

2016-2022年中国混凝土行业全景调研及投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国混凝土行业全景调研及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477WTHJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

混凝土，简称为“砼（tóng）”：是指由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料；与水（可含外加剂和掺合料）按一定比例配合，经搅拌而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，它广泛应用于土木工程。

商品混凝土就是指用作商业用途，例如可出售、购买的混凝土。现建筑施工大部分均使用商品混凝土。

混凝土是由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料，砂、石作集料；与水（加或不加外加剂和掺合料）按一定比例配合，经搅拌、成型、养护而得的水泥混凝土，也称普通混凝土，它广泛应用于土木工程。

2014年中国商品混凝土产量达155412.74万立方米，与2013年相比增长32.9%。2012年的增长率为19.6%，从2013年开始，商品混凝土产量增速加快，连续两年增长超过30%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国混凝土行业全景调研及投资战略研究报告》共二十二章。首先介绍了混凝土行业市场发展环境、混凝土整体运行态势等，接着分析了混凝土行业市场运行的现状，然后介绍了混凝土市场竞争格局。随后，报告对混凝土做了重点企业经营状况分析，最后分析了混凝土行业发展趋势与投资预测。您若想对混凝土产业有个系统的了解或者想投资混凝土行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界混凝土行业发展状况分析 1

第一节 2014-2015年世界混凝土行业发展轨迹综述 1

一、世界混凝土行业发展历程 1

二、世界混凝土行业发展面临的问题 2

三、世界混凝土行业生产技术发展现状及趋势 3

第二节 2007-2015年主要发达国家混凝土行业发展状况 6

一、美国 6

二、英国 6

三、韩国 6

第三节 2016-2022年世界混凝土行业运行趋势预测 7

第二章 2014-2015年中国混凝土行业发展环境分析 8

第一节 2014-2015年中国混凝土行业宏观经济形势分析 8

第二节 2014-2015年中国混凝土行业宏观调控政策分析 9

第三节 2014-2015年中国混凝土行业混凝土产业政策分析 10

一、行业具体政策 10

二、政策特点与影响 11

第四节 2014-2015年中国混凝土行业环保政策影响分析 11

第五节 2014-2015年中国混凝土相关行业影响分析 12

一、砂石供应分析 12

二、水泥价格分析 12

三、粉煤灰行业分析 12

四、混凝土生产设备行业分析 14

五、建筑建材行业分析 15

第三章 2014-2015年中国混凝土行业发展态势分析 15

第一节 2014-2015年中国混凝土行业概要 15

一、混凝土行业定义 15

二、混凝土行业产品分类 16

三、混凝土行业市场基本特点 17

第二节 2014-2015年中国混凝土行业基本特点分析 18

一、混凝土行业总体规模分析 18

