

2016-2022年中国教育培训 市场全景调查与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国教育培训市场全景调查与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/338477WWEJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

教育培训是近年来逐渐兴起的一种将知识教育资源信息化的机构或在线学习系统。一般来说，这种机构或网站会包含从幼教到大学，甚至博士或者出国等各个阶层的教育信息。也有包括对现任职位的工作人员或者下岗人员等类别的技能培训，是以提供教育资源和培训信息为主要内容的专门性网站或培训机构。

中国的教育培训业尚处于起步阶段，虽然教育培训机构已有近万家，但资金规模超过10亿元的屈指可数。教育培训业，还是一座尚待开发的“富矿”。目前全国品牌化的教育机构像新东方、巨人教育、安博教育、环球雅思等培训机构占据英语、课外辅导、职业教育等行业领头地位。而中小机构发展也面临着危机，主要是人才缺乏、教学科研力量的薄弱，抵御风险的能力低下，在经济危机面前很难快速发展。立足中小企业，充分考虑中国管理人才的需求和特点，鼎睿以具有发展潜力的中国企业和职业人员管理能力提升为核心服务对象。以“使中国的职业管理者能够得到世界上最成熟实用的管理知识和管理工具”为使命。致力于企业管理系统和个人管理能力持续升级，立志成为中国专业的企业管理培训和咨询综合服务商。突出课程的全面、系统和实战演练模式差异化进行连锁平台经营。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国教育培训市场全景调查与市场供需预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：中国教育培训行业发展综述

