

2017-2022年中国油气工程 市场全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国油气工程市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/338477WR7J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国的石油勘探尚处在中等成熟阶段，石油储量仍处于高基值稳定增长时期，但勘探难度越来越大。中国的主力油田总体已进入递减阶段，稳产难度不断加大，但开发上仍有潜力可挖。石油行业是一个资金投入高度集中的行业，同时也是一个高风险的投资领域。国外大型石油公司几乎都是上下游一体化、业务遍布全球的跨国公司。全球经济发展的不均衡性，使得大石油公司在不同国家或地区的投资回报水平各不相同。在石油工业的整个生产链中，上游的勘探开发、中游的管道运输、下游的炼油与销售以及化工业务在不同时期的项目投资回报水平差异也十分明显，这决定了石油公司在进行投资决策时具有极大的选择性。如何充分、合理地确定投资规模以及资金投向，求得较高的投资回报，是石油公司共同关注的问题。

我国目前的油气市场属于一体化经营的垄断性市场，上游市场被三桶油所垄断。2014年我国原油产量共21143万吨，三桶油合计占据的市场份额为92%，其中中国石油、中国石化和中国海洋石油市场份额分别为54%、20%和19%。2014年我国天然气产量为1302亿方，三桶油合计占据的市场份额为99%，其中中国石油、中国石化和中国海洋石油市场份额分别为73%、16%和10%。

2014年我国原油生产格局

2014年我国天然气生产格局

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国油气工程市场全景调查与投资战略报告》共七章。首先介绍了油气工程行业市场发展环境、油气工程整体运行态势等，接着分析了油气工程行业市场运行的现状，然后介绍了油气工程市场竞争格局。随后，报告对油气工程做了重点企业经营状况分析，最后分析了油气工程行业发展趋势与投资预测。您若想对油气工程产业有个系统的了解或者想投资油气工程行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国油气工程行业发展综述 13

第一节 行业定义 13

第二节 行业监管体制 13

一、行业主管部门	13
二、行业监管体制	13
第三节 行业政策及标准	14
一、行业相关标准	14
二、行业相关政策	16
(一) 《全国矿产资源规划()》	16
(二) 《中华人民共和国石油天然气管道保护法》	18
(三) 石油特别收益金	30
(四) 《关于“十二五”期间石油流通行业发展的指导意见》	31
(五) 《关于规范煤制油、煤制天然气产业科学有序发展的通知》	36
(六) 《页岩气产业政策》	38
(七) 《页岩气发展“十二五”规划()》	42
(八) 《石油和化工行业“十二五”发展指南》	43
(九) 《关于“十二五”期间石油流通行业发展的指导意见》	56
第四节 行业经济环境分析	61
一、中国GDP增长情况分析	61
二、工业经济发展形势分析	62
三、社会固定资产投资分析	63
四、全社会消费品零售总额	64
五、城乡居民收入增长分析	65
六、居民消费价格变化分析	66
七、对外贸易发展形势分析	67
第五节 行业产业链简介	68

第二章 油气勘探工程行业发展现状及前景 69

第一节 油气资源储量及分布 69

一、全球油气资源储量及分布 69

根据数据显示，2014年全球石油探明储量达到2398亿吨。其中，分地区来看：北美地区石油探明储量为353亿吨，南美地区石油探明储量为512亿吨，欧洲地区石油探明储量为209亿吨，中东地区石油探明储量为1097亿吨，非洲地区石油探明储量为171亿吨，亚太地区石油探明储量为57亿吨。2014年全球石油探明储量分国家统计情况如下：

2014年全球石油探明储量分国家分布图

国土部2014年4月16日召开新闻发布会，介绍去年我国矿产资源新增储量和节约与综合利用情况。去年我国油气探明储量持续高位增长，其中石油勘查新增探明地质储量10.61亿吨。