二、混凝土行业工艺技术分析 18

三、混凝土行业在国民经济中的地位 19

第三节 2014-2015年中国混凝土行业现状简析 21

一、混凝土行业产量情况分析 21

二、混凝土行业进退壁垒分析 23

第四章 2014-2015年中国混凝土行业市场运行现状分析 24

第一节 2014-2015年中国混凝土前十强省市比较分析 24

一、 人均指标优势地区比较	24
二、 前十强省市的经济指标比较	24
第二节 2014-2015年中国混凝土行业规模结构分析	25
一、 行业规模实力分析	25
二、 行业营运情况分析	25
三、 盈利能力对比分析	26
四、 偿债能力对比分析	26
第三节 2014-2015年中国混凝土行业市场运行状况分析	27
一、 混凝土行业市场发展动态	27
二、 混凝土行业市场发展现状	28
三、 混凝土行业市场竞争状况	29
第五章 2009-2015中国结构混凝土行业运行现状与预测	29
第一节 2014-2015年中国结构混凝土行业发展状况	29
一、 结构混凝土行业整体发展现状	29
二、 结构混凝土行业历史供给状况	31
三、 结构混凝土行业历史需求状况	31
第二节 2014-2015年影响结构混凝土行业发展的主要因素	32
第三节 “十三五”期间结构混凝土行业发展趋势展望	32
第四节 “十三五”期间结构混凝土行业供需态势展望	33
一、 结构混凝土行业供给总量预测	33
二、 结构混凝土行业需求总量预测	33
第六章 2009-2015年中国道路混凝土行业现状与预测	34
第一节 2014-2015年中国道路混凝土行业发展状况	34
一、 道路混凝土行业整体发展现状	34
二、 道路混凝土行业历史需求状况	34
第二节 2014-2015年影响道路混凝土行业发展的主要因素	35
第三节 “十三五”期间道路混凝土行业发展趋势展望	37
第四节 “十三五”期间道路混凝土行业供需态势展望	38
第七章 2014-2015年中国耐热混凝土行业运行现状	39

第一节 2014-2015年中国耐热混凝土行业发展状况	39
一、耐热混凝土行业整体发展现状	39
二、耐热混凝土行业历史供给状况	41
三、耐热混凝土行业历史需求状况	41
第二节 2014-2015年影响耐热混凝土行业发展的主要因素	42
一、有利因素	42
二、不利因素	42
第三节 2014-2015年中国耐热混凝土行业发展存在的问题	42
第四节 2014-2015年中国耐热混凝土行业发展趋势	43
第八章 2014-2015年中国纤维混凝土行业运行现状分析	43
第一节 2014-2015年中国纤维混凝土行业发展状况	43
一、纤维混凝土行业整体发展现状	43
二、纤维混凝土行业历史供给状况	44
三、纤维混凝土行业历史需求状况	44
第二节 2014-2015年影响纤维混凝土行业发展的主要因素	45
一、有利因素	45
二、不利因素	45
第三节 2014-2015年中国纤维混凝土行业发展存在的问题	46
第四节 中国纤维混凝土行业发展趋势	47
第九章 2014-2015年中国高强混凝土行业运行现状分析	47
第一节 2014-2015年中国高强混凝土行业发展状况	47
一、高强混凝土行业整体发展现状	47
二、高强混凝土行业历史供求状况	48
第二节 2014-2015年影响高强混凝土行业发展的主要因素	49
一、有利因素	49
二、不利因素	50
第三节 2014-2015年高强混凝土行业企业市场竞争结构	50
一、高强混凝土企业SWOT分析	50
二、竞争内容发生变化	51
三、高强混凝土发展趋势	51

