

2015-2020年中国硅太阳能 电池市场运行动态分析及投资前景战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国硅太阳能电池市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/338477WMPJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

Si硅，原子序数14，原子量28.0855，硅有晶态和无定形两种形式。太阳能是人类取之不尽用之不竭的可再生能源。也是清洁能源，不产生任何的环境污染。

在太阳能的有效利用当中；太阳能光电利用是近些年来发展最快，最具活力的研究领域，是其中最受瞩目的项目之一。

据消息，2003-2014年全球单晶硅太阳能电池产量呈逐年上升的态势，从2003年的23GW增长至2012年的40.3GW，年复合增长率超过50%。从各类太阳能电池的市场份额看，2003-2014年期间单晶硅电池的占比一直在30%-40%之间波动，且从2007年开始，随着多晶硅电池成本的进一步下降，其占比逐年上升至2014年的42%。2014年，全球单晶硅太阳能电池产量达到40.3GW。

从长远来看，尽管目前单晶成本要高，不过未来单晶拉晶等非硅成本将逐渐贴近多晶的铸锭等非硅成本，因此单晶电池未来成本下行空间要大于多晶。同时现有P型电池已逐渐面临转换效率瓶颈，而新型N型单晶电池（转换效率可到22%~24%）已开始量产，待其成本和技术进一步突破后，有望逐渐普及。因此未来单晶产量有望逐渐增加，单晶硅电池将占世界光伏生产的主导地位。

从资本市场表现来看，作为全球最大单晶硅太阳能电池厂商之一的SunPower，2013年以来股价较FirstSolar高出200%以上的涨幅，资本市场用交易来表明未来单晶技术是光伏行业中最有竞争力的技术路线。

据统计，2003-2012年全球多晶硅太阳能电池产量逐年增加，从2003年的467MW增长至2012年的17292MW，年复合增长率超过40%。从各类太阳能电池的市场份额看，2003-2005年期间多晶硅电池的占比由63%下降至57%，2006-2012年则稳定保持在45%-50%之间。2013年上半年，全球多晶硅太阳能电池产量达到9432MW。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国硅太阳能电池市场运行动态分析及投资前景战略研究报告》。首先介绍了中国硅太阳能电池市场发展环境，然后对中国硅太阳能电池市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国硅太阳能电池市场面临的机遇及发展前景。您若想对中国硅太阳能电池市场有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 硅太阳能电池行业发展综述

第一节 硅太阳能电池行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 硅太阳能电池行业特征分析

一、产业链分析

二、行业在国民经济中的地位

三、行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国硅太阳能电池行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 国际硅太阳能电池行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球硅太阳能电池市场总体情况分析

一、全球硅太阳能电池行业发展概况

二、全球硅太阳能电池市场产品结构

三、全球硅太阳能电池行业发展特征

四、全球硅太阳能电池行业竞争格局

五、全球硅太阳能电池市场区域分布

六、国际重点硅太阳能电池企业运营分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 二、北美
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、其他国家地区

第三章 中国硅太阳能电池行业运行环境分析

第一节 硅太阳能电池行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 硅太阳能电池行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 硅太阳能电池行业社会环境分析

- 一、硅太阳能电池产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、硅太阳能电池产业发展对社会发展的影响

第四节 硅太阳能电池行业技术环境分析

- 一、硅太阳能电池技术分析
- 二、硅太阳能电池技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第四章 中国硅太阳能电池行业市场发展现状分析

第一节 中国硅太阳能电池行业发展状况分析

- 一、中国硅太阳能电池行业发展阶段
- 二、中国硅太阳能电池行业发展总体概况
- 三、中国硅太阳能电池行业发展特点分析

第二节 2012-2015年硅太阳能电池行业发展现状

- 一、2012-2015年中国硅太阳能电池行业市场规模
- 二、2012-2015年中国硅太阳能电池行业发展分析
- 三、2012-2015年中国硅太阳能电池企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2012-2015年重点省市市场分析

第四节 硅太阳能电池细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2012-2015年细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 硅太阳能电池产品/服务价格分析

一、2012-2015年硅太阳能电池价格走势

二、影响硅太阳能电池价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

三、2015-2020年硅太阳能电池产品/服务价格变化趋势

四、主要硅太阳能电池企业价位及价格策略

第五章 中国硅太阳能电池行业渠道分析及策略

第一节 硅太阳能电池行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对硅太阳能电池行业的影响

三、主要硅太阳能电池企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 硅太阳能电池行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 硅太阳能电池行业营销策略分析

