

# 2017-2022年中国煤质活性 炭行业深度研究与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国煤质活性炭行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/338477WRAJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

煤质颗粒活性炭强度高、孔隙发达、比表面积大，尤其微孔容积大而独具优点。煤质活性炭对各种水中的有机质、游离氯以及空气中有害气体有极强的吸附能力，是城市饮用水深度净化的优良吸附剂，并应用于脱除空气中细菌及毒害气体。煤质活性炭具有发达的孔隙结构、良好的化学稳定性和机械强度，是一种优良的广谱碳质吸附材料。根据外表形态的不同，煤质活性炭主要可分为煤质颗粒活性炭和煤质粉状活性炭，颗粒活性炭又分为煤质成型炭 [包括柱状炭、压块炭 (或压片炭) 和球形炭和原煤破碎活性炭两大类。根据用途不同，可分为净化水用、净化空气用、脱色用、回收溶剂用、针剂用、防护用等多种用途活性炭。由于其耐酸、耐碱、耐热，且颗粒活性炭在吸附饱和后，可方便地再生，所以，活性炭是现代工业生产和环境保护中必不可少的碳质吸附材料。

煤质活性炭被广泛应用于饮用水、工业用水和废水的深度净化生活、工业水质净化及气相吸附，如电厂、石化、炼油厂、食品饮料、制糖制酒、医药、电子、养鱼、海运等行业水质净化处理，能有效吸附水中的游离氯、酚、硫和其它有机污染特，特别是致突变物 (THM) 的前驱物质，达到净化除杂去异味。还可用于工业尾气净化、气体脱硫、石油催化重整，气体分离、变压吸附、空气干燥、食品保鲜、防毒面具、解媒载体，工业溶剂过滤、脱色、提纯等。各种气体的分离、提纯、净化；有机溶剂回收；制糖、味精、医药、酒类、饮料的脱色、除臭、精制；贵金属提炼；化学工业中的催化剂及催化剂载体。产品更具脱色、提纯、除杂、除臭、去异味、载体、净化、回收等功能。

由于煤质活性炭是资源技术型的环保产品，其生产原料煤是不可再生资源，因此随着工业的发展，能用于生产煤质活性炭的原料煤会越来越少，而随着工业的发展及人们环保意识的日益加强，煤质活性炭的需求量越来越大，因此煤质活性炭产品价格会逐渐上升。目前由于我国活性炭企业数量多，而规模小，活性炭产品竞争严重，因此，造成目前中国活性炭产品销售价格偏低，但这是暂时现象，随着我国经济秩序的好转及活性炭企业规模的扩大，活性炭行业一定会走出低谷，走上健康发展的轨道。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国煤质活性炭行业深度研究与投资战略报告》共十四章。首先介绍了煤质活性炭行业市场发展环境、煤质活性炭整体运行态势等，接着分析了煤质活性炭行业市场运行的现状，然后介绍了煤质活性炭市场竞争格局。随后，报告对煤质活性炭做了重点企业经营状况分析，最后分析了煤质活性炭行业发展趋势与投资预测。您若想对煤质活性炭产业有个系统的了解或者想投资煤质活性炭行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 行业环境透视

