

2016-2022年中国物流市场 全景调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国物流市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/338477WT3J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流是物品从供应地向接收地的实体流动过程中，根据实际需要，将运输、储存、采购、装卸搬运、包装、流通加工、配送、信息处理等功能有机结合起来实现用户要求的过程。

物流按照实物流转可以分为供应物流，生产物流和销售物流。销售物流是物流过程终端环节，负责产品出库到运送到消费者手中的物流。我国销售物流发展处于初期，智能化改造空间巨大，看好电商、零售和3PL对消费物流推动作用。其中，电商细分下的跨境电商近年蓬勃发展，因此，看好电商整体和其细分的跨境电商领域。

快递业务迅速增长，电商快递占比超过60%。我国快递业务近年增长迅速，成为全球快递第一大国。国家邮政局数据显示，2014年快递业务规模达到146亿件，收入完成2040亿元，其中，100亿件来自电商，电商快递在快递总量中占比达到68.5%。2015年，全国快递服务企业业务量累计完成206.7亿件,同比增长48%；业务收入累计完成2769.6亿元,同比增长35.4%。快递业务尤其是电商快递急剧增长强势推动电商物流发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国物流市场全景调查与行业发展趋势报告》共十九章。首先介绍了物流产业相关概念及发展环境，接着分析了中国物流行业规模及消费需求，然后对中国物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 物流产业环境透视

第一章 物流行业发展概述 1

第一节 物流行业基本概念 1

一、物流的定义 1

二、物流的分类 1

第二节 物流行业构成及环节 3

一、物流行业构成 3

二、物流的主要环节 6

第三节 物流行业发展成熟度 7

一、行业发展周期分析 7

二、行业中外市场成熟度对比 10

三、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第四节 物流市场特征分析 21

一、市场规模 21

二、产业关联度 21

三、影响需求的关键因素 24

四、国内和国际市场 25

五、主要竞争因素 55

六、生命周期 56

第二章 全球物流行业发展分析 60

第一节 世界物流行业发展分析 60

一、2013年世界物流行业发展分析 60

二、2014年世界物流行业发展分析 62

三、2015年世界物流行业发展分析 63

第二节 全球物流市场分析 64

一、2015年全球物流需求分析 64

二、2015年欧美物流需求分析 64

三、2015年中外物流市场对比 66

第三节 2013-2015年主要国家或地区物流行业发展分析 67

一、2013-2015年美国物流行业分析 67

二、2013-2015年日本物流行业分析 69

三、2013-2015年欧洲物流行业分析 70

第三章 我国物流行业发展分析 71

第一节 2015年中国物流行业发展现状分析 71

一、我国物流产业发展现状及问题 71

二、制约我国物流业发展的瓶颈分析 73

三、影响我国物流需求的主要因素 76

第二节 第三方物流的发展分析 77

- 一、第三方物流发展概况及特征 77
- 二、中国第三方物流的发展现状 78
- 三、2015年制约第三方物流发展的因素 80
- 四、未来我国第三方物流发展的趋势 82

第四章 物流行业经济运行情况分析 87

第一节 物流产业主要经济指标分析 87

- 一、行业销售收入前十家企业 87
- 二、2013-2015年行业主要经济指标分析 87

第二节 2014年我国物流行业运行状况 89

- 一、2014年社会物流总额情况 89
- 二、2014年社会物流总费用情况 90
- 三、2014年物流业增加值情况 91
- 四、2014年全国重点企业物流统计调查分析 92

第三节 2015年我国物流业绩效分析 93

- 一、2015年行业产销情况 93
- 二、2015年行业规模情况 94
- 三、2015年行业盈利能力 96
- 四、2015年行业经营发展能力 97
- 五、2015年行业偿债能力分析 97

