

2016-2022年中国车联网市场供需形势分析及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国车联网市场供需形势分析及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/338477WXTJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着车联网技术的提高和普及：安全类服务、导航类服务、娱乐类服务、车务类服务、维护类服务、优惠类服务等服务逐渐适应和满足大众消费者需求。预计车联网将在未来5年内迎来发展黄金期。2015年新售汽车联网份额为35%，预计2020年98%的新售车辆具备车联网功能，2025年几乎全部新售汽车都具有联网功能。

新售汽车联网渗透率的不断提高，无论是在国际市场还是国内市场，车联网技术在未来五年内，都将会迎来发展的黄金期。根据全球移动通讯系统协会（GSMA）和英国咨询公司SBD在2013年6月的联合调查数据显示，2012年全球车联网市场的总体规模约131亿欧元，2013年该市场规模达164亿欧元，同比增长25%，到2018年车联网的市场规模有望达到390亿欧元，31%的车辆均会安上前装车载系统，其中，交通信息、呼叫中心、在线娱乐等服务带来的收入将达到245亿欧元，硬件销售带来的收入为63亿欧元。

我国进入车联网时代始于2009年，并在5年内取得了飞跃式的发展。从2010年至2015年，我国车联网用户数量从350万增至1700多万，年复合增长率达到37%，但是目前车联网的渗透率依然很低。考虑到车联网行业发展的多元化，加之政府、企业以及个人消费者的强大需求，易观智库预计，2015年中国车联网用户的渗透率突破10%的临界值，中国车联网的市场规模将超过1500亿元；而2020年车联网用户将超过4000万，渗透率将超过20%，市场规模将达到2000亿元。

《2016-2022年中国车联网市场供需形势分析及投资风险研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了车联网行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国车联网做了重点企业经营状况分析，并分析了中国车联网行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 车联网行业相关概述

1.1 车联网行业介绍

1.1.1 产生背景

- 1.1.2 车联网的基本概念
- 1.1.3 车联网的体系结构
- 1.1.4 车联网应用范围介绍
- 1.1.5 车联网的典型应用及效果
- 1.1.6 车联网企业提供的服务
- 1.2 车联网发展的意义
 - 1.2.1 提高企业信息化水平
 - 1.2.2 可降低运输企业成本
 - 1.2.3 提高运输服务质量
 - 1.2.4 有助于行车安全
 - 1.2.5 有利于市民出行
- 1.3 车联网实现的条件
 - 1.3.1 具备一定的技术基础
 - 1.3.2 符合国家的产业政策
 - 1.3.3 提高人们的生活质量
- 1.4 车联网的发展路线
 - 1.4.1 初级阶段（现阶段）
 - 1.4.2 中级阶段
 - 1.4.3 高级阶段
- 1.5 车联网标准体系浅析
 - 1.5.1 车联网相关标准组织
 - 1.5.2 车联网系统框架
 - 1.5.3 车联网标准体系框架

第二章 2014-2016年全球车联网行业发展分析

- 2.1 2014-2016年全球车联网行业现状综述
 - 2.1.1 全球车联网产业发展综况
 - 2.1.2 全球车联网发展驱动因素
 - 2.1.3 全球运营商加快部署车联网
 - 2.1.4 国外车联网发展经验借鉴
- 2.2 美国车联网行业调研
 - 2.2.1 车联网在美国引发热议

- 2.2.2 美国开启互联汽车项目
- 2.2.3 美国运营商发力车联网
- 2.2.4 美国车联网安全成本增加
- 2.2.5 美国研究所重视车联网技术
- 2.3 全球其他国家及地区车联网的发展
 - 2.3.1 北美地区
 - 2.3.2 欧洲地区
 - 2.3.3 日本
 - 2.3.4 韩国
- 2.4 从各国车联网探析国内车联网发展趋势
 - 2.4.1 各国车联网的发展
 - 2.4.2 行业发展举步维艰
 - 2.4.3 大环境渐渐明朗化
 - 2.4.4 企业自身成长突破

