

2017-2022年中国婴儿（儿童）护肤品市场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国婴儿（儿童）护肤品市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/338477WYNJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年中国0-11岁婴童洗护用品行业规模116亿元，预计2014-2019年CAGR为14.5%，到2019年行业规模将翻倍达228亿元。

2009-2019年中国婴童洗护用品市场规模和增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国婴儿（儿童）护肤品市场需求态势展望及投资风险研究报告》共十四章。首先介绍了婴儿（儿童）护肤品行业市场发展环境、婴儿（儿童）护肤品整体运行态势等，接着分析了婴儿（儿童）护肤品行业市场运行的现状，然后介绍了婴儿（儿童）护肤品市场竞争格局。随后，报告对婴儿（儿童）护肤品做了重点企业经营状况分析，最后分析了婴儿（儿童）护肤品行业发展趋势与投资预测。您若想对婴儿（儿童）护肤品产业有个系统的了解或者想投资婴儿（儿童）护肤品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业现状

第一章 2016年国内外婴儿用品产业运行新形势分析 1

第一节 2016年国际婴儿用品市场分析 1

一、全球婴儿用品市场安全问题应引起足够重视 1

二、美国婴儿用品市场进入寒冰时代 2

三、日本与加拿大对婴儿用品市场的监管 3

四、欧盟婴儿护理用品市场浅析 5

五、中东婴儿用品市场分析 6

第二节 2016年中国婴儿用品行业现状 9

一、婴儿用品行业所处阶段及其特性 9

二、中国婴儿用品市场品牌集中格局有待形成 12

三、婴儿用品市场更趋成熟 13

第三节 2016年中国部分城市婴儿用品市场透析 16

- 一、上海 16
- 二、北京 20
- 三、成都 21
- 四、临沂市 23

第二章 2016年世界婴儿护肤品产业运行态势分析 24

第一节 2016年世界婴幼儿护肤品行业市场环境分析 24

- 一、英国提倡一个家庭只生两个孩 24
- 二、俄罗斯用经济手段提高生育率 25
- 三、法国迎来25年来最大婴儿潮 26
- 四、日本人口出生率下降 27

第二节 2016年世界婴儿护肤品市场运行态势 28

- 一、世界婴儿护肤品行业发展成熟度分析 28
- 二、世界婴儿护肤品特点分析 30
- 三、主要国家婴儿护肤品市场现状 32

第三节 2017-2022年世界婴幼儿护肤品行业发展趋势分析 34

第三章 2016年中国婴儿护理品产业发展环境分析 36

第一节 2016年中国经济环境分析 36

- 一、国民经济运行情况GDP 36
- 二、消费价格指数CPI、PPI 37
- 三、全国居民收入情况 41
- 四、恩格尔系数 42
- 五、工业发展形势 43
- 六、固定资产投资情况 45
- 七、中国汇率调整（人民币升值） 47
- 八、对外贸易&进出口 48

第二节 2016年中国婴儿护理品产业政策发展环境分析 54

- 一、中国婴幼儿化妆品无专门标准 54
- 二、进一步规范婴幼儿用品安全标准 54
- 三、婴幼儿日用化妆品应尽快立法 55

第三节 2016年中国婴儿护理品产业社会环境发展分析 57

- 一、人口环境分析 57
- 二、教育环境分析 58
- 三、文化环境分析 59
- 四、生态环境分析 59
- 五、中国城镇化率 62
- 六、居民的各种消费观念和习惯 64

