

2017-2022年中国电动汽车 行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动汽车行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/338477WRUJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动汽车(BEV)是指以车载电源为动力,用电机驱动车轮行驶,符合道路交通、安全法规各项要求的车辆。由于对环境影响相对传统汽车较小,其前景被广泛看好,但当前技术尚不成熟。电动机的驱动电能来源于车载可充电蓄电池或其他能量储存装置。大部分车辆直接采用电机驱动,有一部分车辆把电动机装在发动机舱内,也有一部分直接以车轮作为四台电动机的转子,其难点在于电力储存技术。电动机的驱动电能,本身不排放污染大气的有害气体,即使按所耗电量换算为发电厂的排放,除硫和微粒外,其它污染物也显著减少。电动汽车还可以充分利用晚间用电低谷时富余的电力充电,使发电设备日夜都能充分利用,大大提高其经济效益。正是这些优点,使电动汽车的研究和应用成为汽车工业的一个“热点”。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动汽车行业深度研究与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了电动汽车产业相关概念及发展环境,接着分析了中国电动汽车行业规模及消费需求,然后对中国电动汽车行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国电动汽车行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电动汽车行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章 中国电动汽车行业的发展综述

1.1 电动汽车的相关概述

1.1.1 电动汽车的定义

1.1.2 电动汽车的分类

1.1.3 电动汽车的效益分析

(1) 社会效益分析

(2) 经济效益分析

1.2 电动汽车行业发展现状

1.2.1 电动汽车的产业布局分析

1.2.2 电动汽车的车型种类分析

- 1.2.3 电动汽车的产销情况分析
- 1.2.4 电动汽车的发展规划分析
 - (1) “十三五”规划
 - (2) “十三五”规划
- 1.3 电动汽车行业产业链分析
 - 1.3.1 电动汽车产业链简介
 - 1.3.2 电动汽车核心零部件
 - (1) 驱动系统分析
 - (2) 动力电池分析
 - (3) 驱动电机分析
 - 1.3.3 充电设备分析
 - 1.3.4 原材料市场分析
 - (1) 锂资源分析
 - (2) 稀土资源分析
 - (3) 镁合金材料分析

第2章 中国电动汽车行业发展环境分析

- 2.1 电动汽车行业政策环境分析
 - 2.1.1 电动汽车行业相关政策解读
 - 2.1.2 电动汽车行业发展规划解读
- 2.2 电动汽车行业社会环境分析
 - 2.2.1 能源短缺促进电动汽车行业发展
 - 2.2.2 大气环境污染治理有利于电动汽车行业发展
- 2.3 电动汽车行业技术环境分析
 - 2.3.1 世界主要国家电动汽车专利申请分析
 - 2.3.2 中国电动汽车专利申请情况分析
 - 2.3.3 电动汽车核心技术分析
 - (1) 动力电机及调速控制器
 - (2) 电动汽车动力电池技术
 - (3) 电动汽车的车载充电器
 - 2.3.4 电动汽车技术发展趋势

