

# 2016-2022年中国空气清新 剂市场深度研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国空气清新剂市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/338477WWGJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

空气清新剂，空气清新剂由乙醇、香精、去离子水等成分组成，通过散发香味来掩盖异味，减轻人们对异味不舒服的感觉。

空气清新剂有各种香型，如单花香型(茉莉花、玫瑰花、桂花、铃兰花、栀子花、百合花等)、复合香型等.但基本上都是由乙醚、香精等成分组成 空气清新剂也可以称为“环境香水”，近年来各种空气清新剂迅速 普及起来。

目前市售的空气清新剂有许多种剂型可供选择，若按外观形态区分的话可分为固体、液体、气雾剂三种。

液体的空气清新剂一般是用毛毡条或滤纸条等作为挥发体插入液体芳香剂的容器中，用来将液体吸上来挥发散香。汽车驾驶室里驾驶台上放的“汽车香水”就是这种产品。其缺点是容器被打翻时液体会洒出来。因此近来又有厂家生产用“微孔陶瓷”做的容器，可以在装入香精后用盖子密封瓶口，香气从容器壁慢慢散发出来。气雾型空气清新剂是目前最受欢迎的，它有许多优点：容易携带、使用方便、快速散香等。

2016年中国空气清新剂十大品牌企业（排序不分先后） 序列 公司名称 基本情况介绍 1 Glade佳丽 佳丽是美国庄臣父子公司旗下的空气清新产品品牌。美国庄臣公司(SC Johnson Wax)由山姆·庄臣先生在1886年创建 2 爱家 庄臣同大专业从事家庭卫生杀虫产品和芳香清洁产品的制造经营，持有“全无敌”、“爱家”等品牌 3 凯达Aestar 中山凯中有限公司（前身是中山市凯达精细化工股份有限公司），2009年12月25日，广州好迪成功收购中山市凯达精细化工股份有限公司，并更名为中山凯中有限公司（以下简称公司）。 4 香居源sawaday 上海小林日化有限公司，香居源sawaday，十大空气清新剂品牌，始于1998年，行业极具影响力品牌 5 Amway安利优生活 安利（中国）日用品有限公司，Amway安利优生活，始于1959年 6 花仙子Farcent 花仙子公司自1983年创立以来，始终以「便利新科技，智慧好生活」为公司不断努力的方向及理念。 7 绿岛GREENLAND 浙江绿岛科技有限公司，空气清新剂十大品牌，高新技术企业，气雾剂行业标准起草单位，中国气雾剂生产规模较大企业之一。 8 西兰 广州立白企业集团有限公司，西兰，空气清新剂十大品牌，立白集团旗下中高端的环保科技型清香产品品牌 9 ARS安速 天津阿斯化学有限公司隶属日本阿斯制药株式会社，于1892年在日本大阪成立，迄今已有一百多年的历史 10 妙管家MagicAmah 台湾妙管家公司，创于1985年，台湾洗衣液知名品牌，清洁剂产品营业额居台湾前列

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国空气清新剂市场深度研究与市场分析预测报告》共六章。首先介绍了空气清新剂行业市场发展环境、空气清新剂整体运行态势等，接着分析了空气清新剂行业市场运行的现状，然后介绍了空气清新剂市场竞争格局。随后，报告对空气清新剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了空气清新剂行业发展趋势与投资预测。您若想对空气清新剂产业有个系统的了解或者想投资空气清新剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 空气清新剂基本概况 11