### 第一章 煤质活性炭行业发展综述 1

#### 第一节 煤质活性炭行业定义及分类 1

##### 一、行业定义 1

##### 二、行业主要产品分类 1

##### 三、产品用途分析 2

#### 第二节 煤质活性炭行业特征分析 3

##### 一、产业链分析 3

##### 二、煤质活性炭行业在国民经济中的地位 3

##### 三、煤质活性炭行业生命周期分析 3

###### 1、行业生命周期理论基础 3

###### 2、煤质活性炭行业生命周期 5

#### 第三节 煤质活性炭行业经济指标分析 6

##### 一、赢利性 6

##### 二、成长速度 6

##### 三、附加值的提升空间 6

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 6

##### 五、风险性 7

##### 六、行业周期 8

##### 七、竞争激烈程度指标 8

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 8

## 第二章 2016年中国煤质活性炭行业运行环境分析 9

### 第一节 煤质活性炭行业政治法律环境分析 9

#### 一、行业管理体制分析 9

#### 二、行业主要法律法规 9

#### 三、行业相关发展规划 10

## 第二节 煤质活性炭行业经济环境分析 12

### 一、国际宏观经济形势分析 12

### 二、国内宏观经济形势分析 23

## 第三节 煤质活性炭行业社会环境分析 49

### 一、煤质活性炭产业社会环境 49

### 二、煤质活性炭产业发展对社会发展的影响 57

## 第四节 煤质活性炭行业技术环境分析 58

### 一、煤质活性炭技术分析 58

### 二、煤质活性炭技术发展水平 61

### 三、行业主要技术发展趋势 62

## 第二部分 行业运行现状

## 第三章 2016年中国煤质活性炭行业运行分析 63

### 第一节 煤质活性炭行业发展状况分析 63

#### 一、煤质活性炭行业发展阶段 63

#### 二、煤质活性炭行业发展总体概况 63

#### 三、煤质活性炭行业发展特点分析 64

### 第二节 煤质活性炭行业发展现状 64

#### 一、煤质活性炭行业市场规模 64

#### 二、煤质活性炭行业发展分析 64

#### 三、煤质活性炭企业发展分析 65

### 第三节 区域市场分析 66

#### 一、区域市场分布总体情况 66

#### 二、重点省市市场分析 66

### 第四节 煤质活性炭产品价格分析 67

#### 一、煤质活性炭价格走势 67

#### 二、影响煤质活性炭价格的关键因素分析 67

##### 1、成本 67

##### 2、供需情况 67

##### 3、关联产品 68

##### 4、其他 68

#### 三、2017-2022年煤质活性炭产品/服务价格变化趋势 68

## 第四章 2016年中国煤质活性炭行业整体运行指标分析 70

### 第一节 煤质活性炭行业总体规模分析 70

一、企业数量结构分析 70

二、人员规模状况分析 71

三、行业资产规模分析 71

四、行业市场规模分析 72

### 第二节 煤质活性炭行业产销情况分析 72

一、煤质活性炭行业工业总产值 72

二、煤质活性炭行业工业销售产值 73

三、煤质活性炭行业产销率 73

### 第三节 煤质活性炭行业财务指标总体分析 74

一、行业盈利能力分析 74

二、行业偿债能力分析 74

三、行业营运能力分析 74

四、行业发展能力分析 75

## 第五章 2016年中国煤质活性炭行业供需形势分析 76

### 第一节 煤质活性炭行业供给分析 76

一、煤质活性炭行业供给分析 76

二、2017-2022年煤质活性炭行业供给变化趋势 76

三、煤质活性炭行业区域供给分析 77

### 第二节 煤质活性炭行业需求情况 77

一、煤质活性炭行业需求市场 77

二、煤质活性炭行业客户结构 78

三、煤质活性炭行业需求的地区差异 78

### 第三节 煤质活性炭市场应用及需求预测 79

一、煤质活性炭应用市场需求特征 79

二、煤质活性炭应用市场需求总规模 79

三、2017-2022年煤质活性炭行业领域需求量预测 79

## 第三部分 产业结构分析

## 第六章 2016年中国煤质活性炭行业产业结构分析 81

### 第一节 煤质活性炭产业结构分析 81

#### 一、市场细分充分程度分析 81

#### 二、各细分市场占总市场的结构比例 82

#### 三、领先企业的结构分析（所有制结构） 83

### 第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 83

#### 一、产业价值链条的构成 83

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 84

### 第三节 产业结构发展预测 84

#### 一、产业结构调整指导政策分析 84

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 85

