

2017-2022年中国厨电行业 分析及投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国厨电行业分析及投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/338477WNXJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

厨房电器简称。新世纪以来，家电飞速一般的普及了各个家庭，而厨房类电器也随着整体厨房的发展，得到了整体普及。主要代表的产品有：炉灶、吸油烟机、消毒柜等。

近年来，厨电企业不断推出搭载新功能的高端智能新品：老板推出了ROKI高端智能系统烟灶；华帝也推出了魔镜系列烟灶产品，整合了语音控制、纳米材质以及防油污等功能。企业产品结构高端化的趋势推动行业整体价格体系上行：根据统计数据，2016Q1我国抽油烟机市场零售均价为2626元，较2015年同期提高6.4%；燃气灶市场零售均价为1269元，较去年同期增加2.3%。同时，各大厨电企业纷纷布局嵌入式厨电领域，以烤箱、蒸箱、洗碗机、净水机为代表的新一代厨房电器拥有广阔的成长空间。2015年9月，我国吸油烟机行业前三品牌的市场占有率为46.8%；燃气灶行业前三品牌的市场占有率为44.8%。随着消费者品牌消费意识的增强，行业集中度有望进一步提升。

2013-2016年我国吸油烟机零售均价起点走势

2013-2016年我国燃气灶零售均价走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国厨电行业分析及投资可行性报告》共十六章。首先介绍了厨电行业市场发展环境、厨电整体运行态势等，接着分析了厨电行业市场运行的现状，然后介绍了厨电市场竞争格局。随后，报告对厨电做了重点企业经营状况分析，最后分析了厨电行业发展趋势与投资预测。您若想对厨电产业有个系统的了解或者想投资厨电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章厨电行业发展概述 1

第一节厨电行业的界定 1

一、行业经济特性 1

二、主要细分行业 2

三、产业链结构分析 5

第二节行业发展成熟度分析 5

一、行业发展周期分析 5

二、行业中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 7

第三节国内外厨电行业对比 8

一、企业对比 8

二、技术对比 8

三、政策对比 8

四、品牌对比 9

第二章全球厨电行业发展分析 11

第一节世界厨电行业发展分析 11

一、2015年世界厨电行业发展分析 11

二、2016年世界厨电行业发展分析 11

三、2016年世界厨电市场需求分析 12

四、2016年厨电国外市场竞争分析 13

第二节 2014-2016年主要国家或地区厨电行业发展分析 13

一、2014-2016年美国厨电行业分析 13

二、2014-2016年日本厨电行业分析 14

三、2014-2016年香港厨电行业分析 17

四、2014-2016年韩国厨电行业分析 18

第三章我国厨电行业发展分析 20

第一节我国厨电行业发展概况 20

一、我国厨电行业发展历程 20

二、中国厨电行业发展特征 21

三、我国厨电行业发展状况 22

第二节我国厨电行业发展现状 23

一、中国厨电行业发展现状 23

吸油烟机分品牌零售量占比

燃气灶分品牌零售量占比

| | |
|----------------------|----|
| 二、我国厨电制造业现状剖析 | 24 |
| 三、我国厨电工业设计分析 | 25 |
| 第三节 2015年中国厨电行业发展状况 | 26 |
| 一、2015年厨电行业发展状况分析 | 26 |
| 二、2015年中国厨电行业发展动态 | 27 |
| 三、2015年厨电行业经营业绩分析 | 28 |
| 四、2015年我国厨电行业发展热点 | 29 |
| 第四节 2016年中国厨电市场供需状况 | 30 |
| 一、2016年中国厨电行业供给能力 | 30 |
| 二、2016年中国厨电市场供给分析 | 31 |
| 三、2016年中国厨电市场需求分析 | 33 |
| 四、2016年中国厨电产品价格分析 | 34 |
| 第五节对中国厨电市场的分析及思考 | 35 |
| 一、厨电市场特点 | 35 |
| 二、厨电市场分析 | 36 |
| 三、厨电市场变化的方向 | 37 |
| 四、中国厨电产业发展的新思路 | 38 |
| 五、对中国厨电产业发展的思考 | 40 |
| | |
| 第四章厨电产业经济运行分析 | 41 |
| 第一节营运能力分析 | 41 |
| 一、2015年营运能力分析 | 41 |
| 二、2016年营运能力分析 | 41 |
| 第二节偿债能力分析 | 42 |
| 一、2015年偿债能力分析 | 42 |
| 二、2016年偿债能力分析 | 42 |
| 第三节 2014-2016年盈利能力分析 | 43 |
| 一、2014-2016年资产利润率 | 43 |
| 二、2014-2016年销售利润率 | 43 |
| 第四节 2014-2016年发展能力分析 | 44 |
| 一、2014-2016年资产年均增长率 | 44 |
| 二、2014-2016年利润增长率 | 44 |