第四节 2015年物流运行走势 99

- 一、2015年社会物流总额情况 99
- 二、2015年社会物流总费用增长情况 99
- 三、2015年物流业增加值增幅情况 100
- 四、2015年物流业固定资产投资情况 100
- 五、2015年物流市场价格需求 100
- 六、2015年物流企业经营与效益情况 101
- 七、2015年物流企业融资难问题分析 101

第五章 物流运输市场发展分析 103

第一节 铁路物流市场发展分析 103

- 一、2014年中国铁路运输业投资分析 103

二、2015年铁路运输情况分析	103
三、我国铁路交通运输行业存在问题分析	103
四、铁路物流业资金风险分析	104
第二节 航空物流市场发展分析	107
一、2014年国际航空货运量增幅情况	107
二、2013-2015年主要运输生产指标统计	108
三、2015年航运市场发展现状分析	108
四、“十三五”规划对航运业的影响	109
五、航空货运市场发展的主要影响因素	109
六、未来我国航空货运的发展趋势	110
第三节 水运及港口物流市场发展分析	112
一、2014年水路运输量分析	112
二、2014年水路货物运输量分析	112
三、2013-2015年规模以上港口货物吞吐量	113
四、“十三五”规划对海运市场的影响	113
五、2015年我国港口物流业发展预测	114
第四节 公路物流市场发展分析	115
一、2014年公路货运量分析	115
二、2013-2015年公路货物运输量	117
三、2015年公路货物运输市场价格	117
四、2015年中国公路物流业发展预测	117
第六章 物流产业重点区域分析	119
第一节 长三角地区物流行业发展分析	119
一、上海市物流行业发展分析	119
二、江苏省物流行业发展分析	119
三、浙江省物流行业发展分析	120
第二节 珠三角地区物流行业发展分析	124
一、广州市物流行业发展分析	124
二、深圳市物流行业发展分析	126
三、东莞市物流行业发展分析	126
四、珠海市物流行业发展分析	128

