

2016-2022年中国巧克力市 场深度研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国巧克力市场深度研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/338477WS4J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

巧克力是一个外来词Chocolate的译音(粤港澳粤语地区译为“朱古力”)。主原料是可可豆(像椰子般的果实,在树干上会开花结果),它的起源甚早,始于墨西哥极盛一时的阿斯蒂卡王朝最后一任皇帝孟特儒,当时是崇拜巧克力的社会,喜欢以辣椒、番椒、香草豆和香料添加在饮料中,打起泡沫,并以黄金杯子每天喝50CC,是属于宫廷成员的饮料,它的学名Theobroma有“众神的饮料”之意,被视为贵重的强心、利尿的药剂,它对胃液中的蛋白质分解酵素具有活化性的作用,可帮助消化。

本巧克力行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果,通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势,为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系,一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。巧克力行业研究报告是2014-2015年度,目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品,为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础,验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了巧克力行业市场潜在需求与市场机会,报告对巧克力行业做了重点企业经营状况分析,并分析了巧克力行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录:

第一章 中国巧克力行业PEST模型分析

第一节 巧克力行业定义统计标准

一、巧克力行业概念及分类

二、巧克力行业统计部门和统计口径

三、巧克力行业产业链结构分析

四、巧克力行业发展周期分析

第二节 中国巧克力行业政策环境分析(P)

一、行业相关政策动向

二、行业产品质量标准

三、行业生产安全标准

四、行业贸易环境分析

五、行业“十二五”发展规划

第三节 中国巧克力行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济及对巧克力行业影响

二、国内宏观经济及对巧克力行业影响

三、食品制造行业主要经济指标分析

四、巧克力行业在食品制造行业地位分析

第四节 中国巧克力行业社会环境分析（S）

一、我国人口因素及对巧克力行业影响

二、巧克力人均消费及发展影响

三、国内生活方式及对巧克力行业影响

第五节 中国巧克力行业技术环境分析（T）

一、生产技术

二、安全检测技术

第二章 2014-2015年全球巧克力行业市场发展状况分析

第一节 2014-2015年世界巧克力行业发展状况

一、世界巧克力行业生产情况

二、世界巧克力消费及趋势分析

三、世界巧克力行业发展趋势分析

第二节 美国巧克力行业现状分析

一、美国巧克力行业的市场现状

二、美国巧克力行业的市场特征

第三节 日本巧克力行业现状分析

一、日本巧克力行业的市场规模

二、日本巧克力行业的市场特征

三、日本饮料市场销售特征

第四节 欧洲巧克力行业市场状况

一、欧洲巧克力行业的市场现状

二、欧洲巧克力行业的市场特征

第五节 主要跨国巧克力公司在中国市场的投资布局

第三章 2014-2015年我国巧克力行业现状及市场发展分析

第一节 2014-2015年我国巧克力行业发展现状

- 一、巧克力行业市场规模
- 二、巧克力行业产品发展现状
- 三、巧克力行业消费市场现状

第二节 2014-2015年巧克力行业发展特点分析

- 一、市场格局特点
- 二、产品创新特点
- 三、营销服务特点
- 四、市场品牌特点

第三节 2014-2015年巧克力市场结构和价格走势分析

- 一、2014-2015年我国巧克力市场结构和价格走势概述
- 二、2014-2015年我国巧克力市场结构分析
- 三、2014-2015年我国巧克力市场价格走势分析

第四节 2014-2015年重点城市巧克力市场发展情况

第四章 2014-2015年中国巧克力行业财务指标与供需情况分析

第一节 2014-2015年中国巧克力行业经济运行主要特点

第二节 2014-2015年巧克力行业财务指标分析

- 一、经营效益
- 二、盈利能力
- 三、运营能力
- 四、偿债能力
- 五、发展能力

第三节 2014-2015年全国巧克力行业供给情况分析

- 一、全国巧克力行业总产值分析
- 二、全国巧克力行业产成品分析
- 三、各地区巧克力行业供给情况分析

第四节 2014-2015年全国巧克力行业需求情况分析

- 一、全国巧克力行业销售产值分析

二、全国巧克力行业销售收入分析

三、各地区巧克力行业需求情况分析

四、全国巧克力行业产销率分析

第五节 2014-2015年中国巧克力行业进出口分析

一、行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、巧克力行业出口前景及建议

二、行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、巧克力行业进口前景及建议

第五章 巧克力区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2014-2015年行业发展现状分析

二、2014-2015年市场需求情况分析

三、2014-2015年市场规模情况分析

四、2014-2015年行业竞争格局分析

五、2014-2015年消费者的偏好分析

六、2016-2022年行业发展趋势分析

第六章 中国巧克力行业消费市场分析

第一节 中国巧克力消费者收入分析

- 一、中国人口、人民生活分析
- 二、2014-2015年消费者收入水平
- 三、2014年消费者信心指数分析

第二节 巧克力行业产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 巧克力市场消费需求分析

- 一、巧克力市场的消费需求变化
- 二、巧克力行业的需求情况分析
- 三、2015年巧克力品牌市场消费需求趋势

第四节 巧克力消费市场状况分析

- 一、巧克力行业消费特点
- 二、巧克力消费者分析
- 三、巧克力消费结构分析
- 四、巧克力消费的市场变化
- 五、巧克力市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

- 一、价格敏感程度
- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、包装的影响程度

第六节 巧克力行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、巧克力行业品牌忠诚度调查
- 六、巧克力行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第七章 巧克力行业竞争格局与竞争策略分析