第五章我国厨电产业进出口分析 45

第一节我国厨电进口分析 45

一、2015年进口总量分析 45

二、2015年进口结构分析 46

三、2015年进口区域分析 46

第二节我国厨电出口分析 47

一、2015年出口总量分析 47

二、2015年出口结构分析 47

三、2015年出口区域分析 48

第三节我国厨电进出口预测 48

一、2016年进口分析 48

二、2016年出口分析 50

三、2017-2022年进口预测 50

四、2017-2022年出口预测 50

第六章厨电行业供求状况分析 52

第一节 2014-2016年整体生产能力 52

第二节 2014-2016年产值分布特征及变化 52

一、产值前10名省市及经济效益情况 52

二、产值前10名企业 53

第三节 2014-2016年产品供给分析 53

一、2014-2016年中国电子工业总体供给 53

二、2014-2016年厨电市场供给分析 54

第四节 2014-2016年影响厨电市场需求的主要因素 55

第五节 2014-2016年市场容量及增长速度 58

第六节 2014-2016年厨电业整体销售能力 58

一、工业销售产值 58

二、销售收入 59

三、利润率 59

四、产销率 59

第七节 2014-2016年产品需求分析 60

- 一、2014-2016年中国电子工业需求分析 60
- 二、2014-2016年厨电市场需求分析 62

第二部分行业竞争格 ---

第七章 厨电产业发展地区比较 64

第一节长三角地区 64

- 一、竞争优势 64
- 二、2014-2016年发展状况 65
- 三、2017-2022年发展前景 66

第二节珠三角地区 67

- 一、竞争优势 67
- 二、2014-2016年发展状况 67
- 三、2017-2022年发展前景 67

第三节环渤海地区 69

- 一、竞争优势 69
- 二、2014-2016年发展状况 71
- 三、2017-2022年发展前景 72

第四节东北地区 73

- 一、竞争优势 73
- 二、2014-2016年发展状况 74
- 三、2017-2022年发展前景 74

第五节西部地区 74

- 一、竞争优势 74
- 二、2014-2016年发展状况 77
- 三、2017-2022年发展前景 77

第八章厨电行业竞争格局分析 79

第一节外资和本土厨电企业竞争状况 79

- 一、外资和本土厨电品牌对比分析 79
- 二、外资与本土厨电品牌竞争力对比分析 79
- 三、中国厨电海外市场竞争分析 80

第二节中国厨电市场竞争状况 83

| | |
|--------------------------|-----|
| 一、中国厨电市场竞争格局 | 83 |
| 二、2015年中国厨电市场竞争状况 | 83 |
| 三、2016年中国厨电市场竞争状况 | 84 |
| 第三节厨电制造业主要企业竞争力分析 | 85 |
| 一、重点企业资产总计对比分析 | 85 |
| 二、重点企业从业人员对比分析 | 85 |
| 三、重点企业全年营业收入对比分析 | 86 |
| 四、重点企业出---货值对比分析 | 86 |
| 五、重点企业利润总额对比分析 | 87 |
| 六、重点企业综合竞争力对比分析 | 87 |
| 第四节 2014-2016年厨电行业竞争格局分析 | 90 |
| 一、2015年厨电制造业竞争分析 | 90 |
| 二、2015年中外厨电产品竞争分析 | 91 |
| 三、2014-2016年国内外厨电竞争分析 | 91 |
| 四、2014-2016年我国厨电市场竞争分析 | 92 |
| 五、2014-2016年我国厨电市场集中度分析 | 95 |
| 六、2017-2022年国内主要厨电企业动向 | 97 |
| | |
| 第九章厨电企业竞争策略分析 | 100 |
| 第一节厨电市场竞争策略分析 | 100 |
| 一、2016年厨电市场增长潜力分析 | 100 |
| 二、2016年厨电主要潜力品种分析 | 101 |
| 三、现有厨电产品竞争策略分析 | 103 |
