

2016-2022年中国口腔清洁 用品市场研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国口腔清洁用品市场研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/338477WU2J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

事实证明，基础口腔清洁护理产品(牙膏和牙刷)在经济危机中比二次口腔清洁护理产品更具弹性。二次口腔清洁护理产品主要包括漱口水(牙医漂洗)、口气清新剂、牙线、假牙护理及牙齿增白剂。除了最发达的口腔清洁护理市场外，大部分二次产品仍鲜为人知。但是随着牙膏和牙刷在低收入消费者中渐渐普及，二次护理产品展现出了巨大的市场潜力。

虽然在口腔清洁护理领域增长最快的市场中，发展中国家有着举足轻重的地位，但是主要发达国家德国和西班牙依然是发展最迅猛的市场之一。这些国家人口基数巨大，即使在百分比上增长缓慢，也依然是发展的主要动力。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国口腔清洁用品市场研究与产业竞争格局报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章2015年口腔清洁用品行业分析

1.1 口腔清洁用品行业概述

1.1.1 口腔清洁用品的定义

1.1.2 口腔清洁用品的分类

1.1.3 中国口腔清洁用品企业三十强介绍

1.2 2015年口腔清洁用品行业发展分析

1.2.1 中国成为口腔清洁用品最大生产消费国

1.2.2 中国口腔清洁用品行业发展现状

1.2.3 我国口腔清洁用品市场格局分析

1.2.4 我国口腔清洁用品营销方向探析

1.3 2016-2022年口腔清洁用品行业发展前景与预测分析

- 1.3.1 口腔清洁用品行业发展前景
- 1.3.2 2016-2022年中国口腔清洁用品行业收入预测
- 1.3.3 2016-2022年中国口腔清洁用品行业利润预测
- 1.3.4 2016-2022年中国口腔清洁用品行业产值预测
- 1.3.5 2016-2022年中国口腔清洁用品行业产量预测
- 1.3.6 2016-2022年中国口腔清洁用品行业市场需求预测

第二章 中国口腔清洁用品行业财务状况

- 2.1 中国口腔清洁用品行业经济规模
 - 2.1.1 2010-2015年口腔清洁用品业销售规模
 - 2.1.2 2010-2015年口腔清洁用品业利润规模
 - 2.1.3 2010-2015年口腔清洁用品业资产规模
- 2.2 中国口腔清洁用品行业盈利能力指标分析
 - 2.2.1 2010-2015年口腔清洁用品业亏损面
 - 2.2.2 2010-2015年口腔清洁用品业销售毛利率
 - 2.2.3 2010-2015年口腔清洁用品业成本费用利润率
 - 2.2.4 2010-2015年口腔清洁用品业销售利润率
- 2.3 中国口腔清洁用品行业营运能力指标分析
 - 2.3.1 2010-2015年口腔清洁用品业应收账款周转率
 - 2.3.2 2010-2015年口腔清洁用品业流动资产周转率
 - 2.3.3 2010-2015年口腔清洁用品业总资产周转率
- 2.4 中国口腔清洁用品行业偿债能力指标分析
 - 2.4.1 2010-2015年口腔清洁用品业资产负债率
 - 2.4.2 2010-2015年口腔清洁用品业利息保障倍数
- 2.5 中国口腔清洁用品行业财务状况综合分析
 - 2.5.1 口腔清洁用品业财务状况综合评价
 - 2.5.2 影响口腔清洁用品业财务状况的经济因素分析

第三章2015年牙膏行业发展分析

- 3.1 牙膏行业相关概述
 - 3.1.1 牙膏定义及历史
 - 3.1.2 牙膏的分类

- 3.1.3 牙膏的生产工艺
- 3.1.4 中国牙膏五个发展阶段
- 3.2 2015年中国牙膏市场分析
 - 3.2.1 中国牙膏市场竞争环境分析
 - 3.2.2 中国牙膏消费市场分析
 - 3.2.3 中国牙膏主要品牌竞争分析
 - 3.2.4 中国牙膏包装市场总体概况
 - 3.2.5 我国牙膏行业实施新标准
- 3.3 2012-2015年牙膏行业进出口数据分析
 - 3.3.1 2012-2015年牙膏主要进口来源国家分析
 - 3.3.2 2012-2015年牙膏主要出口目的国家分析
 - 3.3.3 2012-2015年主要省份牙膏进口市场分析
 - 3.3.4 2012-2015年主要省份牙膏出口市场分析
- 3.4 2015年中国牙膏行业存在的问题
 - 3.4.1 中国牙膏企业与跨国企业的差距
 - 3.4.2 中国牙膏企业存在的发展瓶颈
 - 3.4.3 政策制约中国牙膏企业竞争渠道
 - 3.4.5 中国牙膏产品亟待确立安全标准
- 3.5 中国牙膏企业的发展策略
 - 3.5.1 中国牙膏企业发展的对策建议
 - 3.5.2 中国牙膏企业营销战略的选择
 - 3.5.3 中国牙膏企业需向跨国企业学习
- 3.6 中国牙膏行业前景展望
 - 3.6.1 中国牙膏工业的发展趋势
 - 3.6.2 国内牙膏市场未来发展趋势分析
 - 3.6.3 新概念巧包装睡前牙膏前景广阔

