

# 2017-2022年中国卷烟市场 前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国卷烟市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yancao/338477WX1J.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年6月卷烟产量1949.30亿支，同比下降6.1%，2016年前6个月卷烟累计产量11745.00亿支，同比减少7.4%。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国卷烟市场前景研究与市场运营趋势报告》共十七章。首先介绍了卷烟产业相关概念及发展环境，接着分析了中国卷烟行业规模及消费需求，然后对中国卷烟行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国卷烟行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国卷烟行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场现状 19

第一章 全球卷烟市场发展分析 19

第一节 2016年全球卷烟市场分析 19

一、2016年全球卷烟市场现状 19

二、全球卷烟市场趋势 21

三、全球卷烟市场预测 22

第二节 全球卷烟市场品牌发展分析 24

第二章 全球卷烟五大烟草公司市场分析 26

第一节 2016年五大卷烟巨头市场发展分析 26

一、2016年五大卷烟公司市场分析 26

二、2016年五大卷烟公司主要品牌市场分析 28

第二节 奥驰亚集团 29

一、2016年奥驰亚集团经营状况分析 29

二、2016年奥驰亚卷烟分析 30

三、2016年奥驰亚无烟烟草分析 30

四、2016年奥驰亚雪茄分析 30

五、2016年奥驰亚全年预测 30

### 第三节 菲莫国际 31

一、2016年菲莫国际经营状况分析 31

二、2016年菲莫国际发货量和市场份额分析 31

三、2016年菲莫国际东欧、中东和非洲区经营状况分析 32

四、2016年菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营状况分析 33

五、2016年菲莫国际欧盟区经营状况分析 33

六、2016年菲莫国际亚洲区经营状况分析 33

### 第四节 英美烟草公司 33

一、2016年英美烟草全球市场 33

二、2016年英美烟草经营状况分析 34

三、2016年英美烟草品牌市场表现 37

四、2016年英美烟草东欧区市场表现 37

五、2016年英美烟草非洲和中东区市场表现 38

六、2016年英美烟草美洲区市场表现 38

七、2016年英美烟草西欧区市场表现 39

八、2016年英美烟草亚太地区市场表现 40

### 第五节 日本烟草公司 42

一、日本烟草公司2013/2016年分析 42

二、2016年日本烟草公司经营状况分析 42

三、2016年日本市场卷烟产品分析 43

### 第六节 帝国烟草集团 44

一、帝国烟草2016年分析 44

二、2016年帝国烟草各区域市场规模分析 44

## 第三章 中国卷烟运行状况分析 46

### 第一节 2016年卷烟行业总体运行 46

一、2016年中国卷烟行业运行情况 46

二、2016年中国卷烟行业盈利情况 46

三、2016年中国卷烟行业重点品牌情况 46

### 第二节 2016年中国卷烟工业运行数据分析 47

- 一、2016年中国卷烟制造企业盈亏情况分析 47
- 二、2016年中国卷烟制造企业资产负债指标分析 48
- 三、2016年中国卷烟制造企业产销存统计分析 48

## 第四章 中国卷烟市场发展分析 49

### 第一节 中国卷烟市场分析 49

- 一、2016年中国卷烟市场 49
- 二、2016年卷烟市场结构分析 49
- 三、2016年我国卷烟品牌情况 50

### 第二节 2016年我国卷烟产销情况 50

- 一、2016年我国卷烟总体产销情况 50
- 二、2016年各区域市场生产情况 51

### 第三节 2016年中国卷烟价格 53

## 第五章 中国卷烟市场对外贸易分析 55

### 第一节 2016年中国卷烟市场进出口 55

- 一、纸烟 55
- 二、烤烟 55

### 第二节 2013-2016年中国卷烟市场出口 55

### 第三节 2013-2016年中国卷烟市场进口 56

## 第二部分 市场细分 57

## 第六章 中国卷烟区域市场 57

- 第一节 华东地区卷烟市场运行情况分析 57
- 第二节 华南地区卷烟市场运行情况分析 57
- 第三节 华北地区卷烟市场运行情况分析 58
- 第四节 东北地区卷烟市场运行情况分析 59
- 第五节 西北地区卷烟市场运行情况分析 59
- 第六节 西南地区卷烟市场运行情况分析 60

## 第七章 中国卷烟关联产业分析 61

### 第一节 烟叶 61

- 一、烟叶的基础地位 61
- 二、烟叶生产情况 61
- 三、2016年烟叶收购价格 69

## 第二节 烟草机械设备 70

- 一、卷烟最新包装技术和设备 70
- 二、过滤嘴制造创新 73
- 三、市场展望 76

## 第三部分 行业竞争 81

### 第八章 中国烟草行业竞争格局分析 81

#### 第一节 中国卷烟市场格局分析 81

- 一、卷烟品牌的区域特征 81
- 二、卷烟品牌格局 81
- 三、卷烟品牌知名度、美誉度和忠诚度 83
- 四、烟草行业未来竞争的核心 86

#### 第二节 国内竞争环境分析 87

- 一、外烟内烟竞争状况 87
- 二、中国入世对烟草市场影响 92
- 三、中国烟草业国际竞争力分析 100
- 四、工商分离打破地域封锁 113
- 五、民资试水海外烟草市场 117