| 四、潜力厨电品种竞争策略选择 | 103 |
| 五、典型企业产品竞争策略分析 | 106 |
| 第二节厨电企业竞争策略分析 | 107 |
| 一、欧债危机对厨电行业竞争格局的影响 | 107 |
| 二、欧债危机后厨电行业竞争格局的变化 | 109 |
| 三、2017-2022年我国厨电市场竞争趋势 | 110 |
| 四、2017-2022年厨电行业竞争格局展望 | 112 |
| 五、2017-2022年厨电行业竞争策略分析 | 112 |
| 六、2017-2022年厨电企业竞争策略分析 | 113 |

| | |
|------------------|-----|
| 第十章厨电企业竞争分析 | 115 |
| 第一节宁波方太厨具有限公司 | 115 |
| 一、企业概况 | 115 |
| 二、竞争优势分析 | 116 |
| 三、2014-2016年经营状况 | 118 |
| 四、2017-2022年发展战略 | 119 |
| 第二节杭州老板电器股份有限公司 | 120 |
| 一、企业概况 | 120 |
| 二、竞争优势分析 | 121 |
| 三、2014-2016年经营状况 | 123 |
| 四、2017-2022年发展战略 | 126 |
| 第三节中山华帝燃具股份有限公司 | 128 |
| 一、企业概况 | 128 |
| 二、竞争优势分析 | 128 |
| 三、2014-2016年经营状况 | 130 |
| 四、2017-2022年发展战略 | 133 |
| 第四节广东万和新电气股份有限公司 | 134 |
| 一、企业概况 | 134 |
| 二、竞争优势分析 | 135 |
| 三、2014-2016年经营状况 | 139 |
| 四、2017-2022年发展战略 | 142 |
| 第五节广东万家乐股份有限公司 | 146 |
| 一、企业概况 | 146 |
| 二、竞争优势分析 | 147 |
| 三、2014-2016年经营状况 | 148 |
| 四、2017-2022年发展战略 | 151 |
| 第六节美的集团股份有限公司 | 152 |
| 一、企业概况 | 152 |
| 二、竞争优势分析 | 153 |
| 三、2014-2016年经营状况 | 155 |
| 四、2017-2022年发展战略 | 158 |

第七节青岛海尔股份有限公司 159

一、企业概况 159

二、竞争优势分析 160

三、2014-2016年经营状况 162

四、2017-2022年发展战略 165

第八节九阳股份有限公司 166

一、企业概况 166

二、竞争优势分析 167

三、2014-2016年经营状况 168

四、2017-2022年发展战略 171

第九节广东格兰仕集团有限公司 172

一、企业概况 172

二、竞争优势分析 174

三、2014-2016年经营状况 175

四、2017-2022年发展战略 175

第十节帅康集团有限公司 177

一、企业概况 177

二、竞争优势分析 179

三、2014-2016年经营状况 179

四、2017-2022年发展战略 180

第三部分行业前景预测

第十一章厨电行业发展趋势分析 182

第一节 2014-2016年发展环境展望 182

一、2014-2016年宏观经济形势展望 182

二、2014-2016年政策走势及其影响 189

三、2014-2016年国际行业走势展望 190

第二节 2016年厨电行业发展趋势分析 194

一、2016年技术发展趋势分析 194

二、2016年产品发展趋势分析 196

三、2016年行业竞争格局展望 197

第三节 2017-2022年中国厨电市场趋势分析 199

- 一、2014-2016年厨电市场趋势总结 199
- 二、2017-2022年厨电发展趋势分析 199
- 三、2017-2022年厨电市场发展空间 200
- 四、2017-2022年厨电产业政策趋向 202
- 五、2017-2022年厨电技术革新趋势 203
- 六、2017-2022年厨电价格走势分析 204