第四章 2015年其他口腔清洁用品市场的发展

- 4.1 牙刷
 - 4.1.1 牙刷相关概述
 - 4.1.2 电动牙刷相关概述
 - 4.1.3 我国牙刷市场发展状况分析

- 4.1.4 我国牙刷行业进出口数据分析
- 4.1.5 我国电动牙刷发展形势分析
- 4.1.6 牙刷市场呼唤精品
- 4.2 牙线
 - 4.2.1 牙线的定义
 - 4.2.2 牙线的操作
 - 4.2.3 牙线的应用
 - 4.2.4 牙线进出口数据分析
- 4.3 漱口水
 - 4.3.1 漱口水的概念及类别
 - 4.3.2 漱口水对口腔护理的意义
 - 4.3.3 我国漱口水市场发展状况分析
 - 4.3.4 我国漱口水市场企业动态
- 4.4 口腔清洁剂
 - 4.4.1 口腔清洁剂定义及组成
 - 4.4.2 各种口腔清洁剂的配方工艺
 - 4.4.3 口腔清洁剂进出口数据分析

第五章 口腔清洁用品行业重点企业竞争优势及财务状况分析

- 5.1 高露洁棕榄（中国）有限公司
 - 5.1.1 公司发展状况分析
 - 5.1.2 公司总体规模与盈利状况
 - 5.1.3 公司偿债能力分析
 - 5.1.4 公司营运能力分析
 - 5.1.5 公司获利能力分析
 - 5.1.6 公司成长能力分析
- 5.2 好来化工(中山)有限公司
 - 5.2.1 公司发展状况分析
 - 5.2.2 公司总体规模与盈利状况
 - 5.2.3 公司偿债能力分析
 - 5.2.4 公司营运能力分析
 - 5.2.5 公司获利能力分析

- 5.2.6 公司成长能力分析
- 5.3 柳州两面针股份有限公司
 - 5.3.1 公司发展状况分析
 - 5.3.2 公司总体规模与盈利状况
 - 5.3.3 公司偿债能力分析
 - 5.3.4 公司营运能力分析
 - 5.3.5 公司获利能力分析
 - 5.3.6 公司成长能力分析
- 5.4 美晨集团股份有限公司
 - 5.4.1 公司发展状况分析
 - 5.4.2 公司总体规模与盈利状况
 - 5.4.3 公司偿债能力分析
 - 5.4.4 公司营运能力分析
 - 5.4.5 公司获利能力分析
 - 5.4.6 公司成长能力分析
- 5.5 广州高露洁有限公司
 - 5.5.1 公司发展状况分析
 - 5.5.2 公司总体规模与盈利状况
 - 5.5.3 公司偿债能力分析
 - 5.5.4 公司营运能力分析
 - 5.5.5 公司获利能力分析
 - 5.5.6 公司成长能力分析

附录

附录一：《牙膏》国家标准

附录二：牙膏产品生产许可证实施细则

附录三：牙刷清除牙菌斑的检测标准

附录四：口腔护理用品对口腔组织的安全性评价标准

图表目录：

图表 中国口腔清洁用品企业三十强

图表 2010-2015年口腔清洁用品业销售收入

图表 2010-2015年口腔清洁用品业销售收入增长趋势图

图表 2012-2015年口腔清洁用品业不同规模企业销售额

图表 2015年口腔清洁用品业不同规模企业销售额

图表 2015年口腔清洁用品业不同规模企业销售额对比图

图表 2012-2015年口腔清洁用品业不同所有制企业销售额

图表 2015年口腔清洁用品业不同所有制企业销售额

图表 2015年口腔清洁用品业不同所有制企业销售额对比图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业利润总额