第十章 2014-2015年中国环保混凝土行业市场运行分析 52

第一节 2014-2015年中国环保混凝土消费分析 52

一、2014-2015年中国环保混凝土消费分析 52

二、我国环保混凝土需求在全球中的地位 52

第二节 2014-2015年中国环保混凝土供给情况分析 52

一、2014-2015年中国环保混凝土供给分析 52

二、2014-2015年中国环保混凝土供给在全球中的地位 53

第三节 2014-2015年中国环保混凝土出口分析 53

一、2014-2015年中国环保混凝土进口分析 53

二、2014-2015年中国环保混凝土出口分析 53

第十一章 2014-2015年中国混凝土行业竞争状况分析 54

第一节 2014-2015年中国混凝土竞争格局分析 54

第二节 2014-2015年中国混凝土企业竞争力分析 54

第三节 2014-2015年中国混凝土行业结构性分析 55

一、行业省份概况 55

二、行业销售集中度分析 56

三、行业利润集中度分析 58

四、行业规模集中度分析 59

第十二章 2014-2015年中国混凝土行业区域市场竞争格局 60

第一节 2014-2015年华北地区混凝土行业运行情况 60

一、华北地区混凝土行业资产规模分析 60

二、华北地区混凝土行业产销状况分析 61

三、华北地区混凝土行业市场价格分析 61

四、华北地区混凝土行业盈利能力分析 61

五、华北地区混凝土行业生产特点分析 61

第二节 2014-2015年华东地区混凝土行业运行情况 62

一、华东地区混凝土行业资产规模分析 62

二、华东地区混凝土行业产销状况分析 62

三、华东地区混凝土行业市场价格分析 62

四、华东地区混凝土行业盈利能力分析	62
五、华东地区混凝土行业生产特点分析	62
第三节 2014-2015年中南地区混凝土行业运行情况	63
一、中南地区混凝土行业资产规模分析	63
二、中南地区混凝土行业产销状况分析	63
三、中南地区混凝土行业市场价格分析	63
四、中南地区混凝土行业盈利能力分析	63
五、华南地区混凝土行业生产特点分析	63
第四节 2014-2015年东北地区混凝土行业运行情况	64
一、东北地区混凝土行业资产规模分析	64
二、东北地区混凝土行业产销状况分析	64
三、东北地区混凝土行业市场价格分析	64
四、东北地区混凝土行业盈利能力分析	65
五、东北地区混凝土行业生产特点分析	65
第五节 2014-2015年西北地区混凝土行业运行情况	65
一、西北地区混凝土行业资产规模分析	65
二、西北地区混凝土行业产销状况分析	65
三、西北地区混凝土行业市场价格分析	65
四、西北地区混凝土行业盈利能力分析	66
五、西北地区混凝土行业生产特点分析	66
第六节 2014-2015年西南地区混凝土行业运行情况	66
一、西南地区混凝土行业资产规模分析	66
二、西南地区混凝土行业产销状况分析	66
三、西南地区混凝土行业市场价格分析	67
四、西南地区混凝土行业盈利能力分析	67
五、西南地区混凝土行业生产特点分析	67
第十三章 2014-2015年中国混凝土行业优势企业财务状况与竞争力分析	67
第一节 西安核建混凝土有限公司	67
一、企业基本情况	67
二、2009-2015年企业经营与财务状况	68
第二节 北京金隅混凝土有限公司	69

- 一、企业基本情况 69
- 二、2009-2015年企业经营与财务状况 69
- 第三节 上海城建物资有限公司 70
 - 一、企业基本情况 70
 - 二、2008-2015年企业经营与财务状况 70
 - 三、2008-2015年企业核心竞争力分析 71
- 第四节 上海建工材料工程有限公司 71
 - 一、企业基本情况 71
 - 二、2009-2015年企业经营与财务状况 72
 - 三、2009-2015年企业核心竞争力分析 73
- 第五节 北京现代建筑材料有限责任公司 73
 - 一、企业基本情况 73
 - 二、2009-2015年企业经营与财务状况 73
 - 三、2014-2015年企业核心竞争力分析 74
- 第六节 北京住总商品混凝土中心 74
 - 一、企业基本情况 74
 - 二、2009-2015年企业经营与财务状况 75
 - 三、2009-2015年企业核心竞争力分析 75
- 第七节 北京路桥路兴物资中心 76
 - 一、企业基本情况 76
 - 二、2009-2015年企业经营与财务状况 77
- 第八节 新疆西部建设股份有限公司 77
 - 一、企业基本情况 77
 - 二、2014-2015年企业经营与财务状况 78
 - 三、2014-2015年企业核心竞争力分析 79
- 第九节 兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司 80
 - 一、企业基本情况 80
 - 二、2008-2015年企业经营与财务状况 80
 - 三、2008-2015年企业核心竞争力分析 81
- 第十节 徐州铸本混凝土有限公司 81
 - 一、企业基本情况 81
 - 二、2009-2015年企业经营与财务状况 82

