

2020-2026年中国计量泵行业 业发展趋势及前景战略研究分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国计量泵行业发展趋势及前景战略研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477Y2SJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

计量泵是一种可以满足各种严格的工艺流程需要，流量可以在0-100%范围内无级调节，用来输送液体（特别是腐蚀性液体）一种特殊容积泵。使用计量泵可以同时完成输送、计量和调节的功能,从而简化生产工艺流程。使用多台计量泵,可以将几种介质按准确比例输入工艺流程中进行混合。由于其自身的突出,计量泵如今已被广泛地应用于石油化工、制药、食品等各工业领域中。

2016年我国分装燃料或润滑油的计量泵，加油站或车库用进出口贸易总额104171876美元，2017年进出口贸易总额96893346美元；2018年1季度进出口贸易总额20362076美元。2015-2018年1季度分装燃料或润滑油的计量泵，加油站或车库用进出口贸易总额走势图（单位：美元）

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国计量泵行业发展趋势及前景战略研究分析报告》共十二章。首先介绍了计量泵产业相关概念及发展环境，接着分析了中国计量泵行业规模及消费需求，然后对中国计量泵行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国计量泵行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国计量泵行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 计量泵行业发展概述

第一节 计量泵的概念

一、计量泵的定义

二、计量泵的特点

第二节 计量泵行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 计量泵市场特征分析

一、市场规模

- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场

第二章 全球计量泵行业发展分析

第一节 世界计量泵行业发展分析

- 一、2018年世界计量泵行业发展分析
- 二、2018年世界计量泵行业发展分析

第二节 全球计量泵市场分析

- 一、2018年全球计量泵需求分析
- 二、2018年欧美计量泵需求分析
- 三、2018年中外计量泵市场对比

第三节 2015-2018年主要国家或地区计量泵行业发展分析

- 一、2015-2018年美国计量泵行业分析
- 二、2015-2018年日本计量泵行业分析
- 三、2015-2018年欧洲计量泵行业分析

第三章 我国计量泵行业发展分析

第一节 中国计量泵行业发展状况

- 一、2018年计量泵行业发展状况分析
- 二、2018年中国计量泵行业发展动态
- 三、2018年计量泵行业经营业绩分析
- 四、2018年我国计量泵行业发展热点

第二节 中国计量泵市场供需状况

- 一、2018年中国计量泵行业供给能力
- 二、2018年中国计量泵市场供给分析
- 三、2018年中国计量泵市场需求分析
- 四、2018年中国计量泵产品价格分析

第三节 我国计量泵市场分析

- 一、2018年计量泵市场分析
- 二、2018年计量泵市场分析
- 三、2018年计量泵市场的走向分析

第四章 计量泵所属产业经济运行分析

第一节 2015-2018年中国计量泵所属产业工业总产值分析

一、2015-2018年中国计量泵所属产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2018年中国计量泵所属产业市场销售收入分析

一、2015-2018年中国计量泵所属产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2018年中国计量泵所属产业产品成本费用分析

一、2015-2018年中国计量泵所属产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2018年中国计量泵所属产业利润总额分析

一、2015-2018年中国计量泵所属产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 我国计量泵所属产业进出口分析

第一节 我国计量泵产品进口分析

一、2018年进口总量分析

二、2018年进口结构分析

三、2018年进口区域分析

第二节 我国计量泵产品出口分析

2016年我国分装燃料或润滑油的计量泵，加油站或车库用出口总额101067114美元，2017年出口总额93000298美元；2018年1季度出口总额19239890美元。2015-2018年1季度分装燃料或润滑油的计量泵，加油站或车库用出口贸易总额走势图（单位：美元）

一、2018年出口总量分析

二、2018年出口结构分析

三、2018年出口区域分析

第三节 我国计量泵产品进出口预测

一、2018年进口分析

2016年我国分装燃料或润滑油的计量泵，加油站或车库用进口总额3104762美元，2017年进口总额3893048美元；2018年1季度进口总额1122186美元。2015-2018年1季度分装燃料或润滑油的计量泵，加油站或车库用进口贸易总额走势图（单位：美元）

二、2018年出口分析

三、2018年计量泵进口预测

四、2018年计量泵出口预测

第六章 计量泵行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 计量泵所属行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2015-2018年计量泵行业竞争格局分析

- 一、2018年计量泵行业竞争分析
- 二、2018年中外计量泵产品竞争分析
- 三、2015-2018年国内外计量泵竞争分析
- 四、2015-2018年我国计量泵市场竞争分析
- 五、2015-2018年我国计量泵市场集中度分析
- 六、2020-2026年国内主要计量泵企业动

第七章 计量泵企业竞争策略分析

第一节 计量泵市场竞争策略分析

- 一、2018年计量泵市场增长潜力分析
- 二、2018年计量泵主要潜力品种分析
- 三、现有计量泵产品竞争策略分析
- 四、潜力计量泵品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 计量泵企业竞争策略分析

