

# 2016-2022年中国妇科炎症 外用药市场深度研究与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国妇科炎症外用药市场深度研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/338477WOXJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

近年来，由于我国环境污染、竞争压力、工作节奏加快、生活方式改变等诸多因素，导致我国女性妇科炎症发病率明显上升，并呈年轻化趋势，成为威胁我国女性身体健康的“杀手”。由此造成了我国妇科用药呈逐年递升的态势，2014年，我国有近86%的女性患有不同程度的妇科炎症，妇科炎症用药市场规模将会进一步扩大。随着现代社会的发展，女性在社会中的政治、经济地位有了全面的提高，关爱这一群体的身心健康也成为社会赋予每一个国家的重要责任和义务。在全球范围内，妇科用药在药物学中成为了一个重要的组成部分。特别是新药的问世和产品结构的调整，带动了妇科用药零售市场的迅猛发展。我国妇科用药的消费群体规模已大幅膨胀，形成妇科用药市场连年扩张的局面。随着现代社会的发展，女性在社会中的政治、经济地位有了全面的提高，关爱这一群体的身心健康也成为社会赋予每一个国家的重要责任和义务。在全球范围内，妇科用药在药物学中成为了一个重要的组成部分。特别是新药的问世和产品结构的调整，带动了妇科用药零售市场的迅猛发展。我国妇科用药的消费群体规模已大幅膨胀，形成妇科用药市场连年扩张的局面。

妇科炎症外用药主要分为洗剂类、栓剂类和泡腾片类，在妇科炎症外用药物中，传统中成药唱主角，占据了71%的市场份额，而化学药物制剂仅占29%，中成药与西药的比例基本上为7:3。在终端流向方面，目前，我国妇科炎症外用药的销售终端主要分布在零售和医院市场。其中零售市场是主要的销售终端，约占整个妇科炎症外用药比例的68%；而医院市场则约占整个妇科炎症外用药的32%。妇科炎症外用药品品种繁多、竞争非常激烈，各品种在市场上的销售表现良莠不齐。

由于妇科炎症属于常见、多发病，其临床表现多种多样，病因复杂且常伴有多种严重并发症的特点，因此，其市场需求较大。随着社会经济和文化的发展以及女性自我保健意识的增强，妇科炎症用药市场近年来增长很快，每年以两位数的增速上升，2014年妇科炎症外用药市场规模达到77.55亿元。并且这一市场以每年13-15%的速度增长。到2018年，市场规模将突破146亿元。市场竞争的实质是围绕价值的客观载体——产品之间的替代性选择。根据药品市场的特点,可以将药品之间的竞争形式大致分成三个层次:品牌竞争、产品竞争和品类竞争。根据妇科炎症外用药市场的需求特征、市场结构和现有市场规模可以将妇科外用药市场大概分成三种典型的竞争形态:争夺有限的市场、做大潜在的市场和控制垄断的市场。

本妇科炎症外用药行业研究报告共十四章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领

先地位。妇科炎症外用行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了妇科炎症外用行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国妇科炎症外用行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国妇科炎症外用行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一部分 行业发展现状

### 第一章 妇科炎症外用行业概述

#### 第一节 妇科炎症外用行业相关知识

##### 一、妇科炎症外用概念

##### 二、妇科炎症外用分类情况

##### 三、妇科炎症外用市场特点分析

#### 第二节 主要妇科病种分析

##### 一、阴道炎

##### 二、宫颈炎

##### 三、子宫内膜异位症

##### 四、乳腺增生

##### 五、乳腺癌

##### 六、子宫肌瘤

#### 第三节 妇科药产业概况

##### 一、妇科药的定义

##### 二、妇科用药特点分析

##### 三、妇科药的种类

##### 四、中医妇科学的发展简史

#### 第四节 我国妇科炎症外用行业特征

##### 一、妇科炎症外用的地位

- 二、中国妇科炎症外用药行业取得的重要变化进展
- 三、2015年中国妇科炎症外用药行业发展特点
- 四、2015年我国妇科炎症外用药行业运行状况
- 五、2015年中国妇科炎症外用药业加快国际化战略步伐

