

2016-2022年中国汽车租赁 行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车租赁行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/338477WUXJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

中国汽车租赁行业尚处于发展初期，近年来出现大幅增长。根据罗兰贝格的资料，按收益计算，中国汽车租赁市场的总体规模由二零零八年的约人民币90亿元增至二零一四年的约人民币452亿元，复合年增长率为29%。

从车辆用途分析：与国际市场轿车所占比例达到 90%的情况类似，国内汽车租赁的车型也主要为轿车，微型客车和中轻型客车所占的比例非常小。

从车辆档次分析：租赁车型以经济车型为主，如雪佛兰爱丽舍、丰田凯美瑞、别克新凯越、标致 207、大众新 POLO、斯柯达晶锐等等；中高档次的有雪铁龙C5、大众高尔夫、别克英朗、本田雅阁等等。豪华车的品牌很多，从红旗、奥迪、宝马，到林肯、凯迪拉克、劳斯莱斯都有，但数量上很少。

随着汽车租赁市场的发展和日渐成熟，租赁企业为满足客户需求，一般都尽可能多地增加不同档次、不同品牌地运营车型。从消费者租赁车型和租赁汽车现有车型结构来看，经济型车依然是汽车租赁市场的主体。

商务车型发展速度很快，别克 GL8、起亚嘉华等用于商务活动的 MPV 车型很受到企业客户的青睐。豪华车型虽然数量很少，但有其存在的意义。对汽车租赁企业来说，提供豪华车租赁是对企业实力和形象的肯定；对于消费者来说，豪华车租赁常用于婚庆及其他众多庆典活动中。

从租赁价格分析：由于所处地区消费水平的差异，以及车辆新旧、租车期限长短的差异，各地及各品牌、各年限的车辆租赁价格呈现较大的差异性。很多租赁企业都推出了百元以下的车型，如奥拓、长安悦翔、奇瑞 QQ 等，经济车型价格一般在 300 元/天。中高档车型价格在 300 元/天以上，高档车的日租赁价格为500 元/天以上，进口中高档车一般为 650 元/天以上。其中，节假日租赁价格浮动较大，一般要涨两到三成，紧俏的时候甚至要涨一倍左右。

本汽车租赁行业研究报告共十九章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车租赁行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与

我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车租赁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车租赁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车租赁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视	1
第一章 汽车租赁行业发展综述	1
第一节 汽车租赁行业定义及分类	1
一、行业定义	1
二、行业主要产品分类	1
三、行业特性及在国民经济中的地位	2
第二节 汽车租赁行业统计标准	3
一、统计部门和统计口径	3
二、行业主要统计方法介绍	3
三、行业涵盖数据种类介绍	4
第三节 最近3-5年中国汽车租赁行业经济指标分析	5
一、赢利性	5
二、成长速度	6
三、附加值的提升空间	6
四、进入壁垒 / 退出机制	7
五、风险性	8
六、行业周期	9
七、竞争激烈程度指标	10
八、行业及其主要子行业成熟度分析	11
第四节 汽车租赁行业产业链分析	13
一、产业链结构分析	13
二、主要环节的增值空间	13
三、与上下游行业之间的关联性	14
四、行业产业链上游相关行业分析	14

五、行业下游产业链相关行业分析	15
六、上下游行业影响及风险提示	16
第二章 汽车租赁行业市场环境及影响分析 (PEST)	20
第一节 汽车租赁行业政治法律环境 (P)	20
一、行业管理体制分析	20
二、行业主要法律法规	21
三、汽车租赁行业标准	21
四、行业相关发展规划	21
五、政策环境对行业的影响	22
第二节 行业经济环境分析 (E)	23
一、宏观经济形势分析	23
二、宏观经济环境对行业的影响分析	32
第三节 行业社会环境分析 (S)	32
一、汽车租赁产业社会环境	32
二、社会环境对行业的影响	40
三、汽车租赁产业发展对社会发展的影响	42
第四节 行业技术环境分析 (T)	43
一、汽车租赁技术分析	43
1、技术水平总体发展情况	43
2、我国汽车租赁行业新技术研究	44
二、汽车租赁技术发展水平	44
1、我国汽车租赁行业技术水平所处阶段	44
2、与国外汽车租赁行业的技术差距	45
三、汽车租赁技术发展分析	48
1、卫星导航技术	48
2、互联网技术	50
3、数据处理与后台服务技术	51
四、行业主要技术发展趋势	52
五、技术环境对行业的影响	52
第三章 国际汽车租赁行业发展分析及经验借鉴	54

