

2017-2022年中国有机硅市 场调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国有机硅市场调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477WREJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有机硅，即有机硅化合物，是指含有Si-O键、且至少有一个有机基是直接和硅原子相连的化合物，习惯上也常把那些通过氧、硫、氮等使有机基与硅原子相连接的化合物也当作有机硅化合物。有机硅产品因具有优良的耐高低温性、电绝缘性、耐辐射性、阻燃性、耐腐蚀性及生物相容性等，在航天、航空、汽车、战车、舰船、建筑、电子、电气、纺织、造纸、医疗卫生、食品、日用化学品等领域广泛应用。可以说有机硅材料是一种关系着技术革新、国防现代化、国民经济发展及人民生活水平提高的新材料，在国计民生中占有重要地位。

中国已成为有机硅材料的最大消费国。由于纺织，电子、电器产品的大量出口和国内建筑、纺织、汽车、日化等行业对有机硅材料的旺盛需求，推动和促进了我国有机硅材料的发展。2010我国硅氧烷消费量达到55.5万吨，占全球总量的36%，成为全球有机硅的最大消费国；中国以加工制造业为主的产业格局，造成了中国有机硅消费结构与全球其它国家和地区有很大差别，其它国家和地区硅橡胶和硅油占比平均，中国则以硅橡胶为主。

有机硅具有优良的综合性能，在适当调整混炼配方和成型工艺的前提下，可在众多领域替代石油基合成橡胶和天然橡胶。从储量来看，硅是地壳中第二丰富的元素，构成地壳总质量的26.4%，仅次于排在第一位的氧元素，丰富的储量成为有机硅材料推广应用的天然优势；另一方面，有机硅是目前对石油依赖性最低的化工新材料，全球能源的日益紧张为有机硅材料提供了良好的发展机遇。2001年以来，天然橡胶因产量有限，供不应求，导致价格一路上扬，2011年最高达到4.2万元/吨，是2001年时的6倍，到2015年末逐步回落至1.0万元/吨左右；而随着我国有机硅单体产能大幅增加，下游有机硅产品的生产成本大幅下降，2015年末硅橡胶生胶市场价格约为1.45万元/吨，与天然橡胶相比已经比较接近。随着硅橡胶的价格优势逐渐确立，硅橡胶的消费量正在逐步提高，未来市场前景广阔。

目前，全球最大的3家有机硅公司都在华建了单体生产装置，2010年全球有机硅单体产能约435万吨/年，中国约占40%。单套设备产能达到10万吨，二甲基二氯硅烷选择性等主要技术指标与国外大公司差距进一步缩小，部分企业达到世界先进水平。由于中国在资源、市场、劳动力成本及技术配套能力等方面的优势，全球有机硅单体生产正逐步向中国转移。

有机硅及原料价格

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国有机硅市场调查与投资战略研究报告》共七章。首先介绍了有机硅相关概念及发展环境，接着分析了中国有机硅规模及消费需求，然后对中国有机硅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有机硅面临的机遇及发展前景。您若想对中国有机硅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具

