

2017-2022年中国西洋参行业深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国西洋参行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/338477WPFJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

西洋参是五加科人参属多年生草本植物，别名花旗参、洋参、西洋人参、American ginseng，原产于加拿大的大魁北克与美国的威斯康辛州，中国北京怀柔与长白山等地也有种植。加拿大产的叫西洋参，美国参产的叫花旗参，服用方法分为煮、炖、蒸食、切片含化、研成细粉冲服等。

多年生草本，主根呈圆形或纺锤形，表面浅黄色或黄白色，色泽油光，皮纹细腻，质地饱满而结实，断切面干净，呈现较清晰的菊花纹理，参片甘苦味浓，透喉，全体无毛。根肉质，纺锤形，有时呈分歧状。根茎短。茎圆柱形，长约25cm，有纵条纹，或略具棱。掌状5出复叶，通常3~4枚，轮生于茎端；叶柄长5~7cm；小叶片膜质，广卵形至倒卵形，长4~9cm，宽2.5~5cm，先端突尖，边缘具粗锯齿，基部楔形，最下两小叶最小；小叶柄长约1.5cm，最下二小叶柄较短或近于无柄。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国西洋参行业深度调研与市场年度调研报告》共十六章。首先介绍了西洋参产业相关概念及发展环境，接着分析了中国西洋参行业规模及消费需求，然后对中国西洋参行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国西洋参行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国西洋参行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 西洋参行业发展现状与前景分析22

第一章 全球西洋参行业发展分析22

第一节 国际西洋参行业发展轨迹综述22

一、国际西洋参行业发展历程22

二、国际西洋参行业发展面临的问题23

三、国际西洋参行业技术发展现状及趋势23

第二节 世界西洋参行业市场情况29

一、2016年世界西洋参产业发展现状29

二、2016年国际西洋参产业发展态势29

- 三、2016年国际西洋参行业研发动态30
- 四、2016年全球西洋参行业挑战与机会31
- 第三节 部分国家地区西洋参行业发展状况31
 - 一、2016年美国西洋参行业发展分析31
 - 二、2016年欧洲西洋参行业发展分析32
 - 三、2016年日本西洋参行业发展分析32
 - 四、2016年韩国西洋参行业发展分析32

第二章 我国西洋参行业发展现状34

- 第一节 中国西洋参行业发展概述34
 - 一、中国西洋参行业发展历程34
 - 二、中国西洋参行业发展面临的问题35
 - 三、中国西洋参行业技术发展现状及趋势35
- 第二节 我国西洋参行业发展状况36
 - 一、2016年中国西洋参行业发展回顾36
 - 二、2016年西洋参行业发展情况分析36
 - 三、2016年我国西洋参市场特点分析37
 - 四、2016年我国西洋参市场发展分析38
- 第三节 中国西洋参行业供需分析39
 - 一、2016年中国西洋参市场供给总量分析39
 - 二、2016年中国西洋参市场供给结构分析39
 - 三、2016年中国西洋参市场需求总量分析39
 - 四、2016年中国西洋参市场需求结构分析40
 - 五、2016年中国西洋参市场供需平衡分析41

第三章 中国西洋参行业经济运行分析42

- 第一节 2016年西洋参行业运行情况分析42
 - 一、2016年西洋参行业经济指标分析42
 - 二、2016年西洋参行业收入前十家企业42
- 第二节 2016年西洋参行业产量分析43
 - 一、2016年我国西洋参产量分析43
 - 二、2016年我国西洋参产量预测43

- 第三节 2016年西洋参行业进出口分析43
 - 一、2016年西洋参行业进口总量及价格43
 - 二、2016年西洋参行业出口总量价格43
 - 三、2016年西洋参行业进出口数据统计44
 - 四、2017-2022年西洋参进出口态势展望44