## 第二章 全球妇科炎症外用药行业发展分析

### 第一节 全球妇科炎症外用药行业发展分析

- 一、全球妇科炎症外用药行业发展历程
- 二、全球妇科炎症外用药行业发展现状
- 三、全球妇科炎症外用药行业发展预测

### 第二节 2014-2015年全球妇科炎症外用药市场分析

- 一、2013-2014年全球妇科炎症外用药市场回顾
- 二、2014-2015年全球妇科炎症外用药需求分析
- 三、2014-2015年全球妇科炎症外用药产销分析

## 第二部分 行业运行状况

## 第三章 我国妇科炎症外用药行业发展现状

### 第一节 我国妇科炎症外用药行业发展现状

- 一、我国妇科炎症外用药行业发展历程
- 二、我国妇科炎症外用药行业发展现状
- 三、我国妇科炎症外用药行业发展存在的问题
- 四、我国妇科炎症外用药行业发展预测

### 第二节 2014-2015年全国妇科炎症外用药市场分析

- 一、2014-2015年全国妇科炎症外用药市场规模分析
- 二、2014-2015年全国妇科炎症外用药市场变化趋势

### 第三节 2014-2015年妇科炎症外用药市场需求分析

- 一、2014-2015年妇科炎症外用药市场销量分析
- 二、2016-2022年妇科炎症外用药市场销量预测

### 第四节 对中国妇科炎症外用药市场的分析及思考

- 一、妇科炎症外用药市场分析
- 二、妇科炎症外用药市场变化的方向
- 三、中国妇科炎症外用药产业发展的新思路

## 四、对中国妇科炎症外用药产业发展的思考

### 第四章 妇科炎症外用药行业经济运行分析

#### 第一节 2014-2015年我国妇科炎症外用药供需分析

一、2014-2015年我国妇科炎症外用药供求分析

二、2014-2015年我国妇科炎症外用药供求规模

三、2014-2015年我国妇科炎症外用药需求分析

四、2014-2015年我国妇科炎症外用药需求规模

#### 第二节 2014-2015年我国妇科炎症外用药行业绩效分析

一、2014-2015年妇科炎症外用药行业产销情况

二、2014-2015年妇科炎症外用药行业需求规模情况

三、2014-2015年妇科炎症外用药行业发展能力

四、2014-2015年妇科炎症外用药行业偿债能力分析

五、2014-2015年妇科炎症外用药行业销售收入前十家企业分析

### 第五章 我国妇科炎症外用药行业进出口分析

#### 第一节 我国妇科炎症外用药进口分析

一、妇科炎症外用药进口贸易的特点和现状

二、妇科炎症外用药主要进口市场分析

#### 第二节 我国妇科炎症外用药出口分析

一、妇科炎症外用药出口贸易的特点和现状

二、妇科炎症外用药主要出口市场分析

#### 第三节 2016-2022年我国妇科炎症外用药进出口预测

### 第六章 2014-2015年妇科炎症外用药行业区域市场分析

#### 第一节 2014-2015年中国妇科炎症外用药市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

## 第二节 2014-2015年华东地区妇科炎症外用药市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

## 第三节 2014-2015年华北地区妇科炎症外用药市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

## 第四节 2014-2015年华中地区妇科炎症外用药市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

## 第五节 2014-2015年华南地区妇科炎症外用药市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

## 第六节 2014-2015年东北地区妇科炎症外用药市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

第七节 2014-2015年西南地区妇科炎症外用药市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

第八节 2014-2015年西北地区妇科炎症外用药市场分析

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年行业发展趋势分析

六、2016-2022年市场规模预测

第九节 2016-2022年中国妇科炎症外用药区域整体趋势

一、行业发展总体趋势

二、重点区域发展趋势

第三部分 行业竞争格局

第七章 妇科炎症外用药行业竞争格局分析

第一节 妇科炎症外用药行业竞争分析

一、2014-2015年妇科炎症外用药行业市场竞争分析

二、2014-2015年妇科炎症外用药行业竞争格局分析

第二节 妇科炎症外用药行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力



