

# 2017-2022年中国手机连锁 市场深度调查与投资前景报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国手机连锁市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/338477WPGJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

- 第一部分发展现状与前景分析32
- 第一章全球手机连锁行业发展分析32
- 第一节2013-2016年世界手机连锁产业发展环境分析32
- 一、2013-2016年全球经济发展情况分析32
- 二、2013-2016年发达国家的手机普及率38
- 三、2013-2016年发展中国家手机普及率39
- 四、2013-2016年全球手机品牌的占有率39
- 第二节2013-2016年世界手机连锁产业发展状况分析42
- 一、2013-2016年全球手机销售渠道发展状况42
- 二、2013-2016年手机制造企业销售渠道状况43
- 三、2013-2016年手机连锁渠道所面临的压力45
- 第三节2017-2022年世界手机连锁产业发展趋势分析46
- 一、手机渠道整合趋势分析46
- 二、手机连锁企业业务拓展趋势分析48
- 三、电子产品连锁企业进入手机市场分析51
- 四、全球手机连锁经营模式多样化趋势分析51
  
- 第二章我国手机连锁行业发展现状54
- 第一节中国手机连锁行业发展概述54
- 一、中国手机连锁行业发展历程54
- 二、中国手机连锁行业发展面临的问题55
- 三、中国手机连锁行业技术发展现状56
- 第二节我国手机连锁行业发展状况58
- 一、2014年中国手机连锁行业发展回顾58
- 二、2014年手机连锁行业发展情况分析59
- 三、2014年我国手机连锁市场特点分析60
- 四、2014年我国手机连锁市场发展分析61
- 第三节中国手机连锁行业供需分析62
- 一、2014年中国手机连锁市场供给总量分析62

- 二、2014年中国手机连锁市场供给结构分析62
- 三、2014年中国手机连锁市场需求总量分析63
- 四、2014年中国手机连锁市场需求结构分析63
- 五、2014年中国手机连锁市场供需平衡分析64

### 第三章手机连锁行业投融资与并购66

#### 第一节中国手机连锁行业投融资与并购背景分析66

- 一、手机将发展成为个人移动信息终端66
- 二、it产品渠道整合66
- 三、家电连锁渠道整合78
- 四、移动运营商对手机产业得一体化整合80
- 五、手机厂商与销售渠道的双方博弈85

#### 第二节2013-2016年中国手机连锁行业投融资与并购现状分析88

- 一、2013-2016年中国手机连锁行业投资规模分析88
- 二、2013-2016年中国手机连锁行业投资特点分析89
- 三、2013-2016年中国手机连锁行业投资回报分析89

#### 第三节2013-2016年中国手机连锁行业投融资与并购动因分析90

- 一、上游厂商90
- 二、移动运营商91
- 三、手机连锁企业92
- 四、其他手机销售业态95

#### 第四节中国手机连锁行业投融资与并购案例比较分析95

### 第四章手机消费以及销售渠道分析98

#### 第一节中国手机消费发展状况分析98

- 一、2013-2016年中国手机消费情况分析98
- 二、2013-2016年一线城市手机消费分析98
- 三、2013-2016年二三线城市手机的消费101
- 四、2013-2016年农村手机市场消费分析102
- 五、2014年3G手机推出对产业的影响105

#### 第二节未来中国手机销售渠道趋势发展分析111

- 一、手机厂商手机销售渠道趋势分析111

- 二、家电连锁商手机销售渠道趋势分析113
- 三、移动运营商手机销售渠道趋势分析114
- 四、电脑城手机销售渠道趋势分析115
- 五、其他手机销售渠道发展趋势分析116

## 第五章中国手机连锁行业区域市场分析117

### 第一节2013-2016年华北地区手机连锁行业分析117

- 一、2013-2016年行业发展现状分析117
- 二、2013-2016年市场规模情况分析117
- 三、2017-2022年市场需求情况分析118
- 四、2017-2022年行业发展前景预测118
- 五、2017-2022年行业投资风险预测118

### 第二节2013-2016年东北地区手机连锁行业分析119

- 一、2013-2016年行业发展现状分析119
- 二、2013-2016年市场规模情况分析119
- 三、2017-2022年市场需求情况分析120
- 四、2017-2022年行业发展前景预测120
- 五、2017-2022年行业投资风险预测121

### 第三节2013-2016年华东地区手机连锁行业分析121

- 一、2013-2016年行业发展现状分析121
- 二、2013-2016年市场规模情况分析122
- 三、2017-2022年市场需求情况分析122
- 四、2017-2022年行业发展前景预测123
- 五、2017-2022年行业投资风险预测123