第3章 国际电动汽车行业的发展状况

3.1 主要国家和地区电动汽车发展状况

3.1.1 美国电动汽车发展状况分析

- (1) 美国电动汽车发展路线分析
- (2) 美国电动汽车市场产销情况分析
- (3) 美国电动汽车研发情况分析

3.1.2 德国电动汽车发展状况分析

- (1) 德国电动汽车发展路线分析
- (2) 德国电动汽车市场产销情况分析
- (3) 德国电动汽车研发情况分析

3.1.3 日本电动汽车发展状况分析

- (1) 日本电动汽车发展路线分析
- (2) 日本电动汽车市场产销情况分析
- (3) 日本电动汽车研发情况分析

3.2 国际主要电动汽车企业发展状况

3.2.1 日产电动汽车发展状况分析

3.2.2 丰田电动汽车发展状况分析

3.2.3 克莱斯勒电动汽车发展状况

3.2.4 通用电动汽车发展状况分析

3.3 国际电动汽车发展对中国的启示

3.3.1 国际电动汽车的发展概况分析

3.3.2 国际电动汽车的发展策略分析

3.3.3 国际电动汽车发展对中国的启示

第4章 中国电动汽车行业产品市场分析

4.1 电动客车市场发展分析

4.1.1 电动客车发展现状分析

4.1.2 电动客车市场状况分析

4.1.3 电动客车的竞争情况分析

4.2 电动轿车的发展状况分析

4.2.1 电动轿车的经济性分析

4.2.2 电动私家车发展状况

- (1) 电动私家车生产情况
- (2) 电动私家车销售情况
- (3) 电动私家车竞争情况

4.2.3 电动出租车发展状况

- (1) 出租车运营情况分析
- (2) 电动出租车运营动向
- (3) 电动出租车生产企业

4.3 电动汽车示范运营战略模式分析

4.3.1 电动汽车示范运营模式分析

- (1) 政府主导型模式分析
- (2) 研制企业主导型模式分析
- (3) 关联企业主导型模式分析
- (4) 专门企业主导型模式分析

4.3.2 电动汽车示范运营模式比较

- (1) 政府主导型模式的优缺点
- (2) 研制企业主导型模式的优缺点
- (3) 关联企业主导型模式的优缺点
- (4) 专门企业主导型模式的优缺点

4.3.3 电动汽车示范运营战略模式构想

第5章 中国不同类型电动汽车发展分析

5.1 混合动力汽车发展分析

5.1.1 混合动力汽车的产品分类

5.1.2 中国混合动力汽车市场分析

- (1) 混合动力汽车产销规模分析
- (2) 混合动力汽车市场特点分析
- (3) 混合动力汽车市场结构分析
- (4) 混合动力汽车市场竞争分析

5.1.3 中国混合动力汽车市场前景预测

- (1) 混合动力汽车市场规模预测
- (2) 混合动力汽车市场结构预测
- (3) 混合动力汽车应用结构预测

5.2 纯电动汽车发展分析

5.2.1 纯电动汽车是未来的发展方向

5.2.2 纯电动汽车的发展瓶颈

- (1) 纯电动汽车技术标准缺失
- (2) 纯电动汽车配套政策不完善
- (3) 纯电动汽车配套设施不完善

5.2.3 纯电动汽车的发展现状

- (1) 纯电动汽车研发生产情况
- (2) 纯电动汽车投放运营情况
- (3) 纯动力汽车市场竞争分析

5.2.4 纯电动汽车发展前景展望

5.2.5 前瞻纯电动汽车发展建议

5.3 燃料电池汽车发展分析

5.3.1 燃料电池汽车是未来发展的终极目标

5.3.2 燃料电池汽车的发展现状

- (1) 燃料电池汽车研发生产情况
- (2) 燃料电池汽车投放运营状况

5.3.3 燃料电池汽车发展前景展望

5.3.4 前瞻燃料电池汽车发展建议

第6章 中国电动汽车重点区域市场分析

6.1 华北地区电动汽车发展分析

6.1.1 北京市电动汽车发展分析

- (1) 北京市电动汽车相关政策分析
- (2) 北京市电动汽车发展现状分析
- (3) 北京市电动汽车发展规划分析
- (4) 北京市电动汽车市场前景展望

6.1.2 天津市电动汽车发展分析

- (1) 天津市电动汽车相关政策分析
- (2) 天津市电动汽车发展现状分析
- (3) 天津市电动汽车发展规划分析
- (4) 天津市电动汽车市场前景展望

6.1.3 河北省电动汽车发展分析

- (1) 河北省电动汽车相关政策分析
- (2) 河北省电动汽车发展现状分析
- (3) 河北省电动汽车发展规划分析
- (4) 河北省电动汽车市场前景展望

6.1.4 山西省电动汽车发展分析

- (1) 山西省电动汽车相关政策分析
- (2) 山西省电动汽车发展现状分析
- (3) 山西省电动汽车发展规划分析
- (4) 山西省电动汽车市场前景展望

6.2 东北地区电动汽车发展分析

6.2.1 辽宁省电动汽车发展分析

- (1) 辽宁省电动汽车相关政策分析
- (2) 辽宁省电动汽车发展现状分析
- (3) 辽宁省电动汽车发展规划分析
- (4) 辽宁省电动汽车市场前景展望

6.2.2 吉林省电动汽车发展分析

- (1) 吉林省电动汽车相关政策分析
- (2) 吉林省电动汽车发展现状分析
- (3) 吉林省电动汽车发展规划分析
- (4) 吉林省电动汽车市场前景展望

6.2.3 黑龙江省电动汽车发展分析

- (1) 黑龙江省电动汽车相关政策分析
- (2) 黑龙江省电动汽车发展现状分析
- (3) 黑龙江省电动汽车发展规划分析
- (4) 黑龙江省电动汽车市场前景展望

6.3 华东地区电动汽车发展分析

6.3.1 上海市电动汽车发展分析

- (1) 上海市电动汽车相关政策分析
- (2) 上海市电动汽车发展现状分析
- (3) 上海市电动汽车发展规划分析
- (4) 上海市电动汽车市场前景展望

6.3.2 江苏省电动汽车发展分析

- (1) 江苏省电动汽车相关政策分析
- (2) 江苏省电动汽车发展现状分析
- (3) 江苏省电动汽车发展规划分析
- (4) 江苏省电动汽车市场前景展望
- (5) 江苏省电动汽车发展动向分析