第四章 中国婴幼儿护肤品人口环境分析 66

第一节 2016年中国人口出生率情况分析 66

- 一、中国人口出生率和生育率的地区差别 66
- 二、中国人口出生率呈持续下降趋势 71
- 三、中国的第四次生育高峰 72

第二节 2016年中国人口结构情况 75

- 一、2016年中国人口构成情况 75
- 二、中国人口年龄结构的不断变化 77
- 三、中国人口结构面临六大难题 79

第三节 2016年计划生育政策发展形势 80

- 一、计划生育四川省少生4千万人 80
- 二、计划生育30多年来上海少生700万人 81
- 三、“单独二胎”在河南可行 84

第五章 2016年中国婴儿护肤品行业生产现状分析 85

第一节 2016年中国婴儿护肤品业运行总况 85

- 一、婴儿护肤品热销背后暗藏隐忧 85
- 二、儿童护肤品制作要求高但标准缺失 86
- 三、2016年中国婴儿护肤品细分市场分析 87

1、护肤类 87

2、洗涤类 92

3、儿童爽身粉、花露水 95

第二节 2016年中国婴儿护肤品行业产能及增长情况分析 97

- 一、主要生产企业及其产能 97
- 二、婴儿护肤品行业产能扩张趋势 100

第三节 2016年中国婴儿护肤品行业成本结构分析 101

一、原材料成本 101

二、研发和设计成本 101

三、知识产权使用许可费 101

四、劳动力成本 106

五、其它成本 109

第四节 2016年中国婴儿护肤品行业生产中存在的主要问题 109

第六章 2016年中国婴儿护肤品市场供需态势分析 111

第一节 2016年中国婴儿护肤品消费需求特征分析 111

一、城镇和农村消费者需求特征 111

二、不同收入层次家庭需求特征 112

三、婴儿护肤品等细分产品的需求特征 114

四、婴儿护肤品消费的决策过程分析 116

第二节 2016年中国婴儿护肤品行业供需状况 116

一、2016年婴儿护肤品供给状况 116

二、2016年婴儿护肤品需求状况 117

三、2016年婴儿护肤品供需缺口分析 119

四、2017-2022年我国婴儿护肤品供需缺口变化趋势预测 119

第三节 2016年影响婴儿护肤品行业供需关系的主要因素 123

第七章 2016年中国婴儿护肤品细分市场分析 126

第一节 婴儿面霜 126

一、婴儿面霜市场发展现状 126

二、2016年婴儿面霜销售分析 126

三、婴儿面霜市场焦点 127

四、婴儿面霜市场前景 127

第二节 婴儿洗发水 127

一、婴儿洗发水市场发展现状 127

二、2016年婴儿洗发水销售分析 128

三、婴儿洗发水市场焦点 128

四、婴儿洗发水市场前景 128

第三节 婴儿沐浴露 129

- 一、婴儿沐浴露市场发展现状 129
- 二、2016年婴儿沐浴露销售分析 131
- 三、婴儿沐浴露市场焦点 132
- 四、婴儿沐浴露市场前景 132

第四节 婴儿爽身粉 133

- 一、婴儿爽身粉市场发展现状 133
- 二、2016年婴儿爽身粉销售分析 133
- 三、婴儿爽身粉市场焦点 133
- 四、婴儿爽身粉市场前景 134

第五节 婴儿润肤油 134

- 一、婴儿润肤油市场发展现状 134
- 二、2016年婴儿润肤油销售分析 135
- 三、婴儿润肤油市场焦点 135
- 四、婴儿润肤油市场前景 136

第六节 婴儿护肤香皂 138

- 一、婴儿护肤皂市场发展现状 138
- 二、2016年婴儿护肤皂销售分析 139
- 三、婴儿护肤皂市场焦点 139
- 四、婴儿护肤皂市场前景 140

第七节 舒敏软膏（防过敏药膏） 140

- 一、舒敏软膏市场发展现状 140
- 二、2016年舒敏软膏销售分析 141

第八节 婴儿香水 141

- 一、婴儿香水市场发展现状 141
- 二、2016年婴儿香水销售分析 142
- 三、婴儿香水市场焦点 144
- 四、婴儿香水市场前景 145

第九节 婴儿润肤露 145

- 一、婴儿润肤露市场发展现状 145
- 二、2016年婴儿润肤露销售分析 146
- 三、婴儿润肤露市场焦点 146

四、婴儿润肤露市场前景 146

第八章 2016年中国婴儿护肤品行业进出口统计分析 148

第一节 2012-2016年中国护肤品进出口数据统计情况 148

一、护肤品进出口数量分析 148

2015年1-12月中国美容化妆品及护肤品出口量统计表 月份 数量(吨) 数量同比(%)

1月	10,224	-4.3	2月	9,010	75.8	3月	6,437	-19.7	4月	9022	-6.8	5月	10,825	-1.9	6月	10,923	6	7月	13,479	3.3	8月	20,189	18.8	9月	17,070	-5.7	10月	14,538	-9.5	11月	11,959	-7.1	12月	12,319	16.5
----	--------	------	----	-------	------	----	-------	-------	----	------	------	----	--------	------	----	--------	---	----	--------	-----	----	--------	------	----	--------	------	-----	--------	------	-----	--------	------	-----	--------	------

二、护肤品进出口金额分析 149

2015年1-12月中国美容化妆品及护肤品出口量统计表 月份 金额(千美元) 金额同比(%)

1月	110,349	1.5	2月	96,269	53.1	3月	83,400	-3.4	4月	106130	1.4	5月	126,382	15.6	6月	132,955	19.4	7月	174,631	40.7	8月	196,990	23	9月	169,443	8.2	10月	150,037	-1	11月	145,625	6.4	12月	155,393	34.8
----	---------	-----	----	--------	------	----	--------	------	----	--------	-----	----	---------	------	----	---------	------	----	---------	------	----	---------	----	----	---------	-----	-----	---------	----	-----	---------	-----	-----	---------	------