### 1.1 空气清新剂的定义及分类 11

#### 1.1.1 空气清新剂的定义 11

#### 1.1.2 空气清新剂的分类 11

#### 1.1.3 空气清新剂的组成 12

### 1.2 空气清新剂的优缺点 13

#### 1.2.1 空气清新剂的优点 13

#### 1.2.2 空气清新剂的缺陷 13

### 1.3 室内空气质量与空气清新剂 14

#### 1.3.1 空气清新和除臭 14

#### 1.3.2 空气清新剂与杀菌 14

#### 1.3.3 挥发性有机物与使用空气清新剂 14

## 第二章 2015年空气清新剂发展环境分析 16

### 2.1 中国宏观经济环境分析 16

#### 2.1.1 2015年中国经济情况和分析 16

#### 2.1.2 2015年经济运行分析 38

#### 2.1.3 2015年中国经济发展趋势分析 44

### 2.2 中国化工行业发展环境分析 47

#### 2.2.1 2015年中国化工行业运行分析 47

2.2.2 “十二五”中国化工产业发展趋势 58

2.2.3 “十二五”中国精细化工业展望 59

### 第三章 中国空气清新剂市场发展现状 67

3.1 空气清新剂的发展现状分析 67

3.2 2009-2015中国空气清新剂市场规模分析 67

3.2.1 2009-2015中国空气清新剂市场规模统计 67

3.2.2 2009-2015中国空气清新剂市场容量统计 68

3.3 2015年中国空气清新剂细分结构分析 69

3.4 2015年中国空气清新剂销售渠道分析 70

3.5 结冷胶在空气清新剂中的应用 70

### 第四章 中国空气清新剂市场竞争分析 72

4.1 2015年中国空气清新剂市场竞争基本情况 72

4.2 2015年中国空气清新剂市场五力竞争分析 72

4.2.1 行业内购买者分析 72

4.2.2 供应商的能力分析 74

4.2.3 新进入者分析 75

4.2.4 替代品分析 76

4.2.5 现有竞争者分析 77

### 第五章 中国空气清新剂主要竞争企业分析 78

5.1 广州市好迪化妆品有限公司 78

5.1.1 企业基本情况 78

5.1.2 2015年企业偿债能力分析 80

5.1.3 2015年企业盈利能力分析 81

5.1.4 2015年企业成本费用分析 82

5.2 广东省雅嘉实业集团有限公司 83

5.2.1 企业基本情况 83

5.2.2 2015年企业偿债能力分析 85

5.2.3 2015年企业盈利能力分析 86

5.2.4 2015年企业成本费用分析 87

5.3 上海庄臣有限公司	88
5.3.1 企业基本情况	88
5.3.2 2015年企业偿债能力分析	90
5.3.3 2015年企业盈利能力分析	92
5.3.4 2015年企业成本费用分析	93
5.4 中山市凯达精细化工股份有限公司	94
5.4.1 企业基本情况	94
5.4.2 2015年企业偿债能力分析	96
5.4.3 2015年企业盈利能力分析	98
5.4.4 2015年企业成本费用分析	99
5.5 江苏同大气雾剂股份有限公司	100
5.5.1 企业基本情况	100
5.5.2 2015年企业偿债能力分析	103
5.5.3 2015年企业盈利能力分析	105
5.5.4 2015年企业成本费用分析	106
5.6 上海小林日化有限公司	107
5.6.1 企业基本情况	107
5.6.2 2015年企业偿债能力分析	108
5.6.3 2015年企业盈利能力分析	109
5.6.4 2015年企业成本费用分析	110
5.7 安利(中国)日用品有限公司	112
5.7.1 企业基本情况	112
5.7.2 2015年企业偿债能力分析	114
5.7.3 2015年企业盈利能力分析	115
5.7.4 2015年企业成本费用分析	116
5.8 河北康达有限公司	117
5.8.1 企业基本情况	
5.8.2 2015年企业偿债能力分析	118
5.8.3 2015年企业盈利能力分析	120
5.8.4 2015年企业成本费用分析	121
5.9 花仙子(厦门)日用化学品有限公司	122
5.9.1 企业基本情况	122