6.3.3 浙江省电动汽车发展分析

- (1) 浙江省电动汽车相关政策分析
- (2) 浙江省电动汽车发展现状分析
- (3) 浙江省电动汽车发展规划分析
- (4) 浙江省电动汽车市场前景展望

6.3.4 安徽省电动汽车发展分析

- (1) 安徽省电动汽车相关政策分析
- (2) 安徽省电动汽车发展现状分析
- (3) 安徽省电动汽车发展规划分析
- (4) 安徽省电动汽车市场前景展望

6.3.5 福建省电动汽车发展分析

- (1) 福建省电动汽车相关政策分析
- (2) 福建省电动汽车发展现状分析
- (3) 福建省电动汽车发展规划分析
- (4) 福建省电动汽车市场前景展望
- (5) 福建省电动汽车发展动向分析

6.3.6 江西省电动汽车发展分析

- (1) 江西省电动汽车相关政策分析
- (2) 江西省电动汽车发展现状分析
- (3) 江西省电动汽车发展规划分析
- (4) 江西省电动汽车市场前景展望

6.3.7 山东省电动汽车发展分析

- (1) 山东省电动汽车相关政策分析
- (2) 山东省电动汽车发展现状分析
- (3) 山东省电动汽车发展规划分析
- (4) 山东省电动汽车市场前景展望

6.4 华中地区电动汽车发展分析

6.4.1 河南省电动汽车发展分析

- (1) 河南省电动汽车相关政策分析
- (2) 河南省电动汽车发展现状分析
- (3) 河南省电动汽车发展规划分析
- (4) 河南省电动汽车市场前景展望

6.4.2 湖北省电动汽车发展分析

- (1) 湖北省电动汽车相关政策分析
- (2) 湖北省电动汽车发展现状分析
- (3) 湖北省电动汽车发展规划分析
- (4) 湖北省电动汽车市场前景展望

6.4.3 湖南省电动汽车发展分析

- (1) 湖南省电动汽车相关政策分析
- (2) 湖南省电动汽车发展现状分析
- (3) 湖南省电动汽车发展规划分析
- (4) 湖南省电动汽车市场前景展望

6.5 华南地区电动汽车发展分析

6.5.1 广东省电动汽车发展分析

- (1) 广东省电动汽车相关政策分析
- (2) 广东省电动汽车发展现状分析
- (3) 广东省电动汽车发展规划分析
- (4) 广东省电动汽车市场前景展望

6.5.2 广西电动汽车发展分析

- (1) 广西电动汽车相关政策分析
- (2) 广西电动汽车发展现状分析
- (3) 广西电动汽车发展规划分析
- (4) 广西电动汽车市场前景展望

6.5.3 海南省电动汽车发展分析

- (1) 海南省电动汽车相关政策分析
- (2) 海南省电动汽车发展现状分析
- (3) 海南省电动汽车发展规划分析
- (4) 海南省电动汽车市场前景展望

6.6 西南地区电动汽车发展分析

6.6.1 重庆市电动汽车发展分析

(1) 重庆市电动汽车相关政策分析

(2) 重庆市电动汽车发展现状分析

(3) 重庆市电动汽车发展规划分析

(4) 重庆市电动汽车市场前景展望

6.6.2 四川省电动汽车发展分析

(1) 四川省电动汽车相关政策分析

(2) 四川省电动汽车发展规划分析

(3) 四川省电动汽车市场前景展望

6.7 西北地区电动汽车发展分析

6.7.1 陕西省电动汽车相关政策分析

6.7.2 陕西省电动汽车发展现状分析

6.7.3 陕西省电动汽车发展规划分析

6.7.4 陕西省电动汽车市场前景展望

第7章 中国动力电池发展状况分析

7.1 动力电池市场结构分析

7.1.1 铅酸电池应用范围分析

7.1.2 镍氢电池应用范围分析

7.1.3 锂离子电池应用范围分析

7.2 铅酸电池发展分析

7.2.1 铅酸电池产量分析

7.2.2 铅酸电池出口分析

7.2.3 铅酸电池进口分析

7.3 镍氢电池发展分析

7.3.1 镍氢电池市场规模分析

7.3.2 镍氢电池市场需求

7.3.3 镍氢电池产业链竞争分析

(1) 产业链盈利分布

(2) 产业链企业分布

7.3.4 镍氢电池横向竞争分析

(1) 性能及其成本比较