。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国有机硅行业发展综述

1.1 有机硅行业基本特征

1.1.1 有机硅行业定义

1.1.2 有机硅行业产品分类

1.1.3 有机硅行业性能优势

1.1.4 有机硅行业应用领域分析

1.1.5 行业生命周期分析

1.2 有机硅行业统计标准

1.2.1 有机硅行业统计部门和统计口径

1.2.2 有机硅行业统计方法

1.2.3 有机硅行业数据种类

1.3 有机硅产业链分析

1.3.1 有机硅产业链简介

1.3.2 有机硅上游产业分析

(1) 金属硅市场分析

(2) 一氯甲烷市场分析

(3) 原材料对有机硅行业影响分析

1.3.3 有机硅主要下游产业分析

第2章 中国有机硅行业发展状况分析

2.1 中国有机硅行业发展状况分析

2.1.1 有机硅行业发展总体概况

(1) 行业总体发展迅速

(2) 有机硅产品应用领域日趋广泛

(3) 中国已经成为世界最大的有机硅产品消费国

(4) 有机硅单体产能快速增长，产能过剩矛盾凸显

2.1.2 行业主要经济效益影响因素

2.1.3 有机硅行业经营情况分析

(1) 有机硅行业经营效益分析

(2) 有机硅行业盈利能力分析

(3) 有机硅行业运营能力分析

(4) 有机硅行业偿债能力分析

(5) 有机硅行业发展能力分析

2.2 有机硅行业供需平衡分析

2.2.1 行业总体供给情况分析

(1) 全国有机硅行业总产值分析

(2) 全国有机硅行业产成品分析

2.2.2 行业总体需求情况分析

2.2.3 有机硅行业产销率分析

2.3 有机硅行业进出口分析

2.3.1 有机硅行业进出口状况综述

2.3.2 有机硅行业出口市场分析

(1) 行业出口情况

(2) 出口产品结构

2.3.3 有机硅行业进口市场分析

(1) 行业进口情况

(2) 进口产品结构

第3章 有机硅行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业监管体制

3.1.2 行业相关政策

3.1.3 行业发展规划

3.2 行业经济环境分析

3.2.1 国内生产总值分析

3.2.2 固定资产投资分析

3.2.3 宏观经济影响分析

3.3 行业技术环境分析

3.3.1 行业技术活跃程度分析

(1) 专利申请数量变化情况

(2) 专利公开数量变化情况

3.3.2 行业技术领先企业分析

3.3.3 行业热门技术分析

3.4 行业市场环境综述

第4章 有机硅行业竞争状况分析

4.1 世界有机硅行业竞争分析

4.1.1 世界有机硅行业发展概况

4.1.2 世界有机硅行业竞争格局

4.1.3 国际有机硅行业发展趋势分析

(1) 未来有机硅市场重心向中国转移

(2) 研发投入将持续上升

(3) 高效的网络营销将成趋势

4.1.4 国际有机硅行业投资和市场走向

4.1.5 跨国公司在投资布局

(1) 美国道康宁 (Dow Corning) 公司

(2) 德国瓦克 (Wacker) 公司

(3) 迈图

(4) 日本信越 (ShinEtsu) 公司

4.1.6 跨国公司在华的竞争策略分析

(1) 道康宁在华竞争策略

(2) 瓦克在华竞争策略

4.2 国内市场竞争状况分析

4.2.1 国内有机硅行业竞争格局

4.2.2 国内有机硅行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业利润集中度分析

4.2.3 中国有机硅行业竞争优势分析

(1) 原料优势：世界主要的金属硅产地之一

(2) 市场优势：中国已成为有机硅材料最大消费国

4.2.4 中国有机硅行业竞争劣势分析

(1) 有机硅单体规模化程度较低

(2) 技术水平同国外有差距

(3) 国内有机硅产业一体化程度低

(4) 产品附加值低

4.3 行业投资兼并与重组分析

4.3.1 国际有机硅行业投资兼并与重组

(1) 行业兼并与重组概况

(2) 行业兼并与重组动向

4.3.2 国内有机硅行业投资兼并与重组

(1) 行业兼并与重组概况

(2) 行业兼并与重组动向

(3) 行业兼并与重组趋势

第5章 中国有机硅行业细分产品市场分析

5.1 中国有机硅单体市场分析

5.1.1 有机硅单体需求状况分析

5.1.2 有机硅单体竞争格局分析

5.1.3 有机硅单体发展前景预测

(1) 有机硅单体发展趋势

(2) 有机硅单体规模预测

5.2 中国高温硅橡胶市场分析

5.2.1 高温硅橡胶应用领域分析

5.2.2 高温硅橡胶需求现状分析

(1) 汽车行业对硅橡胶的需求分析

(2) 电子电器行业对硅橡胶的需求分析

5.2.3 高温硅橡胶竞争格局分析

5.2.4 高温硅橡胶发展前景预测

5.3 中国室温硅橡胶市场分析

5.3.1 室温硅橡胶应用领域分析

5.3.2 室温硅橡胶供需现状分析

- (1) 温室硅橡胶供给分析
- (2) 温室硅橡胶需求分析
- 5.3.3 室温硅橡胶竞争格局分析
 - (1) 室温硅橡胶竞争力因素分析
 - (2) 建筑用室温硅橡胶竞争格局
- 5.3.4 室温硅橡胶发展前景预测
- 5.4 中国硅油市场分析
 - 5.4.1 硅油应用领域分析
 - 5.4.2 国内硅油供需现状分析
 - (1) 硅油供给总体情况
 - (2) 硅油需求情况分析
 - 5.4.3 国内硅油发展前景预测
- 5.5 中国硅烷偶联剂市场分析
 - 5.5.1 硅烷偶联剂应用领域分析
 - 5.5.2 硅烷偶联剂需求状况分析
 - (1) 橡胶制品行业发展现状分析
 - (2) 橡胶制品行业对硅烷偶联剂的需求分析
 - 5.5.3 硅烷偶联剂发展前景预测
- 5.6 中国硅树脂市场分析
 - 5.6.1 硅树脂应用领域分析
 - 5.6.2 硅树脂需求状况分析
 - (1) 涂料行业发展现状分析
 - (2) 涂料行业对硅树脂的需求分析
 - 5.6.3 硅树脂发展前景预测

第6章 有机硅行业主要企业生产经营分析

- 6.1 有机硅企业发展总体状况分析
 - 6.1.1 有机硅行业企业规模
 - 6.1.2 有机硅行业工业产值状况
 - 6.1.3 有机硅行业销售收入情况
 - 6.1.4 有机硅行业利润情况
- 6.2 有机硅行业领先企业个案分析

6.2.1 浙江新安化工集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.2 浙江开化合成材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析