三、护肤品进出口国家及地区分析 150

第二节 2016年我国婴儿护肤品面临的“反倾销”问题及应对措施 152

一、我国婴儿护肤品行业遭受“反倾销”调查的主要案例 152

二、应对反倾销调查的措施 153

第三节 2017-2022年中国婴儿护肤品进出口发展趋势分析 156

第二部分 竞争格局

第九章 2016年中国婴儿护肤品行业结构分析 160

第一节 2016年中国婴儿护肤品行业基本特征 160

一、婴儿护肤品行业主要细分产品 160

二、婴儿护肤品行业产业链分析 161

第二节 2016年中国婴儿护肤品行业竞争格局 168

一、婴儿护肤品行业主要企业和主要品牌 168

二、婴儿护肤品市场集中度分析 169

第三节 2016年中国婴儿护肤品行业的“波特五力模型”分析 170

一、现有企业间的竞争 170

- 二、潜在进入者分析 172
- 三、替代品威胁分析 173
- 四、供应商议价能力 174
- 五、客户议价能力 175

第十章 2016年中国婴儿护肤品行业市场营销分析 177

第一节 2016年婴儿用品消费者购买行为分析 177

- 一、婴儿用品消费者特点 177
- 二、婴儿用品消费者的消费行为的一般特征 177
- 三、婴儿用品消费者对品牌的偏好习惯 178
- 四、婴儿用品消费者的消费行为的特殊性 179
- 五、对婴儿用品经营的启发 180

第二节 2016年婴儿护肤品主要营销模式分析 182

- 一、直营模式 182
- 二、代理经销商模式 183
- 三、大型综合连锁卖场模式 184
- 四、网络营销 187

第三节 2016年中国婴儿护肤品营销策略分析 189

- 一、从生产导向转向市场导向 189
- 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争 189
- 三、从产品营销到品牌营销和文化营销 190
- 四、从单一的产品结构到以鞋、护肤品、配件的产品系列化 190

第四节 2016年中国婴儿护肤品企业营销模式建议 191

- 一、药店销售渠道建设 191
- 二、直销渠道建设 192
- 三、俱乐部渠道建设 193
- 四、连锁渠道建设 195

第五节 各大婴儿护肤品品牌纷纷打起按年龄、时节细分的大旗策略点评 198

第十一章 2016年中国婴儿护肤品主要区域市场调查分析 202

第一节 华北地区 202

- 一、区域市场容量分析 202

- 二、区域市场成熟度和竞争状况 204
- 三、区域消费者偏好分析 205
- 四、区域市场前景 205
- 第二节 东北地区 206
 - 一、区域市场容量分析 206
 - 二、区域市场成熟度和竞争状况 208
 - 三、区域消费者偏好分析 209
 - 四、区域市场前景 209
- 第三节 华东地区 210
 - 一、区域市场容量分析 210
 - 二、区域市场成熟度和竞争状况 211
 - 三、区域消费者偏好分析 212
 - 四、区域市场前景 213
- 第四节 华中地区 213
 - 一、区域市场容量分析 213
 - 二、区域市场成熟度和竞争状况 215
 - 三、区域消费者偏好分析 216
 - 四、区域市场前景 216
- 第五节 华南地区 217
 - 一、区域市场容量分析 217
 - 二、区域市场成熟度和竞争状况 218
 - 三、区域消费者偏好分析 219
 - 四、区域市场前景 220
- 第六节 西南地区 220
 - 一、区域市场容量分析 220
 - 二、区域市场成熟度和竞争状况 222
 - 三、区域消费者偏好分析 223
 - 四、区域市场前景 223
- 第七节 西北地区 224
 - 一、区域市场容量分析 224
 - 二、区域市场成熟度和竞争状况 225
 - 三、区域消费者偏好分析 226

