

2016-2022年中国口腔医院 市场研究与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国口腔医院市场研究与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477WX8J.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口腔医疗兼容了健康和美丽的概念，具有很好的市场概念和运作空间，无论是从人口的数量、口腔疾病的普遍性，还是从牙医的市场需求状况，口腔产业和其他产业的联系、合作、互补性等方面考虑，不管是现在还是将来，随着人们经济生活、文化消费水平的提高以及对口腔健康的认识，我国的口腔医疗产业都是一个快速发展、具有巨大潜力的市场。

人均口腔医师数量指标表明，我国口腔医疗处于较为落后的水平。我国每万人口仅有不到1个口腔医生，即口腔医生与人口的比例约为1:12000；而美国、西欧和日本口腔医生与人口的比例分别为1:625、1:1600和1:1429。近年来，国家允许口腔医疗保健机构引入多元化经营主体的政策先后出台，口腔医疗保健机构从单一的公有制向多元化转变，未来口腔医疗保健机构应该是以国有、民营等多种结构的经营主体并存。今后，口腔医疗保健机构既有公有制的非营利性的口腔专科医院、综合医院的口腔专科，也有其他成份的口腔医疗机构。21世纪中国民营口腔医疗机构将变得更加普遍，并在口腔医疗保健中起到重要作用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国口腔医院市场研究与投资前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：居民口腔医疗服务需求分析