6.2.3 蓝星化工新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业产品结构及新产品动向
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业最新发展动向分析

6.2.4 东爵有机硅（南京）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 迈图有机硅材料（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.6 道康宁（张家港）有机硅有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.7 梅兰化工集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.8 东岳集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 主要经济指标分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.9 杭州之江有机硅化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.10 吉林龙山有机硅有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.11 江苏宏达新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.12 蓝星有机硅（上海）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业销售渠道与网络
- (8) 企业经营状况优劣势分析

6.2.13 苏州信越聚合有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14 广东德美精细化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向

6.2.15 成都硅宝科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.16 湖北回天新材料股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.17 广州市白云化工实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.18 郑州中原应用技术研究开发有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

6.2.19 浙江合盛硅业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.20 浙江开化元通硅业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.21 东莞新东方科技有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.22 山东大易化工有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业产销能力分析

(4) 企业盈利能力分析

(5) 企业运营能力分析

(6) 企业偿债能力分析

(7) 企业发展能力分析

(8) 企业产品结构及新产品动向

(9) 企业销售渠道与网络

(10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.23 深圳市固加实业发展有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.24 嘉兴银城精细化工有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.25 浙江富士特集团经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 子公司江山市富士特化工有限公司经营情况分析
- (4) 企业产品结构及销售渠道
- (5) 企业经营状况优劣势分析

6.2.26 上海树脂厂有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

第7章 中国有机硅行业发展前景分析 (ZY ZM)

7.1 有机硅行业发展趋势分析

7.1.1 中国有机硅行业发展趋势分析

- (1) 有机硅单体产能过剩加剧，产品价格竞争加剧
- (2) 产品内部替代，苯基单体市场需求不断上升
- (3) 完善产业布局，产业链不断延伸
- (4) 一体化进程加快，大型企业竞争优势更加明显

7.1.2 国内有机硅行业市场需求预测

- (1) 产品需求结构预测
- (2) 产品市场需求规模预测

7.1.3 中国有机硅行业发展前景预测

- (1) 有机硅下游产品市场需求前景广阔
- (2) 特种有机硅单体需求规模将逐步扩大

7.2 有机硅行业投资特性分析

7.2.1 有机硅行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 销售网络壁垒
- (3) 人才壁垒

7.2.2 有机硅行业盈利模式分析

- (1) “高附加值+来单销售”模式
- (2) “薄利多销+来单销售”模式

7.2.3 有机硅行业盈利因素分析

- (1) 政策扶持
- (2) 技术进步

7.3 中国有机硅行业投资分析

7.3.1 中国有机硅行业投资主体结构

7.3.2 中国有机硅行业投资方式分析

7.3.3 中国有机硅行业投资前景分析

7.3.4 中国有机硅行业投资热点分析

7.4 中国有机硅行业投资建议

7.4.1 有机硅行业投资风险分析

(1) 成本风险

(2) 竞争风险

(3) 技术风险

(4) 政策风险

7.4.2 有机硅行业投资建议

(1) 要注重有机硅下游产品的深度开发

(2) 要提高企业的自主创新能力

(3) 行业企业应齐心协力，着力转变发展方式

图表目录：

图表1：有机硅的特性及应用

图表2：有机硅下游深加工产品分类表

图表3：有机硅的优异性能

图表4：有机硅产品主要应用领域

图表5：中国有机硅行业发展阶段图

图表6：企业的分类表

图表7：中国有机硅行业的统计划分范围表

图表8：有机硅产业链示意图

图表9：有机硅生产流程图

图表10：金属硅分类表

图表11：2010-2016年中国金属硅产能走势图（单位：万吨/年）

图表12：2010-2016年中国金属硅产量走势图（单位：万吨）

图表13：2016年中国金属硅产量区域结构图（单位：%）

图表14：一氯甲烷消费结构图（单位：%）

图表15：原材料对有机硅行业的影响分析表

图表16：我国有机硅下游深加工制品应用分散（单位：%）

图表17：2016年国内有机硅单体供需及其走势图（单位：万吨，%）

图表18：中国有机硅行业经济效益影响因素

图表19：2013-2016年有机硅行业经营效益分析表（单位：家，万元，%）

图表20：2013-2016年中国有机硅行业盈利能力分析表（单位：%）

图表21：2013-2016年中国有机硅行业运营能力分析表（单位：次）

图表22：2013-2016年中国有机硅行业偿债能力分析表（单位：% ，倍）

图表23：2013-2016年中国有机硅行业发展能力分析表（单位：%）

图表24：2010-2016年有机硅行业工业总产值走势图（单位：万元，%）

图表25：2010-2016年有机硅行业产成品及增长率走势图（单位：万元，%）

图表26：2010-2016年有机硅行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：万元，%）

图表27：2006-2016年全国有机硅行业产销率变化趋势图（单位：%）

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/338477WREJ.html>