三、2009-2015年企业核心竞争力分析 82

第十四章 2014-2015年中国砂石行业运行状况 83

第一节 2014-2015年砂石行业发展现状 83

第二节 2014-2015年砂石行业市场分析 83

一、砂石行业产量分析 83

二、砂石行业需求分析 84

三、砂石行业价格分析 84

第三节 2014-2015年中国砂石行业存在的问题 84

一、认识问题 84

二、质量问题 85

第四节 2014-2015年中国砂石行业发展趋势预测 85

一、工砂的定义、分类、产品特点与应用范围 85

二、人工砂是可发展的新型建设用砂 86

三、人工砂出台的背景 86

四、人工砂与天然砂优越性对比 87

第五节 2014-2015年砂石行业对混凝土行业的影响分析 88

一、砂石矿产资源的自然属性 88

二、砂石矿产资源的经济属性 89

第十五章 2014-2015年中国水泥行业市场运行状况分析 89

第一节 2014-2015年中国水泥行业市场竞争概况 89

一、中国水泥市场竞争概述 89

二、水泥行业在国民经济中的地位 92

三、水泥行业的市场机会分析 92

四、外资进入水泥行业将改变竞争格局 93

第二节 2014-2015年水泥行业企业信息化策略分析 94

一、中国水泥企业信息化发展现状 94

二、中国水泥企业信息化与国外的差距 95

三、中国水泥企业信息化的规划与步骤 95

第三节 2014-2015年中国水泥企业营销战略模式分析 96

第四节 核心企业的规模化经营战略模式 97

第五节 产品链延伸发展经营战略模式 98

第六节 2014-2015年水泥行业对混凝土行业的影响分析 99

第十六章 2014-2015年中国粉煤灰行业影响展望 100

第一节 2014-2015年中国粉煤灰行业发展现状 100

第二节 2014-2015年中国粉煤灰行业市场分析 101

一、粉煤灰行业运行分析 101

二、粉煤灰行业需求分析 101

三、粉煤灰行业价格分析 102

第三节 2014-2015年中国粉煤灰行业存在的问题 102

第四节 2014-2015年中国粉煤灰行业发展趋势预测 103

第五节 2014-2015年粉煤灰行业对混凝土行业的影响分析 104

第十七章 2014-2015年中国混凝土生产设备行业影响展望 107

第一节 2014-2015年中国混凝土生产设备行业发展现状 107

第二节 2014-2015年中国混凝土生产设备行业市场分析 108

一、混凝土生产设备行业运行分析 108

二、混凝土生产设备行业需求分析 110

三、混凝土生产设备行业价格分析 110

第三节 2014-2015年混凝土生产设备行业存在的问题 111

第四节 2016-2022年混凝土生产设备行业发展趋势预测 112

第五节 2014-2015年混凝土生产设备行业对混凝土行业的影响分析 112

第十八章 2014-2015年中国建筑建材行业市场运行态势分析 113

第一节 2014-2015年中国建筑建材行业基本概况 113

一、我国建筑建材行业周期性分析 113

二、我国建筑建材行业成长性分析 114

第二节 2014-2015年中国建筑建材行业供需情况 115

一、行业产能分析 115

二、行业需求状况 115

三、建筑建材行业进出口分析 115

第三节 2010-2015年中国建筑建材行业未来需求预测 116

第十九章 2016-2022年中国混凝土行业发展前景预测	117
第一节 2014-2015年中国混凝土行业发展环境分析	117
一、 国家政策环境分析	117
二、 主要宏观政策趋势及其影响分析	118
三、 消费、投资及外贸形势展望	119
第二节 2016-2022年中国混凝土行业供求形势预测	119
四、 2016-2022年中国混凝土行业供应形势预测	119
五、 2016-2022年中国混凝土行业需求形势预测	119
六、 2016-2022年中国混凝土行业产能预测	120
七、 进出口形势预测	120
第三节 2016-2022年中国混凝土行业发展前景展望	120
第四节 2016-2022年中国混凝土行业发展趋势预测	121
第二十章 中国混凝土企业经营战略投资可行性分析	122
第一节 中国混凝土行业国际化发展战略分析	122
一、 战略优势分析	122
二、 战略机遇分析	123
三、 战略规划目标	123
四、 战略措施	124
第二节 中国混凝土企业盈利模型研究分析	125
一、 核心竞争力	125
二、 战略发展思考	125
三、 企业盈利模型	126
第三节 2014-2015年中国混凝土行业竞争策略研究分析	126
一、 SWOT分析（机会、威胁、优势、劣势）	126
二、 持久竞争优势分析	127
三、 供应链一体化战略	128
四、 品牌管理战略	128
第四节 2014-2015年中国混凝土企业资本运作战略选择方案研究	129
一、 资本运作的相关政策分析	129
二、 资本运作的可选择方式分析	130