- 一、国际经济形势对计量泵行业竞争格局的影响
- 二、全球经济下计量泵行业竞争格局的变化
- 三、2020-2026年我国计量泵市场竞争趋势
- 四、2020-2026年计量泵行业竞争格局展望
- 五、2020-2026年计量泵行业竞争策略分析
- 六、2020-2026年计量泵企业竞争策略分析

第八章 主要计量泵企业竞争分析

第一节 重庆市水泵厂有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第二节 汉胜工业设备（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第三节 普罗名特流体控制（大连）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第四节 大连里瓦泵业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第五节 河北赛高波特流体控制有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第六节 浙江爱力浦泵业有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第七节 杭州德帕姆泵业科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第八节 大连劳雷流体设备有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略

第九节 杭州大潮石化设备有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第十节 易威奇化工泵(广东)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略

第九章 计量泵行业发展趋势分析

第一节 2018年发展环境展望

- 一、2018年宏观经济形势展望
- 二、2018年政策走势及其影响
- 三、2018年国际行业走势展望

第二节 2018年计量泵行业发展趋势分析

- 一、2018年技术发展趋势分析
- 二、2018年产品发展趋势分析
- 三、2018年行业竞争格局展望

第三节 2020-2026年中国计量泵市场趋势分析

- 一、2015-2018年计量泵市场趋势总结
- 二、2020-2026年计量泵发展趋势分析
- 三、2020-2026年计量泵市场发展空间
- 四、2020-2026年计量泵产业政策趋向
- 五、2020-2026年计量泵技术革新趋势
- 六、2020-2026年计量泵价格走势分析

第十章 未来计量泵行业发展预测

第一节 未来计量泵需求与消费预测

- 一、2020-2026年计量泵产品消费预测
- 二、2020-2026年计量泵市场规模预测

- 三、2020-2026年计量泵行业总产值预测
- 四、2020-2026年计量泵行业销售收入预测
- 五、2020-2026年计量泵行业总资产预测
- 第二节 2020-2026年中国计量泵行业供需预测
 - 一、2020-2026年中国计量泵供给预测
 - 二、2020-2026年中国计量泵产量预测
 - 三、2020-2026年中国计量泵需求预测
 - 四、2020-2026年中国计量泵供需平衡预测
 - 五、2020-2026年中国计量泵产品价格预测
 - 六、2020-2026年主要计量泵产品进出口预测

第十一章 计量泵行业投资现状分析

第一节 2018年计量泵行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第二节 2018年计量泵行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况
- 四、2018年分行业投资分析
- 五、2018年分地区投资分析
- 六、2018年外商投资情况

第十二章 计量泵行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2020-2026年我国宏观经济形势分析
- 三、2020-2026年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2018年计量泵行业政策环境
- 二、2018年国内宏观政策对其影响
- 三、2018年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2020-2026年社会环境对行业的影响

第十三章 计量泵行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2018年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2018年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2018年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2018年行业投资收益率分析

第三节 计量泵行业投资效益分析

- 一、2015-2018年计量泵所属行业投资状况分析
- 二、2020-2026年计量泵所属行业投资效益分析
- 三、2020-2026年计量泵行业投资趋势预测
- 四、2020-2026年计量泵行业的投资方向
- 五、2020-2026年计量泵行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响计量泵行业发展的主要因素

- 一、2020-2026年影响计量泵行业运行的有利因素分析
- 二、2020-2026年影响计量泵行业运行的稳定因素分析
- 三、2020-2026年影响计量泵行业运行的不利因素分析
- 四、2020-2026年我国计量泵行业发展面临的挑战分析
- 五、2020-2026年我国计量泵行业发展面临的机遇分析

第五节 计量泵行业投资风险及控制策略分析

- 一、2020-2026年计量泵行业市场风险及控制策略
- 二、2020-2026年计量泵行业政策风险及控制策略

- 三、2020-2026年计量泵行业经营风险及控制策略
- 四、2020-2026年计量泵行业技术风险及控制策略
- 五、2020-2026年计量泵同业竞争风险及控制策略
- 六、2020-2026年计量泵行业其他风险及控制策略

第十四章 计量泵行业投资战略研究

第一节 计量泵行业发展战略研究（）

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国计量泵品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、计量泵实施品牌战略的意义
- 三、计量泵企业品牌的现状分析
- 四、我国计量泵企业的品牌战略
- 五、计量泵品牌战略管理的策略

第三节 计量泵行业投资战略研究

- 一、2018年计量泵行业投资战略
- 二、2018年计量泵行业投资战略研究
- 三、2020-2026年计量泵行业投资形势
- 四、2020-2026年计量泵行业投资战略（）

图表目录：

图表：计量泵产业链分析

图表：国际计量泵市场规模

图表：国际计量泵生命周期

图表：计量泵行业链结构图

图表：2015-2018年全球计量泵需求趋势图

图表：2015-2018年计量泵行业销售规模/市场容量增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/338477Y2SJ.html>