

# 2017-2022年中国地铁市场 深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国地铁市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/338477WN5J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

地铁，即「地下铁路」的简称，原本指在地下运行的城市轨道交通系统，但随著城市轨道交通系统的发展，实际上地铁有时会因建造环境而将部分路线铺设在地上。地铁是沿著地下铁路系统的形式逐步发展形成的一种用电力牵引的快速大运量城市轨道交通模式。

从专业角度讲，轻轨和地铁的区别并非轨道是否位于地下，而是编组：选用C型列车并采用采用2~4卡编组列车的轨道交通路线称为轻轨。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国地铁市场深度研究与投资潜力分析报告》共六章。首先介绍了地铁行业市场发展环境、地铁整体运行态势等，接着分析了地铁行业市场运行的现状，然后介绍了地铁市场竞争格局。随后，报告对地铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了地铁行业发展趋势与投资预测。您若想对地铁产业有个系统的了解或者想投资地铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国地铁行业投资建设环境

#### 1.1 地铁行业政策环境分析

##### 1.1.1 地铁行业发展规划

##### 1.1.2 地铁项目申报条件

##### 1.1.3 地铁行业主要政策

#### 1.2 地铁行业经济环境分析

##### 1.2.1 GDP增长情况

##### 1.2.2 社会融资规模

#### 1.3 地铁行业技术环境分析

##### 1.3.1 国内技术发展现状

(1) 建设施工技术

(2) 车辆装备技术

(3) 通信信号系统

(4) 电力监控系统

### 1.3.2 技术进步与发展趋势

- (1) 建设施工技术进步和发展趋势
- (2) 车辆装备技术进步和发展趋势
- (3) 通信信号系统技术进步和发展趋势
- (4) 电力监控系统技术进步和发展趋势
- (5) 节能技术发展趋势