第三节 环渤海地区物流行业发展分析 128

一、北京市物流行业发展分析 128

二、天津市物流行业发展分析 136

三、山东省物流行业发展分析 136

四、辽宁省物流行业发展分析 138

五、河北省物流行业发展分析 139

第四节 华中地区物流行业发展分析 140

一、河南省物流行业发展分析 140

二、湖北省物流行业发展分析 143

三、湖南省物流行业发展分析 158

四、安徽省物流行业发展分析 158

第五节 西部地区物流行业发展分析 159

一、重庆市物流行业发展分析 159

二、四川省物流行业发展分析 160

三、山西省物流行业发展分析 160

四、云南省物流行业发展分析 162

五、陕西省物流行业发展分析 167

第七章 重点行业物流发展分析 168

第一节 2013-2015年工业物流市场分析 168

一、钢铁物流市场分析 168

1、钢铁物流发展现状分析 168

2、钢铁行业产销规模分析 177

3、钢铁行业物流规模分析 187

4、钢铁物流发展模式分析 189

5、钢铁物流运行效率分析 189

6、钢铁物流发展重点分析 191

7、钢铁产品运输方式分析 192

8、钢铁物流园区发展分析 193

9、2016-2022年钢铁物流发展趋势分析 195

二、煤炭物流市场分析 196

1、煤炭物流发展现状分析 196

- 2、煤炭行业产销规模分析 197
- 3、煤炭物流运输总量分析 197
- 4、煤炭物流园区发展分析 198
- 5、煤炭物流发展策略分析 199
- 6、2016-2022年煤炭物流发展前景展望 203
- 三、汽车物流市场分析 204
 - 1、汽车物流发展现状分析 204
 - 2、汽车行业产销规模分析 205
 - 3、汽车物流发展模式分析 206
 - 4、汽车企业物流成本剖析 207
 - 5、汽车物流市场竞争结构 208
 - 6、汽车物流业的发展对策 209
 - 7、2016-2022年汽车物流发展前景展望 211
- 四、家电物流市场分析 212
 - 1、家电物流发展现状分析 212
 - 2、家电行业产销规模分析 213
 - 3、家电物流运作模式分析 218
 - 4、家电连锁物流配送分析 220
 - 5、家电物流主要优势分析 221
 - 6、家电物流发展困境分析 222
 - 7、2016-2022年家电物流发展前景展望 223
- 五、化工物流市场发展分析 224
 - 1、化工物流发展现状分析 224
 - 2、化工行业市场运行分析 225
 - 3、化工物流园区发展动向 225
 - 4、2016-2022年化工物流发展前景展望 227
- 六、医药物流市场发展分析 229
 - 1、医药物流发展现状分析 229
 - 2、医药行业产销规模分析 229
 - 3、医药物流运作模式分析 230
 - 4、医药物流发展规划解读 232
 - 5、2016-2022年医药物流发展前景展望 232

- 七、烟草物流市场分析 233
 - 1、烟草物流发展现状分析 233
 - 2、全国卷烟产销情况分析 234
 - 3、烟草物流发展模式分析 235
 - 4、烟草行业现代物流分析 236
 - 5、烟草物流体系构建分析 237
 - 6、2016-2022年烟草物流发展前景分析 240
- 第二节 2013-2015年农业物流市场分析 241
 - 一、粮食物流市场分析 241
 - 1、粮食物流发展现状分析 241
 - 2、粮食行业生产情况分析 242
 - 3、粮食物流发展模式分析 242
 - 4、粮食物流发展规划分析 245
 - 5、2016-2022年粮食物流发展前景展望 245
 - 二、农产品冷链物流市场分析 247
 - 1、农产品冷链物流发展现状分析 247
 - 2、农产品冷链物流市场规模分析 248
 - 3、农产品冷链物流发展形势分析 250
 - 4、农产品冷链物流发展问题分析 251
 - 5、农产品冷链物流发展措施分析 253
 - 6、2016-2022年农产品冷链物流市场前景展望 258
 - 三、花卉物流市场分析 269
 - 1、花卉物流发展现状分析 269
 - 2、花卉行业种植规模分析 270
 - 3、花卉物流发展问题分析 273
 - 4、花卉物流市场发展建议 275
 - 5、2016-2022年花卉物流发展前景展望 276
- 第三节 2013-2015年商贸物流市场分析 277
 - 一、商贸行业运行现状分析 277
 - 1、社会消费品零售总额及其增长 277
 - 2、限额以上企业商品零售额及增长 277
 - 二、商贸物流行业的发展概况 277

- 1、 商贸物流发展现状分析 277
 - 2、 商贸物流发展重点工作 278
 - 3、 商贸物流发展措施分析 278
 - 4、 2016-2022年商贸物流发展前景分析 280
 - 5、 2016-2022年商贸物流发展规划分析 281
- 三、 区域商贸物流发展模式分析 282
- 1、 区域商贸物流的基本模式 282
 - 2、 区域商贸物流的发展模式 284
 - 3、 区域商贸物流的发展对策 286

第二部分 物流行业竞争格局

第八章 物流行业竞争格局分析 290

第一节 行业竞争结构分析 290

- 一、 现有企业间竞争 290
- 二、 潜在进入者分析 293
- 三、 替代品威胁分析 295
- 四、 供应商议价能力 295
- 五、 客户议价能力 295

第二节 行业集中度分析 296

- 一、 市场集中度分析 296
- 二、 企业集中度分析 296
- 三、 区域集中度分析 298

第九章 物流企业竞争策略分析 299

第一节 物流市场竞争策略分析 299

- 一、 2015年物流市场增长潜力分析 299
- 二、 2015年物流主要潜力品种分析 300
- 三、 现有物流产品竞争策略分析 301
- 四、 潜力物流品种竞争策略选择 303
- 五、 典型企业产品竞争策略分析 306