(2) 主要生产企业分析

7.3.5 镍氢电池发展前景分析

7.4 动力锂电池发展状况分析

7.4.1 中国锂电池行业市场规模

7.4.2 动力锂电池行业市场规模

7.4.3 动力锂电池行业区域分布

7.4.4 动力锂电池市场竞争格局

7.4.5 电动汽车锂电池需求市场分析

(1) 电动汽车电池适用性分析

(2) 电动汽车锂电池需求分析

7.5 燃料电池发展分析

7.5.1 燃料电池的材料构成

7.5.2 燃料电池发展现状分析

(1) 燃料电池的优势分析

(2) 燃料电池的成本分析

(3) 燃料电池市场竞争分析

7.5.3 燃料电池市场规模分析

第8章 中国电动汽车充电站发展分析

8.1 电动汽车充电站的发展概况

8.1.1 电动汽车充电站建设情况分析

8.1.2 电动汽车充电站的成本结构分析

8.1.3 电动汽车充电站的选址布局分析

8.2 充电站/桩商业运营模式分析

8.2.1 常规充电模式分析

(1) 常规充电优缺点分析

(2) 常规充电适应范围分析

8.2.2 快速充电模式分析

(1) 快速充电优缺点分析

(2) 快速充电适应范围分析

8.2.3 机械充电模式分析

(1) 机械充电优缺点分析

(2) 机械充电适应范围分析

8.2.4 国外商业运营模式分析

(1) 综合服务模式分析

(2) 专业服务模式分析

8.2.5 国内商业运营模式分析

(1) 北京奥运充电站运营分析

(2) 上海世博充电站运营分析

(3) 广州亚运充电站运营分析

(4) 深圳大运充电站运营分析

8.3 充电站/桩市场开发价值及模式分析

8.3.1 充电站/桩市场开发价值分析

(1) 电价/油价/气价比较

(2) 充电站的开发价值

(3) 充电桩的开发价值

(4) 电池租赁收益分析

(5) 加油站与充电站收益比较

8.3.2 充电站/桩商业开发模式分析

(1) 商业开发模式分析

(2) 合作模式分析

(3) 充电站/桩布局分析

(4) 投融资选择分析

8.4 中国电动汽车充电站发展市场预测

8.4.1 中国电动汽车充电站发展趋势分析

8.4.2 电动汽车充电技术的发展方向分析

8.4.3 全球电动汽车充电站市场规模预测

8.4.4 中国电动汽车充电站市场规模预测

第9章 中国电动汽车重点企业经营分析

9.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

9.1.1 企业发展简况分析

9.1.2 企业经营情况分析

- 9.1.3 企业电动汽车产品分析
- 9.1.4 企业电动汽车研发水平
- 9.1.5 企业经营优劣势分析
- 9.1.6 企业最新发展动态
- 9.1.7 电动汽车发展战略
- 9.2 一汽轿车股份有限公司经营分析
 - 9.2.1 企业发展简况分析
 - 9.2.2 企业经营情况分析
 - 9.2.3 企业组织架构分析
 - 9.2.4 企业电动汽车产品分析
 - 9.2.5 企业电动汽车研发水平
 - 9.2.6 企业经营优劣势分析
 - 9.2.7 企业最新发展动态
- 9.3 上海大众汽车有限公司经营分析
 - 9.3.1 企业发展简况分析
 - 9.3.2 企业经营情况分析
 - 9.3.3 企业电动汽车产品分析
 - 9.3.4 企业电动汽车研发水平
 - 9.3.5 企业电动汽车销售分析
 - 9.3.6 企业经营优劣势分析
 - 9.3.7 企业最新发展动态
- 9.4 东风电动车辆股份有限公司经营分析
 - 9.4.1 企业发展简况分析
 - 9.4.2 企业生产能力分析
 - 9.4.3 企业电动汽车产品分析
 - 9.4.4 企业电动汽车研发水平
 - 9.4.5 企业电动汽车销售分析
 - 9.4.6 企业经营优劣势分析
- 9.5 重庆长安新能源汽车有限公司经营分析
 - 9.5.1 企业发展简况分析
 - 9.5.2 企业经营情况分析
 - 9.5.3 企业组织架构分析

