

# 2016-2022年中国育发水行业深度调研与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国育发水行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/338477WSVJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，中国日化行业竞争相当激烈，外资品牌与本土品牌展开了全力较量。曾经，外资品牌在中国市场上占了大半边天，占据日化行业约80%的份额。全球零售的护发产品的销售增长了5%，总体而言，在美国，日本和大多数西欧国家的增长缓慢抵消了更热烈的支出在新兴市场特别是中国，印度，巴西，俄罗斯和墨西哥。近几年，美国护发品市场是新产品投放较多，制造商正在一个越来越成熟的市场中寻找成长的机会。亚太地区巨额广告花费被投放在洗发、护发用品领域。中国占了这一数字的2/3。2014年全球护发水产量达到了97.02万吨。中国产量为7.33万吨，仅占世界的8%左右。

过去五年，新兴市场的影响，推动了全球护发行业的发展。北美，日本和西欧（不包括土耳其），在2007年至2014年期间，平均增长率为-0.1%，与2013年同比增长仅为0.3%。著名洗护发品牌如宝洁，欧莱雅，联合利华，比以往任何时候都更依赖于新兴市场的消费者，以巩固自己在洗护发市场的地位。

目前护发水行业的企业竞争较为激烈，行业内中竞争力较强的企业有章光101、Rogaine落健、敬修堂、蔓迪、丝域等，2010到2014年国内洗发水行业供给与需求弹性较小，2013到2014年国内中低端洗发水需求量较为稳定，中高端需求有所上升。

作为快速流通消费品，护发水几乎可以在所有的渠道都可以进行销售，如商场、超市、日杂店、浴池、发廊、宾馆等，在护发水购买的渠道中，依次为：超市、便利店所占比重近50%，特大仓储型超市所占比重超过30%，公费发送、赠送、派送产品占将近10%。其中，特大型仓储型超市所占比重逐步增长，百货店所占比重逐渐下跌。

全球护发水市场在2019年将达到257.3亿美元。该市场发展的主要推动力主要包括全球消费者人均收入的增加，产品创新不断增多，男士护理产品不断发展以及消费者对天然有机护发产品的需求量增多。其中，草本类护发水的增长速度最快，中国、印度和中东地区市场对草本类护发水的需求量还将继续推动该市场的发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国护发水行业深度调研与市场年度调研报告》共十七章。首先介绍了中国护发水行业市场发展环境、中国护发水整体运行态势等，接着分析了中国护发水行业市场运行的现状，然后介绍了中国护发水市场竞争格局。随后，报告对中国护发水做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国护发水行业发展趋势与投资预测。您若想对护发水产业有个系统的了解或者想投资护发水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 育发水产业环境透视