第二节 物流企业竞争策略分析 307

- 一、 “十三五”规划对物流行业竞争格局的影响 307

- 二、2016-2022年物流行业竞争策略分析 307
- 三、2016-2022年物流企业竞争策略分析 309

第十章 国际主要物流企业竞争分析 315

第一节 美国联合包裹(UPS) 315

- 一、企业概况 315
- 二、竞争优势分析 316
- 三、2013-2015年经营状况 318
- 四、2016-2022年发展战略 318

第二节 FedEx 320

- 一、企业概况 320
- 二、竞争优势分析 320
- 三、2013-2015年经营状况 322
- 四、2016-2022年发展战略 322

第三节 DHL 323

- 一、企业概况 323
- 二、竞争优势分析 323
- 三、2013-2015年经营状况 324
- 四、2016-2022年发展战略 324

第四节 MaerskLogistics 325

- 一、企业概况 325
- 二、竞争优势分析 326
- 三、2013-2015年经营状况 327
- 四、2016-2022年发展战略 327

第十一章 国内主要物流企业竞争分析 329

第一节 中国远洋运输(集团)总公司 329

- 一、企业概况 329
- 二、企业主营业务 330
- 三、企业业务网络分布 333
- 四、企业经营情况 334
- 五、企业解决方案 337

- 六、企业经营优劣势分析 338
- 七、企业发展策略分析 338
- 第二节 中国外运长航集团有限公司 339
 - 一、企业概况 339
 - 二、企业主营业务 340
 - 三、企业业务网络分布 344
 - 四、企业经营情况 344
 - 五、企业发展策略分析 348
- 第三节 福建省厦门象屿股份有限公司 349
 - 一、企业概况 349
 - 二、企业主营业务 349
 - 三、企业经营情况 350
 - 四、企业发展策略分析 354
- 第四节 中国物资储运总公司 354
 - 一、企业概况 354
 - 二、企业主营业务 355
 - 三、企业经营情况 355
 - 四、企业发展策略分析 359
- 第五节 天津港股份有限公司 360
 - 一、企业概况 360
 - 二、企业主营业务 360
 - 三、企业经营情况 361
 - 四、企业发展策略分析 364
- 第六节 日照港（集团）有限公司 365
 - 一、企业概况 365
 - 二、企业主营业务 365
 - 三、企业经营情况 366
 - 四、企业发展策略分析 366
- 第七节 德邦物流股份有限公司 367
 - 一、企业概况 367
 - 二、企业主营业务 367
 - 三、企业经营情况 367

四、企业发展策略分析 368

第八节 武汉商贸国有控股集团有限公司 369

一、企业概况 369

二、企业主营业务 369

三、企业经营情况 369

四、企业发展策略分析 370

第九节 海丰国际控股有限公司 370

一、企业概况 370

二、企业主营业务 370

三、企业经营情况 372

四、企业发展策略分析 373

第十节 中国石油化工股份有限公司管道储运分公司 375

一、企业概况 375

二、企业主营业务 375

三、企业经营情况 375

四、企业发展策略分析 375

第三部分 物流行业前景预测

第十二章 物流行业发展趋势分析 377

第一节 2015年发展环境展望 377

一、2015年宏观经济形势展望 377

二、2015年政策走势及其影响 392

三、2015年国际行业走势展望 394

第二节 2015年物流行业发展趋势分析 398

一、2015年技术发展趋势分析 398

二、2015年产品发展趋势分析 399

第三节 2016-2022年中国物流市场趋势分析 401

一、2013-2015年物流市场趋势总结 401

二、2016-2022年物流发展趋势分析 402

第十三章 未来物流行业发展预测 404

第一节 未来物流需求与消费预测 404

- 一、2016-2022年物流产品消费预测 404
- 二、2016-2022年物流市场规模预测 405
- 三、2016-2022年物流行业总产值预测 405
- 四、2016-2022年物流行业销售收入预测 406
- 第二节 2016-2022年中国物流行业供需预测 406
 - 一、2016-2022年中国物流供给预测 406
 - 二、2016-2022年中国物流产量预测 407
 - 三、2016-2022年中国物流产品价格预测 408