### 1.4 地铁行业社会环境分析

#### 1.4.1 中国城镇化进程速度加快

- (1) 城镇化发展现状
- (2) 城市发展的趋势
- (3) 城镇化对行业的需求

#### 1.4.2 区域经济差距的缩小

#### 1.4.3 旅游业发展的大众化趋势

### 1.5 地铁行业发展机遇与威胁

## 第二章 中国地铁行业投资建设现状

### 2.1 中国地铁行业发展概况

#### 2.1.1 地铁行业的运输量

#### 2.1.2 地铁行业线网密度

#### 2.1.3 地铁行业运营里程

#### 2.1.4 地铁行业交通规划

### 2.2 中国地铁建设发展情况分析

#### 2.2.1 中国地铁项目建设分析

- (1) 地铁项目建设周期
- (2) 地铁项目建设成本

#### 2.2.2 地铁项目建设模式分析

- (1) 地铁项目设计管理模式
- (2) 地铁与房地产联合开发模式

#### 2.2.3 地铁建设行业竞争分析

- (1) 地铁建设行业格局
- (2) 地铁盾构机的市场格局

#### 2.2.4 地铁建设项目进展分析

## 2.3 中国地铁装备发展情况分析

### 2.3.1 地铁装备市场现状

- (1) 地铁装备行业进入门槛
- (2) 地铁装备国产化的现状

### 2.3.2 地铁车辆发展分析

- (1) 地铁车辆规模分析
- (2) 地铁车辆需求分析
- (3) 地铁交通车辆市场竞争格局
- (4) 地铁交通车辆技术产品趋势

### 2.3.3 地铁机电设备发展分析

### 2.3.4 地铁智能产品市场分析

- (1) 地铁智能化市场规模分析
- (2) 地铁智能化市场竞争分析
- (3) 地铁智能化系统发展趋势

## 2.4 中国地铁运营管理情况分析

### 2.4.1 地铁建设运营模式分析

- (1) 地铁建设运营模式
- (2) 地铁建设运营模式案例

### 2.4.2 地铁运营企业管理模式分析

- (1) 地铁运营企业管理模式
- (2) 地铁运营企业经营模式

### 2.4.3 地铁运营企业盈利因素分析

## 第三章 国内外主要城市地铁建设现状与对比

### 3.1 国外主要城市地铁发展状况

#### 3.1.1 美国纽约地铁发展状况

- (1) 美国纽约地铁发展历程
- (2) 美国纽约地铁发展现状
- (3) 美国纽约地铁线路布局
- (4) 美国纽约地铁主要特色

#### 3.1.2 美国华盛顿地铁发展状况

- (1) 美国华盛顿地铁发展历程

(2) 美国华盛顿地铁发展现状

(3) 美国华盛顿地铁线路布局

(4) 美国华盛顿地铁主要特色

### 3.1.3 日本东京地铁发展状况

(1) 日本东京地铁发展历程

(2) 日本东京地铁发展现状

(3) 日本东京地铁线路布局

(4) 日本东京地铁主要特色

### 3.1.4 日本大阪地铁发展状况

(1) 日本大阪地铁发展历程

(2) 日本大阪地铁发展现状

(3) 日本大阪地铁线路布局

(4) 日本大阪地铁主要特色

### 3.1.5 韩国首尔地铁发展状况

(1) 韩国首尔地铁发展历程

(2) 韩国首尔地铁发展现状

(3) 韩国首尔地铁线路布局

(4) 韩国首尔地铁主要特色

### 3.1.6 俄罗斯莫斯科地铁发展状况

(1) 俄罗斯莫斯科地铁发展历程

(2) 俄罗斯莫斯科地铁发展现状

(3) 俄罗斯莫斯科地铁线路布局

(4) 俄罗斯莫斯科地铁主要特色

### 3.1.7 英国伦敦地铁发展状况

(1) 英国伦敦地铁发展历程

(2) 英国伦敦地铁发展现状

(3) 英国伦敦地铁线路布局

(4) 英国伦敦地铁主要特色

### 3.1.8 法国巴黎地铁发展状况

(1) 法国巴黎地铁发展历程

(2) 法国巴黎地铁发展现状

(3) 法国巴黎地铁线路布局

(4) 法国巴黎地铁主要特色

### 3.1.9 德国柏林地铁发展状况

(1) 德国柏林地铁发展历程

(2) 德国柏林地铁发展现状

(3) 德国柏林地铁线路布局

(4) 德国柏林地铁主要特色

### 3.1.10 西班牙马德里地铁发展状况

(1) 西班牙马德里地铁发展历程

(2) 西班牙马德里地铁发展现状

(3) 西班牙马德里地铁线路布局

(4) 西班牙马德里地铁主要特色

## 3.2 国内主要城市地铁发展状况

### 3.2.1 北京市地铁发展状况

(1) 北京地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 北京新开通地铁线路情况

(4) 北京市地铁市场运营情况

### 3.2.2 上海市地铁发展状况

(1) 上海地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 上海新开通地铁线路情况

(4) 上海市地铁市场运营情况

### 3.2.3 广州市地铁发展状况

(1) 广州地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 广州新开通地铁线路情况

(4) 广州市地铁市场运营情况

### 3.2.4 深圳市地铁发展状况

(1) 深圳地铁规划与建设动向

(2) 深圳市地铁建设模式

(3) 地铁需求与招标采购动向

(4) 深圳新开通地铁线路情况

(5) 深圳市地铁市场运营情况

(6) 深圳市地铁主要发展策略

### 3.2.5 天津市地铁发展状况分析

(1) 天津市地铁线路建设情况

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 天津开通地铁线路情况

(4) 天津市地铁市场运营情况

### 3.2.6 重庆市地铁发展状况分析

(1) 重庆市地铁线路建设情况

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 重庆市开通地铁线路情况

(4) 重庆市地铁市场运营情况

### 3.2.7 成都市地铁发展状况分析

(1) 成都市地铁线路建设情况

(2) 成都市开通地铁线路情况

(3) 成都市地铁市场运营情况

### 3.2.8 大连市地铁发展状况分析

(1) 大连市地铁线规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 大连开通地铁线路情况

### 3.2.9 南京市地铁发展状况分析

(1) 南京市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 南京开通地铁线路情况

(4) 南京市地铁市场运营情况

### 3.2.10 武汉市地铁发展状况分析

(1) 武汉市地铁规划与建设动向

(2) 武汉开通地铁线路情况

(3) 武汉市地铁市场运营情况

### 3.2.11 杭州市地铁发展状况分析

(1) 杭州市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向



(3) 杭州开通地铁线路情况

(4) 杭州市地铁市场运营情况

### 3.2.12 长春市地铁发展状况分析

(1) 长春市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 长春开通地铁线路情况

### 3.2.13 沈阳市地铁发展状况分析

(1) 沈阳市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 沈阳开通地铁线路情况

(4) 沈阳市地铁市场运营情况

### 3.2.14 西安市地铁发展状况分析

(1) 西安市地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 西安开通地铁线路情况

(4) 西安市地铁市场运营情况

### 3.2.15 哈尔滨地铁发展状况分析

(1) 哈尔滨地铁规划与建设动向

(2) 地铁需求与招标采购动向

(3) 哈尔滨开通地铁线路情况

(4) 哈尔滨地铁市场运营情况

### 3.2.16 其他地铁建设动向

### 3.2.17 其他地铁总体发展状况

(1) 其它地铁规划与建设动向

(2) 其它城市新开通地铁线路情况

(3) 其它城市车辆需求与招标采购动向

## 3.3 国内外主要城市地铁建设现状对比

### 3.3.1 主要国家城轨交通运营里程对比

### 3.3.2 主要国家地铁客运量对比分析

### 3.3.3 主要国家地铁收入结构对比分析

(1) 美国纽约地铁收入结构

(2) 英国伦敦地铁收入结构

(3) 法国巴黎地铁收入结构