二、中国新增油气地质储量分析 69

三、中国油气资源储量分布 70

（一）主要陆地油田储量分布 70

中国油气田分布图

（二）主要海洋油田储量分布 73

第二节 油气勘探技术研发进展 74

一、新地质理论简介 74

（一）含油气系统理论 74

（二）储层地球化学理论 75

（三）满凹含油理论 76

（四）成藏动力学理论 77

二、行业勘探新技术 77

（一）复杂山地地震技术 77

（二）沙漠地震技术 78

（三）黄土源地震技术 78

（四）高精度二维地震技术 79

（五）微生物油气勘探技术 79

（六）声波测井技术 80

三、海上油田钻完井技术 81

（一）海洋石油优快钻完井技术体系 81

（二）稠油开发钻完井技术体系 82

（三）海上大位移钻井技术体系 82

（四）疏松砂岩的油藏储层保护技术体系 83

（五）海上平台模块钻机装备技术体系 85

四、国内油气勘探技术研发进展 86

（一）中石油油气勘探技术研发进展 86

(二) 中石化油气勘探技术研发进展	89
(三) 中海油油气勘探技术研发进展	90
第三节 油气勘探工程市场竞争分析	91
一、国际油气勘探开发支出状况	91
二、三大境外公司营收及地位分析	92
三、国际油气行业发展趋势	93
(一) 行业集中度不断提高	93
(二) 技术创新能力重要性凸显	93
(三) 一体化发展趋势	93
(四) 收入来源国际化	94
(五) 国际油气勘探市场竞争格局	94
二、国内油气勘探市场竞争状况	94
(一) 国内油气勘探市场竞争主体	94
(二) 国内油气勘探市场竞争格局	95
第四节 油气勘探工程行业成果分析	96
一、油气勘探工程行业队伍装备分析	96
二、油气勘探工程行业勘探费用分析	96
三、油气勘探工程行业勘探成果分析	97
(一) 中石油油气勘探成果分析	97
(二) 中石化油气勘探成果分析	97
(三) 中海油油气勘探成果分析	98
(四) 民营企业油气勘探成果分析	99
第五节 油气勘探工程行业前景分析	100

第三章 油气开采工程行业发展现状及前景 102

第一节 油气资源剩余技术可采储量分析 102

第二节 油气开采技术研发进展 102

一、抽油机井成组变频测控技术 102

二、分支井技术发展分析 103

(一) 分支井技术的特点 103

(二) 国外分支井技术的发展 104

(三) 国内分支井技术的发展 105

- (四) 分支井技术的应用前景 106
- 三、固井技术现状及发展趋势 107
 - (一) 油井水泥及油井水泥外加剂 107
 - (二) 国外固井技术 108
 - (三) 国内固井技术 111
- 四、清洁生产技术发展分析 113
 - (一) 物探清洁生产技术 113
 - (二) 钻井清洁生产技术 113
 - (三) 井下作业清洁生产技术 117
 - (四) 采油采气清洁生产技术 117
- 五、海上作业技术发展分析 119
 - (一) 主要海上作业技术介绍 119
 - (二) 海洋油气井下作业技术环境 121
 - (三) 海洋油气地震勘探技术水平 122
 - (四) 海洋油气井下技术发展策略 126
- 第三节 中国油气开采行业数据监测分析 127
 - 一、中国油气开采行业发展分析 127
 - (一) 中国油气开采行业发展概况 127
 - (二) 中国油气开采行业发展概况 129
 - 二、中国油气开采行业规模分析 131
 - (一) 企业数量增长分析 131
 - (二) 资产规模增长分析 132
 - (三) 销售规模增长分析 134
 - (四) 利润规模增长分析 136
 - 三、中国油气开采行业结构分析 138
 - (一) 企业数量结构分析 138
 - (二) 资产规模结构分析 139
 - (三) 销售规模结构分析 140
 - (四) 利润规模结构分析 141
 - 四、中国油气开采行业成本费用分析 142
 - (一) 销售成本统计 142
 - (二) 主要费用统计 142

