 119  
图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;体育 120  
图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;购物 121  
图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;旅游出行 122  
图表：2013年中国手机用户兴趣爱好分布&mdash;&mdash;线路信息 123  
图表：2009 - 2012年中国电视手机终端规模预测 149  
图表：CMOS LDO的基本架构及简单应用线路图 163  
图表：2009财年英飞凌财务数据 190  
图表：手机产业链条示意图 229  
图表：手机软件适配机型数表 231  
图表：联网软件与不联网软件的比例 232  
图表：联网软件中包含的主要功能 233  
图表：联网软件的收费情况 234  
图表：2007-2014三季度全球智能手机按操作系统市场情况 249  
图表：2004-2013年全球智能手机按操作系统市场占有率走势 250  
图表：龙旗集团有限公司架构 289  
图表：明基简介 306  
图表：华冠供应商一览表 309  
图表：华冠无线手机平台技术来源一览表 310  
图表：启基科技股份有限公司组织图 331  
图表：两款由启基科技研发，以 Linux 操作系统的智能型手机 334

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/338477WLBj.html>