第三章 中国车联网行业发展环境分析

- 3.1 经济环境
 - 3.1.1 全球经济形势
 - 3.1.2 国内生产总值
 - 3.1.3 工业运行情况
 - 3.1.4 固定资产投资
 - 3.1.5 经济发展趋势
- 3.2 政策环境
 - 3.2.1 车联网发展离不开政策保障
 - 3.2.2 车联网被列为国家重大专项
 - 3.2.3 我国车联网发展行动计划
 - 3.2.4 我国车联网产业政策及趋势
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 人口流动加快
 - 3.3.2 城镇化进程加快
 - 3.3.3 交通安全事故频发
- 3.4 汽车工业运行状况

- 3.4.1 汽车产销规模
- 3.4.2 对外贸易分析
- 3.4.3 市场竞争格局
- 3.4.4 行业经济效益
- 3.4.5 市场发展现状
- 3.5 行业环境
 - 3.5.1 我国发展智能交通的意义重大
 - 3.5.2 车辆管理压力促车联网成开拓方向
 - 3.5.3 相关部门的重视成车联网发展基础
 - 3.5.4 车联网发展优势齐备面临难得机遇
 - 3.5.5 车企介入使车联网获得可喜的突破
 - 3.5.6 三大运营商积极参与给车联网发展
 - 3.5.7 车联网有望成为运营商新的增长点

第四章 2014-2016年中国车联网行业发展全面解析

- 4.1 2014-2016年中国车联网行业综述
 - 4.1.1 车联网成为主攻方向
 - 4.1.2 车联网发展进程
 - 4.1.3 车联网产业动态
 - 4.1.4 车联网加速商用进程
 - 4.1.5 车联网发展驱动因素
- 4.2 2014-2016年中国车联网市场运行状况分析
 - 4.2.1 车联网需求分析
 - 4.2.2 车联网市场规模
 - 4.2.3 车联网普及率分析
 - 4.2.4 车联网渗透率上升
 - 4.2.5 车联网用户属性分析
- 4.3 大数据时代中国车联网的发展
 - 4.3.1 大数据的定义和特征
 - 4.3.2 大数据在车联网的应用形式
 - 4.3.3 大数据在乘用车领域的应用
 - 4.3.4 大数据时代车联网发展思考

- 4.3.5 大数据时代车联网的发展价值
- 4.3.6 行车数据为车联网关注热点
- 4.4 中国车联网行业竞争分析
 - 4.4.1 车联网市场竞争现状
 - 4.4.2 互联网巨头布局车联网
 - 4.4.3 IT行业巨头进军车联网
 - 4.4.4 车企加紧开发车联网
 - 4.4.5 电信运营商迎来机遇
 - 4.4.6 企业车联网建设情况
- 4.5 中国车联网产业生态分析
 - 4.5.1 车联网产业生态的构成
 - 4.5.2 车联网产业生态的发展现状
 - 4.5.3 运营商在产业生态中的定位
 - 4.5.4 车联网产业生态发展展望
- 4.6 中国车联网行业存在的问题分析
 - 4.6.1 与国外存在的差距
 - 4.6.2 核心技术缺乏
 - 4.6.3 信息安全难以保证
 - 4.6.4 标准和结构没有统一
 - 4.6.5 成本比较昂贵
 - 4.6.6 其他问题
- 4.7 中国车联网行业投资策略解析
 - 4.7.1 我国车联网发展的主要措施
 - 4.7.2 推动我国车联网发展的要求
 - 4.7.3 我国车联网的发展方式分析
 - 4.7.4 我国发展车联网业务的建议
 - 4.7.5 加强标准建设与信息防护
 - 4.7.6 我国车联网运营商合作策略
 - 4.7.7 通信运营商发展车联网的建议