### 第三节 妇科炎症外用药行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第四节 中国妇科炎症外用药行业竞争格局综述

#### 一、2014-2015年妇科炎症外用药行业集中度

#### 二、2014-2015年妇科炎症外用药行业竞争程度

#### 三、2014-2015年妇科炎症外用药企业数量

### 第五节 妇科炎症外用药企业竞争策略分析

#### 一、提高企业核心竞争力的对策

#### 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 三、提高业竞争力的策略

## 第八章 我国妇科炎症外用药重点企业竞争分析

### 第一节 西安杨森制药有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第二节 北京同仁堂集团公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第三节 汇仁集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2014-2015年经营状况

#### 四、2016-2022年发展战略

### 第四节 成都恩威集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第五节 江苏康缘药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第六节 株洲千金药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第七节 广西灵峰药业有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第八节 广西泰安药业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第九节 江苏南京圣和药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

#### 第十节 河北太阳石药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

## 第九章 妇科炎症外用药行业发展趋势分析

### 第一节 我国妇科炎症外用药行业前景与机遇分析

- 一、我国妇科炎症外用药行业发展前景
  - 二、我国妇科炎症外用药发展机遇分析
  - 三、2016-2022年妇科炎症外用药的发展机遇分析
- ### 第二节 2016-2022年中国妇科炎症外用药市场趋势分析
- 一、2014年妇科炎症外用药市场趋势总结
  - 二、2016-2022年妇科炎症外用药发展趋势分析
  - 三、2016-2022年妇科炎症外用药市场发展空间
  - 四、2016-2022年妇科炎症外用药产业政策趋向
  - 五、2016-2022年妇科炎症外用药技术革新趋势

## 第十章 未来妇科炎症外用药行业发展预测

### 第一节 妇科炎症外用药行业发展预测

- 一、2016-2022年妇科炎症外用药市场规模预测
  - 二、2016-2022年妇科炎症外用药行业总产值预测
  - 三、2016-2022年妇科炎症外用药行业销售收入预测
  - 四、2016-2022年妇科炎症外用药行业总资产预测
- ### 第二节 2016-2022年中国妇科炎症外用药行业供需预测
- 一、2016-2022年中国妇科炎症外用药供给预测
  - 二、2016-2022年中国妇科炎症外用药需求预测
  - 三、2016-2022年中国妇科炎症外用药供需平衡预测
  - 四、2016-2022年主要妇科炎症外用药产品进出口预测

## 第十一章 妇科炎症外用药行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2014-2015年我国宏观经济形势分析
- 三、2015年投资趋势及其影响预测
- 四、2014-2015年全球经济总体运行概况

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2014-2015年妇科炎症外用用药行业政策环境分析
- 二、2014-2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2014-2015年行业产业政策对其影响

### 第三节 技术发展环境分析

- 一、国内妇科炎症外用用药技术现状
- 二、2014-2015年妇科炎症外用用药技术发展分析
- 三、2016-2022年妇科炎症外用用药技术发展趋势分析

### 第四节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、2014-2015年社会环境发展分析
- 六、2014-2015年社会环境对行业的影响分析

## 第十二章 妇科炎症外用用药行业投资机会与风险

### 第一节 妇科炎症外用用药行业投资机会分析

- 一、妇科炎症外用用药投资项目分析
- 二、可以投资的妇科炎症外用用药模式
- 三、2015年妇科炎症外用用药投资机会

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2014-2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2014-2015年行业投资收益率分析

### 第三节 妇科炎症外用用药行业投资效益分析

- 一、2014-2015年妇科炎症外用用药行业投资状况分析
- 二、2014-2015年妇科炎症外用用药行业投资效益分析
- 三、2014-2015年妇科炎症外用用药行业投资趋势预测
- 四、2014-2015年妇科炎症外用用药行业的投资方向