5.9.2 企业偿债能力分析 124

5.9.3 企业盈利能力分析 125

5.9.4 企业成本费用分析 126

佛山市高明佳莉日用化工有限公司 127

.1 企业基本情况 127

.2 企业财务数据分析 129

.3 企业经营指标分析 131

第六章 2016-2022年空气清新剂市场发展前景及趋势分析 132 (ZY GXH)

6.1 空气清新剂市场发展前景分析 132

6.2 2016-2022年中国空气清新剂市场预测 135

6.2.1 2016-2022年中国空气清新剂市场规模预测 135

6.2.2 2016-2022年中国空气清新剂市场容量预测 136 (ZY GXH)

图表目录：

图表1 2009-2015中国GDP增长趋势图 16

图表2 2009-2015中国居民消费价格涨跌幅度 16

图表3 2015居民消费价格比上年涨跌幅度 17

图表4 2009-2015国家外汇储备情况 17

图表5 2009-2015税收收入及其增长情况 18

图表6 2009-2015粮食产量及其增长情况 18

图表7 2009-2015工业增加值及其增长情况 19

图表8 2015主要工业产品产量及其增长速度 20

图表9 2015规模以上工业企业实现利润及其增长速度 21

图表10 2009-2015固定资产投资及其增长情况 21

图表11 2015分行业城镇固定资产投资及其增长速度 22

图表12 2015固定资产投资新增主要生产能力 23

图表13 2009-2015社会消费品零售总额及其增长情况 24

图表14 2009-2015货物进出口总额及其增长情况 24

图表15 2015货物进出口总额及其增长速度 25

图表16 2015对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 26

图表17 2015分行业外商直接投资及其增长速度 27

图表18 2015各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 28

图表19 2015各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 28

图表20 2009-2015电话用户数 29

图表21 2015年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 30

图表22 2009-2015城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况 30

图表23 2009-2015各类教育招生人数 31

图表24 2015中国人口数及其构成 33

图表25 2009-2015农村居民人均纯收入及其增长情况 33

图表26 2009-2015城镇居民人均纯收入及其增长情况 33

图表27 2009-2015能源消费总量及其增长情况 35

图表28 2015主要国民经济指标的预测 43

图表29 2015中国化工行业工业总产值增长情况 47

图表30 2015中国化工行业工业销售值增长情况 47

图表31 2015中国化工行业产成品增长情况 48

图表32 2015中国化工行业利润总额情况 49

图表33 2015中国化工行业亏损企业亏损额情况 50

图表34 2015中国基础化学产品产量统计 50

图表35 2015中国农用化工产品产量统计 51

图表36 2015中国合成材料化工产品产量统计 52

图表37 2015中国农用化学品进口情况 53

图表38 2015中国化工原料进口数量比较 53

图表39 2015中国合成材料进口情况 54

图表40 2009-2015各月份无机化工原料价格变化情况 55

图表41 2009-2015各月份有机化工原料价格变化情况 55

图表42 2009-2015各月份主要化肥价格变化情况 56

图表43 2009-2015各月份塑料树脂价格变化情况 57

图表44 2009-2015中国空气清新的市场规模统计 67

图表45 2009-2015中国空气清新的市场规模增长趋势图 67

图表46 2009-2015中国空气清新的市场容量统计 67

图表47 2009-2015中国空气清新的市场容量增长趋势图 68

图表48 2015中国空气清新剂细分市场情况 68

图表49 2015中国空气清新剂细分市场结构图 68

图表50 2015中国空气清新剂销售渠道分布情况 69

图表51 2015中国空气清新剂销售渠道结构图 69

图表52 2015中国空气清新剂市场竞争结构图 71

图表53 2015中国空气清新剂市场购买者能力分析 72

图表54 2015中国空气清新剂市场供应商能力分析 73

图表55 2015中国空气清新剂市场新进入者影响因素分析 74

图表56 2015中国空气清新剂市场替代品影响因素分析 75

图表57 2015中国空气清新剂市场现有竞争者分析 76

图表58 广州市好迪化妆品有限公司空气清新剂产品图 78

图表59 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司应收帐款统计 79

图表60 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司流动资产统计 79

图表61 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司固定资产统计 79

图表62 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司资产总额统计 79

图表63 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司负债总额统计 79

图表64 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司流资产负债率 80

图表65 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司流动资产周转率 80

图表66 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司应收帐款周转率 80

图表67 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司市场规模统计 80

图表68 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司利润总额统计 80