#### 三、中国煤质活性炭行业参与国际竞争的战略市场定位 85

#### 四、产业结构调整方向分析 85

## 第七章 2016年中国煤质活性炭行业产业链分析 86

### 第一节 煤质活性炭行业产业链分析 86

#### 一、产业链结构分析 86

#### 二、主要环节的增值空间 86

#### 三、与上下游行业之间的关联性 86

### 第二节 煤质活性炭上游行业分析 87

#### 一、煤质活性炭产品成本构成 87

#### 二、上游行业发展现状 87

#### 三、2017-2022年上游行业发展趋势 88

#### 四、上游供给对煤质活性炭行业的影响 88

### 第三节 煤质活性炭下游行业分析 89

#### 一、煤质活性炭下游行业分布 89

#### 二、下游行业发展现状 89

#### 三、2017-2022年下游行业发展趋势 99

#### 四、下游需求对煤质活性炭行业的影响 102

## 第八章 2016年中国煤质活性炭行业渠道分析及策略 103

### 第一节 煤质活性炭行业渠道分析 103

- 一、渠道形式及对比 103
- 二、各类渠道对煤质活性炭行业的影响 104
- 三、主要煤质活性炭企业渠道策略研究 104
- 四、各区域主要代理商情况 105
- 第二节 煤质活性炭行业用户分析 105
  - 一、用户认知程度分析 105
  - 二、用户需求特点分析 106
  - 三、用户购买途径分析 107
- 第三节 煤质活性炭行业营销策略分析 107
  - 一、煤质活性炭行业营销策略 107
  - 二、煤质活性炭营销发展趋势 110

#### 第四部分 行业竞争格局

### 第九章 2016年中国煤质活性炭行业竞争形势及策略 111

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 111

##### 一、煤质活性炭行业竞争结构分析 111

- 1、现有企业间竞争 111
- 2、潜在进入者分析 111
- 3、替代品威胁分析 111
- 4、供应商议价能力 112
- 5、客户议价能力 112
- 6、竞争结构特点总结 113

##### 二、煤质活性炭行业企业间竞争格局分析 113

##### 三、煤质活性炭行业集中度分析 114

##### 四、煤质活性炭行业SWOT分析 114

#### 第二节 煤质活性炭行业竞争格局综述 115

##### 一、煤质活性炭行业竞争概况 115

- 1、生产要素 115
- 2、需求条件 115
- 3、支援与相关产业 116
- 4、企业战略、结构与竞争状态 116
- 5、政府的作用 116



- 二、中国煤质活性炭行业竞争力分析 117
  - 1、中国煤质活性炭行业竞争力剖析 117
  - 2、中国煤质活性炭企业市场竞争的优势 117
  - 3、国内煤质活性炭企业竞争能力提升途径 117
- 三、煤质活性炭市场竞争策略分析 119

## 第十章 2016年中国煤质活性炭主要生产企业发展概述 121

### 第一节 大同煤业金鼎活性炭有限公司 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业优势分析 121
- 三、产品/服务特色 122
- 四、经营状况 122
- 五、2017-2022年发展规划 122

### 第二节 河南佰科活性炭厂 122

- 一、企业概况 122
- 二、企业优势分析 123
- 三、产品/服务特色 123
- 四、经营状况 123
- 五、2017-2022年发展规划 124

### 第三节 新疆美景煤化工有限公司 124

- 一、企业概况 124
- 二、企业优势分析 125
- 三、产品/服务特色 126
- 四、经营状况 126
- 五、2017-2022年发展规划 126

### 第四节 宁夏蓝白黑活性炭有限公司 126

- 一、企业概况 126
- 二、企业优势分析 127
- 三、产品/服务特色 127
- 四、经营状况 127
- 五、2017-2022年发展规划 127

### 第五节 郑州鑫利达水处理材料有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业优势分析 128
- 三、产品/服务特色 128
- 四、经营状况 129
- 五、2017-2022年发展规划 130
- 第六节 上海碧朗环保科技有限公司 130
  - 一、企业概况 130
  - 二、企业优势分析 130
  - 三、产品/服务特色 130
  - 四、经营状况 131
  - 五、2017-2022年发展规划 131
- 第七节 郑州竹林活性炭开发有限公司 131
  - 一、企业概况 131
  - 二、企业优势分析 132
  - 三、产品/服务特色 132
  - 四、经营状况 132
  - 五、2017-2022年发展规划 133
- 第八节 北京远大集成活性炭有限公司 133
  - 一、企业概况 133
  - 二、企业优势分析 133
  - 三、产品/服务特色 133
  - 四、经营状况 134
  - 五、2017-2022年发展规划 134
- 第九节 北京市普林森环保科技有限公司 134
  - 一、企业概况 134
  - 二、企业优势分析 135
  - 三、产品/服务特色 135
  - 四、经营状况 135
  - 五、2017-2022年发展规划 136
- 第十节 宁夏(河南)廷远活性炭有限公司 136
  - 一、企业概况 136
  - 二、企业优势分析 136