- 9.5.4 企业电动汽车产品分析
- 9.5.5 企业电动汽车研发水平
- 9.5.6 企业电动汽车销售分析
- 9.5.7 企业经营优劣势分析
- 9.5.8 电动汽车发展战略
- 9.6 比亚迪股份有限公司经营分析
 - 9.6.1 企业发展简况分析
 - 9.6.2 企业经营情况分析
 - 9.6.3 企业电动汽车产品分析
 - 9.6.4 企业电动汽车研发水平
 - 9.6.5 企业电动汽车销售分析
 - 9.6.6 企业经营优劣势分析
 - 9.6.7 电动汽车发展战略
- 9.7 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析
 - 9.7.1 企业发展简况分析
 - 9.7.2 企业经营情况分析
 - 9.7.3 企业电动汽车产品分析
 - 9.7.4 企业电动汽车研发水平
 - 9.7.5 企业经营优劣势分析
 - 9.7.6 电动汽车发展战略
- 9.8 中通客车控股股份有限公司经营分析
 - 9.8.1 企业发展简况分析
 - 9.8.2 企业经营情况分析
 - 9.8.3 企业电动汽车产品分析
 - 9.8.4 企业电动汽车研发水平
 - 9.8.5 企业经营优劣势分析
 - 9.8.6 企业最新发展动态
- 9.9 深圳市五洲龙汽车有限公司经营分析
 - 9.9.1 企业发展简况分析
 - 9.9.2 企业组织架构分析
 - 9.9.3 企业电动汽车产品分析
 - 9.9.4 企业电动汽车研发水平

- 9.9.5 企业电动汽车销售分析
- 9.9.6 企业经营优劣势分析
- 9.10 广州汽车集团股份有限公司经营分析
 - 9.10.1 企业发展简况分析
 - 9.10.2 企业经营情况分析
 - 9.10.3 企业组织架构分析
 - 9.10.4 企业电动汽车产品分析
 - 9.10.5 企业电动汽车研发水平
 - 9.10.6 企业经营优劣势分析

第10章 中国电动汽车行业投资与前景预测（ZY CW）

- 10.1 中国电动汽车行业投资分析
 - 10.1.1 电动汽车行业投资现状分析
 - 10.1.2 电动汽车行业产能规划分析
 - （1）国外电动汽车产能分析
 - （2）国内电动汽车产能分析
 - 10.1.3 电动汽车行业投资风险分析
 - （1）新能源汽车行业的标准风险
 - （2）新能源汽车行业的市场风险
 - （3）新能源汽车行业的竞争风险
 - （4）新能源汽车行业的技术风险
 - （5）新能源汽车行业的经营风险
 - 10.1.4 电动汽车行业投资特性分析
 - （1）行业商业模式分析
 - （2）行业进入壁垒分析
 - 10.1.5 电动汽车行业主要投资建议
- 10.2 中国电动汽车行业发展前景预测
 - 10.2.1 电动汽车市场影响因素分析
 - 10.2.2 电动汽车市场发展趋势分析
 - 10.2.3 电动汽车行业发展前景预测

图表目录：

图表1 各种电动汽车比较

图表2 电动汽车“三纵三横”研发布局

图表3 首批电动车央企联盟名单

图表4 2014-2016年我国电动汽车产量分析图（单位 辆）

图表5 2014-2016年我国电动汽车销量分析图（单位 辆）

图表6 2017-2022年我国纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销量规划分析图（单位 辆）

图表7 电动汽车产业链示意图

图表8 混合动力车产品驱动系统的主要价值构成（单位 美元）

图表9 纯电动汽车的成本构成估算（单位 %）

图表10 主要车用电池的性能比较（单位 w/kg , wh/kg）

图表11 车用动力电池的产业化发展方向

图表12 镍氢动力电池的成本构成（单位 %）

图表13 镍氢电池产业链构成

图表14 镍氢电池产业链中的A股上市公司

图表15 2014-2016年全球锂离子电池产业规模分析图（亿美元）

图表16 2014-2016年全球锂离子电池产业规模分析图（亿美元）

图表17 锂离子动力电池单体的成本构成分析图（单位 %）

图表18 锂电池产业链构成

图表19 全球和中国锂电池产量比较分析图（单位 百万只）

图表20 2016年全球锂离子企业市场份额分析图（单位 %）

图表21 电池材料市场容量测算（单位 万kwh , 亿元）

图表22 几种主要的锂离子正极材料比较分析表（单位 m³/g , mAh/g , V , 次）

图表23 国内主要正极材料生产厂商分析表（上市公司）

图表24 国内主要负极材料生产厂商分析表

图表25 2016年中国锂离子电池隔膜市场份额结构图（单位 %）

图表26 国内主要电解液生产厂商分析表（上市公司）

图表27 典型永磁同步电机的成本构成图（单位 %）

图表28 电机控制器的价值构成（单位 %）

图表29 主流驱动电机性能对比分析表（单位 kw/kg , %）

图表30 主要电动客车车企及上游合作电控企业

图表31 影响电动汽车普及的主要因素

图表32 充电站设备的基本构成

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/338477WRUJ.html>