### 第四节2013-2016年华南地区手机连锁行业分析124

- 一、2013-2016年行业发展现状分析124
- 二、2013-2016年市场规模情况分析124
- 三、2017-2022年市场需求情况分析125
- 四、2017-2022年行业发展前景预测125
- 五、2017-2022年行业投资风险预测125

### 第五节2013-2016年华中地区手机连锁行业分析126

- 一、2013-2016年行业发展现状分析126

二、2013-2016年市场规模情况分析	126
三、2017-2022年市场需求情况分析	127
四、2017-2022年行业发展前景预测	127
五、2017-2022年行业投资风险预测	128
第六节2013-2016年西南地区手机连锁行业分析	128
一、2013-2016年行业发展现状分析	128
二、2013-2016年市场规模情况分析	129
三、2017-2022年市场需求情况分析	129
四、2017-2022年行业发展前景预测	130
五、2017-2022年行业投资风险预测	130
第七节2013-2016年西北地区手机连锁行业分析	130
一、2013-2016年行业发展现状分析	130
二、2013-2016年市场规模情况分析	131
三、2017-2022年市场需求情况分析	131
四、2017-2022年行业发展前景预测	132
五、2017-2022年行业投资风险预测	132
第六章手机连锁行业投资与发展前景分析	134
第一节2014年手机连锁行业投资情况分析	134
一、2014年3季度总体投资及结构	134
二、2014年3季度投资规模情况	134
三、2014年3季度投资增速情况	135
四、2014年3季度分地区投资分析	136
五、2014年3季度外商投资情况	136
第二节手机连锁行业投资机会分析	137
一、手机连锁投资项目分析	137
二、可以投资的手机连锁模式	138
三、2014年手机连锁投资机会	140
四、2014年手机连锁细分行业投资机会	141
五、2014年手机连锁投资新方向	142
第三节手机连锁行业发展前景分析	145
一、手机连锁市场发展前景分析	145

- 二、我国手机连锁市场蕴藏的商机146
- 三、金融危机下手机连锁市场的发展前景147
- 四、2014年手机连锁市场面临的发展商机148
- 五、2017-2022年手机连锁市场面临的发展商机149

## 第二部分市场竞争格局与形势150

### 第七章手机连锁行业竞争格局分析150

#### 第一节手机连锁行业集中度分析150

##### 一、手机连锁市场集中度分析150

##### 二、手机连锁企业集中度分析150

##### 三、手机连锁区域集中度分析151

#### 第二节手机连锁行业主要企业竞争力分析152

##### 一、重点企业资产总计对比分析152

##### 二、重点企业规模企业对比分析152

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析153

##### 四、重点企业利润总额对比分析153

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析154

#### 第三节手机连锁行业竞争格局分析155

##### 一、2014年手机连锁行业竞争分析155

##### 二、2014年中外手机连锁产品竞争分析156

##### 三、2013-2016年国内外手机连锁竞争分析156

##### 四、2013-2016年我国手机连锁市场竞争分析157

##### 五、2013-2016年我国手机连锁市场集中度分析158

##### 六、2017-2022年国内主要手机连锁企业动向159

### 第八章2017-2022年中国手机连锁行业发展形势分析160

#### 第一节手机连锁行业发展概况160

##### 一、手机连锁行业发展特点分析160

##### 二、手机连锁行业投资现状分析160

##### 三、手机连锁行业总产值分析161

##### 四、手机连锁行业技术发展分析162

#### 第二节2013-2016年手机连锁行业市场情况分析162

一、手机连锁行业市场发展分析162  
二、手机连锁市场存在的问题163  
三、手机连锁市场规模分析165  
第三节2013-2016年手机连锁产销状况分析166

一、手机连锁产量分析166  
二、手机连锁产能分析166  
三、手机连锁市场需求状况分析169

第四节产品发展趋势预测171

一、产品发展新动态171  
二、技术新动态172  
三、产品发展趋势预测173

第三部分赢利水平与企业分析174

第九章中国手机连锁行业整体运行指标分析174

第一节2014年中国手机连锁行业总体规模分析174

一、企业数量结构分析174  
二、行业生产规模分析174

第二节2014年中国手机连锁行业产销分析175

一、行业产成品情况总体分析175  
二、行业产品销售收入总体分析176

第三节2014年年中国手机连锁行业财务指标总体分析177

一、行业盈利能力分析177  
二、行业偿债能力分析178  
三、行业营运能力分析178  
四、行业发展能力分析179

第十章手机连锁行业赢利水平分析180

第一节成本分析180

一、2013-2016年手机连锁原材料价格走势180  
二、2013-2016年手机连锁行业人工成本分析184

第二节产销运存分析186

一、2013-2016年手机连锁行业产销情况186

- 二、2013-2016年手机连锁行业库存情况186
- 三、2013-2016年手机连锁行业资金周转情况187
- 第三节盈利水平分析187
  - 一、2013-2016年手机连锁行业价格走势187
  - 二、2013-2016年手机连锁行业营业收入情况188
  - 三、2013-2016年手机连锁行业毛利率情况189
  - 四、2013-2016年手机连锁行业赢利能力189
  - 五、2013-2016年手机连锁行业赢利水平190
  - 六、2014-2020年手机连锁行业赢利预测190