三、产品/服务特色 136

四、经营状况 137

五、2017-2022年发展规划 137

## 第五部分 行业投资前景

第十一章 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资前景分析 138

第一节 煤质活性炭市场发展前景 138

一、煤质活性炭市场发展潜力 138

二、煤质活性炭市场发展前景展望 138

三、煤质活性炭细分行业发展前景分析 139

第二节 煤质活性炭市场发展趋势预测 140

一、煤质活性炭行业发展趋势 140

二、煤质活性炭市场规模预测 141

三、煤质活性炭行业应用趋势预测 141

第三节 煤质活性炭行业供需预测 142

一、煤质活性炭行业供给预测 142

二、煤质活性炭行业需求预测 142

三、煤质活性炭供需平衡预测 143

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 143

一、市场整合成长趋势 143

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 145

三、企业区域市场拓展的趋势 145

四、科研开发趋势及替代技术进展 145

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 146

第十二章 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资机会与风险分析 147

第一节 煤质活性炭行业投融资情况 147

一、行业资金渠道分析 147

二、固定资产投资分析 147

三、兼并重组情况分析 147

第二节 煤质活性炭行业投资机会 148

一、产业链投资机会 148

二、细分市场投资机会	148
三、重点区域投资机会	148
第三节 煤质活性炭行业投资风险及防范	149
一、政策风险及防范	149
二、技术风险及防范	151
三、供求风险及防范	151
四、宏观经济波动风险及防范	152
五、关联产业风险及防范	153
六、产品结构风险及防范	153
七、其他风险及防范	154
第十三章 2017-2022年中国煤质活性炭行业投资战略研究	156
第一节 煤质活性炭行业发展战略研究	156
一、战略综合规划	156
二、技术开发战略	157
三、业务组合战略	159
四、区域战略规划	161
五、产业战略规划	162
第二节 煤质活性炭新产品差异化战略	162
一、煤质活性炭行业投资战略研究	162
二、煤质活性炭行业投资战略	163
三、细分行业投资战略	165
第十四章 研究结论及投资建议	166 (ZY GXH)
第一节 煤质活性炭行业研究结论	166
第二节 煤质活性炭行业投资价值评估	167
第三节 煤质活性炭行业投资建议	168
一、行业发展策略建议	168
二、行业投资方向建议	169
三、行业投资方式建议	169 (ZY GXH)