第五章 2014-2016年中国重点城市车联网行业发展状况

5.1 北京

- 5.1.1 北京车联网行业发展政策背景
- 5.1.2 北京车联网行业平台建设状况
- 5.1.3 国家车联网产业基地落户北京
- 5.1.4 车联网产业联盟在北京成立
- 5.2 上海
 - 5.2.1 上海车联网行业发展政策背景
 - 5.2.2 上海车联网产业布局加速
 - 5.2.3 上海车联网产业获得新进展
 - 5.2.4 上海智能交通产业联盟成立
- 5.3 广州
 - 5.3.1 广州发展车联网的优势分析
 - 5.3.2 广州车联网服务平台落户增城
- 5.4 深圳
 - 5.4.1 深圳车联网市场发展综述
 - 5.4.2 深圳车联网产业发展水平
 - 5.4.3 深圳企业发力车联网市场
 - 5.4.4 深圳推出车联网概念和产品
 - 5.4.5 深圳车联网行业发展新动态
- 5.5 武汉
 - 5.5.1 武汉车联网行业发展政策背景
 - 5.5.2 武汉市积极推进车联网发展
 - 5.5.3 武汉企业加快布局车联网
 - 5.5.4 武汉车联网行业的平台建设
 - 5.5.5 武汉车联网平台解决方案
 - 5.5.6 武汉车联网市场应用现状
 - 5.5.7 武汉车联网行业发展展望
- 5.6 重庆
 - 5.6.1 重庆发展车联网的优势
 - 5.6.2 重庆南岸车联网项目动态
 - 5.6.3 重庆车联网科技产业园现状
 - 5.6.4 重庆车联网体验中心建立
- 5.7 兰州

- 5.7.1 兰州发展车联网势在必行
- 5.7.2 兰州市迈进车联网时代
- 5.7.3 兰州大力发展车联网

第六章 2014-2016年中国车联网重点企业分析

6.1 软控股份

- 6.1.1 企业发展概况
- 6.1.2 车联网领域发展现状
- 6.1.3 经营效益分析
- 6.1.4 业务经营分析
- 6.1.5 财务状况分析
- 6.1.6 未来前景展望

6.2 四维图新

- 6.2.1 企业发展概况
- 6.2.2 车联网领域发展现状
- 6.2.3 经营效益分析
- 6.2.4 业务经营分析
- 6.2.5 财务状况分析
- 6.2.6 未来前景展望

6.3 航天科技

- 6.3.1 企业发展概况
- 6.3.2 车联网领域发展现状
- 6.3.3 经营效益分析
- 6.3.4 业务经营分析
- 6.3.5 财务状况分析
- 6.3.6 未来前景展望

