

2016-2022中国风电市场研究 与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022中国风电市场研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/338477WZRJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2014年，我国共有5家风电机组制造商向国外出口风电机组，已发运出口共189台，已发运容量共计368.75MW。其中，机组销售项目占总出口的72.5%，其他为EPC和投资项目。

截至2014年底，我国风电机组制造商已出口的风电机组共计937台，累计容量达到1761.25MW。

截至2014年底，在风电机组制造商中，金风科技出口量最大，占总出口量的48.44%，其次是华锐风电、三一重能、明阳风电。

制造企业	功率/kW	出口国家	已发运台数	已发运容量/MW	制造企业	功率/kW	出口国家	已发运台数	已发运容量/MW
金风科技	750	法国	11	8.25	2500	巴拿马	86	215	
三一重能	1500	埃塞俄比亚	46	69	2000	美国	11	22	
华锐风电	1500	土耳其	24	36					
明阳风电	1500	印度	7	10.5	湘电风能	2000	法国	2	4
伊朗	2	4	总计	189	368.75				

数据来源：CWEA

截至2014年底，中国风电机组出口国家已经扩展到28个，其中向美国出口的风电机组最多，累计达357.75MW，占出口总容量的20.3%。其次是巴拿马、埃塞俄比亚。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 风电行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”风电行业发展回顾

一、“十二五”风电行业运行情况

二、“十二五”风电行业发展特点

三、“十二五”风电行业发展成就

第二节 风电行业“十三五”总体规划

一、风电行业“十三五”规划纲要

二、风电行业“十三五”规划指导思想

三、风电行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

- 一、“十三五”规划的总体战略布局
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”规划的主要精神解读

第二章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、“十三五”期间美元地位继续削弱
- 七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测 27
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十三五”期间我国经济国家化预测
- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第三章 “十二五”风电行业总体发展状况

第一节 “十二五”风电行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模情况分析

三、行业资产规模情况分析

四、行业市场规模情况分析

第二节 “十二五”风电行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章 中国风电市场规模分析

第一节 “十二五”中国风电市场规模分析

第二节 2015年我国风电区域结构分析

第三节 “十二五”中国风电区域市场规模分析

一、2010-2015年东北地区市场规模分析

二、2010-2015年华北地区市场规模分析

三、2010-2015年华东地区市场规模分析

四、2010-2015年华中地区市场规模分析

五、2010-2015年华南地区市场规模分析

六、2010-2015年西部地区市场规模分析

第四节 “十三五”中国风电市场规模预测

第五章 “十二五”风电行业发展现状分析

第一节 风电行业特性分析

第二节 风电产业特征与行业重要性

第三节 “十二五”风电行业发展分析

一、“十二五”风电行业发展态势分析

二、“十二五”风电行业发展特点分析

三、“十二五”风电行业市场供需分析

第四节 “十三五”区域产业发展分析

- 一、 “十二五”区域发展态势与存在问题
- 二、 “十三五”我国区域政策的基本走向
- 三、 “十三五”区域产业布局与产业转移

第三部分 行业竞争策略

第六章 风电行业竞争力优势分析

第一节 行业地位分析

第二节 行业整体竞争力评价

第三节 行业竞争力评价结果分析

第四节 竞争优势评价及构建建议

第七章 风电行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、 现有企业间竞争

二、 潜在进入者分析

三、 替代品威胁分析

四、 供应商议价能力

五、 客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、 生产要素

二、 需求条件

三、 相关和支持性产业

四、 企业战略、结构与竞争状态

第三节 风电企业竞争策略分析

一、 提高风电企业核心竞争力的对策

二、 影响风电企业核心竞争力的因素及提升途径

三、 提高风电企业竞争力的策略

第八章 风电行业重点企业竞争分析

第一节A 69

一、 企业概况

二、 企业优劣势分析

- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十二五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第二节 B

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十二五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第三节 C 82

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十二五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第四节 D 89

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十二五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第五节 E 92

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、“十二五”经营状况分析
- 四、“十二五”主要经营数据指标
- 五、“十三五”期间发展战略规划

第四部分 投资前景预测

第九章 风电行业“十三五”投资与发展前景

第一节 风电行业“十三五”投资机会分析

一、风电投资项目分析

二、可以投资的风电模式

三、“十三五”风电投资机会

第二节 “十三五”期间风电行业发展预测分析

一、“十三五”风电发展分析

二、“十三五”风电行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、“十三五”行业发展趋势

第十章 风电行业“十三五”热点问题探讨

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

一、坚持以人为本、群众受益

二、坚持城乡统筹、以城带乡

三、坚持产城融合、相互促进

四、坚持规划先行、三规合一

五、坚持改革创新、依法推进

六、坚持因地制宜、分类指导

第二节 发展绿色经济和风电经济，增强可持续发展能力

一、加强生态环境建设

二、大力发展循环经济

三、推进节能减排工作

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

一、形成科学衡量标准

二、增强政策精准性

三、增强规划实施有效性

四、建立区域良性互动机制

五、推进重大区域创新试验

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

一、消费长效机制的基本特征

二、消费长效机制是转变经济发展方式的突破口

三、消费长效机制的制约因素

四、建立消费长效机制的几点建议

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

- 一、抓住机遇，加快培育和发展战略性新兴产业
- 二、坚持创新发展，将战略性新兴产业加快培育成为先导产业和支柱产业
- 三、立足国情，努力实现重点领域快速健康发展
- 四、强化科技创新，提升产业核心竞争力
- 五、积极培育市场，营造良好市场环境
- 六、深化国际合作，提高国际化发展水平
- 七、加大财税金融政策扶持力度，引导和鼓励社会投入
- 八、推进体制机制创新，加强组织领导

第六节 “十三五”时期风电行业自身热点问题研究

- 一、行业技术发展热点问题
- 二、产业增长方式转型问题
- 三、行业产业链延伸问题
- 四、行业节能减排问题
- 五、行业产业转移及承接问题

第十一章 “十三五”期间风电行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十二五”风电存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间风电发展方向分析
- 二、“十三五”期间风电行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间风电行业发展趋势预测

第三节 “十三五”期间风电行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、投资风险分析

第十二章 中国风电行业投资策略分析

第一节 “十三五”中国风电行业投资环境分析

第二节 “十三五”中国风电行业投资收益分析

第三节 “十三五”中国风电行业产品投资方向

第四节 “十三五”中国风电行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、“十三五”中国风电行业总产值预测

三、“十三五”中国风电行业销售收入预测

四、“十三五”中国风电行业利润总额预测

五、“十三五”中国风电行业总资产预测

第十三章 观点与结论 ZYZL

第一节 风电行业营销策略分析及建议

一、风电行业营销模式

二、风电行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/338477WZRJ.html>