

2016-2022年中国洗涤用品 产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国洗涤用品产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/338477WQBJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗涤用品指用于洗衣、洗餐具、洗浴、洗发、硬表面清洗的产品，主要包括肥（香）皂和合成洗涤剂（含固状、膏状、液状）两大类主要产品。国际表面活性剂委员会（CID）对洗涤用品的定义是：专门拟定的配方配制的产品，配方的目的在于提高去污性能，包括必要组分（表面活性剂）和辅助组分（助剂、泡沫促进剂、填料及配料）。

“十二五”期间，我国洗涤用品行业的产品结构不断优化。传统的肥(香)皂产量基本稳定，洗衣粉产量增速放缓，液体洗涤剂得到了快速发展，引领整个洗涤用品产量的增长。

在市场份额方面，肥(香)皂、洗衣粉市场占比有所下降，液体洗涤剂比例不断上升，其中尤以洗衣液发展最快。另外，家居清洁护理产品以及工业与公共设施清洗剂也得到了快速发展。

另据统计，浓缩洗衣粉仍然仅占总量的3%；无磷粉比例逐年升高，目前约占总量的90%；加酶洗衣粉约占总量的84%。肥皂与香皂的比例为4：1，透明皂占肥皂总量的80%。洗涤剂浓缩化在“十二五”期间发展成效不大。

《2016-2022年中国洗涤用品产业转移机会与策略建议分析报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了洗涤用品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国洗涤用品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国洗涤用品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2014-2016年世界洗涤用品产业发展状况分析

第一节 2014-2016年世界洗涤用品市场运行综述

一、国际洗涤用品市场特点分析

二、国际洗涤剂发展出现新趋势

三、世界洗涤用品市场调研

第二节 2014-2016年世界洗涤用品主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2016-2022年世界洗涤用品产业发展趋势分析

第二章 2014-2016年中国洗涤用品产业发展环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2014-2016年中国洗涤用品产业发展政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

三、进出口政策分析

第三节 2014-2016年中国洗涤用品产业发展社会环境分析

第三章 2014-2016年中国洗涤用品产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国洗涤行业运行分析

一、中国洗涤剂市场特征分析

二、中国洗涤用品行业市场调研

三、洗涤用品市场销售渠道分析

第二节 2014-2016年中国洗涤行业存在的问题分析

一、国内洗涤产业面临洗牌

二、小型企业液体洗涤剂仍存在质量问题

三、中国国产洗涤剂面临的包装问题

四、同质化竞争成超市沐浴露最大问题

五、三大问题困扰洗手液

第三节 2014-2016年中国洗涤剂用品企业应对策略分析

第四章 2014-2016年中国洗涤剂行业总体分析

第一节 2014-2016年国际洗涤剂市场发展概况

- 一、全球洗涤剂市场需求强劲增长
- 二、国外片状洗涤剂市场日益成熟
- 三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐
- 四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场
- 五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂

第二节 2014-2016年中国洗涤剂行业发展情况分析

- 一、中国洗涤剂市场基本特征
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、我国合成洗涤剂产量平稳增长
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状

第三节 2014-2016年中国洗涤剂对环境保护的影响分析

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

第四节 2014-2016年中国洗涤剂行业面临的挑战及发展对策分析

- 一、中国洗涤剂洗涤效果有待改进
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷

第五章 2014-2016年中国洗涤剂用品主要产品市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国洗发水市场调研

- 一、洗发水基本状况
- 二、中国防脱洗发水现状分析
- 三、洗发水产品销售特征分析
- 四、洗发水市场细分以及定位策略简析

第二节 2014-2016年中国洗手液市场调研

- 一、洗手液的形成及历史原因
- 二、洗手液的价格和市场定位
- 三、洗手液产业发展的主导趋动因素

第三节 2014-2016年中国沐浴露市场调研

- 一、中国沐浴露市场特点分析
- 二、沐浴露市场格局向规模化发展
- 三、化妆品牌进军沐浴液市场

第四节 2014-2016年中国洗衣粉市场调研

- 一、洗衣粉市场格局分析
- 二、立白洗衣粉市场调研
- 三、雕牌与奥妙洗衣粉市场调研

第五节 2014-2016年中国洗洁精市场调研

- 一、洗洁精市场结构分析
- 二、洗洁精需求环境分析
- 三、洗洁精的销售渠道特点

第六章 2014-2016年中国日用化学产品制造行业运行经济指标监测与分析

第一节 2014-2016年中国日用化学产品制造行业数据统计与监测分析

- 一、2014-2016年中国日用化学产品制造行业企业数量增长分析
- 二、2014-2016年中国日用化学产品制造行业从业人数调查分析
- 三、2014-2016年中国日用化学产品制造行业总销售收入分析
- 四、2014-2016年中国日用化学产品制造行业利润总额分析
- 五、2014-2016年中国日用化学产品制造行业投资资产增长性分析