第四部分 物流行业投资战略研究

第十四章 物流行业投资现状分析 409

第一节 2013-2015年物流整体行业发展分析 409

- 一、中国物流行业的发展阶段 409
- 二、中国物流行业的发展特征 410
- 三、中国物流企业的发展情况分析 412

第二节 2013-2015年物流行业经济运行分析 414

- 一、2013-2015年物流总额情况 414
 - 1、物流总额 414
 - 2、工业品物流总额 415
 - 3、进口货物物流总额 416
 - 4、农产品物流总额 416
 - 5、再生资源物流总额 417
 - 6、单位与居民物品物流总额 417
- 二、2013-2015年物流总费用情况 418
 - 1、物流总费用 418
 - 2、运输费用 418
 - 3、保管费用 419
 - 4、管理费用 419
- 三、2013-2015年物流增加值情况 420
 - 1、物流增加值 420
 - 2、交通运输业物流增加值 421
 - 3、仓储业物流增加值 422

- 4、贸易业物流增加值 422
- 5、邮政业物流增加值 422
- 第三节 2013-2015年物流园区发展分析 422
 - 一、物流园区发展概况 422
 - 二、物流园区发展模式 423
 - 1、物流园区功能定位 423
 - 2、物流园区类型分析 428
 - 3、物流园区开发模式 430
 - 三、物流园区发展规模 435
 - 1、物流园区数量 435
 - 2、物流园区区域分布 436
 - 四、物流园区发展中存在的问题 437
 - 五、物流园区发展对策研究 439
 - 六、物流园区发展趋势分析 444
- 第四节 2013-2015年物流信息化发展分析 446
 - 一、物流信息化市场现状 446
 - 二、物流信息化市场需求分析 447
 - 1、物流信息化迅速发展的驱动因素 447
 - 2、物流信息化的市场需求结构分析 448
 - 3、标准与平台是物流信息化的关键 449
 - 三、物流信息化问题及对策 450
 - 1、物流信息化中存在的制约因素 450
 - 2、物流企业信息化发展面临的困境 451
 - 3、物流信息化发展的新思路 451
 - 4、加快发展物流产业信息化的建议 454
 - 四、物流信息化的发展前景和趋势 456
 - 1、物流信息化的发展前景美好 456
 - 2、物流行业信息化建设呈现的趋势分析 457
 - 3、现代物流业在信息技术推动下的走向分析 457
 - 4、物流业信息化发展的未来趋势 458
 - 五、物流行业物联网应用前景展望 459
 - 1、中国智慧物流建设最新发展情况 459

- 2、物流行业RFID技术应用前景展望 461
 - 3、物流行业GPS技术应用前景展望 461
 - 4、物流行业无线传感网应用前景展望 461
 - 5、物流行业智能机器人应用前景展望 463
 - 6、物流领域中物联网技术未来发展动向 464
 - 7、物流领域中物联网技术应用发展趋势 465
- 第五节 物流行业存在的问题分析 466
- 一、制约中国物流产业发展的主要因素 466
 - 二、中国物流业发展中存在的主要问题 468
 - 三、中国物流业发展面临着内忧外患 469
 - 四、我国物流业发展亟需解决的问题 470

第十五章 物流行业投资环境分析 472

第一节 经济发展环境分析 472

- 一、2013-2015年我国宏观经济运行情况 472
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析 487

第二节 政策法规环境分析 491

- 一、2015年物流行业政策环境 491
- 二、2015年国内宏观政策对其影响 495

第三节 社会发展环境分析 495

- 一、国内社会环境发展现状 495
- 二、2015年社会环境发展分析 496
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响 498