三、跨区域兼并重组战略分析 130

四、区域整合战略分析 132

第二十一章 2016-2022年中国混凝土行业投资风险预测与专家建议 133

第一节 2016-2022年中国混凝土市场环境风险预测 133

一、技术市场风险 133

二、原材料风险 133

三、国内同业竞争风险 134

四、市场价格战所带来的风险 134

五、外资企业的威胁 134

第二节 2016-2022年中国混凝土行业环境风险预测 135

一、宏观经济周期风险 135

二、行业政策现状及变动影响 135

三、行业发展中的不确定性因素 136

第三节 2016-2022年中国混凝土行业财务风险预测 136

一、行业投资风险分析 136

二、行业债务风险分析 136

三、经营风险分析 137

四、管理风险分析 137

五、专家建议 137

第二十二章 2014-2015年中国混凝土投资热点跟踪分析 138 (ZY GXH)

第一节 2014-2015年中国混凝土投资环境分析 138

第二节 2014-2015年中国混凝土投资潜力分析 139

第三节 2014-2015年中国混凝土行业吸引力分析 139

一、行业成长潜力 139

二、行业的竞争力量变动趋势 140

第四节 2014-2015年中国混凝土行业盈利水平分析 140

一、行业盈利驱动因素带来的影响 140

二、主要企业在行业中的竞争地位 141

三、企业实力变动趋势 142 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：混凝土的发展历程 1

图表 2：混凝土行业产品分类 16

图表 3：混凝土行业市场基本特点 17

图表 4：2009-2015年混凝土行业市场规模统计 亿元 18

图表 5：使用减速添加剂减慢混凝土的硬化 19

图表 6：2009-2015年我国商品混凝土产量规模统计 万立方米 21

图表 7：2015年我国商品混凝土产量分省市排行统计表 立方米 21

图表 8：2015年1-4月我国商品混凝土产量分省市排行统计表 立方米 22

图表 9：2014-2015年中国混凝土前十强省市人均产量统计 万立方米 24

图表 10：2014-2015年中国混凝土前十强省市GDP统计 元 24

图表 11：2014-2015年中国混凝土行业规模分析 25

图表 12：2014-2015年中国混凝土行业营运能力分析 26

图表 13：2014-2015年中国混凝土行业盈利能力分析 26

图表 14：2014-2015年中国混凝土行业偿债能力分析 27

图表 15：2015年中国道路交通建设情况 30

图表 16：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况 30

图表 17: 2006-2015年中国预应力混凝土桩产量 31

图表 18：2006-2015年中国预应力混凝土桩需求情况 31

图表 19：2016-2022年预应力混凝土桩产量预测 33

图表 20：2016-2022年预应力混凝土桩需求预测 33

图表 21：道路混凝土的特点 34

图表 22：2006-2015年中国耐火材料制品产量 41

图表 23：2006-2015年中国耐火材料制品需求情况 41

图表 24：2006-2015年中国钢纤维混凝土行业生产规模 单位：千元 44

图表 25：2006-2015年中国钢纤维混凝土行业需求规模 单位：千元 44

图表 26：高强混凝土企业SWOT分析 50

图表 27：2008-2015年国环保混凝土供给统计 万立方米 53

图表 28：中国混凝土行业区域竞争格局分析 54

图表 29：2014-2015年中国混凝土企业市场占有率统计 54

图表 30：2015年中国混凝土行业销售集中度分析 56

图表 31：2015年中国混凝土行业利润集中度分析 58

图表 32 : 2015年中国混凝土行业资产集中度分析 59

图表 33 : 2014-2015年华北地区混凝土行业资产规模情况 单位 : 亿元 60

图表 34 : 2014-2015年华北地区混凝土行业产量情况 单位 : 万立方米 61