## 第十一章手机连锁行业盈利能力分析192

### 第一节2014年中国手机连锁行业利润总额分析192

- 一、利润总额分析192
- 二、不同规模企业利润总额比较分析192
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析193

### 第二节2014年中国手机连锁行业销售利润率194

- 一、销售利润率分析194
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析194
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析194

### 第三节2014年中国手机连锁行业总资产利润率分析195

- 一、总资产利润率分析195
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析195
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析196

### 第四节2014年中国手机连锁行业产值利税率分析196

- 一、产值利税率分析196
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析197
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析197

## 第十二章手机连锁重点企业发展分析198

### 第一节中复电讯198

- 一、企业概况198
- 二、2014年经营状况198

(一) 企业偿债能力分析	198
(二) 企业运营能力分析	200
三、公司盈利能力分析	203
四、公司投资风险	204
第二节 迪信通	205
一、企业概况	205
二、2014年经营状况	207
(一) 企业偿债能力分析	207
(二) 企业运营能力分析	209
三、公司盈利能力分析	212
四、公司投资风险	213
第三节 北京派普	213
一、企业概况	213
二、2014年经营状况	214
(一) 企业偿债能力分析	214
(二) 企业运营能力分析	216
三、公司盈利能力分析	219
四、公司投资风险	220
第四节 广州龙粤	220
一、企业概况	220
二、2014年经营状况	220
(一) 企业偿债能力分析	220
(二) 企业运营能力分析	222
三、公司盈利能力分析	226
四、公司投资风险	227
第五节 北京金飞鸿	227
一、企业概况	227
二、2014年经营状况	227
(一) 企业偿债能力分析	227
(二) 企业运营能力分析	229
三、公司盈利能力分析	232
四、公司投资风险	233

## 第六节北京天宇朗通234

### 一、企业概况234

### 二、2014年经营状况235

#### (一) 企业偿债能力分析235

#### (二) 企业运营能力分析237

### 三、公司盈利能力分析240

### 四、公司投资风险241

## 第七节中域242

### 一、企业概况242

### 二、2014年经营状况248

#### (一) 企业偿债能力分析248

#### (二) 企业运营能力分析250

### 三、公司盈利能力分析254

### 四、公司投资风险255

## 第八节恒波257

### 一、企业概况257

### 二、2014年经营状况258

#### (一) 企业偿债能力分析258

#### (二) 企业运营能力分析260

### 三、公司盈利能力分析263

### 四、公司投资风险264

## 第九节易天265

### 一、企业概况265

### 二、2014年经营状况265

#### (一) 企业偿债能力分析265

#### (二) 企业运营能力分析267

### 三、公司盈利能力分析270

### 四、公司投资风险271

## 第四部分投资策略与风险预警272

### 第十三章手机连锁行业投资策略分析272

#### 第一节行业发展特征272

- 一、行业的周期性272
- 二、行业的区域性272
- 三、行业的上下游274
- 四、行业经营模式276
- 第二节行业投资形势分析278
  - 一、行业发展格局278
  - 二、行业进入壁垒279
  - 三、行业swot分析280
  - 四、行业五力模型分析281
- 第三节手机连锁行业投资效益分析283
  - 一、2014年手机连锁行业投资状况分析283
  - 二、2014年手机连锁行业投资效益分析283
  - 三、2017-2022年手机连锁行业投资方向284
  - 四、2017-2022年手机连锁行业投资建议284
- 第四节手机连锁行业投资策略研究285
  - 一、2014年手机连锁行业投资策略285
  - 二、2017-2022年手机连锁行业投资策略285
  - 三、2017-2022年手机连锁细分行业投资策略286
  
- 第十四章手机连锁行业投资风险预警288
  - 第一节影响手机连锁行业发展的主要因素288
    - 一、2014年影响手机连锁行业运行的有利因素288
    - 二、2014年影响手机连锁行业运行的稳定因素289
    - 三、2014年影响手机连锁行业运行的不利因素290
    - 四、2014年我国手机连锁行业发展面临的挑战291
    - 五、2014年我国手机连锁行业发展面临的机遇293
  - 第二节手机连锁行业投资风险预警294
    - 一、2017-2022年手机连锁行业市场风险预测294
    - 二、2017-2022年手机连锁行业政策风险预测295
    - 三、2017-2022年手机连锁行业经营风险预测295
    - 四、2017-2022年手机连锁行业技术风险预测296
    - 五、2017-2022年手机连锁行业竞争风险预测297