第四章 中国西洋参行业消费市场分析45

第一节 中国西洋参消费者收入分析45

- 一、中国人口、人民生活分析45
- 二、2011-2016年消费者收入水平46
- 三、2016年消费者信心指数分析46

第二节 西洋参行业产品目标客户群体调查50

- 一、不同收入水平消费者偏好调查50
- 二、不同年龄的消费者偏好调查51
- 三、不同地区的消费者偏好调查51

第三节 西洋参市场消费需求分析52

- 一、西洋参市场的消费需求变化52
- 二、西洋参行业的需求情况分析52
- 三、2016年西洋参市场消费需求分析52

第四节 西洋参消费市场状况分析53

- 一、西洋参行业消费特点53
- 二、西洋参消费者分析53
- 三、西洋参消费结构分析54
- 四、西洋参消费的市场变化54
- 五、西洋参市场的消费方向54

第五章 中国西洋参行业区域市场分析55

第一节 华北地区西洋参行业分析55

- 一、2013-2016年行业发展现状分析55
- 二、2013-2016年市场规模情况分析55
- 三、2017-2022年市场需求情况分析55
- 四、2017-2022年行业发展前景预测56

第二节 东北地区西洋参行业分析56

一、2013-2016年行业发展现状分析56

二、2013-2016年市场规模情况分析57

三、2017-2022年市场需求情况分析57

四、2017-2022年行业发展前景预测57

第三节 华东地区西洋参行业分析58

一、2013-2016年行业发展现状分析58

二、2013-2016年市场规模情况分析58

三、2017-2022年市场需求情况分析58

四、2017-2022年行业发展前景预测59

第四节 华南地区西洋参行业分析59

一、2013-2016年行业发展现状分析59

二、2013-2016年市场规模情况分析59

三、2017-2022年市场需求情况分析60

四、2017-2022年行业发展前景预测60

第五节 华中地区西洋参行业分析61

一、2013-2016年行业发展现状分析61

二、2013-2016年市场规模情况分析61

三、2017-2022年市场需求情况分析61

四、2017-2022年行业发展前景预测62

第六节 西南地区西洋参行业分析62

一、2013-2016年行业发展现状分析62

二、2013-2016年市场规模情况分析62

三、2017-2022年市场需求情况分析63

四、2017-2022年行业发展前景预测63

第七节 西北地区西洋参行业分析64

一、2013-2016年行业发展现状分析64

二、2013-2016年市场规模情况分析64

三、2017-2022年市场需求情况分析64

四、2017-2022年行业发展前景预测65

第六章 西洋参行业投资与发展前景分析66

第一节 2016年西洋参行业投资情况分析66

一、2016年总体投资结构66

二、2016年上半年投资规模情况66

三、2016年投资增速情况67

四、2016年分地区投资分析68

第二节 西洋参行业投资机会分析68

一、西洋参投资项目分析68

二、可以投资的西洋参模式69

三、2016年西洋参投资机会70

四、2016年西洋参细分行业投资机会70

五、2017-2022年西洋参投资新方向70

第三节 西洋参行业发展前景分析71

一、西洋参市场发展前景分析71

二、我国西洋参市场蕴藏的商机71

三、金融危机后西洋参市场的发展前景72

四、2016年西洋参市场面临的发展商机73

第二部分 西洋参市场竞争格局与形势74

第七章 西洋参行业竞争格局分析74

第一节 西洋参行业集中度分析74

一、西洋参市场集中度分析74

二、西洋参企业集中度分析74

三、西洋参区域集中度分析75

第二节 西洋参行业主要企业竞争力分析75

一、重点企业资产总计对比分析75

二、重点企业从业人员对比分析76

三、重点企业全年营业收入对比分析76

四、重点企业出口交货值对比分析77

五、重点企业利润总额对比分析77

六、重点企业综合竞争力对比分析77

第三节 西洋参行业竞争格局分析78

一、2016年西洋参行业竞争分析78

- 二、2016年中外西洋参产品竞争分析78
- 三、2013-2016年国内外西洋参竞争分析79
- 四、2013-2016年我国西洋参市场竞争分析79
- 五、2013-2016年我国西洋参市场集中度分析79
- 六、2017-2022年国内主要西洋参企业动向80