1.1 口腔医院行业市场需求特性

1.1.1 口腔医院行业市场特性

(1) 口腔疾病特点

(2) 口腔市场特性

1.1.2 口腔医院服务影响因素

1.1.3 口腔医院行业地位分析

1.2 口腔医院行业外部环境分析

1.2.1 口腔医院行业经济环境

- (1) 卫生总费用支出
- (2) 居民收入增长情况
- (3) 医疗保健支出水平

1.2.2 口腔医院行业政策环境

- (1) 行业管理及体制
- (2) 行业相关标准

1.3 口腔医院行业市场需求现状

1.3.1 我国口腔疾病患病率及人口构成

1.3.2 我国医院口腔患者疾病转归情况

- (1) 出院人数
- (2) 治愈情况
- (3) 平均医药费

1.3.3 我国医院口腔患者疾病分布情况

- (1) 年龄结构
- (2) 性别分布

第2章：口腔医院行业运营情况分析

2.1 中国口腔医院行业规模分析

2.1.1 口腔医院数量及结构

- (1) 口腔医院数量
- (2) 口腔医院结构

2.1.2 口腔医院人员及结构

- (1) 口腔医院人员
- (2) 口腔医院结构

2.1.3 口腔医院资产与负债

- (1) 口腔医院资产规模
- (2) 口腔医院资产结构

2.1.4 口腔医院收入与支出

- (1) 口腔医院收支总额
- (2) 口腔医院收入结构

2.1.5 口腔医院医疗设备统计

- (1) 口腔医院设备价值及台数

(2) 口腔医院设备台数构成

2.1.6 口腔医院建筑面积统计

(1) 口腔医院建筑面积变化

(2) 口腔医院建筑面积构成

2.2 中国口腔医院服务情况分析

2.2.1 口腔医院诊疗服务情况

2.2.2 口腔医院住院服务情况

2.2.3 口腔医院床位利用情况

2.2.4 口腔医院服务质量与效率

2.3 中国口腔医院行业运营分析

2.3.1 口腔医院盈利能力分析

2.3.2 口腔医院偿债能力分析

2.3.3 口腔医院运营能力分析

2.3.4 口腔医院发展能力分析

2.4 中国口腔医院行业发展趋势

2.4.1 口腔医院发展趋势

2.4.2 口腔医院发展前景

第3章：口腔医院关联行业市场分析

3.1 口腔医疗服务模式概况

3.1.1 中国口腔医疗机构经营主体

(1) 口腔医疗机构经营主体构成

(2) 口腔医疗机构经营主体特点

(3) 口腔医师执业类别构成分析

(4) 口腔医生待遇和市场需求分析

3.1.2 口腔医疗服务模式及特点

3.1.3 口腔医疗服务模式发展趋势

3.2 民营口腔医疗服务分析

3.2.1 民营口腔医疗机构发展分析

(1) 民营口腔医疗机构定义

(2) 民营口腔医疗机构发展历程

(3) 民营口腔医疗机构有利因素

- (4) 民营口腔医疗机构数量统计
- (5) 民营口腔医疗机构市场地位
- (6) 民营口腔医疗机构优劣势分析
- 3.2.2 民营口腔医疗服务市场主体结构
- 3.2.3 民营口腔医疗服务市场竞争模式
- 3.3 口腔连锁经营分析
 - 3.3.1 口腔连锁模式发展状况
 - 3.3.2 口腔连锁市场竞争格局
 - 3.3.3 口腔连锁模式优势分析
 - 3.3.4 口腔诊所连锁化分析
 - (1) 口腔诊所连锁化趋势
 - (2) 连锁口腔诊所经营方式
 - 3.3.5 口腔连锁模式发展前景
- 3.4 个体口腔诊所分析
 - 3.4.1 个体口腔诊所市场定位
 - 3.4.2 个体口腔诊所经营模式
 - 3.4.3 个体口腔诊所发展趋势

第4章：口腔医院行业细分市场分析

- 4.1 口腔种植市场分析
 - 4.1.1 口腔种植市场竞争分析
 - (1) 口腔种植市场竞争现状
 - (2) 口腔种植行业进入壁垒
 - 4.1.2 口腔种植临床应用情况
 - (1) 口腔种植率
 - (2) 口腔种植临床推广
 - (3) 口腔种植临床优势
 - 4.1.3 口腔种植技术发展现状
 - (1) 口腔种植技术发展阶段
 - (2) 口腔种植技术发展现状
 - 4.1.4 口腔种植市场前景预测
- 4.2 口腔正畸市场分析

4.2.1 口腔正畸市场需求分析

4.2.2 口腔正畸市场规模分析

4.2.3 口腔正畸主要企业分析

4.2.4 口腔正畸市场前景预测

4.3 口腔修复市场分析

4.3.1 口腔修复市场需求分析

4.3.2 口腔修复市场规模分析

4.3.3 口腔修复主要企业分析

4.3.4 口腔修复市场前景预测

第5章：口腔医院重点区域发展分析

5.1 北京口腔医疗行业发展分析

5.1.1 北京口腔医疗需求环境

(1) 北京人口总量及结构

(2) 北京居民收入水平

(3) 北京消费支出水平

(4) 北京居民医疗保健支出

5.1.2 北京口腔医院发展分析

(1) 口腔医院数量规模

(2) 口腔医院卫生人员

(3) 口腔医院运营现状

5.1.3 北京市医院口腔科现状

(1) 北京市医院口腔科床位数

(2) 北京市医院口腔科服务情况

5.1.4 北京口腔医疗竞争格局

5.1.5 北京口腔医疗发展优势

5.2 上海口腔医疗行业发展分析

5.2.1 上海口腔医疗需求环境

(1) 上海人口总量及结构

(2) 上海居民收入水平

(3) 上海消费支出水平

(4) 上海居民医疗保健支出

5.2.2 上海口腔医院发展分析

(1) 上海市口腔医院数量统计

(2) 上海市口腔医院卫生人员

5.2.3 上海市医院口腔科现状

(1) 上海市医院口腔科床位数

(2) 上海市医院口腔科服务情况

5.2.4 上海口腔医疗竞争格局

5.3 浙江口腔医疗行业发展分析

5.3.1 浙江口腔医疗需求环境

(1) 浙江省人口总量及结构

(2) 浙江省居民收入水平

(3) 浙江省消费支出水平

(4) 浙江省居民医疗保健支出

5.3.2 浙江省医院口腔科现状

(1) 浙江省医院口腔科床位数

(2) 浙江省医院口腔科服务情况

5.3.3 浙江口腔医疗竞争格局

5.4 广东口腔医疗行业发展分析

5.4.1 广东口腔医疗需求环境

(1) 广东省人口总量及结构

(2) 广东省居民收入水平

(3) 广东省消费支出水平

(4) 广东省居民医疗保健支出

5.4.2 广东口腔医院发展分析

(1) 广东省医院口腔科床位数

(2) 广东省医院口腔科服务情况

5.4.3 广东口腔医疗竞争格局

第6章：口腔医院领先企业经营分析

6.1 口腔专科医院经营分析

6.1.1 北京大学口腔医院经营情况分析

(1) 医院发展简况分析

- (2) 医院组织机构设置
- (3) 医院医疗服务项目
- (4) 医院经营优劣势分析

6.1.2 四川大学华西口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院组织机构设置
- (3) 医院医疗服务项目
- (4) 医院经营优劣势分析