一、中国硅太阳能电池营销概况

二、硅太阳能电池营销策略探讨

三、硅太阳能电池营销发展趋势

第六章 中国硅太阳能电池行业整体运行指标分析

第一节 2012-2015年中国硅太阳能电池行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2012-2015年中国硅太阳能电池行业产销情况分析

一、中国硅太阳能电池行业工业总产值

二、中国硅太阳能电池行业工业销售产值

三、中国硅太阳能电池行业产销率

第三节 2012-2015年中国硅太阳能电池行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国硅太阳能电池行业供需形势分析

第一节 硅太阳能电池行业供给分析

一、2012-2015年硅太阳能电池行业供给分析

二、2015-2020年硅太阳能电池行业供给变化趋势

三、硅太阳能电池行业区域供给分析

第二节 2012-2015年中国硅太阳能电池行业需求情况

一、硅太阳能电池行业需求市场

二、硅太阳能电池行业客户结构

三、硅太阳能电池行业需求的地区差异

第三节 硅太阳能电池市场应用及需求预测

一、硅太阳能电池应用市场总体需求分析

二、2015-2020年硅太阳能电池行业领域需求量预测

三、重点行业硅太阳能电池产品/服务需求分析预测

第八章 硅太阳能电池行业产业结构分析

第一节 硅太阳能电池产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国硅太阳能电池行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第九章 中国硅太阳能电池行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、硅太阳能电池行业竞争结构分析

（一）现有企业间竞争

（二）潜在进入者分析

（三）替代品威胁分析

（四）供应商议价能力

（五）客户议价能力

（六）竞争结构特点总结

二、硅太阳能电池行业企业间竞争格局分析

三、硅太阳能电池行业集中度分析

四、硅太阳能电池行业SWOT分析

第二节 中国硅太阳能电池行业竞争格局综述

一、硅太阳能电池行业竞争概况

（一）中国硅太阳能电池行业竞争格局

（二）硅太阳能电池行业未来竞争格局和特点

（三）硅太阳能电池市场进入及竞争对手分析

二、中国硅太阳能电池行业竞争力分析

（一）中国硅太阳能电池行业竞争力剖析

(二) 中国硅太阳能电池企业市场竞争的优势

(三) 国内硅太阳能电池企业竞争能力提升途径

三、硅太阳能电池市场竞争策略分析

第十章 硅太阳能电池行业领先企业经营形势分析

第一节 公司一

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第二节 公司二

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节 公司三

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十一章 2015-2020年硅太阳能电池行业投资前景

第一节 2015-2020年硅太阳能电池市场发展前景

一、市场发展潜力

二、市场发展前景展望

三、细分行业发展前景分析

第二节 2015-2020年硅太阳能电池市场发展趋势预测

一、行业发展趋势

二、市场规模预测

三、行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节 2015-2020年中国硅太阳能电池行业供需预测

一、行业供给预测

二、行业需求预测

三、供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2015-2020年硅太阳能电池行业投资机会与风险

第一节 硅太阳能电池行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2015-2020年硅太阳能电池行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2015-2020年硅太阳能电池行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 硅太阳能电池行业投资战略研究

第一节 硅太阳能电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国硅太阳能电池品牌的战略思考

一、硅太阳能电池品牌的重要性

二、硅太阳能电池实施品牌战略的意义

三、硅太阳能电池企业品牌的现状分析

四、中国硅太阳能电池企业的品牌战略

五、硅太阳能电池品牌战略管理的策略

第三节 硅太阳能电池经营策略分析

一、硅太阳能电池市场细分策略

二、硅太阳能电池市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、硅太阳能电池新产品差异化战略

第四节 硅太阳能电池行业投资战略研究

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 硅太阳能电池行业研究结论

第二节 硅太阳能电池行业投资价值评估（ZYHX）

第三节 硅太阳能电池行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：（部分）

图表：2012-2015年中国硅太阳能电池行业市场规模

图表：2012-2015年硅太阳能电池行业重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国硅太阳能电池市场占全球份额比较

图表：2012-2015年硅太阳能电池行业工业总产值

图表：2012-2015年硅太阳能电池行业销售收入

图表：2012-2015年硅太阳能电池行业利润总额

图表：2012-2015年硅太阳能电池行业资产总计

图表：2012-2015年硅太阳能电池行业负债总计

图表：2012-2015年硅太阳能电池行业竞争力分析

图表：2012-2015年硅太阳能电池市场价格走势

图表：2012-2015年硅太阳能电池行业主营业务收入

图表：2012-2015年硅太阳能电池行业主营业务成本

图表：2012-2015年硅太阳能电池行业销售费用分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/338477WMPJ.html>