第八章 2013-2016年中国西洋参行业发展形势分析81

第一节 西洋参行业发展概况81

- 一、西洋参行业发展特点分析81
- 二、西洋参行业投资现状分析81
- 三、西洋参行业总产值分析82
- 四、西洋参行业技术发展分析82

第二节 2013-2016年西洋参行业市场情况分析83

- 一、西洋参行业市场发展分析83
- 二、西洋参市场存在的问题83
- 三、西洋参市场规模分析83

第三节 2013-2016年西洋参产销状况分析84

- 一、西洋参产量分析84
- 二、西洋参产能分析84
- 三、西洋参市场需求状况分析84

第四节 产品发展趋势预测85

- 一、产品发展新动态85
- 二、技术新动态86
- 三、产品发展趋势预测87

第三部分 西洋参行业赢利水平与企业分析88

第九章 中国西洋参行业整体运行指标分析88

第一节 2013-2016年中国西洋参行业总体规模分析88

- 一、企业数量结构分析88
- 二、行业生产规模分析88

第二节 2013-2016年中国西洋参行业产销分析89

- 一、行业产成品情况总体分析89

二、行业产品销售收入总体分析90

第三节 2016年年中国西洋参行业财务指标总体分析90

一、行业盈利能力分析90

二、行业偿债能力分析90

三、行业营运能力分析91

四、行业发展能力分析91

第十章 西洋参行业赢利水平分析92

第一节 成本分析92

一、2013-2016年西洋参原材料价格走势92

二、2013-2016年西洋参行业人工成本分析92

第二节 产销运存分析92

一、2013-2016年西洋参行业产销情况92

二、2013-2016年西洋参行业库存情况93

三、2013-2016年西洋参行业资金周转情况94

第三节 盈利水平分析94

一、2013-2016年西洋参行业价格走势94

二、2017-2022年西洋参行业营业收入情况95

三、2013-2016年西洋参行业毛利率情况95

四、2017-2022年西洋参行业赢利预测95

第十一章 西洋参行业盈利能力分析97

第一节 2013-2016年中国西洋参行业利润总额分析97

一、利润总额分析97

二、不同规模企业利润总额比较分析97

三、不同所有制企业利润总额比较分析98

第二节 2016年中国西洋参行业销售利润率98

一、销售利润率分析98

二、不同规模企业销售利润率比较分析99

三、不同所有制企业销售利润率比较分析99

第三节 2016年中国西洋参行业总资产利润率分析100

一、总资产利润率分析100

- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析100
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析101
- 第四节 2016年中国西洋参行业产值利税率分析101
 - 一、产值利税率分析101
 - 二、不同规模企业总产值利税率比较分析102
 - 三、不同所有制企业产值利税率比较分析102