1.1 教育培训行业定义

1.1.1 行业定义

(1) 行业定义

(2) 教育培训与其他教育形式的比较

(3) 行业重要性

1.1.2 教育培训市场分类

(1) 按培训项目类别划分

(2) 按培训课程资源划分

(3) 按培训机构办学主体划分

(4) 按培训对象划分

(5) 按培训方式划分

1.1.3 报告研究范围界定

1.2 教育培训行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业发展政策及法律法规

(3) 行业自律环境分析

1.2.2 行业经济环境分析

(1) GDP运行情况

(2) 财政收入分析

(3) 居民收入分析

1.2.3 行业社会环境分析

(1) 教育行业发展现状

(2) 人口规模及素质

(3) 国民教育支出水平

(4) 社会培训意识

1.2.4 行业技术环境分析

(1) 技术发展对培训方式的影响分析

(2) 数字化学习与信息教育影响分析

第2章：中国教育培训行业发展现状及前景分析

2.1 教育培训行业发展现状分析

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业发展概况

(1) 行业发展规模

(2) 教育培训机构区域分布

(3) 教育培训机构开设课程情况

2.1.3 行业发展问题分析

2.1.4 行业发展建议分析

(1) 加强政策扶持

(2) 加强监督和引导

(3) 提升自身核心竞争力

2.2 教育培训行业竞争状况分析

2.2.1 行业所处阶段分析

2.2.2 行业竞争情况分析

(1) 教学服务质量竞争分析

(2) 品牌竞争分析

(3) 市场竞争分析

2.2.3 行业议价能力分析

2.2.4 行业潜在威胁分析

2.3 教育培训行业发展趋势与前景分析

2.3.1 市场规模趋势分析

(1) 与世界水平的差距分析

(2) 潜在受教育培训人口分析

(3) 教育培训投入分析

(4) 教育培训区域发展分析

(5) 市场规模预测

2.3.2 资本继续进入趋势

2.3.3 竞争和整合加剧趋势

(1) 外资进入加剧竞争

(2) 风投助长行业竞争

2.3.4 多样化经营与发展趋势

第3章：中国语言培训市场调研及分析

3.1 语言培训市场关注度网络调研

3.1.1 语言培训市场规模

3.1.2 语言培训品牌关注度调研

(1) 全国市场语言培训品牌关注度调研

(2) 区域市场语言培训品牌关注度调研

3.1.3 语言培训方向关注度调研

3.1.4 语言培训语种关注度调研

3.1.5 语言培训考试关注度调研

3.1.6 语言培训能力关注度调研

3.2 语言培训网民属性及行为调查

3.2.1 语言培训网民属性

(1) 年龄属性分析

(2) 性别属性分析

(3) 区域属性分析

3.2.2 语言培训网民行为习惯

(1) 关注点分析

(2) 兴趣爱好分析

3.3 中小学生英语培训市场分析

3.3.1 中小学生英语培训市场现状分析

(1) 市场基本情况

(2) 培训市场细分

3.3.2 中小学生英语培训市场竞争分析

(1) 竞争阶段——成长期

(2) 品牌竞争——多品牌

3.3.3 中小学生选择英语培训因素调研

(1) 培训价格影响调研

(2) 师资力量影响调研

(3) 培训内容影响调研

(4) 地址距离影响调研

(5) 消费模式影响调研

(6) 学习环境影响调研

(7) 机构品牌影响调研

(8) 外教影响调研

3.4 过级英语培训市场分析

3.4.1 过级英语培训市场消费人群

3.4.2 过级英语培训市场现状分析

(1) 市场规模——6.5亿元

(2) 发展情况——需求下降

3.4.3 过级英语培训市场竞争分析

(1) 替代性竞争——威胁较大

(2) 现有竞争者——基本稳定

3.4.4 过级英语培训市场趋势分析

3.5 留学英语培训市场分析

3.5.1 出国留学人群特点分析

(1) 出国留学人数

(2) 出国留学热点国家

(3) 出国留学人群其他特点

3.5.2 留学英语培训市场现状分析

(1) 竞争——雅思托福处优势

(2) 市场规模——迅速扩大

3.5.3 留学英语培训市场关注度分析

(1) 雅思培训品牌关注度调研

(2) 托福、GRE&GMAT培训品牌关注度调研

3.5.4 留学英语培训市场前景分析

3.6 商务英语培训市场分析

3.6.1 商务英语培训市场现状分析

3.6.2 商务英语培训品牌关注度调研

3.6.3 商务英语培训市场消费人群分析

3.6.4 商务英语培训市场制约因素分析

3.6.5 商务英语培训市场发展前景分析

(1) 外资企业对人才需求极大

(2) 国内民营企业人才需求增大

3.7 日语培训市场分析

3.7.1 日语人才市场需求分析

3.7.2 日语培训消费人群分析

3.7.3 日语培训品牌关注度调研

3.7.4 日语培训发展趋势分析

3.8 其他语种培训市场分析

3.8.1 其他语种人才供需分析

(1) 供给分析——不足

(2) 需求分析——大增

3.8.2 其他语种培训市场现状