第十二章未来厨电行业发展预测 205

第一节 2017-2022年国际厨电市场预测 205

- 一、2017-2022年全球厨电行业产值预测 205
- 二、2017-2022年全球厨电市场需求前景 206
- 三、2017-2022年全球厨电市场价格预测 207

第二节 2017-2022年国内厨电市场预测 207

- 一、2017-2022年国内厨电行业产值预测 207
- 二、2017-2022年国内厨电市场需求前景 208
- 三、2017-2022年国内厨电市场价格预测 209

第三节 2017-2022年市场消费能力预测 210

- 一、2017-2022年行业总需求规模预测 210
- 二、2017-2022年主要产品市场规模预测 210
- 三、2017-2022年市场供应能力预测 211

第四部分投资战略研究

第十三章厨电行业投资现状分析 212

第一节 2015年厨电行业投资情况分析 212

- 一、2015年总体投资及结构 212
- 二、2015年投资规模情况 213
- 三、2015年投资增速情况 213
- 四、2015年分行业投资分析 213
- 五、2015年分地区投资分析 214
- 六、2015年外商投资情况 214

第二节 2016年厨电行业投资情况分析 215

- 一、2016年总体投资及结构 215

- 二、2016年投资规模情况 216
- 三、2016年投资增速情况 216
- 四、2016年分行业投资分析 216
- 五、2016年分地区投资分析 217
- 六、2016年外商投资情况 217

第十四章厨电行业投资环境分析 220

第一节经济发展环境分析 220

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况 220
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析 242
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测 251

第二节政策法规环境分析 253

- 一、2016年厨电行业政策环境 253
- 二、2016年国内宏观政策对其影响 278
- 三、2016年行业产业政策对其影响 279

第三节社会发展环境分析 281

- 一、国内社会环境发展现状 281
- 二、2016年社会环境发展分析 286
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析 290

第四节电子信息产业振兴规划 293

- 一、电子信息产业振兴规划概述 293
- 二、电子信息产业振兴规划细则 294
- 三、电子信息产业振兴规划主要任务 295
- 四、电子信息产业振兴规划主要工程 298
- 五、电子信息产业振兴规划主要措施 299
- 六、电子信息产业兴规划的意义与作用 301
- 七、电子信息产业振兴规划对厨电行业的影响 307

第十五章厨电行业投资机会与风险 310

第一节行业活力系数比较及分析 310

- 一、2016年相关产业活力系数比较 310
- 二、2013-2015行业活力系数分析 310

第二节行业投资收益率比较及分析 312

一、2016年相关产业投资收益率比较 312

二、2013-2015行业投资收益率分析 313

第三节厨电行业投资效益分析 313

一、2014-2016年厨电行业投资状况分析 313

二、2017-2022年厨电行业投资效益分析 315

三、2017-2022年厨电行业投资趋势预测 315

四、2017-2022年厨电行业的投资方向 316

五、2017-2022年厨电行业投资的建议 318

六、新进入者应注意的障碍因素分析 319

第四节影响厨电行业发展的主要因素 322

一、2017-2022年影响厨电行业运行的有利因素分析 322

二、2017-2022年影响厨电行业运行的稳定因素分析 324

三、2017-2022年影响厨电行业运行的不利因素分析 324

四、2017-2022年我国厨电行业发展面临的挑战分析 325

五、2017-2022年我国厨电行业发展面临的机遇分析 326

第五节厨电行业投资风险及控制策略分析 328

一、2017-2022年厨电行业市场风险及控制策略 328

二、2017-2022年厨电行业政策风险及控制策略 329

三、2017-2022年厨电行业经营风险及控制策略 331

四、2017-2022年厨电行业技术风险及控制策略 331

五、2017-2022年厨电同业竞争风险及控制策略 332

六、2017-2022年厨电行业其他风险及控制策略 333

第十六章厨电行业投资战略研究 336 (ZY GXH)