6.4 上汽集团

- 6.4.1 企业发展概况
- 6.4.2 车联网领域发展现状
- 6.4.3 经营效益分析
- 6.4.4 业务经营分析
- 6.4.5 财务状况分析

6.4.6 未来前景展望

6.5 福田汽车

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 车联网领域发展现状

6.5.3 经营效益分析

6.5.4 业务经营分析

6.5.5 财务状况分析

6.5.6 未来前景展望

6.6 启明信息

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 车联网领域发展现状

6.6.3 经营效益分析

6.6.4 业务经营分析

6.6.5 财务状况分析

6.6.6 未来前景展望

6.7 北斗星通

6.7.1 企业发展概况

6.7.2 车联网领域发展现状

6.7.3 经营效益分析

6.7.4 业务经营分析

6.7.5 财务状况分析

6.7.6 未来前景展望

6.8 宝信软件

6.8.1 企业发展概况

6.8.2 车联网领域发展现状

6.8.3 经营效益分析

6.8.4 业务经营分析

6.8.5 财务状况分析

6.8.6 未来前景展望

6.9 新国都

6.9.1 企业发展概况

6.9.2 经营效益分析

- 6.9.3 业务经营分析
- 6.9.4 财务状况分析
- 6.9.5 未来前景展望
- 6.10 皖通科技
 - 6.10.1 企业发展概况
 - 6.10.2 车联网领域发展现状
 - 6.10.3 经营效益分析
 - 6.10.4 业务经营分析
 - 6.10.5 财务状况分析
 - 6.10.6 未来前景展望
- 6.11 超图软件
 - 6.11.1 企业发展概况
 - 6.11.2 经营效益分析
 - 6.11.3 业务经营分析
 - 6.11.4 财务状况分析
 - 6.11.5 未来前景展望
- 6.12 上市公司财务比较分析
 - 6.12.1 盈利能力分析
 - 6.12.2 成长能力分析
 - 6.12.3 营运能力分析
 - 6.12.4 偿债能力分析

第七章 中国车联网技术发展分析

- 7.1 车联网技术基本情况
 - 7.1.1 车联网技术体系分析
 - 7.1.2 车联网相关技术介绍
 - 7.1.3 车联网关键技术分析
 - 7.1.4 车联网的主要技术优势
- 7.2 国外车联网技术发展分析
 - 7.2.1 国外车联网感知技术概况
 - 7.2.2 国外车联网通讯技术概况
 - 7.2.3 国外车联网导航技术概况

- 7.2.4 国外车载物联网技术分析
- 7.2.5 Telematics终端与平台分析
- 7.2.6 国外无人驾驶汽车技术概况
- 7.3 中国车联网行业技术现状综述
 - 7.3.1 我国车联网技术发展现状分析
 - 7.3.2 我国成立车联网联盟促进研发
 - 7.3.3 我国车联网技术发展短板
 - 7.3.4 政府加快制定车联网技术标准
- 7.4 中国车联网行业各类技术的发展
 - 7.4.1 中国车联网感知技术分析
 - 7.4.2 中国车联网通讯技术概况
 - 7.4.3 中国车联网导航技术分析
 - 7.4.4 中国Telematics终端产业分析
 - 7.4.5 中国无人驾驶汽车技术概况
- 7.5 车联网在自主品牌汽车中的技术可行性探析
 - 7.5.1 技术状况
 - 7.5.2 技术可行性
 - 7.5.3 技术方案
- 7.6 车联网技术解决方案及应用案例
 - 7.6.1 智能车联网货车
 - 7.6.2 货运车联网管理系统
 - 7.6.3 智能停车收费系统
 - 7.6.4 车联网增值服务
 - 7.6.5 不停车收费系统
 - 7.6.6 智能车载终端

第八章 中国车联网产业链分析

- 8.1 车联网产业链概述
 - 8.1.1 车联网产业链主要环节
 - 8.1.2 车联网产业链结构分析
 - 8.1.3 车联网产业架构分析
 - 8.1.4 不同主导者的产业链概况