### 第一章 研究概述

#### 第一节 研究背景

#### 第二节 研究内容

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 研究方法

#### 第四节 研究团队

#### 第五节 研究结论

## 第二章 育发水行业概述

### 第一节 育发水行业定义

### 第二节 育发水产品种类与应用领域

#### 一、分类

#### 二、应用领域

### 第三节 育发水行业现状简述

### 第四节 育发水产业链结构

### 第五节 育发水市场的政策

#### 一、监管主体

#### 二、法规规定

#### 三、上市许可

#### 四、生产和流通管理

#### 五、原料的管理

#### 六、宣传和标识管理

#### 七、上市后监管

### 第六节 育发水行业在国民经济中的地位

### 第三章 2014年育发水行业特性分析

#### 第一节 育发水行业市场集中度分析

##### 一、市场集中度分析

##### 二、企业集中度分析

#### 第二节 育发水行业波特五力模型分析

##### 一、供应商的议价能力

##### 二、购买者的议价能力

##### 三、新进入者的威胁

##### 四、替代品的威胁

##### 五、企业间竞争

### 第四章 育发水行业全球市场分析

#### 第一节 2014年全球育发水行业市场概况

#### 第二节 2014年全球主要国家育发水行业市场概况

##### 一、欧洲地区

##### 二、北美地区

##### 三、亚洲地区

#### 第三节 未来5年全球育发水行业市场趋势预测

#### 第四节 2015年育发水行业经济环境分析及预测

#### 第五节 全球产量走势分析

##### 一、全球产量统计

##### 二、全球产量发展趋势预测

#### 第六节 重点厂商分析

### 第二部分 育发水行业发展分析

### 第五章 中国育发水产业总体发展状况

#### 第一节 中国育发水产业规模情况分析

##### 一、产业单位规模情况分析

##### 二、产业人员规模状况分析

##### 三、产业资产规模状况分析

#### 第二节 市场壁垒

### 第三节 国际竞争力比较

## 第六章 中国育发水生产现状分析

### 第一节 育发水行业总体规模

### 第二节 育发水产能概况

#### 一、2014-2015年产能分析

#### 二、2016-2022年产能预测

### 第三节 育发水市场容量概况

#### 一、2014-2015年市场容量分析

#### 二、2016-2022年市场容量预测

### 第四节 育发水产业的生命周期分析

### 第五节 育发水产业供需情况

### 第六节 中国育发水行业进出口分析

#### 一、育发水行业进口分析

#### 二、育发水行业出口分析

## 第七章 育发水国内外生产工艺及技术进展

### 第一节 国内外主要生产工艺介绍

### 第二节 国内外核心生产工艺详述

#### 一、工艺原理

#### 二、环境保护

#### 三、项目可行性分析

### 第三节 国内外生产技术研究最新进展

#### 一、我国育发水技术发展现状

#### 二、中外育发水技术差距及产生差距的主要原因分析

#### 三、我国育发水发展对策及建议

#### 四、中外主要育发水技术环境对比分析

#### 五、我国育发水产品研发、设计发展趋势分析

### 第四节 育发水行业技术发展趋势

#### 一、育发水项目概述

#### 二、育发水应用领域

#### 三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

#### 四、应用情况及产品技术成熟度分析

### 第三部分 育发水行业竞争格局分析

#### 第八章 育发水各区域市场分析及营销策略调研

##### 第一节 育发水产品营销分析

- 一、育发水国内营销模式分析
- 二、育发水主要销售渠道分析
- 三、育发水行业广告与促销方式分析
- 四、育发水行业价格竞争方式分析
- 五、育发水行业国际化营销模式分析

##### 第二节 销售组织及结构调查分析

- 一、主要销售组织架构分析
- 二、主要销售战略规划分析

##### 第三节 中国育发水区域市场分析

- 一、东北地区市场分析
- 二、华北地区市场分析
- 三、华东地区市场分析
- 四、华中地区市场分析
- 五、华南地区市场分析
- 六、西部地区市场分析

##### 第四节 品牌策略分析

#### 第九章 中国育发水行业市场供需分析及预测

##### 第一节 2015年我国育发水行业总产值分析及预测

##### 第二节 2015年我国育发水行业市场需求分析

##### 第三节 2015年我国育发水行业投资规模分析及预测

#### 第十章 中国育发水行业市场价格走势分析

##### 第一节 中国育发水行业市场价格影响因素分析

##### 第二节 2015年育发水市场价格走势及预测

#### 第十一章 原材料供应状况分析

## 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料历史价格及供应情况

#### 一、原料

#### 二、包装

### 第三节 主要原材料当前价格及供应情况

### 第四节 主要原材料未来价格及供应情况预测

#### 一、原料

#### 二、包装

## 第十二章 育发水产业链分析

### 第一节 育发水产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、育发水产业链模型分析

### 第二节 上游产业发展及其影响分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业发展趋势预测

### 第三节 下游产业发展及其影响分析

#### 一、下游产业发展现状

#### 二、下游产业发展趋势预测

## 第十三章 中国育发水行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 珠海市丝域连锁企业管理有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、育发水产品特点及市场表现