#### 第三节 中国烟草企业SWOT分析 120

- 一、中国烟草企业优势分析 120
- 二、中国烟草企业劣势分析 121
- 三、中国烟草企业面临的机会 121
- 四、中国烟草企业面临的威胁 122

### 第九章 中国烟草行业主要企业分析 124

#### 第一节 玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司 124

- 一、企业简介 124
- 二、经营状况 125
- 三、发展战略分析 130

## 第二节 上海烟草（集团）公司 130

### 一、企业简介 130

### 二、经营状况 131

### 三、综合分析 137

## 第三节 白沙集团 137

### 一、企业简介 137

### 二、经营状况 138

### 三、发展战略分析 144

## 第四节 红云烟草（集团）有限责任公司 144

### 一、企业简介 144

### 二、经营状况 145

### 三、发展战略分析 151

## 第五节 常德卷烟厂 152

### 一、企业简介 152

### 二、盈利模式 152

## 第六节 宁波卷烟厂 155

### 一、企业简介 155

### 二、综合分析 157

## 第七节 云南红河卷烟厂 157

### 一、企业简介 157

### 二、综合分析 157

## 第四部分 市场营销 159

## 第十章 中国卷烟营销策略 159

### 第一节 中国烟草行业营销渠道策略分析 159

#### 一、烟草行业的营销现状 159

#### 二、中国烟草企业的营销策略 161

#### 三、卷烟品牌营销分析 167

#### 四、卷烟零售连锁经营形式的基本模式 171

#### 五、烟草物流配送系统 174

### 第二节 卷烟销售由传统商业向现代流通转变 175

### 第三节 农村卷烟销售网络及其管理 182

- 一、农村卷烟市场分析 182
- 二、农村销售网络及管理 184
- 第四节 中式卷烟的营销定位 187
- 一、中式卷烟的文化底蕴 187
- 二、中式卷烟的表现方式 188
- 三、中式卷烟的市场切入点 188

## 第十一章 中国卷烟品牌策略 190

- 第一节 中国卷烟市场品牌状况 190
- 一、卷烟品牌基本情况 190
- 二、香烟品牌运作 192
- 第二节 卷烟品牌的战略思考 195
- 一、卷烟品牌博弈 195
- 二、知名品牌战略 196
- 三、买方市场条件下的品牌发展战略 198
- 四、我国区域性卷烟品牌的行销误区 202
- 第三节 国际卷烟品牌发展策略分析 204
- 一、奥驰亚集团品牌策略 204
- 二、英美烟草公司品牌策略 205
- 三、日本烟草公司品牌策略 207
- 四、其他烟草公司品牌策略 208

## 第十二章 中国卷烟广告状况分析 210

- 一、卷烟广告投放状况 210
- 二、广告策略 210
- 三、中国卷烟广告困境 213

## 第十三章 中国卷烟市场消费调研 215

- 第一节 中国卷烟市场消费状况分析 215
- 一、卷烟消费市场状况及规模 215
- 二、消费者对香烟品牌、口感、包装认知分析 218
- 三、烟雾的感觉特点 221