第一节 全球汽车租赁市场总体情况分析	54
一、全球汽车租赁行业的发展特点	54
二、全球汽车租赁市场结构	57
三、全球汽车租赁行业发展分析	57
四、全球汽车租赁行业竞争格局	58
五、全球汽车租赁市场区域分布	59
六、国际重点汽车租赁企业运营分析	60
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	62
一、欧洲	62
1、欧洲汽车租赁行业发展概况	62
2、欧洲汽车租赁市场结构及产销情况	63
3、2016-2022年欧洲汽车租赁行业发展前景预测	64
二、北美	64
1、北美汽车租赁行业发展概况	64
2、北美汽车租赁市场结构及产销情况	67
3、2016-2022年北美汽车租赁行业发展前景预测	68
三、日本	68
1、日本汽车租赁行业发展概况	68
2、日本汽车租赁市场结构及产销情况	72
3、2016-2022年日本汽车租赁行业发展前景预测	74
四、韩国	74
1、韩国汽车租赁行业发展概况	74
2、韩国汽车租赁市场结构及产销情况	76
3、2016-2022年韩国汽车租赁行业发展前景预测	76
五、其他国家地区	77
四、重点厂商分布	78
第二部分 行业深度分析	82
第四章 我国汽车租赁行业运行现状分析	82
第一节 我国汽车租赁行业发展状况分析	82
一、我国汽车租赁行业发展阶段	82
二、我国汽车租赁行业发展总体概况	85

三、我国汽车租赁行业发展特点分析	88
四、我国汽车租赁行业商业模式分析	91
第二节 汽车租赁行业发展现状	92
一、我国汽车租赁行业市场规模	92
二、我国汽车租赁行业发展分析	93
三、中国汽车租赁企业发展分析	96
第三节 汽车租赁市场情况分析	97
一、中国汽车租赁市场总体概况	97
1、租赁车辆结构分析	97
2、用户消费结构分析	98
3、租赁车辆处理方式	100
二、中国汽车租赁产品市场发展分析	100
第四节 我国汽车租赁市场价格走势分析	102
一、汽车租赁市场定价机制组成	102
二、汽车租赁市场价格影响因素	102
三、汽车租赁产品价格走势分析	104
第五章 我国汽车租赁行业整体运行指标分析	105
第一节 中国汽车租赁行业总体规模分析	105
一、企业数量结构分析	105
二、人员规模状况分析	105
三、行业资产规模分析	106
四、行业市场规模分析	106
第二节 中国汽车租赁行业财务指标总体分析	106
一、行业盈利能力分析	106
1、我国汽车租赁行业销售利润率	106
2、我国汽车租赁行业成本费用利润率	107
3、我国汽车租赁行业亏损面	107
二、行业偿债能力分析	108
1、我国汽车租赁行业资产负债率	108
2、我国汽车租赁行业利息保障倍数	108
三、行业营运能力分析	108

1、我国汽车租赁行业应收帐款周转率	108
2、我国汽车租赁行业总资产周转率	109
3、我国汽车租赁行业流动资产周转率	109
四、行业发展能力分析	110
1、我国汽车租赁行业总资产增长率	110
2、我国汽车租赁行业利润总额增长率	110
3、我国汽车租赁行业主营业务收入增长率	110
4、我国汽车租赁行业产值利税率	111
第六章2016-2022年我国汽车租赁市场供需形势分析	112
第一节 汽车租赁行业车辆及资本分析	112
一、汽车产销市场发展分析	112
二、汽车金融市场发展分析	121
三、二手车市场发展分析	127
四、汽车融资租赁市场发展分析	131
第二节 我国汽车租赁市场供需分析	136
一、我国汽车租赁行业供给情况	136
1、我国汽车租赁行业供给分析	136
2、我国汽车租赁行业产品产量分析	137
3、重点企业产能及占有份额	138
二、我国汽车租赁行业需求情况	138
1、汽车租赁行业需求市场	138
2、汽车租赁行业客户结构	140
3、汽车租赁行业需求的地区差异	141
三、我国汽车租赁行业供需平衡分析	142
第三节 汽车租赁产品市场应用及需求预测	142
一、汽车租赁市场总体需求分析	142
1、汽车租赁市场需求特征	142
2、汽车租赁市场需求总规模	148
二、2016-2022年汽车租赁行业领域需求量预测	149
1、2016-2022年汽车租赁行业领域需求预测	149
2、2016-2022年汽车租赁行业领域需求市场格局预测	151