图表69 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司成本费用利润率 81

图表70 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司毛利率 81

图表71 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司销售利润率 81

图表72 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司资产利润率 81

图表73 2015广州市好迪化妆品有限公司成本费用结构图 81

图表74 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司销售成本统计 82

图表75 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司销售费用统计 82

图表76 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司管理费用统计 82

图表77 2009-2015广州市好迪化妆品有限公司财务费用统计 82

图表78 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司应收帐款统计 84

图表79 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司流动资产统计 84

图表80 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司固定资产统计 84

图表81 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司资产总额统计 84

图表82 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司负债总额统计 84

图表83 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司流资产负债率 85

图表84 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司流动资产周转率 85

图表85 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司应收帐款周转率 85

图表86 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司市场规模统计 85

图表87 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司利润总额统计 85

图表88 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司成本费用利润率 85

图表89 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司毛利率 86

图表90 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司销售利润率 86

图表91 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司资产利润率 86

图表92 2015广东省雅嘉实业集团有限公司成本费用结构图 86

图表93 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司销售成本统计 87

图表94 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司销售费用统计 87

图表95 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司管理费用统计 87

图表96 2009-2015广东省雅嘉实业集团有限公司财务费用统计 87

图表97 上海庄臣有限公司佳丽空气清新喷雾系列空气清新剂图 89

图表98 上海庄臣有限公司佳丽清香空间系列空气清新剂图 89

图表99 2009-2015上海庄臣有限公司应收帐款统计 90

图表100 2009-2015上海庄臣有限公司流动资产统计 90

图表101 2009-2015上海庄臣有限公司固定资产统计 90

图表102 2009-2015上海庄臣有限公司资产总额统计 90

图表103 2009-2015上海庄臣有限公司负债总额统计 90

图表104 2009-2015上海庄臣有限公司流资产负债率 90

图表105 2009-2015上海庄臣有限公司流动资产周转率 91

图表106 2009-2015上海庄臣有限公司应收帐款周转率 91

图表107 2009-2015上海庄臣有限公司市场规模统计 91

图表108 2009-2015上海庄臣有限公司利润总额统计 91

图表109 2009-2015上海庄臣有限公司成本费用利润率 91

图表110 2009-2015上海庄臣有限公司毛利率 91

图表111 2009-2015上海庄臣有限公司销售利润率 92

图表112 2009-2015上海庄臣有限公司资产利润率 92

图表113 2015上海庄臣有限公司成本费用结构图 92

图表114 2009-2015上海庄臣有限公司销售成本统计 92

图表115 2009-2015上海庄臣有限公司销售费用统计 93

图表116 2009-2015上海庄臣有限公司管理费用统计 93

图表117 2009-2015上海庄臣有限公司财务费用统计 93

图表118 中山市凯达精细化工股份有限公司空气清新剂部分产品参数 95

图表119 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司应收帐款统计 96

图表120 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司流动资产统计 96

图表121 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司固定资产统计 96

图表122 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司资产总额统计 96

图表123 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司负债总额统计 96

图表124 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司流资产负债率 96