第四节 “十三五”规划对物流行业的影响 499

- 一、“十三五”物流行业的发展预测 499
- 二、“十三五”物流子行业发展预测 500
 - 1、“十三五”运输市场发展预测 500
 - 2、“十三五”快递市场发展预测 505
 - 3、“十三五”仓储业的发展预测 506
 - 4、“十三五”包装市场发展预测 507
 - 5、“十三五”货代市场发展预测 508
- 三、“十三五”物流信息化发展预测 509

四、"十三五"物流装备业发展前景 510

第五节 分析当前物流行业投资环境 511

第十六章 物流产业机会分析 514

第一节 我国物流业发展的新商机 514

- 一、经济发展和结构调整带来的物流新商机 514
- 二、制造业主辅分离、业务外包带来的物流新商机 514
- 三、电子商务发展和流通模式变革带来的物流新商机 515
- 四、增值型服务和创新型业务带来的物流新商机 515
- 五、区域经济发展新格局带来的物流新商机 516
- 六、物流市场国际化带来的物流新商机 517
- 七、政策环境改善带来的物流新商机 517
- 八、海峡两岸关系新局面带来的物流新商机 518

第二节 2015年物流业投资形势 518

- 一、2015年广西物流及相关行业固定资产投资形势 518
- 二、2015年物流业投资主线预测 519
- 三、2015年物流业投资形势预测 520

第三节 物流产业投资机会分析 522

- 一、2015年物流业投资情况 522
- 二、2015年物流投资机会 523
- 三、2015年物流细分行业投资机会分析 523
- 四、2015年物流投资新方向 529
- 五、2013-2015年物流业大规模投资分析 532

第十七章 物流行业投资风险分析 537

第一节 影响物流行业发展的主要因素 537

- 一、2016-2022年影响物流行业运行的有利因素分析 537
- 二、2016-2022年影响物流行业运行的稳定因素分析 538
- 三、2016-2022年影响物流行业运行的不利因素分析 541
- 四、2016-2022年我国物流行业发展面临的挑战分析 542
- 五、2016-2022年我国物流行业发展面临的机遇分析 546

第二节 物流行业投资风险及控制策略分析 548

- 一、2016-2022年物流行业市场风险及控制策略 548
- 二、2016-2022年物流外包行业政策风险及控制策略 550
- 三、2016-2022年物流行业经营风险及控制策略 553
- 四、2016-2022年物流行业管理风险及控制策略 557
- 六、2016-2022年物流行业的银行信贷风险及控制策略 561
- 第三节 分析当前物流行业投资风险 566

第十八章 物流行业投资战略研究 568

第一节 物流行业发展战略研究 568

- 一、战略综合规划 568
- 二、技术开发战略 570
- 三、业务组合战略 571
- 四、区域战略规划 572
- 五、产业战略规划 576
- 六、营销品牌战略 576
- 七、竞争战略规划 578

第二节 对我国物流品牌的战略思考 581

- 一、企业品牌的重要性 581
- 二、我国物流企业的品牌策略 583
- 三、我国物流企业品牌战略的实施步骤 585

第三节 物流行业投资战略研究 586

- 一、2014年物流行业投资战略研究 586
- 二、2015年物流行业投资战略研究 588
- 三、2016-2022年物流行业投资形势 588
- 四、2016-2022年物流行业投资战略 591

第四节 对物流行业投资战略的研究 593

第十九章 物流产业发展策略分析 596 (ZY CW)

第一节 物流企业运作模式整合及分析 596

- 一、现代物流企业运作模式的整合 596
- 二、现代物流企业运作模式整合的有效性分析 598

第二节 我国现代物流业国际化策略探讨 600

- 一、影响我国现代物流业国际化的因素 600
- 二、现代物流业国际化的途径 601
- 三、现代物流业国际化的保障措施 603
- 四、现代物流业国际化的结论 604
- 第三节 解析我国绿色物流发展道路 604
 - 一、实施绿色物流的必要性 604
 - 二、影响我国现代绿色物流业发展的主要障碍 605
 - 三、发展我国绿色物流路径和建议 606
 - 四、重视物流人才培养 608
 - 五、结语 608
- 第四节 加快我国流通领域现代物流发展的指导意见 609
 - 一、加快我国流通领域现代物流发展的重要性 609
 - 二、指导思想和主要目标 610
 - 三、主要工作和任务 610
 - 四、政策措施 614