### 第四节 影响妇科炎症外用用药行业发展的主要因素

- 一、2014-2015年影响妇科炎症外用用药行业运行的有利因素分析
- 二、2014-2015年影响妇科炎症外用用药行业运行的稳定因素分析
- 三、2014-2015年影响妇科炎症外用用药行业运行的不利因素分析

四、2014-2015年我国妇科炎症外用药行业发展面临的挑战分析

五、2014-2015年我国妇科炎症外用药行业发展面临的机遇分析

第五节 妇科炎症外用药行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年妇科炎症外用药行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年妇科炎症外用药行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年妇科炎症外用药行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年妇科炎症外用药行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年妇科炎症外用药行业同业竞争风险及控制策略

第四部分 行业投资战略

第十三章 妇科炎症外用药行业投资战略研究

第一节 妇科炎症外用药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对我国妇科炎症外用药品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、妇科炎症外用药实施品牌战略的意义

三、妇科炎症外用药企业品牌的现状分析

第三节 妇科炎症外用药企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 妇科炎症外用药行业投资战略研究

一、2016-2022年内衣行业投资战略

二、2016-2022年妇科炎症外用药行业投资战略

三、2016-2022年妇科炎症外用药行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 妇科炎症外用药行业研究结论

### 第二节 妇科炎症外用药行业投资价值评估

### 第三节 妇科炎症外用药行业投资建议（ZY LQ）

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：妇科炎症外用药分类情况

图表：2014-2015年全球妇科炎症外用药需求

图表：2014-2015年全球妇科炎症外用药产量

图表：2014-2015年全球妇科炎症外用药销量

图表：2014-2015年我国妇科炎症外用药市场规模

图表：2014-2015年我国妇科炎症外用药市场销量

图表：2016-2022年妇科炎症外用药市场销量预测

图表：2014-2015年妇科炎症外用药行业需求规模

图表：2014-2015年妇科炎症外用药行业盈利能力

图表：2014-2015年妇科炎症外用药行业发展能力

图表：2014-2015年妇科炎症外用药行业偿债能力分析

图表：2014-2015年妇科炎症外用药行业销售收入前十家企业

图表：2014-2015年我国妇科炎症外用药进口量

图表：2014-2015年我国妇科炎症外用药出口量

图表：2016-2022年我国妇科炎症外用药进出口预测

图表：2014-2015年华东地区妇科炎症外用药市场规模

图表：2014-2015年华东地区妇科炎症外用药行业竞争格局

图表：2016-2022年华东地区妇科炎症外用药市场规模预测

图表：2014-2015年华北地区妇科炎症外用药市场规模

图表：2014-2015年华北地区妇科炎症外用药行业竞争格局

图表：2016-2022年华北地区妇科炎症外用药市场规模预测

图表：2014-2015年华中地区妇科炎症外用药市场规模

图表：2014-2015年华中地区妇科炎症外用用药行业竞争格局

图表：2016-2022年华中地区妇科炎症外用用药市场规模预测

图表：2014-2015年华南地区妇科炎症外用用药市场规模

图表：2014-2015年华南地区妇科炎症外用用药行业竞争格局

图表：2016-2022年华南地区妇科炎症外用用药市场规模预测

图表：2014-2015年东北地区妇科炎症外用用药市场规模

图表：2014-2015年东北地区妇科炎症外用用药行业竞争格局

图表：2016-2022年东北地区妇科炎症外用用药市场规模预测

图表：2014-2015年西南地区妇科炎症外用用药市场规模

图表：2014-2015年西南地区妇科炎症外用用药行业竞争格局

图表：2016-2022年西南地区妇科炎症外用用药市场规模预测

图表：2014-2015年西北地区妇科炎症外用用药市场规模

图表：2014-2015年西北地区妇科炎症外用用药行业竞争格局

图表：2016-2022年西北地区妇科炎症外用用药市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/338477WOXJ.html>