(1) 消费人群不足

(2) 教学水平不足

3.8.3 其他语种培训市场前景

第4章：中国IT培训市场调研及分析

4.1 IT培训市场关注度网络调研

4.1.1 IT培训品牌关注度调研

(1) 全国IT培训市场品牌关注度调研

(2) 区域市场IT培训品牌关注度调研

4.1.2 IT培训类型关注度调研

4.1.3 IT培训职业关注度调研

4.1.4 IT培训认证关注度调研

4.2 IT培训网民属性及行为调查

4.2.1 IT培训网民属性

(1) 年龄属性分析

(2) 性别属性分析

(3) 区域属性分析

4.2.2 IT培训网民行为习惯

(1) 关注点分析

(2) 上网习性分析

(3) 兴趣爱好分析

4.3 IT人才市场供需分析

4.3.1 IT人才供给分析

4.3.2 IT人才需求分析

4.3.3 IT人才就业前景分析

4.4 IT培训市场发展分析

4.4.1 IT培训市场发展规模分析

4.4.2 IT培训市场消费人群分析

4.4.3 IT培训市场存在问题分析

4.4.4 IT培训市场热门需求分析

4.5 IT培训市场竞争分析

4.5.1 IT培训市场竞争格局分析

(1) 品牌格局——北大青鸟领头

(2) 区域竞争——集中度高

(3) 细分市场——份额稳定

4.5.2 IT培训市场竞争趋势分析

4.6 IT培训市场前景分析

4.6.1 IT培训市场趋势分析

4.6.2 IT行业发展前景分析

4.6.3 IT培训市场前景分析

第5章：中国课外辅导培训市场调研及分析

5.1 家长选择课外培训班情况网络调研

5.1.1 家长对课外培训班的选择调研

(1) 家长选择课外培训的动机

(2) 家长选择课外培训的标准

(3) 家长选择课外培训的类别

(4) 满足升学需求的课外培训

5.1.2 家长对课外培训的投入力度调研

(1) 平均月经费支出情况

(2) 每周用于教育培训的时间

5.2 课外辅导培训市场发展分析

5.2.1 课外辅导培训市场现状分析

5.2.2 课外辅导培训机构发展分析

5.2.3 课外辅导培训市场竞争分析

(1) 发展阶段——成长期

(2) 竞争层次——初步形成品牌

(3) 竞争程度——加剧

5.2.4 课外辅导培训市场价格分析

(1) 课外辅导培训市场价格分析

(2) 价格对课外辅导培训市场影响

5.3 课外辅导培训市场发展前景分析

5.3.1 课外辅导培训市场发展趋势分析

5.3.2 课外辅导培训市场前景分析

第6章：中国企业培训市场调研及分析

6.1 企业培训现状及培训需求调研

6.1.1 受访企业基本情况分布

(1) 受访者企业所在行业分布

(2) 受访者所在企业性质分布

(3) 受访者企业员工规模分布

(4) 受访者企业营业规模分布

(5) 受访者企业所在省份分布

6.1.2 企业培训基本现状调研

(1) 企业是否有健全培训体系调研

(2) 企业是否会制定年度培训计划调研

(3) 企业培训管理面临最大困难调研

(4) 企业培训预算各层级员工分配调研

6.1.3 企业对外部培训服务需求调研

(1) 企业所需外部采购培训服务调研

(2) 企业所需外部采购公开课程调研

(3) 企业所需外部采购内训课程调研

6.1.4 企业与外部培训合作调研

(1) 企业寻找培训途径调研

(2) 企业采购外部培训课程关注因素调研

(3) 企业采购外部培训课程最大困难调研

(4) 企业选择培训机构考虑因素调研

(5) 企业采购外部培训服务方式调研

(6) 企业对外部培训服务效果满意度调研

(7) 企业培训效果与培训管理关系调研

6.2 企业培训市场发展分析

6.2.1 企业培训市场发展历程分析

- 6.2.2 企业培训市场发展规模分析
- 6.2.3 企业培训市场竞争分析
 - (1) 企业培训市场分类
 - (2) 企业培训市场竞争状况分析
- 6.2.4 企业培训市场存在问题分析
- 6.2.5 企业培训市场面临挑战分析
- 6.2.6 企业培训模式发展状况分析
- 6.3 企业培训市场需求分析
 - 6.3.1 企业培训需求来源分析
 - 6.3.2 企业培训的新要求分析
- 6.4 企业培训效果分析
 - 6.4.1 企业培训效果诊断意义分析
 - 6.4.2 企业培训效果诊断方法分析
 - 6.4.3 企业培训效果低下原因分析
 - 6.4.4 提升企业培训效果策略分析
 - 6.4.5 企业培训效果对市场的影响
- 6.5 企业培训市场前景分析
 - 6.5.1 企业培训市场前景分析
 - 6.5.2 企业培训市场发展建议
 - (1) 成为企业培训经理的战略伙伴
 - (2) 加强定制化产品研发能力
 - (3) 提升服务品质

第7章：中国少儿培训市场调研及分析

- 7.1 少儿培训市场分析
 - 7.1.1 少儿人口结构情况分析
 - 7.1.2 少儿培训市场现状分析
 - (1) 规模——数百亿元
 - (2) 培训——30%速度增长
 - (3) 培训参加情况——绝大部分
 - 7.1.3 少儿培训市场竞争分析
 - (1) 所处阶段——成长期