图表目录：

- 图表：“十三五”交通运输发展主要指标表 18
- 图表：世界范围内物料搬运装备市场年销售额分析（百万美元） 64
- 图表：2014年物流企业业务量增长情况 76
- 图表：2015年物流销售收入前十公司排名 87
- 图表：2012-2015年物流总额及增长 90
- 图表：2012-2015年物流总费用及增长 90
- 图表：2012-2015年物流增加值及增长 91
- 图表：重点调查企业物流外包情况（单位：%） 92
- 图表：物流企业业务量增长情况（单位：%） 92
- 图表：物流企业主营业务收入增长情况（单位：%） 93
- 图表：重点物流企业主营业务收入增长情况（单位：%） 93
- 图表：2012-2015年物流总额及增长 95
- 图表：2014年12月-2015年12月水路货物量完成情况表 96
- 图表：2015年公路货运量总计累计 96
- 图表：2015年铁路货运量总计累计 96

图表：2015年民用航空货运量总计 97

图表：2014年规模以上港口货物吞吐量 113

图表：2014年公路货运量总计 117

图表：2015年公路货物运输市场价格指数 117

图表：2013年浙江省货运量构成图 122

图表：2012-2015年粗钢产量及增长 186

图表：2012-2015年钢材产量及增长 186

图表：2011-2015年钢铁企业物流费用率 188

图表：2012-2015年钢铁物流总额及增长 188

图表：2013年调查钢铁企业物流成本构成 190

图表：2008-2015年中日调查钢铁企业物流费用率比较 191

图表：2012-2015年汽车产量及增长 206

图表：汽车企业物流成本构成 208

图表：2012-2015年家用电冰箱产量及增长 213

图表：2012-2015年家用冷柜(家用冷冻箱)产量及增长 214

图表：2012-2015年房间空气调节器产量及增长 214

图表：2012-2015年家用电风扇产量及增长 214

图表：2012-2015年家用吸排油烟机产量及增长 215

图表：2012-2015年电饭锅产量及增长 215

图表：2012-2015年家用电热烘烤器具产量及增长 215

图表：2012-2015年微波炉产量及增长 216

图表：2012-2015年家用洗衣机产量及增长 216

图表：2012-2015年家用电热水器产量及增长 216

图表：2012-2015年家用吸尘器产量及增长 217

图表：2012-2015年家用燃气灶具产量及增长 217

图表：2012-2015年家用燃气热水器产量及增长 217

图表：2012-2015年化学药品原药产量及增长 230

图表：2012-2015年中成药产量及增长 230

图表：2012-2015年卷烟产量及增长 235

图表：烟草商业企业现代物流体系 237

图表：现行烟草商业企业物流结构体系 239

图表：改革后烟草商业企业物流体系 240

图表：2010年与2013年我国各省鲜切花类产品产销情况对比表（排名前十位） 272

图表：我国物流市场结构图 297

图表：我国物流市场结构图 308

图表：FedEx主要财务数据 322

图表：2015年年中远集团营业收入情况（万元） 334

图表：中远集团自有船舶规模 335

图表：中远集团租入船舶规模 335

图表：中远集团总控制船舶规模 336

图表：中远集团船舶注册情况 336

图表：中远集团运输生产及相关指标 336

图表：中国外运长航集团有限公司营业收入 345

图表：2中国外运长航集团有限公司净资产收益率 345

图表：中国外运长航集团有限公司总资产报酬率 346

图表：中国外运长航集团有限公司国有资本保值增值率 346

图表：中国外运长航集团有限公司物流业务营业收入 347

图表：中国外运长航集团有限公司航运业务营业收入 347

图表：中国外运长航集团有限公司船舶重工业务营业收入 348

图表：中国外运长航集团有限公司发展战略 348