#### 三、企业生产分析

#### 四、营销与渠道分析

#### 五、企业财务指标分析

### 第二节 北京章光101科技股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、育发水产品特点及市场表现

#### 三、企业生产分析

#### 四、营销与渠道分析

## 五、企业财务指标分析

### 第三节 霸王国际(集团)控股有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、育发水产品特点及市场表现

#### 三、企业生产分析

#### 四、营销与渠道分析

#### 五、企业财务指标分析

### 第四节 香港德生源国际集团有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、育发水产品特点及市场表现

#### 三、企业生产分析

#### 四、营销与渠道分析

#### 五、企业财务指标分析

### 第五节 落健

#### 一、企业简介

#### 二、育发水产品特点及市场表现

#### 三、企业生产分析

#### 四、营销与渠道分析

#### 五、企业财务指标分析

### 第六节 国颐堂

#### 一、企业简介

#### 二、育发水产品特点及市场表现

#### 三、企业生产分析

#### 四、营销与渠道分析

#### 五、企业财务指标分析

### 第七节 养元青

#### 一、企业简介

#### 二、育发水产品特点及市场表现

#### 三、企业生产分析

#### 四、营销与渠道分析

#### 五、企业财务指标分析

### 第八节 索芙特股份有限公司

一、企业简介

二、育发水产品特点及市场表现

三、企业生产分析

四、营销与渠道分析

五、企业财务指标分析

第九节 江苏隆力奇生物科技股份有限公司

一、企业简介

二、育发水产品特点及市场表现

三、企业生产分析

四、营销与渠道分析

五、企业财务指标分析

第十节 丝康源头皮管理连锁有限公司

一、企业简介

二、育发水产品特点及市场表现

三、企业生产分析

四、营销与渠道分析

五、企业财务指标分析

第四部分 育发水行业发展前景展望

第十四章 中国育发水投资风险及模式分析

第一节 中国育发水投资风险分析

一、原材料依赖风险

二、产品外销风险

三、行业政策风险

四、行业竞争加剧的风险

五、新产品开发风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

一、育发水行业的主要经营模式

二、育发水行业的质量控制体系

第十五章 2014-2018年育发水行业发展前景策略分析

第一节 育发水行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

## 第二节 育发水企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、渠道策略
- 五、品牌策略

## 第三节 育发水企业投资策略

- 一、子行业投资策略
- 二、区域投资策略
- 三、产业链投资策略

## 第十六章 2016-2022年中国育发水行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2016-2022年中国育发水行业发展前景分析

### 第二节 2016-2022年中国育发水行业发展趋势分析

- 一、育发水产业发展趋势分析
- 二、育发水市场供需发展趋势分析
- 三、育发水产品自身发展趋势分析

### 第三节 2016-2022年中国育发水行业市场预测分析

- 一、育发水行业市场供给预测分析
- 二、育发水行业市场销量预测分析

## 第十七章 ZY LZG 2016-2022年中国育发水业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国育发水业投资环境分析

### 第二节 2016-2022年中国育发水业投资机会分析

- 一、育发水投资潜力分析
- 二、育发水投资壁垒分析

### 第三节 2016-2022年中国育发水业消费者需求调研结论分析

- 一、消费者结构

## 二、消费理念

### 第四节 育发水行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：育发水行业产业链

图表：2011-2015年我国育发水行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国育发水行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国育发水行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国育发水行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国育发水行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国育发水行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国育发水行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国育发水行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国育发水行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国护发水行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年育发水行业市场供给  
图表：2011-2015年育发水行业市场需求  
图表：2011-2015年育发水行业市场规模  
图表：育发水所属行业生命周期判断  
图表：育发水所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国育发水行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国育发水行业供给预测  
图表：2016-2022年中国育发水行业需求预测  
图表：2016-2022年中国育发水行业价格指数预测  
图表：&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xitiao/338477WSVJ.html>