### 3.4 国外主要城市地铁建设对我国城市地铁建设的启示

#### 3.4.1 对我国地铁建设和运营模式的启示

(1) 国际城市地铁运营模式借鉴

(2) 国际城市地铁盈利模式借鉴

#### 3.4.2 对我国地铁经济充分开发的启示

## 第四章 中国地铁行业代表性企业分析

### 4.1 地铁建设市场主要经营分析

#### 4.1.1 中国中铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 地铁建设路线

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向分析

#### 4.1.2 中国铁建股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 地铁建设路线

(8) 企业竞争优势分析

(9) 企业最新发展动向分析

#### 4.1.3 上海隧道工程股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 地铁建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 投资兼并与重组动向
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 4.1.4 广东水电二局股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 地铁建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 4.1.5 宏润建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 地铁建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 4.1.6 腾达建设集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 地铁建设路线
- (8) 企业竞争优势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

#### 4.1.7 中国中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 地铁建设路线
- (3) 企业竞争优势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

#### 4.1.8 中国铁建十六局集团北京轨道交通工程建设有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 地铁建设路线
- (3) 企业竞争优势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

#### 4.1.9 中铁十七局集团上海轨道交通工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 地铁建设路线
- (3) 企业竞争优势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

#### 4.1.10 上海市隧道工程轨道交通设计研究院经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 地铁建设路线
- (3) 企业竞争优势分析
- (4) 企业最新发展动向分析

### 4.2 地铁装备市场主要企业经营分析

#### 4.2.1 中国南车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发能力分析
- (8) 企业主要产品结构
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.2 中国北车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业科技创新分析
- (8) 企业组织结构分析
- (9) 企业产品结构分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.3 北方重工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业研发能力分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 4.2.4 海瑞克（广州）隧道设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.5 海瑞克（成都）隧道设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.6 哈尔滨轨道交通装备有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业研发能力分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业销售渠道及网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.7 秦皇岛天业通联重工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业研发能力分析

(8) 企业产品结构分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

### 4.3 地铁运营市场主要经营分析

#### 4.3.1 上海申通地铁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业运营线路情况

(8) 企业投资兼并与重组分析

#### 4.3.2 北京市地铁运营有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业发展策略分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业发展潜力分析

#### 4.3.3 广州市地下铁道总公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业发展策略分析

(3) 企业运营线路情况

(4) 企业运营状况分析

(5) 企业最新发展动向分析

#### 4.3.4 深圳市地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营范围分析

(4) 企业发展策略分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 4.3.5 哈尔滨地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业竞争优势分析

#### 4.3.6 重庆市轨道交通（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

(3) 企业经营开发分析

(4) 企业建设规划分析

(5) 企业竞争优势分析

(6) 企业经营服务分析

(7) 企业最新发展动向分析

#### 4.3.7 杭州市地铁集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业运营线路情况

- (3) 企业地铁建设分析
- (4) 企业经营范围分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 4.3.8 成都地铁有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业经营范围分析
- (4) 企业运营服务分析
- (5) 企业竞争优势分析
- (6) 企业最新发展规划分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 4.3.9 南京地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业运营服务分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 4.3.10 西安市地下铁道有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业发展潜力分析

