

2017-2022年中国原油市场 调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国原油市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/338477WQOJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原油即石油，也称“黑色金子”，习惯上称直接从油井中开采出来未加工的石油为原油，它是一种由各种烃类组成的黑褐色或暗绿色黏稠液态或半固态的可燃物质。地壳上层部分地区有石油储存。它由不同的碳氢化合物混合组成，其主要组成成分是烷烃，此外石油中还含硫、氧、氮、磷、钒等元素。可溶于多种有机溶剂，不溶于水，但可与水形成乳状液。按密度范围分为轻质原油、中质原油和重质原油。不过不同油田的石油成分和外貌可以有很大差别。

石油主要被用来作为燃油和汽油，燃料油和汽油组成世界上最重要的一次能源之一。石油也是许多化学工业产品——如溶剂、化肥、杀虫剂和塑料等的原料。原油是一种黑褐色的流动或半流动粘稠液，略轻于水，是一种成分十分复杂的混合物；就其化学元素而言，主要是碳元素和氢元素组成的多种碳氢化合物，统称“烃类”。原油中碳元素占83%-87%，氢元素占11%-14%，其它部分则是硫、氮、氧及金属等杂质。虽然原油的基本元素类似，但从地下开采的天然原油，在不同产区和不同地层，反映出的原油品种则纷繁众多，其物理性质有很大的差别。原油的分类有多种方法，按组成分类可分为石蜡基原油、环烷基原油和中间基原油三类；按硫含量可分为超低硫原油、低硫原油、含硫原油和高硫原油四类；按比重可分为轻质原油、中质原油、重质原油以及特重质原油四类。

随着中国经济结构调整，未来中国原油需求增速将继续放缓。随着中国城镇化和工业化进程的不断推荐，中国经济进入“新常态”，重化工业的发展放缓，经济结构调整，原油需求量增长或将继续下滑。据预测，中国原油需求增长率在2020-2030年间将降至1%左右。

2002-2016年中国原油需求量增长

2010-2015年中国原油进口量情况

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国原油市场调查与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了原油行业市场发展环境、原油整体运行态势等，接着分析了原油行业市场运行的现状，然后介绍了原油市场竞争格局。随后，报告对原油做了重点企业经营状况分析，最后分析了原油行业发展趋势与投资预测。您若想对原油产业有个系统的了解或者想投资原油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 原油行业发展概述

第一节 原油的概念

一、原油的定义

二、原油的特点

第二节 原油行业发展成熟度

一、原油行业发展周期分析

二、原油行业中外市场成熟度对比

第三节 原油行业产业链分析

一、原油行业上游原料供应市场分析

二、原油行业下游产品需求市场状况

第二章 2013-2016年中国原油行业运行环境分析

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

第二节 2013-2016年中国原油行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

（一）继续实施积极的财政政策，加大结构调整力度

（二）采取组合调控措施，确保物价水平稳定

二、原油行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三节 2013-2016年中国原油行业发展社会环境分析

第三章 2015-2016年中国原油行业市场发展分析

第一节 原油行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 原油行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国原油行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 原油行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2017-2022年原油行业市场发展趋势

第四章 2013-2016年中国原油行业主要指标监测分析

第一节 2013-2016年中国原油产业工业总产值分析

一、2013-2016年中国原油产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2013-2016年中国原油产业主营业务收入分析

一、2013-2016年中国原油产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2013-2016年中国原油产业产品成本费用分析

一、2013-2016年中国原油产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2013-2016年中国原油产业利润总额分析

一、2013-2016年中国原油产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2013-2016年中国原油产业资产负债分析

一、2013-2016年中国原油产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2013-2016年中国原油行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 中国原油行业区域市场分析

第一节 华北地区原油行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第二节 东北地区原油行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第三节 华东地区原油行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第四节 华南地区原油行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第五节 华中地区原油行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第六节 西南地区原油行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第七节 西北地区原油行业分析

- 一、2015-2016年行业发展现状分析
- 二、2015-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2022年市场需求情况分析
- 四、2017-2022年行业发展前景预测
- 五、2017-2022年行业投资风险预测

第六章 公司对原油行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2012-2016年原油行业竞争格局分析