三、重点行业汽车租赁产品需求分析预测 152

第三部分 市场全景调研 154

第七章 汽车租赁行业产业结构分析 154

第一节 汽车租赁产业结构分析 154

一、市场细分充分程度分析 154

二、各细分市场领先企业排名 155

三、各细分市场占总市场的结构比例 155

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 156

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 156

一、产业价值链的构成 156

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 157

第三节 产业结构发展预测 159

一、产业结构调整指导政策分析 159

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 160

三、中国汽车租赁行业参与国际竞争的战略市场定位 161

四、产业结构调整方向分析 162

第八章 我国汽车租赁行业营销趋势及策略分析 163

第一节 汽车租赁行业销售渠道分析 163

一、营销分析与营销模式推荐 163

1、渠道构成 163

2、销售贡献比率 163

3、覆盖率 164

4、销售渠道效果 165

5、价值流程结构 166

6、渠道建设方向 167

二、汽车租赁营销环境分析与评价 167

1、国际环境下的汽车租赁 167

2、企事业需求下的汽车租赁 168

3、我国汽车租赁市场整体环境 169

三、销售渠道存在的主要问题 170

四、营销渠道发展趋势与策略	171
第二节 汽车租赁行业营销策略分析	173
一、中国汽车租赁营销概况	173
二、汽车租赁营销策略探讨	174
1、中国汽车租赁产品营销策略浅析	174
2、汽车租赁新产品的市场推广策略	175
3、汽车租赁细分产品营销策略分析	178
第三节 汽车租赁营销的发展趋势	179
一、未来汽车租赁市场营销的出路	179
二、中国汽车租赁营销的趋势预测	180
第四部分 竞争格局分析	181
第九章 汽车租赁行业区域市场分析	181
第一节 行业总体区域结构特征及变化	181
一、行业区域结构总体特征	181
二、行业区域集中度分析	181
三、行业区域分布特点分析	182
四、行业规模指标区域分布分析	182
五、行业效益指标区域分布分析	183
六、行业企业数的区域分布分析	183
第二节 汽车租赁区域市场分析	183
一、北京市汽车租赁市场分析	183
1、汽车租赁市场发展概况	183
2、汽车租赁市场发展规模	185
3、汽车租赁市场竞争分析	185
4、汽车租赁市场发展趋势	186
二、上海市汽车租赁市场分析	187
1、汽车租赁市场发展概况	187
2、汽车租赁市场发展规模	188
3、汽车租赁市场竞争分析	189
4、汽车租赁市场发展趋势	189
三、广州市汽车租赁市场分析	190

- 1、汽车租赁市场发展概况 190
- 2、汽车租赁市场发展规模 191
- 3、汽车租赁市场竞争分析 192
- 4、汽车租赁市场发展趋势 193
- 四、深圳市汽车租赁市场分析 193
 - 1、汽车租赁市场发展概况 193
 - 2、汽车租赁市场发展规模 194
 - 3、汽车租赁市场竞争分析 195
 - 4、汽车租赁市场发展趋势 196
- 五、其他区域市场分析 197
- 六、汽车租赁区域市场前景及趋势 197