8.2 中国车联网产业链发展综合分析

8.2.1 车联网带动产业链商机

8.2.2 车联网产业主导力量多元化

8.2.3 我国车联网产业链竞争状况

8.2.4 产业链实现良性循环的措施

8.3 我国车联网产业链的特征

8.3.1 产业链部分基础雄厚

8.3.2 产业支撑相对匮乏

8.3.3 产业链长且复杂

8.4 国内车联网四大产业链雏形初显

8.4.1 以政府等公共机构为主导

8.4.2 以车辆运营机构为主导

8.4.3 以车厂厂商为主导

8.4.4 以车载信息服务商为主导

8.5 我国车联网上下游行业发展分析

8.5.1 汽车电子行业

8.5.2 物联网行业

8.5.3 智能交通行业

8.5.4 智能手机行业

8.6 车联网产业链的发展趋势

8.6.1 车联网产业链的新机会

8.6.2 车联网应用前景分析

8.6.3 产业链趋势预测分析

第九章 车联网行业投资潜力及风险分析

9.1 车联网行业投资潜力分析

9.1.1 车联网的市场价值分析

9.1.2 车联网普及时机成熟

9.1.3 国家政策为行业带来机遇

9.1.4 车联网电商化下的新机会

9.2 车联网行业投资前景分析

9.2.1 政策风险

- 9.2.2 技术风险
- 9.2.3 市场需求风险
- 9.2.4 资金风险

第十章 车联网产业投资运作模式分析

- 10.1 车联网的发展模式
 - 10.1.1 技术模式
 - 10.1.2 商业模式
 - 10.1.3 管理模式
- 10.2 车联网服务管理及运营模式
 - 10.2.1 车联网服务需求分析
 - 10.2.2 车联网服务管理模式
 - 10.2.3 车联网服务传统运营模式
 - 10.2.4 车联网服务新型运营模式
- 10.3 车联网产业商业模式分析
 - 10.3.1 汽车制造商主导
 - 10.3.2 通信运营商主导
 - 10.3.3 车企和通信运营商合作
 - 10.3.4 独立的第三方主导
 - 10.3.5 商业模式发展的问题
 - 10.3.6 商业模式发展的思考
- 10.4 车联网主要的盈利模式
 - 10.4.1 内容收费
 - 10.4.2 有偿服务收费
 - 10.4.3 全部服务免费
 - 10.4.4 汽车厂商与运营商合作
 - 10.4.5 移动运营商主导模式
 - 10.4.6 第三方独立模式
 - 10.4.7 盈利模式拓展趋势
- 10.5 车联网产业发展模式的不足及创新举措
 - 10.5.1 车联网产业发展模式的不足
 - 10.5.2 车联网产业发展模式的创新

第十一章 对车联网产业趋势预测及趋势分析

11.1 车联网产业趋势预测及市场预测

11.1.1 全球车联网市场总额预测

11.1.2 我国车联网行业前景广阔

11.1.3 中国车联网市场潜力巨大

11.1.4 车联网将迎来爆发式增长

11.1.5 未来车联网普及率预测

11.2 对2016-2022年中国车联网市场预测分析

11.2.1 中国车联网产业发展局势

11.2.2 对2016-2022年中国车联网市场规模预测

11.2.3 对2016-2022年中国车联网市场用户规模预测

11.2.4 对2016-2022年中国车联网渗透率预测

11.3 (ZYYL) 中国车联网行业的发展趋势

11.3.1 车联网行业的发展方向

11.3.2 车联网产业发展趋势分析

11.3.3 车联网信息服务发展趋势

11.3.4 车联网在行业领域的发展趋势

11.3.5 车联网在私家车领域的发展趋势

图表目录：

图表1 车联网的网络服务类型

图表2 车联网的结点类型

图表3 车联网的体系结构

图表4 车联网系统由感知层、网络层和应用层组成

图表5 车联网标准体系框架

图表6 全球车联网市场主要参与者的定位及市值

图表7 车联网三大驱动因素

图表8 2011-2016年国内生产总值及其增速

图表9 2011-2016年全部工业增加值及其增速

图表10 2015-2016年我国规模以上工业增加值同比增速

图表11 2011-2016年全社会固定资产投资

- 图表12 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速
- 图表13 2015-2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速
- 图表14 2014-2016年中国汽车销量月度增长走势
- 图表15 2014-2016年中国乘用车销量月度增长走势
- 图表16 2014-2016年中国商用车销量月度增长走势
- 图表17 2006-2016年中国汽车整车进出口走势
- 图表18 2006-2016年中国汽车及零部件进出口结构
- 图表19 2008-2016年中国汽车及零部件进出口走势（分季度）
- 图表20 2006-2016年中国汽车整车进出口走势
- 图表21 2007-2016年汽车整车进口价格走势
- 图表22 2015年中国汽车市场乘用车各系列市场份额
- 图表23 2015年中国汽车市场企业市场占有率
- 图表24 2014-2016年汽车工业重点企业（集团）工业经济效益综合指数
- 图表25 2014-2016年汽车工业重点企业（集团）营业收入增速
- 图表26 车联网发展的核心驱动力

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/338477WXTJ.html>