图表 35 : 2014-2015年华北地区混凝土行业销售情况 单位 : 万立方米 61

图表 36 : 2014-2015年华北地区混凝土行业市场价格情况 61

图表 37 : 2014-2015年华北地区混凝土行业盈利能力情况 61

图表 38 : 2014-2015年华东地区混凝土行业资产规模情况 单位 ; 亿元 62

图表 39 : 2014-2015年华东地区混凝土行业产量情况 单位 : 立方米 62

图表 40 : 2014-2015年华东地区混凝土行业销量情况 单位 : 万立方米 62

图表 41 : 2014-2015年华东地区混凝土行业市场价格情况 62

图表 42 : 2014-2015年华东地区混凝土行业盈利能力情况 62

图表 43 : 2014-2015年中南地区混凝土行业资产规模情况 单位 : 亿元 63

图表 44 : 2014-2015年中南地区混凝土行业产量情况 单位 : 万立方米 63

图表 45 : 2014-2015年中南地区混凝土行业销量情况 单位 : 万立方米 63

图表 46 : 2014-2015年中南地区混凝土行业市场价格情况 63

图表 47 : 2014-2015年中南地区混凝土行业盈利能力情况 63

图表 48 : 2014-2015年东北地区混凝土行业资产规模情况 单位 : 亿元 64

图表 49 : 2014-2015年东北地区混凝土行业产量情况 单位 : 万立方米 64

图表 50 : 2014-2015年东北地区混凝土行业销量情况 单位 : 万立方米 64

图表 51 : 2014-2015年东北地区混凝土行业市场价格情况 64

图表 52 : 2014-2015年东北地区混凝土行业盈利能力情况 65

图表 53 : 2014-2015年西北地区混凝土行业资产规模情况 单位 : 亿元 65

图表 54 : 2014-2015年西北地区混凝土行业产量情况 单位 : 万立方米 65

图表 55 : 2014-2015年西北地区混凝土行业销量情况 单位 : 万立方米 65

图表 56 : 2014-2015年西北地区混凝土行业市场价格情况 65

图表 57 : 2014-2015年西北地区混凝土行业盈利能力情况 66

图表 58 : 2014-2015年西南地区混凝土行业资产规模情况 单位 : 亿元 66

图表 59 : 2014-2015年西南地区混凝土行业产量情况 单位 : 万立方米 66

图表 60 : 2014-2015年西南地区混凝土行业销量情况 单位 : 万立方米 66

图表 61 : 2014-2015年西南地区混凝土行业市场价格走势情况 67

图表 62 : 2014-2015年西南地区混凝土行业盈利能力情况 67

图表 63 : 2009-2015年西安核建混凝土有限公司经营状况 千元 68

图表 64 : 2009-2015年西安核建混凝土有限公司盈利能力分析 68

图表 65 : 2009-2015年西安核建混凝土有限公司营运能力分析 69

图表 66 : 2009-2015年西安核建混凝土有限公司债偿能力分析 69

图表 67 : 2009-2015年北京金隅混凝土有限公司经营状况 千元 69

图表 68 : 2009-2015年北京金隅混凝土有限公司盈利能力分析 69

图表 69 : 2009-2015年北京金隅混凝土有限公司营运能力分析 69

图表 70 : 2009-2015年北京金隅混凝土有限公司债偿能力分析 70

图表 71 : 2008-2015年上海城建物资有限公司经营情况 千元 70

图表 72 : 2008-2015年上海城建物资有限公司盈利能力分析 70

图表 73 : 2008-2015年上海城建物资有限公司营运能力分析 71

图表 74 : 2008-2015年上海城建物资有限公司债偿能力分析 71

图表 75 : 上海建工材料工程有限公司产品情况 72

图表 76 : 2009-2015年上海建工材料工程有限公司经营情况 千元 72

图表 77 : 2009-2015年上海建工材料工程有限公司盈利能力分析 72

图表 78 : 2009-2015年上海建工材料工程有限公司营运能力分析 72