第十章2016-2022年汽车租赁行业竞争形势及策略 200

第一节 行业总体市场竞争状况分析 200

一、汽车租赁行业竞争结构分析 200

1、现有企业间竞争 200

2、潜在进入者分析 200

3、替代品威胁分析 201

4、供应商议价能力 201

5、客户议价能力 201

6、竞争结构特点总结 202

二、汽车租赁行业企业间竞争格局分析 202

1、不同地域企业竞争格局 202

2、不同规模企业竞争格局 203

3、不同所有制企业竞争格局 203

三、汽车租赁行业集中度分析 204

1、市场集中度分析 204

2、企业集中度分析 204

3、区域集中度分析 205

4、各子行业集中度 205

5、集中度变化趋势 206

四、汽车租赁行业SWOT分析 207

1、汽车租赁行业优势分析	207
2、汽车租赁行业劣势分析	207
3、汽车租赁行业机会分析	208
4、汽车租赁行业威胁分析	208
第二节 中国汽车租赁行业竞争格局综述	209
一、汽车租赁行业竞争概况	209
1、中国汽车租赁行业品牌竞争格局	209
2、汽车租赁业未来竞争格局和特点	209
3、汽车租赁市场进入及竞争对手分析	210
二、中国汽车租赁行业竞争力分析	211
1、我国汽车租赁行业竞争力剖析	211
2、我国汽车租赁企业市场竞争的优势	212
3、民企与外企比较分析	213
4、国内汽车租赁企业竞争能力提升途径	214
三、中国汽车租赁竞争力优势分析	214
1、整体竞争力评价	214
2、竞争力评价结果分析	215
3、竞争优势评价及构建建议	216
四、汽车租赁行业主要企业竞争力分析	217
1、重点企业资产总计对比分析	217
2、重点企业从业人员对比分析	218
3、重点企业营业收入对比分析	218
4、重点企业利润总额对比分析	218
5、重点企业综合竞争力对比分析	219
第三节 汽车租赁行业竞争格局分析	219
一、国内外汽车租赁竞争分析	219
二、我国汽车租赁市场竞争分析	220
三、我国汽车租赁市场集中度分析	220
四、国内主要汽车租赁企业动向	222
五、国内汽车租赁企业拟在建项目分析	223
第四节 汽车租赁行业并购重组分析	223
一、跨国公司在华投资兼并与重组分析	223

二、本土企业投资兼并与重组分析	224
三、行业投资兼并与重组趋势分析	225
第五节 汽车租赁市场竞争策略分析	226
一、提高融资能力	226
二、优化车辆结构	226
三、积极开发市场	226
四、建立行业品牌	227
第十一章2016-2022年汽车租赁行业领先企业经营形势分析	228
第一节 中国汽车租赁企业总体发展状况分析	228
一、汽车租赁企业主要类型	228
二、汽车租赁企业资本运作分析	228
三、汽车租赁企业创新及品牌建设	231
四、汽车租赁企业国际竞争力分析	232
五、2014年汽车租赁行业企业排名分析	234
第二节 中国领先汽车租赁企业经营形势分析	235
一、神州租车控股有限公司	235
1、企业发展概况分析	235
2、企业车辆结构分析	236
3、企业服务体系分析	236
4、企业运营网络分析	237
5、企业经济指标分析	237
6、企业运营能力分析	240
7、企业竞争优势劣势分析	241
8、企业最新发展动向	242
二、北京新月联合汽车有限公司	243
1、企业发展概况分析	243
2、企业车辆结构分析	243
3、企业服务体系分析	243
4、企业运营网络分析	244
5、企业经济指标分析	244
6、企业运营能力分析	245

7、企业竞争优势劣势分析	245
8、企业最新发展动向	246
三、大众汽车租赁有限公司	246
1、企业发展概况分析	246
2、企业车辆结构分析	247
3、企业服务体系分析	247
4、企业运营网络分析	248
5、企业经济指标分析	248
6、企业运营能力分析	249
7、企业竞争优势劣势分析	249
8、企业最新发展动向	250
四、上海锦江汽车服务有限公司	250
1、企业发展概况分析	250
2、企业车辆结构分析	251
3、企业服务体系分析	251
4、企业运营网络分析	252
5、企业经济指标分析	252
6、企业运营能力分析	253
7、企业竞争优势劣势分析	254
8、企业最新发展动向	254
五、首汽租赁有限责任公司	254
1、企业发展概况分析	254
2、企业车辆结构分析	255
3、企业服务体系分析	255
4、企业运营网络分析	256
5、企业经济指标分析	256
6、企业运营能力分析	257
7、企业竞争优势劣势分析	257
8、企业最新发展动向	257
六、一嗨汽车租赁有限公司	258
1、企业发展概况分析	258
2、企业车辆结构分析	259