第十二章 西洋参重点企业发展分析104

第一节 健康元药业集团股份有限公司104

- 一、企业基本概况104
- 二、公司主要财务指标分析105
- 三、企业成本费用指标108

第二节 广东康美药业股份有限公司111

- 一、企业基本概况111
- 二、公司主要财务指标分析112
- 三、企业成本费用指标115

第三节 深圳万基健康保健品有限公司118

- 一、企业基本概况118
- 二、公司主要财务指标分析119
- 三、企业成本费用指标122

第四节 吉林省西洋参集团有限公司125

- 一、企业基本概况125
- 二、公司主要财务指标分析125
- 三、企业成本费用指标128

第四部分 西洋参行业投资策略与风险预警132

第十三章 西洋参行业投资策略分析132

第一节 行业发展特征132

- 一、行业的周期性132
- 二、行业的区域性133
- 三、行业的上下游134
- 四、行业经营模式137

第二节 行业投资形势分析137

一、行业发展格局137

二、行业进入壁垒138

三、行业SWOT分析140

四、行业五力模型分析141

第三节 西洋参行业投资效益分析144

一、2013-2016年西洋参行业投资状况分析144

二、2013-2016年西洋参行业投资效益分析144

三、2017-2022年西洋参行业投资方向145

四、2017-2022年西洋参行业投资建议145

第四节 西洋参行业投资策略研究145

第十四章 西洋参行业投资风险预警148

第一节 影响西洋参行业发展的主要因素148

一、2016年影响西洋参行业运行的有利因素148

二、2016年影响西洋参行业运行的稳定因素分析148

三、2016年影响西洋参行业运行的不利因素分析149

四、2016年我国西洋参行业发展面临的挑战分析150

五、2016年我国西洋参行业发展面临的机遇分析150

第二节 西洋参行业投资风险预警151

一、2017-2022年西洋参行业市场风险及控制策略151

二、2017-2022年西洋参行业政策风险及控制策略151

三、2017-2022年西洋参行业经营风险及控制策略152

四、2017-2022年西洋参行业技术风险及控制策略152

五、2017-2022年西洋参同业竞争风险及控制策略152

六、2017-2022年西洋参行业其他风险及控制策略153

第五部分 西洋参行业发展趋势与规划建议154

第十五章 西洋参行业发展趋势分析154

第一节 2017-2022年中国西洋参市场趋势分析154

一、2013-2016年我国西洋参市场趋势总结154

二、2017-2022年我国西洋参发展趋势分析154

第二节 2017-2022年西洋参发展趋势分析	154
一、2017-2022年西洋参技术趋势分析	154
二、2017-2022年西洋参价格趋势分析	155
第三节 2017-2022年中国西洋参行业供需预测	155
一、2017-2022年中国西洋参供给预测	155
二、2017-2022年中国西洋参需求预测	155
三、2017-2022年中国西洋参价格预测	156
第四节 2017-2022年西洋参行业规划建议	156
一、西洋参行业“十三五”整体规划	156
二、2017-2022年西洋参行业规划建议	158

第十六章 西洋参企业管理策略建议159 (ZY CW)

第一节 市场策略分析	159
一、西洋参价格策略分析	159
二、西洋参渠道策略分析	160
第二节 销售策略分析	161
一、媒介选择策略分析	161
二、产品定位策略分析	164
三、企业宣传策略分析	165
第三节 提高西洋参企业竞争力的策略	165
一、提高中国西洋参企业核心竞争力的对策	165
二、西洋参企业提升竞争力的主要方向	169
三、影响西洋参企业核心竞争力的因素及提升途径	170
四、提高西洋参企业竞争力的策略	172
第四节 对我国西洋参品牌的战略思考	173
一、西洋参实施品牌战略的意义	173
二、西洋参企业品牌的现状分析	175
三、我国西洋参企业的品牌战略	176
四、西洋参品牌战略管理的策略	178

部分图表目录：

图表 1 氨基酸含量测定	26
--------------	----

图表 2 东北、华北原皮西洋参密度比较28

图表 3 东北、华北原皮西洋参吸湿率比较28

图表 4 东北、华北原皮西洋参总皂甙含量比较28

图表 5 2011-2016年美国西洋参行业市场规模分析31

图表 6 2011-2016年欧洲西洋参行业市场规模分析32

图表 7 2011-2016年日本西洋参行业市场规模分析32

图表 8 2011-2016年韩国西洋参行业市场规模分析32

图表 9 2016年中国西洋参市场供给总量分析39

图表 10 2016年中国西洋参市场供给结构分析39

图表 11 2016年中国西洋参市场需求总量分析39

图表 12 2016年中国西洋参市场需求结构分析40

图表 13 2017-2022年中国西洋参行业供需预测分析41

图表 14 2016年中国西洋参行业规模分析42

图表 15 2016年中国西洋参产品产量分析43

图表 16 2016年中国西洋参产品产量分析43

图表 17 2013-2016年西洋参行业进口总量及价格43

图表 18 2013-2016年西洋参行业出口总量及价格43

图表 19 2013-2016年西洋参行业进出口数据统计44

图表 20 2017-2022年我国西洋参进出口预测44

图表 21 不同收入水平消费者偏好调查50

图表 22 不同年龄的消费者偏好调查51

图表 23 不同地区的消费者偏好调查51

图表 24 2012-2016年华北地区西洋参行业发展现状55

图表 25 2012-2016年华北地区西洋参行业市场规模分析55

图表 26 2012-2016年华北地区西洋参行业市场需求分析55

图表 27 2017-2022年华北地区西洋参行业发展形势预测56

图表 28 2012-2016年东北地区西洋参行业发展现状56

图表 29 2012-2016年东北地区西洋参行业市场规模分析57

图表 30 2012-2016年东北地区西洋参行业市场需求分析57

图表 31 2017-2022年东北地区西洋参行业发展形势预测57

图表 32 2012-2016年华东地区西洋参行业发展现状58

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/338477WPFJ.html>