四、区域市场前景 227

第十二章 2016年中国婴儿护肤品行业主要品牌企业竞争力分析 228

第一节 强生 228

一、企业概况 228

二、企业产品 228

三、发展历史 229

第二节 贝亲 231

一、企业概况 231

二、企业产品 232

三、发展历史 234

第三节 郁美净 237

一、企业概况 237

二、企业产品 238

三、市场策略及成绩 240

第四节 康贝 241

一、企业概况 241

二、企业愿景 242

三、发展历史 244

第五节 孩儿面 246

一、企业基本概况 246

二、企业产品 247

三、发展历史 249

第六节 NUK 250

一、企业基本概况 250

二、企业产品 250

三、发展历史 252

第七节 施巴 253

一、企业基本概况 253

二、企业产品 254

三、发展历史 255

第八节 婴姿坊 256

- 一、企业基本情况 256
- 二、企业产品 257
- 三、发展历史 258
- 第九节 爱得利 259
 - 一、企业基本情况 259
 - 二、企业产品 260
 - 三、发展历史 260
- 第十节 贝蒂儿 261
 - 一、企业基本情况 261
 - 二、企业产品 262
- 第十一节 其它婴儿护肤品企业运行竞争力分析 263
 - 一、青蛙王子 263
 - 二、欧润芙 265
 - 三、贝拉小蜜蜂 265
 - 四、贝倍舒 267
 - 五、朋禾 267

第三部分 预测分析

- 第十三章 2017-2022年婴儿护肤品行业发展前景预测分析 268
 - 第一节 2017-2022年中国婴儿护肤品行业市场预测分析 268
 - 一、中国婴儿护肤品季节特征分析 268
 - 二、中国婴儿护肤品产品趋势分析 269
 - 三、中国婴儿护肤品竞争格局分析 271
 - 第二节 2017-2022年中国婴儿护肤品行业市场营销发展趋势 272
 - 一、展望中国婴儿护肤品营销未来 272
 - 二、未来婴儿护肤品营销模式发展趋势 273
 - 第三节 2017-2022年中国婴儿护肤品行业发展前景预测 277
 - 一、中国婴儿护肤品市场供需预测分析 277
 - 二、中国婴儿护肤品进出口贸易预测分析 278
 - 三、中国婴儿护肤品盈利预测分析 278

第四部分 投资策略

第十四章 2017-2022年婴儿护肤品行业投资价值与投资策略分析 287 (ZY GXH)

第一节 2016年中国婴儿护肤品投资环境分析 287

第二节 2016年中国婴儿护肤品行业投资周期分析 288

一、经济周期 288

二、增长性与波动性 292

三、成熟度分析 292

第三节 2017-2022年中国婴儿护肤品行业投资价值分析 293

一、婴儿护肤品行业投资热点研究 293

二、婴儿护肤品行业投资盈利空间预测 294

三、婴儿护肤品区域投资潜力分析 295

四、投资价值综合分析 297

第四节 2017-2022年中国婴儿护肤品行业投资风险分析 298

一、市场风险 298

二、竞争风险 300

三、原材料价格波动的风险 301

四、经营风险 302

五、政策风险 303

第五节 2017-2022年中国婴儿护肤品行业投资策略分析 308

一、市场定位 308

二、重点区域 312

第六节 研究结论与建议 312

一、结论 312

二、建议 313 (ZY GXH)

图表目录：

图表：2015年-2016年中国国内生产总值增长速度 36

图表：2015年-2016年全国居民消费价格指数情况 37

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 38

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况 38

图表：2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅情况 40

图表：2016年居民消费价格分类表环比情况 41

图表：2015年-2016年城镇居民人均可支配收入实际增长速度 42

图表：2015年-2016年农村居民人均可支配收入实际增长速度 42
图表：2015年-2016年中国规模以上工业增加值增速情况 45
图表：2015年-2016年中国固定资产投资（不含农户）增收情况 46
图表：2016年各地区分孩次计划生育率情况 66
图表：2016年各地区人口出生率、死亡率和自然增长率情况 67
图表：2016年中国人口构成情况 75
图表：2012年至2016年全球化妆品行业的专利申请量变化情况 102
图表：2012年-2016年我国化妆品企业专利申请量的变化情况 103
图表：2012年-2016年我国不同功效化妆品专利申请量的变化情况 104
图表：2016年中国不同年龄段人口数量 120
图表：2016年中国婴幼儿数量情况 122
图表：2016年婴儿面霜市场口碑排行榜 126
图表：2016年婴儿面霜市场销售排行榜 126
图表：2016年婴儿洗发水市场口碑排行榜 127
图表：2016年婴儿洗发水市场销售排行榜 128
图表：2016年婴儿沐浴露市场销售排行榜 131
图表：2016年婴儿爽身粉市场使用排行榜 133
图表：2016年婴儿面霜市场使用排行榜 135
图表：2016年婴儿面霜市场销售排行榜 139
图表：2016年婴儿苏敏软膏市场销售排行榜 141
图表：2016年婴儿润肤露市场销售排行榜 146
图表：中国近几年化妆品进出口数量情况 148
图表：中国近几年化妆品进出口金额情况 149

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/338477WYNJ.html>