- 3、企业服务体系分析 259
- 4、企业运营网络分析 260
- 5、企业经济指标分析 260
- 6、企业运营能力分析 265
- 7、企业竞争优势劣势分析 266
- 8、企业最新发展动向 266
- 七、上海永达汽车租赁有限公司 267
 - 1、企业发展概况分析 267
 - 2、企业车辆结构分析 267
 - 3、企业服务体系分析 268
 - 4、企业运营网络分析 268
 - 5、企业经济指标分析 268
 - 6、企业运营能力分析 269
 - 7、企业竞争优势劣势分析 269
 - 8、企业最新发展动向 270
- 八、深圳市至尊汽车租赁有限公司 270
 - 1、企业发展概况分析 270
 - 2、企业车辆结构分析 271
 - 3、企业服务体系分析 271
 - 4、企业运营网络分析 273
 - 5、企业经济指标分析 273
 - 6、企业运营能力分析 274
 - 7、企业竞争优势劣势分析 274
 - 8、企业最新发展动向 275
- 九、上海锦勤汽车服务有限公司 275
 - 1、企业发展概况分析 275
 - 2、企业车辆结构分析 276
 - 3、企业服务体系分析 276
 - 4、企业运营网络分析 277
 - 5、企业经济指标分析 277
 - 6、企业运营能力分析 278
 - 7、企业竞争优势劣势分析 279

- 8、企业最新发展动向 279
- 十、北京通利达汽车租赁有限责任公司 280
 - 1、企业发展概况分析 280
 - 2、企业车辆结构分析 280
 - 3、企业服务体系分析 281
 - 4、企业运营网络分析 281
 - 5、企业经济指标分析 281
 - 6、企业运营能力分析 282
 - 7、企业竞争优势分析 282
 - 8、企业最新发展动向 283

第五部分 发展前景展望 284

第十二章2016-2022年汽车租赁行业前景及趋势预测 284

第一节 汽车租赁行业五年规划现状及未来预测 284

- 一、 “十二五”期间汽车租赁行业运行情况 284
- 二、 “十二五”规划对经济发展的影响 284
- 二、 “十二五”期间汽车租赁行业发展成果 285
- 三、 汽车租赁行业“十三五”发展方向预测 285
 - 1、 汽车租赁行业“十三五”规划制定进展 285
 - 2、 汽车租赁行业“十三五”规划重点指导 286
 - 3、 汽车租赁行业在“十三五”规划中重点部署 286
 - 4、 “十三五”时期汽车租赁行业发展方向及热点 287

第二节2016-2022年汽车租赁市场发展前景 288

- 一、 2016-2022年汽车租赁市场发展潜力 288
- 二、 2016-2022年汽车租赁市场发展前景展望 288
- 三、 2016-2022年汽车租赁细分行业发展前景分析 288

第三节2016-2022年汽车租赁市场发展趋势预测 289

- 一、 2016-2022年汽车租赁行业发展趋势 289
 - 1、 技术发展趋势分析 289
 - 2、 产品发展趋势分析 289
 - 3、 产品应用趋势分析 289
- 二、 2016-2022年汽车租赁市场规模预测 290

1、汽车租赁行业市场容量预测	290
2、汽车租赁行业销售收入预测	290
三、2016-2022年汽车租赁行业应用趋势预测	290
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	291
第四节2016-2022年中国汽车租赁行业供需预测	291
一、2016-2022年中国汽车租赁行业供给预测	291
二、2016-2022年中国汽车租赁行业服务能力预测	291
三、2016-2022年中国汽车租赁市场销售额预测	292
四、2016-2022年中国汽车租赁行业需求预测	293
五、2016-2022年中国汽车租赁行业供需平衡预测	293
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	293
一、市场整合成长趋势	293
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	294
三、企业区域市场拓展的趋势	294
四、科研开发趋势及替代技术进展	294
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	294
第十三章 2016-2022年汽车租赁行业投资价值评估分析	295
第一节 汽车租赁行业投资特性分析	295
一、汽车租赁行业进入壁垒分析	295
二、汽车租赁行业盈利因素分析	295
三、汽车租赁行业盈利模式分析	295
第二节 2016-2022年汽车租赁行业发展的影响因素	296
一、有利因素	296
二、不利因素	297
第三节 2016-2022年汽车租赁行业投资价值评估分析	298
一、行业投资效益分析	298
1、行业活力系数比较及分析	298
2、行业投资收益率比较及分析	298
3、行业投资效益评估	299
二、产业发展的空白点分析	299
三、投资回报率比较高的投资方向	299