#### 4.3.11 青岛市地下铁道公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业经营业务分析
- (4) 企业竞争优势分析

#### 4.3.12 武汉地铁集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业竞争优势分析
- (4) 企业发展规划分析
- (5) 企业最新发展动向分析

#### 4.3.13 长春市轨道交通有限责任公司经营情况分析



- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业运营线路情况
- (3) 企业产品与服务分析
- (4) 企业经营范围分析

## 第五章 中国地铁行业投融资分析与建议

### 5.1 地铁行业投资分析

#### 5.1.1 地铁投资规模分析

#### 5.1.2 地铁投资风险分析

### 5.2 地铁行业融资模式分析

#### 5.2.1 地铁融资的基本模式分析

#### 5.2.2 国外地铁主要融资模式分析

- (1) 多方出资模式分析
- (2) 财政税收政策融资模式分析
- (3) 土地有偿转让模式分析
- (4) 其他融资模式分析

#### 5.2.3 中国地铁融资模式建议

- (1) BOT融资模式分析
- (2) TOT融资模式分析
- (3) ABS融资模式分析
- (4) 融资租赁运用分析

### 5.3 地铁行业投融资建议

#### 5.3.1 地铁行业投资策略建议

- (1) 积极介入地铁行业
- (2) 细化关注每个项目的情况
- (3) 资金重点投向中心城市
- (4) 采取多种措施分散贷款风险

#### 5.3.2 地铁行业投资方式建议

- (1) 债权投资建议
- (2) 股权投资建议

#### 5.3.3 地铁行业融资渠道建议

#### 5.3.4 地铁行业融资模式建议

## 第六章 2017-2022年中国地铁行业发展预测 ( ZYPX )

### 6.1 2017-2022年中国地铁行业市场规模预测

#### 6.1.1 地铁运营线路规模预测

#### 6.1.2 地铁运营发展情况预测

### 6.2 2017-2022年中国地铁建设规模预测

#### 6.2.1 地铁投资规模预测

#### 6.2.2 地铁装备市场规模预测

### 图表目录：

图表1：地铁行业相关发展规划列表

图表2：国内外地铁建设条件对比表

图表3：2014-2016年地铁主要政策汇总

图表4：2014-2016年中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2014-2016年中国社会融资规模（单位：万亿元，%）

图表6：地铁施工方法及其特点

图表7：地铁车辆技术发展情况

图表8：中国城镇化率趋势图（单位：%）

图表9：城镇化对轨道交通的需求图

图表10：交通运输工具资源环境影响对比表

图表11：各区域经济总量增速对比（单位：%）

图表12：中国人均GDP走势图（单位：万元）

图表13：2014-2016年中国国内旅游人数走势图（单位：亿人次，%）

图表14：中国地铁行业发展机遇与威胁分析

图表15：中外主要城市轨道交通占公共交通运输量之比（单位：%）

图表16：中外主要城市地铁密度对比图（单位：公里/万人）

图表17：城轨交通运营线路长度趋势图（单位：公里，%）

图表18：城轨交通运营线路条数结构图（单位：%）

图表19：中国主要城市地铁运营里程对比图（单位：公里，条）

图表20：中国重点城市地铁发展规划（单位：公里）

图表21：地铁项目建设周期分析表

图表22：地铁项目成本构成（单位：%）

图表23：地铁成本构成分析（单位：%）  
图表24：土建成本构成分析（单位：%）  
图表25：设计总承包管理模式  
图表26：设计总体管理模式  
图表27：两种设计项目管理模式的利弊分析  
图表28：联合开发的两个层面  
图表29：中国地铁建设市场主要企业简介  
图表30：地铁建设行业潜在进入者威胁分析  
图表31：盾构机主要制造企业  
图表32：中国盾构机主要施工企业（单位：台）  
图表33：2016年全国主要城市轨道交通开建项目情况  
图表34：地铁设备企业投标门槛列举  
图表35：2014-2016年地铁装备规模图（单位：辆）  
图表36：2014-2016年国内城轨车辆市场规模测算（单位：亿元）  
图表37：中国地铁车辆市场竞争格局  
图表38：中国地铁机电设备主要上市公司及其产品  
图表39：2014-2016年中国地铁智能化系统市场规模（单位：亿元）  
图表40：城轨交通智能化系统整体市场结构图（单位：%）  
图表41：乘客资讯及综合安防系统市场结构图（单位：%）  
图表42：综合监控系统市场结构图（单位：%）  
图表43：地铁运营管理模式按所有制分类

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/338477WN5J.html>