图表：2015年福建省厦门象屿股份有限公司经营分析 350

图表：2015年福建省厦门象屿股份有限公司资产负债简表 350

图表：福建省厦门象屿股份有限公司经营分析（按地区构成） 351

图表：福建省厦门象屿股份有限公司偿债能力 351

图表：福建省厦门象屿股份有限公司资本结构 351

图表：福建省厦门象屿股份有限公司经营效率 352

图表：福建省厦门象屿股份有限公司获利能力 352

图表：福建省厦门象屿股份有限公司发展能力 353

图表：福建省厦门象屿股份有限公司现金流量 353

图表：福建省厦门象屿股份有限公司投资收益 354

图表：中储发展股份有限公司经营分析 356

图表：中储发展股份有限公司经营分析（按地区构成） 356

图表：中储发展股份有限公司偿债能力 357

图表：中储发展股份有限公司资本结构 357

图表：中储发展股份有限公司经营效率 357

图表：中储发展股份有限公司获利能力 358

图表：中储发展股份有限公司发展能力 358

图表：中储发展股份有限公司现金流量 359

图表：中储发展股份有限公司投资收益 359

图表：天津港股份有限公司经营分析（按行业构成） 361

图表：天津港股份有限公司经营分析（按产品构成） 361

图表：天津港股份有限公司偿债能力 362

图表：天津港股份有限公司资本结构 362

图表：天津港股份有限公司经营效率 362

图表：天津港股份有限公司获利能力 363

图表：天津港股份有限公司发展能力 363

图表：天津港股份有限公司现金流量 363

图表：天津港股份有限公司投资收益 364

图表：日照港股份有限公司主营业务构成 366

图表：海丰国际控股有限公司经营的船舶数目 373

图表：海丰国际控股有限公司运载量及货运代理量 373

图表：2015年分行业固定资产投资情况（不含农户） 392

图表：2016-2022年物流市场规模预测 405

图表：2016-2022年物流行业总产值预测 405

图表：2016-2022年物流行业销售收入预测 406

图表：2016-2022年物流国物流供给预测 406

图表：2015年以来社会物流总额及可比变化情况 407

图表：2015年以来中国沿海散货运价指数 408

图表：2015年物流企业业务量增长情况 414

图表：2012-2015年物流总额及增长 415

图表：2012-2015年工业品物流总额及增长 415

图表：2012-2015年进口货物物流总额及增长 416

图表：2012-2015年农产品物流总额及增长 416

图表：2012-2015年再生资源物流总额及增长 417

图表：2012-2015年单位与居民物品物流总额及增长 417

图表：2012-2015年物流总费用及增长 418

图表：2012-2015年物流运输费用及增长 418

图表：2012-2015年物流保管费用及增长 419

图表：2012-2015年物流管理费用及增长 419

图表：2012-2015年物流增加值及增长 420

图表：物流园区业务功能 427

图表：《物流园区分类与基本要求》国家标准关于物流园区的分类 428

图表：物流园区规划的推荐性指标：货运服务型 428

图表：物流园区规划的推荐性指标：生产服务型 429

图表：物流园区规划的推荐性指标：贸易服务型 429

图表：物流园区规划的推荐性指标：综合服务型 429

图表：我国物流园区开发模式 432

图表：中国两种典型物流园区的投资模式 433

图表：中国部分物流园区投资规模 433

图表：中国部分物流园区占地规模 435

图表：全国物流园区数量 436

图表：2014年全国物流园区区域分布 437

图表：2015年分行业固定资产投资情况（不含农户） 487

图表：“十三五”交通运输发展主要指标表 503

图表：物流战略规划流程 569

图表：物流不同规划层次结构 578

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/338477WT3J.html>