图表 79 : 2009-2015年上海建工材料工程有限公司债偿能力分析 72

图表 80 : 2009-2015年北京市现代建筑材料公司经营情况 千元 73

图表 81 : 2009-2015年北京市现代建筑材料公司盈利能力分析 73

图表 82 : 2009-2015年北京市现代建筑材料公司营运能力分析 74

图表 83 : 2009-2015年北京市现代建筑材料公司债偿能力分析 74

图表 84 : 2009-2015年北京住总商品混凝土中心经营情况 千元 75

图表 85 : 北京住总商品混凝土中心盈利能力分析 75

图表 86 : 北京住总商品混凝土中心营运能力分析 75

图表 87 : 北京住总商品混凝土中心债偿能力分析 75

图表 88 : 2009-2015年北京路桥路兴物资中心经营情况 千元 77

图表 89 : 2009-2015年北京路桥路兴物资中心盈利能力分析 77

图表 90 : 2009-2015年北京路桥路兴物资中心营运能力分析 77

图表 91 : 2009-2015年北京路桥路兴物资中心债偿能力分析 77

图表 92 : 2014-2015年新疆西部建设股份有限公司经营情况 元 78

图表 93 : 2014-2015年新疆西部建设股份有限公司盈利能力分析 78

图表 94 : 2014-2015年新疆西部建设股份有限公司经营效率分析 78

图表 95 : 2014-2015年新疆西部建设股份有限公司债偿能力分析 78

图表 96 : 2014-2015年新疆西部建设股份有限公司成长能力分析 79

图表 97 : 2008-2015年兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司经营情况 千元 80

图表 98 : 2008-2015年兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司盈利能力分析 80

图表 99 : 2008-2015年兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司营运能力分析 80

图表 100 : 2008-2015年兆山新星集团湖南兆星混凝土有限公司偿债能力分析 80

图表 101 : 2009-2015年徐州铸本混凝土有限公司经营情况 千元 82

图表 102 : 2009-2015年徐州铸本混凝土有限公司盈利能力分析 82

图表 103 : 2009-2015年徐州铸本混凝土有限公司营运能力分析 82

图表 104 : 2009-2015年徐州铸本混凝土有限公司偿债能力分析 82

图表 105 : 2014-2015年中国砂石行业产量情况 单位 : 亿吨 84

图表 106 : 2014-2015年中国砂石行业需求情况 单位 : 万吨 84

图表 107 : 2014-2015年砂石行业价格走势情况 84

图表 108 : 2014-2015年我国粉煤灰行业需求量统计 单位 : 亿吨 102

图表 109 : 2015年我国粉煤灰行业价格统计 单位 : 元/吨 102

图表 110 : 2014-2015年我国混凝土生产设备行业需求量统计 单位 : 万台 110

图表 111 : 2006-2015年我国混凝土生产设备行业价格指数分析 111

图表 112 : 建筑建材行业周期模型图 113

图表 113 : 2006-2015年我国建筑业增加值及增长率 单位 : 亿元 114

图表 114 : 2014-2015年我国建筑建材行业主要建筑材料产量统计 115

图表 115 : 2014-2015年我国建筑建材行业主要建筑材料需求量统计 115

图表 116 : 2014-2015年我国建筑建材行业主要产品出口统计 115

图表 117 : 2014-2015年我国建筑建材行业主要产品进口统计 116

图表 118 : 2016-2022年中国混凝土行业供应形势预测 单位 : 万立方米 119

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/jiancai/338477WTHJ.html>