

# 2016-2022年中国体外诊断 行业深度调研与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国体外诊断行业深度调研与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/338477WOPJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

体外诊断产业是随着现代检验医学的发展而产生的，同时其产业化发展又极大推动了检验医学的发展。20世纪80年代以来，随着科学技术的快速发展，尤其是现代生物技术、单克隆抗体技术、微电子处理器、光化学等方面的重要突破，全球体外诊断行业先后经历了“生化、酶、免疫测定、分子诊断”四次革命，度过了起步期和成长初期，已形成了一个价值数百亿美元的成熟产业。

随着全球经济的发展、人们保健意识的提高和大部分国家医疗保障政策的完善，全球卫生医疗水平的进步推动体外诊断行业的持续发展。2013年全球体外诊断产品市场规模约为533亿美元，在未来7年内，将以约5%的年度复合增长率增长，并在2020年达到747亿美元。

2008年国内体外诊断行业的市场规模约为93亿元，2013年已增长到230亿元左右。据预计，未来5年我国的体外诊断市场规模年均增幅将在15%-20%之间。按此推测，到2015年，中国体外诊断行业市场规模将突破300亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国体外诊断行业深度调研与前景趋势报告》共十二章。首先介绍了中国体外诊断行业的概念，接着分析了中国体外诊断行业发展环境，然后对中国体外诊断行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体外诊断行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国体外诊断行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 体外诊断行业发展综述

第一节 体外诊断行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

第二节 体外诊断行业特征分析

一、产业链分析

二、体外诊断行业在国民经济中的地位

### 三、体外诊断行业生命周期分析

#### 1、行业生命周期理论基础

#### 2、体外诊断行业生命周期

### 第三节 最近3-5年中国体外诊断行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国体外诊断行业运行分析

### 第一节 我国体外诊断行业发展状况分析

#### 一、我国体外诊断行业发展阶段

#### 二、我国体外诊断行业发展总体概况

#### 三、我国体外诊断行业发展特点分析

#### 四、我国体外诊断行业商业模式分析

### 第二节 2013-2014年体外诊断行业发展现状

#### 一、2013-2014年我国体外诊断行业市场规模

#### 二、2013-2014年我国体外诊断行业发展分析

#### 三、2013-2014年中国体外诊断企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

### 第四节 体外诊断细分市场分析

#### 一、细分市场特色

#### 二、2013-2014年细分市场规模及增速

#### 三、重点细分市场前景预测

## 第三章 我国体外诊断行业供求分析

### 第一节 国内市场需求分析

#### 一、需求规模

## 二、需求结构

## 三、区域市场

### 第二节 国内市场供给分析

#### 一、供给规模

#### 二、供给结构

#### 三、区域分布

## 第四章 体外诊断行业产业结构分析

### 第一节 体外诊断产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构分析及产业价值链的整体竞争优势分析

#### 一、产业价值链的构成

#### 二、产业价值链的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、体外诊断业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第五章 我国体外诊断行业产业链分析

### 第一节 体外诊断行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 体外诊断上游行业分析

#### 一、体外诊断成本构成

#### 二、2013-2014年上游行业发展现状

#### 三、2016-2022年上游行业发展趋势

#### 四、上游行业对体外诊断行业的影响

### 第三节 体外诊断下游行业分析

- 一、体外诊断下游行业分布
- 二、2013-2014年下游行业发展现状
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势
- 四、下游需求对体外诊断行业的影响

## 第六章 我国体外诊断行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、体外诊断行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、体外诊断行业企业间竞争格局分析
- 三、体外诊断行业集中度分析
- 四、体外诊断行业SWOT分析

### 第二节 中国体外诊断行业竞争格局综述

- 一、体外诊断行业竞争概况
  - 1、中国体外诊断行业竞争格局
  - 2、体外诊断行业未来竞争格局和特点
  - 3、体外诊断市场进入及竞争对手分析
- 二、中国体外诊断行业竞争力分析
  - 1、我国体外诊断行业竞争力剖析
  - 2、我国体外诊断企业市场竞争的优势
  - 3、国内体外诊断企业竞争能力提升途径
- 三、体外诊断市场竞争策略分析

## 第七章 体外诊断行业领先企业经营形势分析

### 第一节 企业一

- 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、企业经营状况分析

## 四、公司发展战略分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、公司发展战略分析

## 第八章 2016-2022年体外诊断行业投资前景

### 第一节 2016-2022年体外诊断市场发展前景

#### 一、2016-2022年体外诊断市场发展潜力

#### 二、2016-2022年体外诊断市场发展前景展望

#### 三、2016-2022年体外诊断细分行业发展前景分析

### 第二节 2016-2022年体外诊断市场发展趋势预测

#### 一、2016-2022年体外诊断行业发展趋势

#### 二、2016-2022年体外诊断市场规模预测

### 三、2016-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 2016-2022年中国体外诊断行业供需预测

##### 一、2016-2022年中国体外诊断行业供给预测

##### 二、2016-2022年中国体外诊断行业需求预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第九章 2016-2022年体外诊断行业投资环境分析

#### 第一节 体外诊断行业政治法律环境分析

##### 一、行业管理体制分析

##### 二、行业主要法律法规

##### 三、行业相关发展规划

#### 第二节 体外诊断行业经济环境分析

##### 一、国际宏观经济形势分析

##### 二、国内宏观经济形势分析

##### 三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 体外诊断行业社会环境分析

##### 一、体外诊断产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、体外诊断产业发展对社会发展的影响

### 第十章 2016-2022年体外诊断行业投资机会与风险

#### 第一节 体外诊断行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

#### 第二节 2016-2022年体外诊断行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会



### 三、重点区域投资机会

#### 第三节 2016-2022年体外诊断行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

### 第十一章 体外诊断行业投资战略研究

#### 第一节 体外诊断行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第二节 对我国体外诊断品牌的战略思考

##### 一、体外诊断品牌的重要性

##### 二、体外诊断实施品牌战略的意义

##### 三、体外诊断企业品牌的现状分析

##### 四、我国体外诊断企业的品牌战略

##### 五、体外诊断品牌战略管理的策略

#### 第三节 体外诊断经营策略分析

##### 一、体外诊断市场细分策略

##### 二、体外诊断市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、体外诊断新产品差异化战略

#### 第四节 体外诊断行业投资战略研究

##### 一、2014年体外诊断行业投资战略

##### 二、2016-2022年体外诊断行业投资战略

### 三、2016-2022年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及投资建议 ZY LC

### 第一节 体外诊断行业研究结论

### 第二节 体外诊断行业投资价值评估

### 第三节 体外诊断行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮体外诊断产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年体外诊断开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：体外诊断行业产业体外诊断

图表：2011-2014年年我国体外诊断行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国体外诊断行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年年我国体外诊断行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年年我国体外诊断行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年年我国体外诊断行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年年我国体外诊断行业工业体外诊断产值增长趋势图

图表：2011-2014年年我国体外诊断行业体外诊断成本增长趋势图

图表：2011-2014年年我国体外诊断行业费用使用统计图

图表：2011-2014年年我国体外诊断行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年年我国体外诊断行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2011-2014年体外诊断行业市场供给

图表：2011-2014年体外诊断行业市场需求

图表：2011-2014年体外诊断行业市场规模

图表：体外诊断所属行业生命周期判断

图表：体外诊断所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国体外诊断行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国体外诊断行业供给预测

图表：2014-2020年中国体外诊断行业需求预测

图表：2014-2020年中国体外诊断行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/338477WOPJ.html>