(2) 竞争层次——品牌逐渐形成

(3) 竞争趋势——整合重组增加

7.1.4 少儿培训市场前景分析

7.2 少儿语言培训市场分析

7.2.1 少儿语言培训市场现状分析

(1) 发展速度——年增长20-30%

(2) 发展问题——市场混乱

7.2.2 少儿语言培训市场竞争分析

(1) 市场份额——三分天下

(2) 竞争对手——本土为主，外资为辅

(3) 品牌关注度——新东方泡泡领先

7.2.3 少儿英语培训市场调研

(1) 少儿英语培训市场现状调查

(2) 少儿英语培训市场问题分析

(3) 少儿英语培训市场未来走势

7.3 少儿艺术培训市场分析

7.3.1 少儿艺术培训市场现状分析

(1) 市场氛围——活跃

(2) 发展问题——市场不规范

7.3.2 少儿艺术培训市场问题分析

7.3.3 少儿艺术培训市场前景分析

第8章：中国职业资格培训市场调研及分析

8.1 职业资格培训市场发展分析

8.1.1 职业资格培训相关制度分析

(1) 职业资格培训相关制度简介

(2) 职业资格考试认证市场整顿

8.1.2 职业资格培训市场现状分析

(1) 行业规模——190亿元以上

(2) 职业热度——人力资源师最热

(3) 品牌情况——安博教育等

8.1.3 职业资格培训市场现状调查

- (1) 职业资格证书持有比例
- (2) 职业资格培训对就业的作用
- 8.1.4 职业资格培训市场发展趋势分析
- 8.2 会计培训市场分析
 - 8.2.1 会计人才需求现状分析
 - 8.2.2 会计培训市场现状分析
 - 8.2.3 会计培训市场问题分析
 - 8.2.4 会计培训市场发展策略
- 8.3 人力资源管理师培训市场分析
 - 8.3.1 人力资源管理师培训简介
 - 8.3.2 人力资源管理师报考规模
 - 8.3.3 人力资源管理师需求现状分析
 - 8.3.4 人力资源管理师培训市场潜力分析
- 8.4 其他热门职业资格培训市场分析
 - 8.4.1 心理咨询师培训市场分析
 - 8.4.2 公共营养师培训市场分析
 - 8.4.3 文秘培训市场分析
 - 8.4.4 物流师培训市场分析

第9章：中国公务及研究生考试培训市场分析

- 9.1 公务员考试培训市场分析
 - 9.1.1 公务员考试人数规模分析
 - 9.1.2 公务员考试培训市场规模分析
 - 9.1.3 公务员考试培训市场主要企业
 - (1) 华图教育
 - (2) 中公教育
 - (3) 企业成功经验借鉴
 - 1) 公务培训业务范围广
 - 2) 市场布局遍布全国
 - 3) 自主知识产权建设提升品牌知名度
 - 4) “面授、图书、远程”三位一体
- 9.1.4 公务员考试培训市场挑战分析

9.1.5 公务员考试培训市场趋势分析

9.1.6 公务员考试培训市场前景预测

9.2 研究生考试培训市场分析

9.2.1 研究生考试考生规模情况分析

9.2.2 研究生考试培训市场规模分析

9.2.3 研究生考试培训市场竞争分析

9.2.4 研究生考试培训市场问题分析

9.2.5 研究生考试培训市场发展趋势

第10章：中国教育培训行业主要机构经营分析

10.1 中国语言培训机构个案分析

10.1.1 新东方教育科技（集团）有限公司经营情况分析

（1）机构发展简况分析

（2）机构经营情况分析

（3）企业经营状况优劣势分析

10.1.2 EF英孚教育集团经营情况分析

（1）机构发展简况分析

（2）机构经营情况分析

（3）企业经营状况优劣势分析

10.1.3 环球天下教育科技集团经营情况分析

（1）机构发展简况分析

（2）机构经营情况分析

（3）企业经营状况优劣势分析

10.1.4 上海交大昂立教育集团经营情况分析

（1）机构发展简况分析

（2）机构经营情况分析

（3）企业经营状况优劣势分析

10.1.5 新航道国际教育集团经营情况分析

（1）机构发展简况分析

（2）机构经营情况分析

（3）企业经营状况优劣势分析

10.1.6 韦博国际英语经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

10.1.7 华尔街英语（中国）经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

10.1.8 新世界教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

10.1.9 朗阁教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

10.1.10 广东李阳文化教育发展有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

10.2 中国IT培训机构个案分析

10.2.1 北京阿博泰克北大青鸟信息技术有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

10.2.2 新华教育集团经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

10.2.3 武汉思远教育科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

10.2.4 文达电脑集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

10.2.5 华育国际教育集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

10.2.6 北京完美动力科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

10.2.7 达内时代科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

10.2.8 安博教育集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

10.2.9 汇众益智（北京）教育科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

10.2.10 水晶石数字教育学院经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

10.2.11 北京火星时代科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

10.2.12 中软国际卓越培训中心经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

10.3 中国其他培训机构个案分析

10.3.1 北京东大正保科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

10.3.2 巨人教育集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

10.3.3 诺亚舟教育控股有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

10.3.4 启航教育集团经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

10.3.5 北京华图宏阳教育文化发展股份有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

10.3.6 北京红黄蓝儿童教育科技有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析
- (3) 企业经营状况优劣势分析