五、中国油气开采行业运营效益分析 143

(一) 偿债能力分析 143

(二) 盈利能力分析 143

(三) 运营能力分析 145

第四节 油气开发投资现状及前景预测 147

一、油气开发投资规模 147

二、油气开发投资资金来源构成 147

三、油气开发投资结构分析 148

四、国内三大石油公司投资规模 149

五、油气开发投资钻井数量分析 149

第五节 油气开采工程行业发展现状 150

一、石油天然气产量分析 150

(一) 油气产量分析 150

(二) 中石油油气生产分析 151

(三) 中石化油气生产分析 151

(四) 中海油油气生产分析 152

二、油气工程建设情况 152

(一) 油气工程建设服务市场规模 152

(二) 油气海上工程服务市场分析 153

(三) 油气海底装置服务市场分析 153

(四) 油气地表装置服务市场分析 154

第六节 油气开采工程行业发展前景 154

一、未开发储量潜力 154

二、开发产量预测 155

三、未开发储量主要集中地 155

第四章 油气储运工程行业发展现状及前景 157

第一节 国内油气运输工程建设现状 157

一、油气运输工程建设情况分析 157

(一) “十一·五”行业完成建设情况 157

(二) “十二·五”行业建设需求分析 157

二、油气运输工程总体建设情况 158

(一)	油气运输管道总长	158
(二)	油气管网建设情况	158
三、	油气运输工程细分领域建设情况	160
(一)	原油运输工程建设情况	160
(二)	成品油运输工程建设情况	162
(三)	天然气运输工程建设情况	162
第二节	跨国油气运输工程建设情况	163
一、	中亚油气运输工程运营情况	163
二、	中哈油气运输工程运营情况	166
三、	中缅油气运输工程建设进展	167
四、	中俄油气运输工程建设进展	168
第三节	国内油气储备基地建设情况	169
一、	天津石油储备基地	169
二、	鄯善石油储备基地	169
三、	舟山石油储备基地	169
四、	独山子石油储备基地	169
五、	镇海石油储备基地	169
六、	惠州石油储备基地	170
七、	黄岛石油储备基地	170
八、	大连石油储备基地	170
九、	兰州石油储备基地	170
十、	锦州石油储备基地	170
第四节	油气储运工程行业发展前景	170
一、	长输管道建设与运营前景广阔	170
二、	城市燃气市场巨大	171
三、	油气战略储备不断完善	171
第五章	油气工程行业项目管理分析	173
第一节	国际项目管理模式	173
一、	传统的项目管理模式(DBB模式)	173
二、	建筑工程管理模式((CM模式)	173
三、	设计-施工模式((DBM模式)与交钥匙模式(TKM模式)	174

四、建造-运营-移交模式 (BOT模式)	174
五、项目承包模式 (PMC模式)	174
六、设计-采购-施工总承包模式 (EPC模式)	175
第二节 国外石化行业采用的项目管理模式	175
一、PMC+EPC模式	176
二、EPCM模式	176
三、PMT+EPC模式	177
第三节 国内石化行业采用的项目管理模式	177
一、传统的指挥部模式	178
二、其他模式	178
第四节 石化项目管理模式选择中应考虑的主要因素	179
一、业主的控制能力	179
二、项目的具体特点	179
三、项目的投资规模	180
四、项目的风险因素	180
五、其他因素	180
第六章 中国油气工程行业典型企业经营分析	181
第一节 油气勘探工程行业典型企业分析	181
一、中国石油集团东方地球物理勘探有限责任公司	181
(一) 企业发展简况分析	181
(二) 企业组织架构分析	181
(三) 企业主营业务分析	183
(四) 企业技术水平分析	183
(五) 企业竞争优势分析	184
(六) 企业最新动向分析	185
二、大庆钻探工程公司	186
(一) 企业发展简况分析	186
(二) 企业组织架构分析	186
(三) 企业主营业务分析	186
(四) 企业技术水平分析	186
(五) 企业工程业绩分析	187