第一节厨电行业发展战略研究 336

一、战略综合规划 336

二、技术开发战略 336

三、业务组合战略 340

四、区域战略规划 342

五、产业战略规划 352

六、营销品牌战略 353

| | |
|----------------------|--------------|
| 七、竞争战略规划 | 356 |
| 第二节对我国厨电品牌的战略思考 | 360 |
| 一、企业品牌的重要性 | 360 |
| 二、厨电实施品牌战略的意义 | 361 |
| 三、厨电企业品牌的现状分析 | 362 |
| 四、我国厨电企业的品牌战略 | 363 |
| 五、厨电品牌战略管理的策略 | 365 |
| 第三节电子信息产业投资战略研究 | 369 |
| 一、2016年电子信息产业投资战略 | 369 |
| 二、2016年厨电行业投资战略 | 372 |
| 三、2017-2022年厨电行业投资战略 | 373 |
| 四、2017-2022年细分行业投资战略 | 377 |
| 五、投资战略建议 | 377 (ZY GXH) |

图表目录：

| | |
|-----------------------------|----|
| 图表：世界（部分）家用厨房电器需求结构 | 12 |
| 图表：2015年我国厨电行业营运能力分析 | 41 |
| 图表：2016年我国厨电行业营运能力分析 | 41 |
| 图表：2015年我国厨电行业偿债能力分析 | 42 |
| 图表：2016年我国厨电行业偿债能力分析 | 42 |
| 图表：2016年我国厨电行业资产利润率分析 | 43 |
| 图表：2016年我国厨电行业销售利润率分析 | 43 |
| 图表：2016年我国厨电行业资产增长率分析 | 44 |
| 图表：2016年我国厨电行业利润增长率分析 | 44 |
| 图表：2016年家电业累计进出口额（单位：亿美元） | 45 |
| 图表：2015年家电业月度进出口额（单位：亿美元） | 45 |
| 图表：2015年我国厨电行业出---货值及增长情况 | 47 |
| 图表：2015年我国厨电行业按企业规模出---货值分析 | 47 |
| 图表：2015年我国厨电行业按企业类型出---货值分析 | 48 |
| 图表：2015年我国厨电行业主要地区出---货值情况 | 48 |
| 图表：2016年我国厨电行业出---货值及增长情况 | 50 |
| 图表：2016年我国厨电行业产成品及增长情况 | 52 |

图表：2016年我国厨电行业产值前10名省市及经济效益情况析 52

图表：2016年我国厨电行业产值前10名企业 53

图表：2014-2016年我国电子信息产业收入规模 53

图表：2016年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比 54

图表：2016年我国厨电行业市场规模及增长分析 58

图表：2016年我国厨电行业工业销售产值及增长分析 58

图表：2016年我国厨电行业销售收入及增长分析 59

图表：2016年我国厨电行业利润率分析 59

图表：2016年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况 61

图表：2016年电子信息产业主要指标完成情况 61

图表：2016年上海市厨电行业发展分析 65

图表：2016年江苏省厨电行业发展分析 66

图表：2016年浙江省厨电行业发展分析 66

图表：2016年广东省厨电行业发展分析 67

图表：2016年河北省厨电行业发展分析 71

图表：2016年天津市厨电行业发展分析 72

图表：2016年山东省厨电行业发展分析 72

图表：2016年辽宁省厨电行业发展分析 74

图表：2016年重庆市厨电行业发展分析 77

图表：2016年四川省厨电行业发展分析 77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/338477WNXJ.html>