第一节 波特五力模型分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2014-2015年巧克力行业竞争格局分析

一、2014-2015年国内外巧克力竞争分析

二、2014-2015年我国巧克力市场竞争分析

三、2014-2015年我国巧克力市场集中度分析

四、2016-2022年国内主要巧克力企业动向

五、2014年国内巧克力拟在建项目分析

第四节 巧克力市场竞争策略分析

一、2014年巧克力市场增长潜力分析

二、2014年巧克力主要潜力品种分析

三、现有巧克力产品竞争策略分析

四、典型企业品牌竞争策略分析

第五节 巧克力企业竞争策略分析

一、巧克力行业竞争格局的影响因素分析

二、2016-2022年我国巧克力市场竞争趋势

三、2016-2022年巧克力行业竞争策略分析

四、2016-2022年巧克力企业竞争策略分析

第八章 主要巧克力企业竞争分析

第一节 玛氏食品(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第二节 意大利费列罗集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三节 中粮金帝食品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第四节 美国好时(hershey)公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 江苏梁丰食品集团进出口有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 明治制果(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 卡夫食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节 莲特贸易(上海)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九节 上海江崎格力高食品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 雀巢(中国)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第九章 巧克力行业发展趋势与前景预测

第一节 我国巧克力行业前景与机遇分析

一、我国巧克力行业发展前景

二、我国巧克力发展机遇分析

第二节 2016-2022年中国巧克力市场趋势分析

一、2014-2015年巧克力市场趋势总结

二、2016-2022年巧克力市场发展空间

三、2016-2022年巧克力产业政策趋向

四、2016-2022年巧克力技术革新趋势

五、2016-2022年巧克力价格走势分析

六、2016-2022年国际环境对行业的影响

七、2016-2022年巧克力发展趋势分析

第三节 未来巧克力需求与消费预测

一、2016-2022年巧克力产品消费预测

二、2016-2022年巧克力市场规模预测

三、2016-2022年巧克力行业总产值预测

四、2016-2022年巧克力行业销售收入预测

第四节 2016-2022年中国巧克力行业供需预测

一、2016-2022年中国巧克力供给预测

二、2016-2022年中国巧克力需求预测

三、2016-2022年中国巧克力供需平衡预测

四、2016-2022年中国巧克力产品价格趋势

五、2016-2022年主要巧克力产品进出口预测

第十章 巧克力行业投资现状与投资环境分析

第一节 2014-2015年巧克力行业投资情况分析

一、2014年总体投资及结构

二、2014年投资规模及增速

三、2014年分行业投资分析

四、2014年分地区投资分析

五、2014年外商投资情况

第二节 经济发展环境分析

一、我国宏观经济形势分析

二、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第三节 政策法规环境分析

第四节 技术发展环境分析

一、2014年巧克力技术发展分析

二、2016-2022年巧克力技术发展趋势分析

第五节 社会发展环境分析

第十一章 巧克力行业投资机会与风险分析

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2012-2015年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2012-2015年行业投资收益率分析

第三节 巧克力行业投资效益分析

一、2014-2015年巧克力行业投资状况分析

二、2016-2022年巧克力行业投资效益分析

三、2016-2022年巧克力行业投资趋势预测

四、2016-2022年巧克力行业的投资方向

五、2016-2022年巧克力行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响巧克力行业发展的主要因素（SWOT分析）

一、2016-2022年影响巧克力行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响巧克力行业运行的不利因素分析

三、2016-2022年我国巧克力行业发展面临的挑战分析

四、2016-2022年我国巧克力行业发展面临的机遇分析

第五节 巧克力行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年巧克力行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年巧克力行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年巧克力行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年巧克力行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年巧克力行业同业竞争风险及控制策略

六、2016-2022年巧克力行业其他风险及控制策略

第十二章 巧克力行业投资战略研究

第一节 巧克力行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国巧克力品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

- 二、巧克力实施品牌战略的意义
- 三、巧克力企业品牌的现状分析
- 四、我国巧克力企业的品牌战略
- 五、巧克力品牌战略管理的策略
- 第三节 巧克力经营策略分析
 - 一、巧克力市场细分策略
 - 二、巧克力市场创新策略
 - 三、饮料品牌定位与品类规划
 - 四、巧克力新产品差异化战略
- 第四节 投资战略研究
 - 一、2014年巧克力投资战略
 - 二、2014年巧克力行业投资战略
 - 三、2016-2022年巧克力行业投资战略

图表目录：

- 图表：巧克力产业链分析
- 图表：全球巧克力市场规模
- 图表：全球巧克力生命周期
- 图表：2014年我国巧克力行业主要经济指标
- 图表：2014年我国巧克力出厂价格和消费价格月度涨幅
- 图表：2014年巧克力销售收入
- 图表：2014年巧克力销售收入增长趋势图
- 图表：2014年巧克力不同规模企业销售额
- 图表：2014年巧克力不同规模企业销售额对比图
- 图表：2014年巧克力不同规模企业销售额对比图
- 图表：2014年1-12月巧克力不同所有制企业销售额
- 图表：2014年巧克力不同所有制企业销售额
- 图表：2014年巧克力不同所有制企业销售额对比图
- 图表：2014年巧克力利润总额
- 图表：2014年巧克力利润总额增长趋势图
- 图表：2014年巧克力不同规模企业利润总额
- 图表：2014年巧克力不同规模企业利润总额对比图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/338477WS4J.html>