图表 2010-2015年口腔清洁用品业利润总额增长趋势图

图表 2012-2015年口腔清洁用品业不同规模企业利润总额

图表 2015年口腔清洁用品业不同规模企业利润总额

图表 2015年口腔清洁用品业不同规模企业利润总额对比图

图表 2012-2015年口腔清洁用品业不同所有制企业利润总额

图表 2015年口腔清洁用品业不同所有制企业利润总额

图表 2015年口腔清洁用品业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业资产总额

图表 2010-2015年口腔清洁用品业总资产增长趋势图

图表 截至2015年底口腔清洁用品业不同规模企业总资产

图表 截至2015年底口腔清洁用品业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2015年底口腔清洁用品业不同所有制企业总资产

图表 截至2015年底口腔清洁用品业不同所有制企业总资产对比图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业亏损面

图表 2010-2015年口腔清洁用品业亏损企业亏损总额

图表 2010-2015年口腔清洁用品业销售毛利率趋势图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业成本费用率

图表 2010-2015年口腔清洁用品业成本费用利润率趋势图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业销售利润率趋势图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业应收账款周转率对比图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业流动资产周转率对比图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业总资产周转率对比图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业资产负债率对比图

图表 2010-2015年口腔清洁用品业利息保障倍数对比图

图表 2010-2015年牙膏进口量及进口额情况

图表 2010-2015年牙膏出口量及出口额情况

图表 2010-2015年牙刷进口量及进口额情况

图表 2010-2015年牙刷出口量及出口额情况

图表 2010-2015年牙线出口量及出口额情况

图表 2010-2015年牙线进口量及进口额情况

图表 口腔杀菌剂配方1

图表 口腔杀菌剂配方2

图表 口腔杀菌剂配方3

图表 除口臭含漱水配方1

图表 除口臭含漱水配方2

图表 除口臭含漱水配方3

图表 固体、膏状除口臭剂配方1

图表 固体、膏状除口臭剂配方2

图表 固体、膏状除口臭剂配方3

图表 牙齿清洗剂配方1

图表 牙齿清洗剂配方2

图表 牙齿清洗剂配方3

图表 固体洁齿剂配方1

图表 固体洁齿剂配方2

图表 固体洁齿剂配方3

图表 2010-2015年口腔清洁剂进口量及进口额情况

图表 2010-2015年口腔清洁剂出口量及出口额情况

图表 2011-2015年高露洁棕榄（中国）有限公司总体规模数据

图表 2011-2015年高露洁棕榄（中国）有限公司产销规模数据

图表 2011-2015年高露洁棕榄（中国）有限公司盈利状况

图表 2011-2015年高露洁棕榄（中国）有限公司偿债能力关键指标

图表 2011-2015年高露洁棕榄（中国）有限公司营运能力关键指标

图表 2011-2015年高露洁棕榄（中国）有限公司获利能力关键指标

图表 2011-2015年高露洁棕榄（中国）有限公司成长能力关键指标

图表 2011-2015年好来化工(中山)有限公司总体规模数据

图表 2011-2015年好来化工(中山)有限公司产销规模数据

图表 2011-2015年好来化工(中山)有限公司盈利状况

图表 2011-2015年好来化工(中山)有限公司偿债能力关键指标
图表 2011-2015年好来化工(中山)有限公司营运能力关键指标
图表 2011-2015年好来化工(中山)有限公司获利能力关键指标
图表 2011-2015年好来化工(中山)有限公司成长能力关键指标
图表 2011-2015年柳州两面针股份有限公司总体规模数据
图表 2011-2015年柳州两面针股份有限公司产销规模数据
图表 2011-2015年柳州两面针股份有限公司盈利状况
图表 2011-2015年柳州两面针股份有限公司偿债能力关键指标
图表 2011-2015年柳州两面针股份有限公司营运能力关键指标
图表 2011-2015年柳州两面针股份有限公司获利能力关键指标
图表 2011-2015年柳州两面针股份有限公司成长能力关键指标
图表 2011-2015年美晨集团股份有限公司总体规模数据
图表 2011-2015年美晨集团股份有限公司产销规模数据
图表 2011-2015年美晨集团股份有限公司盈利状况
图表 2011-2015年美晨集团股份有限公司偿债能力关键指标
图表 2011-2015年美晨集团股份有限公司营运能力关键指标
图表 2011-2015年美晨集团股份有限公司获利能力关键指标
图表 2011-2015年美晨集团股份有限公司成长能力关键指标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/338477WU2J.html>