## 第二节 卷烟消费者消费行为分析 223

### 一、吸烟的心理社会因素 223

### 二、购买地点和频率分析 223

### 三、购买品牌及忠诚度分析 227

## 第三节 中国吸烟者吸食口味特点及发展趋势分析 233

### 一、卷烟消费吸食口味特点及发展趋势 233

### 二、国际流行的主要卷烟牌号及口味特点 237

### 三、当前我国卷烟产品特点及消费者心理分析 240

### 四、国际卷烟流行口味对我国消费者的影响 243

## 第四节 分类别消费者行为分析 245

### 一、卷烟消费者分类及消费水平 245

### 二、卷烟消费者消费行为调查 246

### 三、城市卷烟消费者群体分类与价值分析 253

### 四、农村卷烟消费者消费特点分析 259

## 第五节 分地区消费者分析 261

### 一、重点城市消费者分析 261

### 二、湖北卷烟市场消费者调查 266

### 三、河南卷烟市场消费者调查 266

### 四、沪产卷烟销售关注消费者 267

## 第六节 分产品消费者分析 265 270

### 一、高档烟消费市场现状 270

### 二、高档烟消费者分析 270

### 三、高档烟消费市场主要问题分析 272

## 第七节 卷烟产品消费特点 276

### 一、竞争焦点市场的转换 276

### 二、可进入市场的类型分析 277

### 三、消费档次热点的变化 278

### 四、吸烟率变化趋势 279

### 五、影响产品评价的因素 279

### 六、卷烟吸味变化趋势 280

### 七、卷烟包装审美趋势 281

## 第五部分 市场趋势 283

### 第十四章 2016年中国宏观经济环境分析 283

#### 第一节 2016年中国宏观经济运行 283

#### 第二节 2016年中国宏观经济形势 284

#### 第三节 2016年中国货币政策分析 287

##### 一、2016年货币信贷运行总体情况 287

##### 二、2016年货币政策操作主要措施 288

### 第十五章 中国烟草行业政策环境分析 292

#### 第一节 烟草专卖制度 292

##### 一、统一领导，垂直管理和专卖专营的专卖管理体制 292

##### 二、中国烟草专卖制度前景分析 292

##### 三、加大专卖执法力度 294

#### 第二节 内部改革 302

##### 一、卷烟工业企业组织结构调整 302

##### 二、行业管理体制改革 302

#### 第三节 市场秩序整顿 308

##### 一、烟草行业财经秩序整顿 308

##### 二、治理卷烟体外循环 309

##### 三、卷烟打假打私 316

#### 第四节 WTO与WHO对中国烟草业的影响 321

##### 一、加入WTO后的烟草关税变化 321

##### 二、“特种烟草专卖零售许可证”的取消及其深度影响 322

##### 三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响 323

#### 第五节 中国烟草：政府垄断下的特殊产业 327

##### 一、中国烟草行业的垄断特征 327

##### 二、我国烟草行业的竞争特性 327

##### 三、垄断竞争政策下蕴藏的风险 332

### 第十六章 中国卷烟工业技术环境分析 333

#### 第一节 “中式卷烟”与“英式卷烟” 333

#### 第二节 配方技术 336

一、国内外配方理念差异	336
二、中国卷烟配方技术的发展	338
第三节 加工工艺技术	340
第四节 卷烟降焦减害技术研究进展	345

## 第十七章 2017-2022年中国卷烟市场发展趋势及预测 355 (ZY CW)

第一节 中国卷烟行业发展趋势	355
一、中国卷烟行业发展趋势	355
二、中国卷烟包装发展趋势	357
三、中国烟草业发展的主流趋势	359
四、中国烟草市场竞争新趋势	361
第二节 中国卷烟市场发展预测	362
一、2023年全球卷烟市场预测	362
二、全球烟草业未来并购预测	362
三、2018年云南烟草产业发展趋势	363

### 部分图表目录：

图表 1 2016年全球5大卷烟巨头业绩对比	27
图表 2 2016年全球5大卷烟巨头市场份额	27
图表 3 跨国烟草公司及部分国际卷烟品牌2011-2016年销量情况	29
图表 4 2016年奥驰亚集团经营状况分析	29
图表 5 2016年奥驰亚卷烟分析	30
图表 6 2016年奥驰亚无烟卷烟分析	30
图表 7 2016年奥驰亚雪茄分析	30
图表 8 2016年菲莫国际经营状况分析	31
图表 9 2016年菲莫国际卷烟发货量分析	31
图表 10 2016年菲莫国际卷烟市场份额分析	31
图表 11 菲莫国际2016年在部分国家或地区卷烟销量、市场占有率及变化情况	32
图表 12 2016年菲莫国际东欧、中东和非洲区经营分析	32
图表 13 2016年菲莫国际拉丁美洲和加拿大区经营分析	33
图表 14 2016年菲莫国际欧盟区经营分析	33
图表 15 2016年菲莫国际亚洲区卷烟分析	33

图表 16 2016年英美烟草经营状况分析 34

图表 17 英美烟草2016年在主要目标市场占有率及变化情况 35

图表 18 2016年日本烟草公司经营状况分析 42

图表 19 日本烟草2016年在主要目标市场占有率及变化情况 43

图表 20 2016年帝国烟草经营状况分析 44

图表 21 帝国烟草2016年目标市场分布情况 44

图表 22 2011-2016年中国卷烟制造企业盈亏情况分析 47

图表 23 2011-2016年中国卷烟制造企业资产负债指标分析 48

图表 24 2016年中国卷烟制造企业产销存统计分析 48

图表 25 2011-2016年我国卷烟产量增长走势图 51

图表 26 2016年中国卷烟行业产量区域集中度分析 52

图表 27 2016年中国卷烟产量分省市统计 52

图表 28 2011-2016年居民烟草消费价格指数情况分析 54

图表 29 2016年中国纸烟出口情况 55

图表 30 2016年中国纸烟进口情况 55

图表 31 2016年中国烤烟出口情况 55

图表 32 2016年中国烟草、烟草及烟草代用品的制品出口情况 55

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yancao/338477WX1J.html>