一、2012-2016年国内外原油竞争分析

二、2012-2016年我国原油市场竞争分析

三、2017-2022年国内主要原油企业动向

第七章 公司对原油企业竞争策略分析

第一节 原油市场竞争策略分析

一、2016年原油市场增长潜力分析

二、2016年原油主要潜力品种分析

三、现有原油产品竞争策略分析

四、潜力原油品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 原油企业竞争策略分析

第三节 原油行业产品定位及市场推广策略分析

一、原油行业产品市场定位

二、原油行业广告推广策略

三、原油行业产品促销策略

四、原油行业招商加盟策略

五、原油行业网络推广策略

第八章 公司对原油企业竞争分析

第一节 公司A

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 公司B

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 公司C

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 公司D

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 公司E

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 公司F

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九章 公司对未来原油行业发展预测分析

第一节 未来原油行业需求与消费预测

一、2017-2022年原油产品消费预测

二、2017-2022年原油市场规模预测

三、2017-2022年原油行业总产值预测

四、2017-2022年原油行业销售收入预测

五、2017-2022年原油行业总资产预测

第二节 2017-2022年中国原油行业供需预测

一、2017-2022年中国原油供给预测

- 二、2017-2022年中国原油产量预测
- 三、2017-2022年中国原油需求预测
- 四、2017-2022年中国原油供需平衡预测

第十章 公司对原油行业投资机会与风险分析

第一节 原油行业投资机会分析

- 一、原油投资项目分析
- 二、可以投资的原油模式
- 三、2016年原油投资机会
- 四、2016年原油投资新方向
- 五、2017-2022年原油行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响原油行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响原油行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响原油行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响原油行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国原油行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国原油行业发展面临的机遇分析

第三节 原油行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年原油行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年原油行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年原油行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年原油行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2022年原油同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2022年原油行业其他风险及控制策略

第十一章 公司对原油行业投资战略研究 (ZY GXH)

第一节 原油行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国原油品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、原油实施品牌战略的意义

三、原油企业品牌的现状分析

四、我国原油企业的品牌战略

五、原油品牌战略管理的策略

第三节 原油行业投资战略研究（ZY GXH）

图表目录：

图表 原油行业生命周期图

图表 原油产品国内、国际市场成熟度对比

图表 原油产品行业主要竞争因素分析

图表 2013-2016年原油产品消费量变化图

图表 2015-2016年原油企业品牌集中度分析

图表 2013-2016年原油产品产能分析

图表 2013-2015年中国原油产业工业总产值分析

图表 2013-2015年原油不同规模企业工业总产值分析

图表 2013-2015年原油不同所有制企业工业总产值比较

图表 2013-2016年中国原油产业主营业务收入分析

图表 2015-2016年原油不同规模企业主营业务收入分析

图表 2015-2016年原油不同所有制企业主营业务收入比较

图表 2013-2016年中国原油产业销售成本分析

图表 2015-2016年原油不同规模企业销售成本比较分析

图表 2015-2016年原油不同所有制企业销售成本比较分析

图表 2013-2016年中国原油产业利润总额分析

图表 2013-2015年原油不同规模企业利润总额比较分析

图表 2013-2015年原油不同所有制企业利润总额比较分析

图表 2013-2016年中国原油产业资产负债分析

图表 2015-2016年原油不同规模企业资产比较分析

图表 2015-2016年原油不同规模企业负债比较分析
图表 2015-2016年原油不同所有制企业资产比较分析
图表 2015-2016年原油不同所有制企业负债比较分析
图表 2015-2016年我国原油行业销售利润率
图表 2016年我国原油行业偿债能力情况
图表 2016年我国原油行业营运能力情况
图表 2015-2016年我国原油行业资产增长率
图表 2015-2016年我国原油行业利润增长率
图表 原油行业“波特五力”分析
图表 生命周期各发展阶段的影响
图表 2017-2022年原油产品消费预测
图表 2017-2022年原油市场规模预测
图表 2017-2022年原油行业总产值预测
图表 2017-2022年原油行业销售收入预测
图表 2017-2022年原油行业总资产预测
图表 2017-2022年中国原油供给量预测
图表 2017-2022年中国原油产量预测
图表 2017-2022年中国原油需求量预测
图表 2017-2022年中国原油供需平衡预测
图表 原油行业新进入者应注意的障碍分析
图表 2017-2022年影响原油行业运行的有利因素
图表 2017-2022年影响原油行业运行的稳定因素
图表 2017-2022年影响原油行业运行的不利因素
图表 2017-2022年我国原油行业发展面临的挑战
图表 2017-2022年我国原油行业发展面临机遇
图表 2017-2022年原油行业经营风险及控制策略
图表 2017-2022年原油行业同业竞争风险及控制策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/338477WQOJ.html>