## 六、2017-2022年手机连锁行业其他风险预测298

### 第五部分发展趋势与规划建议299

#### 第十五章手机连锁行业发展趋势分析299

##### 第一节2017-2022年中国手机连锁市场趋势分析299

一、2013-2016年我国手机连锁市场趋势总结299

二、2017-2022年我国手机连锁发展趋势分析300

##### 第二节2017-2022年手机连锁产品发展趋势分析301

一、2017-2022年手机连锁产品技术趋势分析301

二、2017-2022年手机连锁产品价格趋势分析302

##### 第三节2017-2022年中国手机连锁行业供需预测302

一、2017-2022年中国手机连锁供给预测302

二、2017-2022年中国手机连锁需求预测303

三、2017-2022年中国手机连锁价格预测303

##### 第四节2017-2022年手机连锁行业规划建议304

一、手机连锁行业“十一五”整体规划304

二、手机连锁行业“十一五”发展预测305

三、2017-2022年手机连锁行业规划建议306

#### 第十六章手机连锁企业管理策略建议308(ZYWZY)

##### 第一节市场策略分析308

一、手机连锁价格策略分析308

二、手机连锁渠道策略分析311

##### 第二节销售策略分析314

一、媒介选择策略分析314

二、产品定位策略分析315

三、企业宣传策略分析316

##### 第三节提高手机连锁企业竞争力的策略316

一、提高中国手机连锁企业核心竞争力的对策316

二、手机连锁企业提升竞争力的主要方向317

三、影响手机连锁企业核心竞争力的因素及提升途径317

四、提高手机连锁企业竞争力的策略318

#### 第四节对我国手机连锁品牌的战略思考318

一、手机连锁实施品牌战略的意义318

二、手机连锁企业品牌的现状分析319

三、我国手机连锁企业的品牌战略320

四、手机连锁品牌战略管理的策略321

#### 图表目录：

图表12014年全球手机销量排行43

图表22009-2016年我国手机连锁行业资产合计及增长情况88

图表32009-2016年我国手机连锁行业资产合计及增长对比89

图表42009-2016年我国手机连锁行业总资产利润率89

图表52009-2016年华北地手机连锁行业销售收入及增长情况117

图表62009-2016年东北地手机连锁行业销售收入及增长情况119

图表72009-2016年华东地手机连锁行业销售收入及增长情况122

图表82009-2016年华南地手机连锁行业销售收入及增长情况124

图表92009-2016年华中地手机连锁行业销售收入及增长情况126

图表102009-2016年西南地手机连锁行业销售收入及增长情况129

图表112009-2016年西北地手机连锁行业销售收入及增长情况131

图表122014年1-9月手机连锁投资结构134

图表132009-2016年我国手机连锁行业资产合计及增长对比134

图表142014年1-9月我国不同所有制企业固定资产投资增速情况135

图表152014年1-9月我国手机连锁行业分地区固定资产投资增速情况136

图表162014年1-9月我国手机连锁行业外商投资地区关注情况136

图表172014年手机连锁卖场行业上榜品牌C-BPI得分151

图表182014年中国手机连锁卖场行业上榜品牌趋势分析图151

图表192009-2016年我国手机连锁行业资产合计及增长对比152

图表202009-2016年我国手机连锁行业规模企业个数152

图表212009-2016年我国手机连锁行业销售收入及增长对比153

图表222009-2016年我国手机连锁行业利润总额及增长对比153

图表232009-2016年我国手机连锁行业主营业务成本及增长对比154

图表242014年手机连锁卖场行业上榜品牌排名变化表158

图表25C-BPI手机连锁卖场行业细分指标159

图表262009-2016年我国手机连锁行业资产合计及增长对比160  
图表272009-2016年我国手机连锁行业工业总产值及增长对比161  
图表282009-2016年我国手机连锁行业规模企业个数174  
图表292009-2016年我国手机连锁行业工业总产值及增长情况174  
图表302009-2016年我国手机连锁行业工业总产值及增长对比175  
图表312009-2016年我国手机连锁行业产成品及增长情况175  
图表322009-2016年我国手机连锁行业产成品及增长对比176  
图表332009-2016年我国手机连锁行业销售收入及增长情况176  
图表342009-2016年我国手机连锁行业销售收入及增长对比177  
图表352009-2016年我国手机连锁行业销售利润率177  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/338477WPGJ.html>