第二节 2014-2016年中国日用化学产品制造行业最新数据统计与监测分析

- 一、企业数量与分布
- 二、销售收入
- 三、利润总额
- 四、从业人数

第三节 2014-2016年中国日用化学产品制造行业投资状况监测

- 一、行业资产区域分布
- 二、主要省市投资增速对比

第七章 2014-2016年中国肥(香)皂产量数据统计分析

第一节 2014-2015年中国肥(香)皂产量数据分析

- 一、2014-2015年全国肥(香)皂产量数据分析
- 二、2014-2015年肥(香)皂重点省市数据分析

第二节 2016年中国肥(香)皂产量数据分析

- 一、2016年全国肥(香)皂产量数据分析
- 二、2016年肥(香)皂重点省市数据分析

第三节 2016年中国肥(香)皂产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第八章 2014-2016年中国合成洗涤剂产量数据统计分析

第一节 2014-2015年中国合成洗涤剂产量数据分析

- 一、2014-2015年全国合成洗涤剂产量数据分析
- 二、2014-2015年合成洗涤剂重点省市数据分析

第二节 2016年中国合成洗涤剂产量数据分析

- 一、2016年全国合成洗涤剂产量数据分析
- 二、2016年合成洗涤剂重点省市数据分析

第三节 2016年中国合成洗涤剂产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第九章 2014-2016年中国合成洗衣粉产量数据统计分析

第一节 2014-2015年中国合成洗衣粉产量数据分析

- 一、2014-2015年全国合成洗衣粉产量数据分析
- 二、2014-2015年合成洗衣粉重点省市数据分析

第二节 2016年中国合成洗衣粉产量数据分析

- 一、2016年全国合成洗衣粉产量数据分析
- 二、2016年合成洗衣粉重点省市数据分析

第三节 2016年中国合成洗衣粉产量增长性分析

- 一、产量增长

二、集中度变化

第十章 2014-2016年中国洗涤用品产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国洗涤用品细分市场品牌格局

一、洗衣粉品牌分析

二、洗发水品牌分析

三、主要牙膏品牌分析

四、国产化妆品品牌分析

第二节 2014-2016年中国洗涤用品行业品牌案例分析

一、宝洁品牌策略分析

二、上海家化品牌突围策略分析

三、纳爱斯品牌策略分析

第三节 2014-2016年中国洗涤用品企业提升竞争力策略分析

第十一章 2014-2016年中国洗涤用品产业优势企业竞争力分析

第一节 纳爱斯益阳有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 安徽省全力集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 四川春飞日化股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 成都蓝风集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 洛阳立白日化有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 白猫（重庆）有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 威亮国际东莞实业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 山东创洁日化有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 安徽省全力集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 广西奥奇丽股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十二章 2016-2022年中国洗涤用品产业发展趋势预测分析

第一节 (ZYYL)2016-2022年中国洗涤用品产业发展趋势分析

二、洗发水行业发展方向

三、洗手液的发展趋势

四、香皂行业发展趋势

五、洗衣粉发展趋势与预测

第二节 2016-2022年中国洗涤用品主要产品产量预测分析

一、肥皂产量预测分析

二、合成洗涤剂产量预测分析

三、合成洗衣粉产量预测分析

第三节 2016-2022年中国洗涤用品产业市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国洗涤用品产业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国洗涤用品产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国洗涤用品产业投资机会分析

一、投资吸引了分析

二、区域投资热点分析

第三节 2016-2022年中国洗涤用品产业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、政策风险

四、进入退出风险

图表目录：

图表：2014-2016年日用化学产品制造业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2014-2016年日用化学产品制造业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业销售收入及增长趋势图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业毛利率变化趋势图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业利润总额及增长趋势图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业总资产利润率变化图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业总资产及增长趋势图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业亏损企业对比图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业不同规模企业分布结构图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业不同所有制企业比例分布图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业收入前五位省市比例对比表

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2014-2016年日用化学产品制造业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业利润总额及与上年同期对比图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业利润总额前五位省市对比图

图表：2016年中国日用化学产品制造业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2016年中国日用化学产品制造业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业从业人数与上年同期对比图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业资产总计及与上年同期对比图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业资产总计前五位省市统计表

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2014-2016年中国日用化学产品制造业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2014-2016年日用化学产品制造业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/338477WQBJ.html>