图表125 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司流动资产周转率 97

图表126 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司应收帐款周转率 97

图表127 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司市场规模统计 97

图表128 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司利润总额统计 97

图表129 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司成本费用利润率 97

图表130 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司毛利率 97

图表131 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司销售利润率 98

图表132 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司资产利润率 98

图表133 2015年中山市凯达精细化工股份有限公司成本费用结构图 98

图表134 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司销售成本统计 98

图表135 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司销售费用统计 99

图表136 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司管理费用统计 99

图表137 2009-2015中山市凯达精细化工股份有限公司财务费用统计 99

图表138 江苏同大股份有限公司凝胶类空气清新剂产品图 101

图表139 江苏同大股份有限公司喷雾类空气清新剂产品图 102

图表140 江苏同大股份有限公司液体类空气清新剂产品图 102

图表141 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司应收帐款统计 103

图表142 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司流动资产统计 103

图表143 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司固定资产统计 103

图表144 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司资产总额统计 103

图表145 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司负债总额统计 103

图表146 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司流资产负债率 103  
图表147 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司流动资产周转率 104  
图表148 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司应收帐款周转率 104  
图表149 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司市场规模统计 104  
图表150 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司利润总额统计 104  
图表151 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司成本费用利润率 104  
图表152 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司毛利率 104  
图表153 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司销售利润率 105  
图表154 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司资产利润率 105  
图表155 2015江苏同大气雾剂股份有限公司成本费用结构图 105  
图表156 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司销售成本统计 105  
图表157 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司销售费用统计 106  
图表158 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司管理费用统计 106  
图表159 2009-2015江苏同大气雾剂股份有限公司财务费用统计 106  
图表160 2009-2015上海小林日化有限公司应收帐款统计 107  
图表161 2009-2015上海小林日化有限公司流动资产统计 107  
图表162 2009-2015上海小林日化有限公司固定资产统计 107  
图表163 2009-2015上海小林日化有限公司资产总额统计 107  
图表164 2009-2015上海小林日化有限公司负债总额统计 108  
图表165 2009-2015上海小林日化有限公司流资产负债率 108  
图表166 2009-2015上海小林日化有限公司流动资产周转率 108  
图表167 2009-2015上海小林日化有限公司应收帐款周转率 108  
图表168 2009-2015上海小林日化有限公司市场规模统计 108  
图表169 2009-2015上海小林日化有限公司利润总额统计 109  
图表170 2009-2015上海小林日化有限公司成本费用利润率 109  
图表171 2009-2015上海小林日化有限公司毛利率 109  
图表172 2009-2015上海小林日化有限公司销售利润率 109  
图表173 2009-2015上海小林日化有限公司资产利润率 109  
图表174 2015上海小林日化有限公司成本费用结构图 110  
图表175 2009-2015上海小林日化有限公司销售成本统计 110  
图表176 2009-2015上海小林日化有限公司销售费用统计 110  
图表177 2009-2015上海小林日化有限公司管理费用统计 110