四、新进入者应注意的障碍因素	300
第十四章 2016-2022年汽车租赁行业投资机会与风险防范	301
第一节 汽车租赁行业投融资情况	301
一、行业资金渠道分析	301
二、固定资产投资分析	303
三、兼并重组情况分析	303
四、汽车租赁行业投资现状分析	304
1、汽车租赁产业投资经历的阶段	304
2、2015年汽车租赁行业投资状况回顾	305
(1) 总体投资及结构	305
(2) 投资规模及增速分析	307
(3) 分行业投资分析	307
(4) 分地区投资分析	308
(5) 外商投资分析	308
3、中国汽车租赁行业风险投资状况	309
4、我国汽车租赁行业的投资态势	311
第二节 2016-2022年汽车租赁行业投资机会	311
一、产业链投资机会	311
二、细分市场投资机会	312
三、重点区域投资机会	314
四、汽车租赁行业投资机遇	314
第三节 2016-2022年汽车租赁行业投资风险及防范	315
一、政策风险及防范	315
二、技术风险及防范	315
三、供求风险及防范	316
四、宏观经济波动风险及防范	316
五、关联产业风险及防范	317
六、产品结构风险及防范	317
七、其他风险及防范	317
第四节 中国汽车租赁行业投资建议 (ZYCSM)	318
一、汽车租赁行业未来发展方向	318

- 二、汽车租赁行业主要投资建议 319
- 三、中国汽车租赁企业融资分析 320
- 1、中国汽车租赁企业IPO融资分析 320
- 2、中国汽车租赁企业再融资分析 321

第六部分 发展战略研究 322

第十五章 2016-2022年汽车租赁行业面临的困境及对策 322

第一节 汽车租赁行业面临的困境 322

- 一、中国汽车租赁行业发展的主要困境 322
- 二、行业融资困难 323
- 三、法律体制不健全 323
- 四、市场发展不完善 325

第二节 汽车租赁企业面临的困境及对策 325

- 一、重点汽车租赁企业面临的困境及对策 325
- 1、重点汽车租赁企业面临的困境 325
- 2、重点汽车租赁企业对策探讨 327
- 二、中小汽车租赁企业发展困境及策略分析 327
- 1、中小汽车租赁企业面临的困境 327
- 2、中小汽车租赁企业对策探讨 327
- 三、国内汽车租赁企业的出路分析 328

第三节 中国汽车租赁行业存在的问题及对策 328

- 一、中国汽车租赁行业存在的问题 328
- 二、汽车租赁行业发展的建议对策 332
- 三、市场的重点客户战略实施 333
- 1、实施重点客户战略的必要性 333
- 2、合理确立重点客户 335
- 3、重点客户战略管理 336
- 4、重点客户管理功能 338

第四节 中国汽车租赁市场发展面临的挑战与对策 339

- 一、中国汽车租赁市场发展面临的挑战 339
- 二、中国汽车租赁市场发展对策 339

第十六章 汽车租赁行业发展战略研究	342
第一节 汽车租赁行业发展战略研究	342
一、战略综合规划	342
二、技术开发战略	342
三、业务组合战略	344
四、区域战略规划	344
五、产业战略规划	345
六、营销品牌战略	345
七、竞争战略规划	346
第二节 对我国汽车租赁品牌的战略思考	346
一、汽车租赁品牌的重要性	346
二、汽车租赁实施品牌战略的意义	347
三、汽车租赁企业品牌的现状分析	348
四、我国汽车租赁企业的品牌战略	350
五、汽车租赁品牌战略管理的策略	351
第三节 汽车租赁经营策略分析	351
一、汽车租赁市场细分策略	351
二、汽车租赁市场创新策略	352
三、品牌定位与品类规划	355
四、汽车租赁新产品差异化战略	357
第四节 汽车租赁行业投资战略研究	358
一、2016-2022年汽车租赁行业投资战略	358
二、2016-2022年细分行业投资战略	358
第十七章 研究结论及发展建议	359
第一节 汽车租赁行业研究结论及建议	359
第二节 汽车租赁子行业研究结论及建议	361
第三节 汽车租赁行业发展建议 (ZYCSM)	362
一、行业发展策略建议	362
二、行业投资方向建议	366
三、行业投资方式建议	368

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/338477WUXJ.html>