10.3.7 北京奥鹏远程教育中心有限公司经营情况分析

- (1) 机构发展简况分析
- (2) 机构经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

10.3.8 北京万学教育科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

10.3.9 学大教育科技(北京)有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

10.3.10 北京清大新干线教育科技有限公司经营情况分析

(1) 机构发展简况分析

(2) 机构经营情况分析

(3) 企业经营状况优劣势分析

第11章：中国教育培训行业投资分析

11.1 教育培训行业投资特性分析

11.1.1 教育培训行业进入壁垒分析

11.1.2 教育培训行业盈利因素分析

11.1.3 教育培训行业盈利模式分析

11.2 教育培训行业投资现状分析

11.2.1 教育与培训行业投资现状分析

(1) 教育与培训行业创业投资市场现状分析

(2) 教育与培训行业股权投资市场现状分析

11.2.2 教育行业投资分布情况

(1) 教育行业投资案例数量分布

(2) 教育行业投资案例金额分布

11.2.3 教育培训行业投资现状分析

(1) 兼并收购情况

(2) IPO情况分析

(3) 投资兼并SCP分析

11.3 教育培训行业投融资环境及趋势

11.3.1 宏观信贷环境变化分析

11.3.2 金融支持政策分析

11.3.3 教育培训行业投资趋势分析

11.4 教育培训行业投资建议

11.4.1 教育培训行业投资机会分析

11.4.2 教育培训行业投资风险分析

11.4.3 教育培训行业投资建议

第12章 电商行业发展分析

12.1 电子商务发展分析

12.1.1 电子商务定义及发展模式分析

12.1.2 中国电子商务行业政策现状

12.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

12.2 “互联网+”的相关概述

12.2.1 “互联网+”的提出

12.2.2 “互联网+”的内涵

12.2.3 “互联网+”的发展

12.2.4 “互联网+”的评价

12.2.5 “互联网+”的趋势

12.3 电商市场现状及建设情况

12.3.1 电商总体开展情况

12.3.2 电商案例分析

12.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

12.4 电商行业未来前景及趋势预测

12.4.1 电商市场规模预测分析

12.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：教育培训与学校教育的比较

图表2：教育培训与职业教育的比较

图表3：教育培训与职业教育的内容比较

图表4：教育培训与民办教育的比较

图表5：按课程资源划分的教育培训机构类型

图表6：按办学主体划分的教育培训机构类型

图表7：按培训对象划分的教育培训市场

图表8：按培训方式划分的教育培训市场

图表9：教育培训行业发展政策及法律法规分析

图表10：教育培训行业自律环境分析

图表11：2010-2015年国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表12：2015年国内生产总值初步核算数据（单位：亿元，%）

图表13：2010-2015年高校毕业生就业统计表（单位：万人，%）

图表14：2010年以来中国GDP增速与高校毕业生就业率相关图（单位：%）

图表15：2010-2015年我国财政收入变化趋势（单位：亿元，%）

图表16：2010年以来中国财政性教育经费变化情况（单位：亿元，%）

图表17：2010年以来中国农村居民人均纯收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表18：2010年以来中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图（单位：元，%）

图表19：我国学校数量（单位：万所）

图表20：我国学校数量具体情况表（单位：万所，所）

图表21：我国教职工数量（单位：万人）

图表22：我国专任教师数量（单位：万人）

图表23：2010年以来我国人口年龄结构情况（单位：%）

图表24：中国各地区年龄结构（单位：万人，%）

图表25：中国各省市人口年龄结构占比（单位：%）

图表26：中国年龄结构排行前五名与后五名对比（单位：%）

图表27：中国各地区受教育程度排行前五名与后五名对比（单位：人）

图表28：中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表29：2015年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表30：主要培训方式分析