(六) 企业业务地域分析 187

三、中国石油集团川庆钻探工程有限公司地球物理勘探公司 187

(一) 企业发展简况分析 187

(二) 企业组织架构分析 188

(三) 企业技术水平分析 188

(四) 企业工程业绩分析 188

(五) 企业竞争优势分析 189

四、潜能恒信能源技术股份有限公司 189

(一) 企业基本情况 189

(二) 企业经营情况分析 190

(三) 企业经济指标分析 191

(四) 企业盈利能力分析 191

(五) 企业偿债能力分析 191

(六) 企业运营能力分析 192

(七) 企业成本费用分析 192

(八) 企业工程业绩分析 192

第二节 油气开采工程行业典型企业分析 193

一、中国石油化工股份有限公司胜利油田分公司 193

(一) 企业发展简况分析 193

(二) 企业主营业务分析 193

(三) 企业技术水平分析 193

(四) 企业工程业绩分析 193

(五) 企业主要经济指标 194

(六) 企业经营效益分析 194

二、中国石油化工股份有限公司西北油田分公司 195

(一) 企业发展简况分析 195

(二) 企业主营业务分析 195

(三) 企业技术水平分析 195

(四) 企业主要经济指标 195

(五) 企业经营效益分析 196

(六) 企业发展战略分析 196

三、大庆油田有限责任公司 196

(一) 企业发展简况分析	196
(二) 企业组织架构分析	197
(三) 企业主营业务分析	198
(三) 企业技术水平分析	198
(四) 企业主要经济指标	199
(五) 企业经营效益分析	199
四、中国石油长庆油田公司	200
(一) 企业发展简况分析	200
(二) 企业组织架构分析	200
(三) 企业主营业务分析	201
(四) 企业主要经济指标	201
(五) 企业经营效益分析	202
第三节 油气运输工程行业典型企业分析	202
一、陕西省天然气股份有限公司经营分析	202
(一) 企业基本情况	202
(二) 企业经营情况分析	203
(三) 企业经济指标分析	204
(四) 企业盈利能力分析	204
(五) 企业偿债能力分析	205
(六) 企业运营能力分析	205
(七) 企业成本费用分析	205
(八) 企业运输能力分析	206
二、安徽省天然气开发股份有限公司	207
(一) 企业基本情况	207
(二) 企业主营业务分析	207
(三) 企业经营状况分析	207
(四) 企业运输能力分析	208
(五) 企业竞争优势分析	208
三、新疆浩源天然气股份有限公司	210
(一) 企业基本情况	210
(二) 企业经营情况分析	210
(三) 企业经济指标分析	212

- (四) 企业盈利能力分析 213
- (五) 企业偿债能力分析 213
- (六) 企业运营能力分析 214
- (七) 企业成本费用分析 214

第七章 中国油气工程行业发展趋势与前景分析 215

第一节 中国油气工程行业进入壁垒分析 215

- 一、技术壁垒 215
- 二、人才壁垒 215
- 三、资本壁垒 215
- 四、市场准入壁垒 215

第二节 中国石油供需平衡现状 216

- 一、中国成品油产量分析 216
- 二、中国成品油消费量分析 216
- 三、中国石油供需形势分析 217
 - (一) 中国石油产量分析 217
 - (二) 中国石油消费量分析 217
 - (三) 中国原油进口依存度分析 217

第三节 中国油气工程行业发展前景预测 218

- 一、产业政策支持 218
- 二、石油消费需求不断提高 218
- 三、资源国际化战略 218

图表目录：

- 图表 1 中国油气行业部分相关标准 14
- 图表 2 矿产资源勘查主要指标 17
- 图表 3 矿产地质环境和矿区土地复垦主要指标 17
- 图表 4 矿产资源开发利用主要指标 18
- 图表 5 中国国内生产总值及增长变化趋势图 61
- 图表 6 国内生产总值构成及增长速度统计 62
- 图表 7 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 63
- 图表 8 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 63

图表 9 中国全社会固定资产投资增长趋势图 64
图表 10 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 65
图表 11 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 66
图表 12 中国居民消费价格月度变化趋势图 67
图表 13 中国进出口总额增长趋势图 68
图表 14 油气产业链示意图 68
图表 15 全球油气储量情况统计 69
图表 16 中国新增油气探明地质储量 70
图表 17 中石油天然气生产模拟技术情况 87
图表 18 中石油天然气成因判识与气源技术对比情况 88
图表 19 中石油二维成藏模拟实验 89
图表 20 中石油天然气成藏三维动态物理模拟试验 89
图表 21 中石化勘探开发技术情况 90
图表 22 全球油气勘探开发支出趋势图 92
图表 23 国际三大油田巨头业务结构情况 94
图表 24 中石油和中石化旗下钻机数量统计 96
图表 25 中国油气勘探钻井费用 97
图表 26 中国油气业民间资本固定资产投资情况 99
更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/338477WR7J.html>