图表178 2009-2015上海小林日化有限公司财务费用统计 110

图表179 安利(中国)日用品有限公司绿茵浓缩空气清新剂情况 112

图表180 2009-2015安利(中国)日用品有限公司应收帐款统计 113

图表181 2009-2015安利(中国)日用品有限公司流动资产统计 113

图表182 2009-2015安利(中国)日用品有限公司固定资产统计 113

图表183 2009-2015安利(中国)日用品有限公司资产总额统计 113

图表184 2009-2015安利(中国)日用品有限公司负债总额统计 113

图表185 2009-2015安利(中国)日用品有限公司流资产负债率 114

图表186 2009-2015安利(中国)日用品有限公司流动资产周转率 114

图表187 2009-2015安利(中国)日用品有限公司应收帐款周转率 114

图表188 2009-2015安利(中国)日用品有限公司市场规模统计 114

图表189 2009-2015安利(中国)日用品有限公司利润总额统计 114

图表190 2009-2015安利(中国)日用品有限公司成本费用利润率 115

图表191 2009-2015安利(中国)日用品有限公司毛利率 115

图表192 2009-2015安利(中国)日用品有限公司销售利润率 115

图表193 2009-2015安利(中国)日用品有限公司资产利润率 115

图表194 2015安利(中国)日用品有限公司成本费用结构图 115

图表195 2009-2015安利(中国)日用品有限公司销售成本统计 116

图表196 2009-2015安利(中国)日用品有限公司销售费用统计 116

图表197 2009-2015安利(中国)日用品有限公司管理费用统计 116

图表198 2009-2015安利(中国)日用品有限公司财务费用统计 116

图表199 2009-2015河北康达有限公司应收帐款统计 117

图表200 2009-2015河北康达有限公司流动资产统计 118

图表201 2009-2015河北康达有限公司固定资产统计 118

图表202 2009-2015河北康达有限公司资产总额统计 118

图表203 2009-2015河北康达有限公司负债总额统计 118

图表204 2009-2015河北康达有限公司流资产负债率 118

图表205 2009-2015河北康达有限公司流动资产周转率 118

图表206 2009-2015河北康达有限公司应收帐款周转率 119

图表207 2009-2015河北康达有限公司市场规模统计 119

图表208 2009-2015河北康达有限公司利润总额统计 119

图表209 2009-2015河北康达有限公司成本费用利润率 119

图表210 2009-2015河北康达有限公司毛利率 119

图表211 2009-2015河北康达有限公司销售利润率 119

图表212 2009-2015河北康达有限公司资产利润率 120

图表213 2015河北康达有限公司成本费用结构图 120

图表214 2009-2015河北康达有限公司销售成本统计 120

图表215 2009-2015河北康达有限公司销售费用统计 120

图表216 2009-2015河北康达有限公司管理费用统计 121

图表217 2009-2015河北康达有限公司财务费用统计 121

图表218 花仙子（厦门）日用化学品有限公司空气清新剂产品情况 122

图表219 花仙子（厦门）日用化学品有限公司应收帐款统计 123

图表220 花仙子（厦门）日用化学品有限公司流动资产统计 123

图表221 花仙子（厦门）日用化学品有限公司固定资产统计 123

图表222 花仙子（厦门）日用化学品有限公司资产总额统计 123

图表223 花仙子（厦门）日用化学品有限公司负债总额统计 123

图表224 花仙子（厦门）日用化学品有限公司流资产负债率 124

图表225 花仙子（厦门）日用化学品有限公司流动资产周转率 124

图表226 花仙子（厦门）日用化学品有限公司应收帐款周转率 124

图表227 花仙子（厦门）日用化学品有限公司市场规模统计 124

图表228 花仙子（厦门）日用化学品有限公司利润总额统计 124

图表229 花仙子（厦门）日用化学品有限公司成本费用利润率 125

图表230 花仙子（厦门）日用化学品有限公司毛利率 125

图表231 花仙子（厦门）日用化学品有限公司销售利润率 125

图表232 花仙子（厦门）日用化学品有限公司资产利润率 125

图表233 花仙子（厦门）日用化学品有限公司成本费用结构图 125

图表234 花仙子（厦门）日用化学品有限公司销售成本统计 126

图表235 花仙子（厦门）日用化学品有限公司销售费用统计 126

图表236 花仙子（厦门）日用化学品有限公司管理费用统计 126

图表237 花仙子（厦门）日用化学品有限公司财务费用统计 126

图表238 佛山市高明佳莉日用化工有限公司超强力空气清新剂情况 128

图表239 佛山市高明佳莉日用化工有限公司资产负债表 129

图表240 佛山市高明佳莉日用化工有限公司销售及利润表 129

图表241 佛山高明佳莉日用化工有限公司成本费用结构图 129

图表242 佛山市高明佳莉日用化工有限公司经营指标情况 130

图表243 2016-2022年中国空气清新剂市场规模预测表 134

图表244 2016-2022年中国空气清新剂市场规模增长趋势图 135

图表245 2016-2022年中国空气清新剂市场容量预测表 135

图表246 2016-2022年中国空气清新剂市场容量增长趋势图 136

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/338477WWGJ.html>