图表31：教育培训行业发展历程

图表32：2010年以来教育培训行业机构数量变化（单位：万所）

图表33：2010年以来教育培训行业市场规模（单位：亿元）

图表34：教育培训机构区域分布（单位：%）

图表35：教育培训机构开设课程情况（单位：门）

图表36：教育培训行业发展发展问题

图表37：教育培训行业政策扶持分析

图表38：加强教育培训行业监督和引导分析

图表39：教育培训机构提升自身核心竞争力

图表40：教育培训行业所处阶段分析

图表41：教育培训行业议价能力分析

图表42：2010年以来中国出生人口数（单位：万人）

图表43：2016-2022年教育培训行业市场规模预测（单位：亿元）

图表44：2014-2015年教育培训行业重要融资事件

图表45：近年来我国教育类企业上市情况

图表46：2010年以来语言培训市场规模及增长趋势（单位：亿元，%）

图表47：语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表48：华东区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表49：华北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表50：华中区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表51：华南区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表52：东北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表53：西南区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表54：西北区域语言培训品牌关注度排行（单位：%）

图表55：语言培训方向关注度情况（单位：%）

图表56：语言培训语种关注度排行（单位：%）

图表57：语言培训考试关注度调研（单位：%）

图表58：语言培训能力关注度调研（单位：%）

图表59：语言培训网民年龄构成（单位：%）

图表60：语言培训网民性别比例（单位：%）

图表61：语言培训网民Top20省份分布（单位：%）

图表62：语言培训网民关注点排行（单位：%）

图表63：语言培训网民兴趣爱好（单位：%）

图表64：中国中小学英语培训的分类

图表65：五大英语培训机构品牌价值情况（单位：分）

图表66：中国小学生英语培训消费金额情况（单位：%）

图表67：中国初中生英语培训消费金额情况（单位：%）

图表68：中国高中生英语培训消费金额调研（单位：%）

图表69：师资力量对中小学生对选择英语培训的影响（单位：%）

图表70：培训内容对中小學生选择英语培训的影响（单位：%）

图表71：小学生选择英语培训的消费半径（单位：%）

图表72：初中生选择英语培训的消费半径（单位：%）

图表73：高中生选择英语培训的消费半径（单位：%）

图表74：小学生英语培训消费模式（单位：%）

图表75：初中生英语培训消费模式（单位：%）

图表76：高中生英语培训消费模式（单位：%）

图表77：学习环境对中小學生选择英语培训的影响分布（单位：%）

图表78：品牌对中小學生选择英语培训的影响分布（单位：%）

图表79：外教对中小學生选择英语培训的影响分布（单位：%）

图表80：2010年以来我国出国留学人数变化情况（单位：万人）

图表81：我国出国留学人员留学热点国家或地区情况（单位：%）

图表82：出国留学人群特点分析

图表83：中国留学行业市场规模（单位：%）

图表84：雅思培训品牌关注度排行（单位：%）

图表85：托福、GRE&GMAT培训品牌关注度排行（单位：%）

图表86：商务英语培训品牌关注度排行（单位：%）

图表87：商务英语培训市场制约因素分析

图表88：日语需求人才分析

图表89：日语培训消费人群分析

图表90：日语培训品牌关注度排行（单位：%）

图表91：IT培训品牌关注度排行（单位：%）

图表92：华东区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）

图表93：华北区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）

图表94：华中区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）

图表95：华南区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）

图表96：西南区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）

图表97：东北区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）

图表98：西北区域IT培训品牌关注度排行（单位：%）

图表99：IT培训类型关注度情况（单位：%）

图表100：IT培训职业关注度情况（单位：%）

图表101：IT培训认证关注度情况（单位：%）

图表102：IT培训网民年龄构成（单位：%）
图表103：IT培训网民性别比例（单位：%）
图表104：IT培训网民Top20省份分布（单位：%）
图表105：IT培训网民关注点排行（单位：%）
图表106：一周内IT培训网民周分日搜索指数
图表107：一月内IT培训网民上网时间分布（单位：%）
图表108：IT培训网民兴趣爱好（单位：%）
图表109：IT人才供给特征分析
图表110：IT人才需求分析
图表111：2010年以来IT培训市场规模与增长（单位：亿元，%）
图表112：IT培训市场消费人群类型
图表113：IT培训市场存在问题分析
图表114：IT培训市场热门课程
图表115：IT培训市场趋势分析
图表116：“十三五”时期中国IT支出预测（单位：十亿美元）
图表117：国内外IT支出结构占比（单位：%）
图表118：家长选择课外培训的目的（单位：%）
图表119：家长选择课外培训班的参考标准（单位：%）
图表120：家长已选择课外培训班的类型（单位：%）
……略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/338477WWEJ.html>