图表目录：

图表：煤质活性炭行业产业链 3

图表：行业生命周期理论 4

图表：行业生命周期的判断 5

图表：煤质活性炭行业主要法律法规 9

图表：2010-2016年我国国民经济GDP运行情况 23

图表：2014-2016年我国居民消费价格（CPI）涨跌幅 24

图表：2014-2016年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年12月价格=100） 25

图表：2014-2016年我国鲜菜、鲜果价格变动情况（2010年12月价格=100） 25

图表：2016年8月我国居民消费价格分类别同比涨跌幅 26

图表：2016年8月我国居民消费者价格分类表环比涨跌幅 27

图表：2016年我国居民消费价格主要数据 27

图表：2014-2016年我国工业生产者出产价格涨跌幅 29

图表：2014-2016年我国工业生产者购进价格涨跌幅 29

图表：2014-2016年我国生产资料出厂价格涨跌幅 30

图表：2014-2016年我国生活资料出厂价格涨跌幅 30

图表：2016年我国工业生产者价格主要数据 31

图表：2016年我国规模以上工业增加值同比增长速度 34

图表：2016年我国规模以上工业生产主要数据 35

图表：2014-2016年钢材日均产量及同比增速 37

图表：2014-2016年我国水泥日均产量及同比增速 37

图表：2014-2016年我国十种有色金属日均产量及同比增速 38

图表：2014-2016年我国乙烯日均产量及同比增速 38

图表：2014-2016年我国汽车日均产量及同比增速 39

图表：2014-2016年我国轿车日均产量及同比增速 39

图表：2014-2016年我国发电量日均产量及同比增速 40

图表：2014-2016年我国原油加工日均产量及同比增速 40

图表：2016年我国民间固定资产投资和全国固定资产投资增速 41

图表：2016年民间固定资产投资主要数据 42

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 43

图表：2005-2016年我国进出口增速及贸易顺差走势 44

图表：2014-2016年我国出口金额涨跌幅情况 45

图表：2012-2016年我国对主要国家和地区的出口增速情况 46

图表：2012-2016年我国主要进口大宗商品价格情况 47

图表：2012-2016年我国大宗商品进口数量增长情况 48

图表：2010-2016年我国进出口额及同比增长率情况 49

图表：2015年末人口数及其构成 49

图表：2012-2015年城镇新增就业人数 50

图表：2012-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 51

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况 52

图表：2011-2016年我国煤质活性炭行业平均价格走势 67

图表：2017-2022年我国煤质活性炭行业平均价格预测 69

图表：2012-2015年我国煤质活性炭行业企业数量情况 70

图表：2012-2015年我国煤质活性炭行业人员规模情况 71

图表：2012-2015年我国煤质活性炭行业资产规模情况 71

图表：2012-2015年我国煤质活性炭行业市场规模情况 72

图表：2012-2015年我国煤质活性炭行业工业总产值情况 72

图表：2012-2015年我国煤质活性炭行业工业销售产值情况 73

图表：2011-2016年我国煤质活性炭行业产销率情况 73

图表：2014-2016年我国煤质活性炭行业盈利能力指标 74

图表：2014-2016年我国煤质活性炭行业偿债能力指标 74

图表：2014-2016年我国煤质活性炭行业营运能力指标 74

图表：2014-2016年我国煤质活性炭行业发展能力指标 75

图表：2012-2015年我国煤质活性炭行业产量情况 76

图表：2016年我国煤质活性炭行业区域供给结构 77

图表：2012-2016年我国煤质活性炭行业需求量情况 77

图表：2016年我国煤质活性炭行业客户结构 78

图表：2016年我国煤质活性炭行业区域需求结构 78

图表：2011-2016年我国煤质活性炭行业需求规模情况 79

图表：2016年我国煤质活性炭行业各细分市场占总市场的结构比例 82

图表：2016年我国煤质活性炭行业领先企业的结构 83

图表：2015年我国煤质活性炭行业各区域代理商数量情况 105

图表：2016年煤质活性炭行业用户认知程度 105

图表：2015年煤质活性炭行业用户功能关注度 106

图表：2016年煤质活性炭行业用户质量关注度 106

图表：2016年煤质活性炭行业用户价格关注度 106  
图表：2016年煤质活性炭行业用户外观关注度 107  
图表：2016年煤质活性炭行业用户服务关注度 107  
图表：2016年我国煤质活性炭行业竞争结构总结 113  
图表：2016年我国煤质活性炭行业企业间竞争格局 113  
图表：2016年我煤质活性炭行业集中度 114  
图表：2012-2016年大同煤业金鼎活性炭有限公司经营指标 122  
图表：2012-2016年河南佰科活性炭厂经营指标 123  
图表：2012-2016年新疆美景煤化工有限公司经营指标 126  
图表：2012-2016年宁夏蓝白黑化工股份有限公司经营指标 127  
图表：2012-2016年郑州鑫利达水处理材料有限公司经营指标 129  
图表：2012-2016年上海碧朗环保科技有限公司经营指标 131  
图表：2012-2016年郑州竹林活性炭开发有限公司经营指标 132  
图表：2012-2016年北京远大集成活性炭有限公司经营指标 134  
图表：2012-2016年北京普林森环保科技有限公司经营指标 135  
图表：2012-2016年宁夏（河南）廷远活性炭有限公司经营指标 137  
图表：2017-2022年我国煤质活性炭行业市场规模预测 141  
图表：2017-2022年我国煤质活性炭行业产量预测 142  
图表：2017-2022年我国煤质活性炭行业需求量预测 142  
图表：2017-2022我国煤质活性炭行业供需平衡预测 143

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/338477WRAJ.html>