6.1.3 首都医科大学附属北京口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院组织机构设置
- (3) 医院医疗服务项目
- (4) 医院经营优劣势分析

6.1.4 上海交通大学医学院附属第九人民医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院组织机构设置
- (3) 医院医疗服务项目
- (4) 医院经营优劣势分析

6.1.5 第四军医大学口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院组织机构设置
- (3) 医院医疗服务项目
- (4) 医院经营优劣势分析

6.1.6 武汉大学口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院组织机构设置
- (3) 医院医疗服务项目
- (4) 医院经营优劣势分析

6.1.7 天津市口腔医院经营情况分析

- (1) 医院发展简况分析
- (2) 医院组织机构设置
- (3) 医院医疗服务项目

(4) 医院经营优劣势分析

6.1.8 广东省口腔医院经营情况分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院组织机构设置

(3) 医院医疗服务项目

(4) 医院经营优劣势分析

6.1.9 中山大学光华口腔医学院•附属口腔医院经营情况分析

(1) 医院发展简况分析

(2) 医院组织机构设置

(3) 医院医疗服务项目

(4) 医院经营优劣势分析

6.2 口腔医疗连锁企业经营分析

6.2.1 通策医疗投资股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

(4) 下属医院经营分析

1) 杭州口腔医院

2) 宁波口腔医院

6.2.2 北京佳美口腔医院经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.3 深圳瑞尔齿科医疗有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.4 深圳市爱康健口腔医疗连锁有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 好牙依口腔(连锁)医院管理有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.6 北京永康医疗集团经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.7 成都亚非牙科有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.8 六和拜尔口腔连锁经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.9 北京维尔口腔医院经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.10 大连美尔口腔连锁经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第7章：口腔医院行业投资前景与预测

7.1 口腔医院行业前景预测

7.1.1 口腔医院行业发展阶段

7.1.2 口腔医院行业发展趋势

7.1.3 口腔医院行业发展前景

7.2 口腔医院行业投资分析

7.2.1 口腔医院行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 医疗风险

7.2.2 口腔医院行业投资现状

(1) 投资主体

(2) 投资规模

(3) 投资方式

7.2.3 口腔医院行业投资机会

(1) 投资前景

(2) 投资机会

第8章 电商行业发展分析

8.1 电子商务发展分析

8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

8.1.2 中国电子商务行业政策现状

8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

8.2 “互联网+”的相关概述

8.2.1 “互联网+”的提出

8.2.2 “互联网+”的内涵

8.2.3 “互联网+”的发展

8.2.4 “互联网+”的评价

8.2.5 “互联网+”的趋势

8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：中国口腔疾病发病率、就诊率情况（单位：%）

图表2：口腔服务影响因素

图表3：2010年以来中国口腔医院数量占全国医院、专科医院比例情况（单位：%）

图表4：2010年以来中国医疗机构卫生总费用统计（单位：亿元，%）

图表5：2010年以来中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表6：2010年以来城乡居民人均医疗保健支出情况（单位：元，%）

图表7：口腔医疗行业主管机构及职责

图表8：中国人口构成及龋齿患病率（单位：%）

图表9：35-44岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

图表10：65-74岁年龄段所患龋齿中，龋坏、丢失、充填比例（单位：%）

图表11：2010年以来中国医院、城市医院、县医院口腔疾病患者出院人数（单位：人）

图表12：2010年以来中国医院口腔疾病患者治愈情况（单位：%）

图表13：2010年以来中国医院口腔疾病患者平均医药费及增长情况（单位：元，%）

图表14：2010年以来综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（单位：%）

图表15：2010年以来综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（男）（单位：%）

图表16：2010年以来综合医院口腔疾病出院病人年龄别疾病构成（女）（单位：%）

图表17：2010年以来中国口腔医院数量统计（单位：家，%）

图表18：2010年以来中国口腔医院类型分布（单位：家）

图表19：2010年以来中国口腔医院人员数量及增长情况（单位：人，%）

图表20：2010年以来中国口腔医院人员结构统计（单位：人）

图表21：中国口腔医院人员结构（单位：%）

图表22：2010年以来中国口腔医院资产与负债规模（单位：万元）

图表23：中国口腔医院资产结构分布（单位：%）

图表24：2010年以来中国口腔医院收入与支出（单位：万元）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/338477WX8J.html>