

2021-2027年中国公钥基础设施市场前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国公钥基础设施市场前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/338477YNHJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

PKI即公钥基础设施（PublicKeyInfrastructure），是用公钥概念与技术来实施和提供安全服务的普适安全基础设施，是产生、管理、储存、分发和撤销基于公开密钥密码学的公钥证书所必须的软件、硬件、人、策略和处理过程的集合；是国际公认的能够全面解决信息安全问题的、普遍适用的一整套信息安全系统。在PKI系统中使用的是MAC(MessageAuthenticationCode)验证方法，兼容了MD和SHA算法的特性，并在此基础上加上了密钥，因此MAC算法也经常被称为HMAC算法。

1

哈希算法

保证数据的完整性，用指定算法根据原始数据计算出校验值。接收方用同样的算法计算一次校验值，如果和随数据提供的校验值一样，就说明数据是完整的。常用的几种数据校验方式有奇偶校验、CRC校验、LRC校验、格雷码校验、基于摘要算法的校验等。其中，基于摘要算法的校验是安全性最高的方式。

2

数据加密

信息加密技术常用的方法为对称加密算法和非对称加密算法。

3

数字证书

PKI中最重要的就是引入了数字证书。数字证书是一个经证书授权中心数字签名的包含公开密钥拥有者信息和公开密钥的文件，最简单的证书包含一个公开密钥、名称以及证书授权中心的数字签名。数字签名，是指用户用自身私钥对原始数据的哈希摘要进行加密所得的数据，是非对称密钥加密技术与Hash摘要技术的应用。数字签名技术是将摘要信息用发送者的私钥加密，生成一段信息，与原文一起传送给接收者。

4

交叉认证

建立和管理一个全世界所有用户都信赖的全球性系统是不现实的，比较可行的方案是建立多个信任域，独立地运行和操作，然后在不同的信任域之间建立起“交叉认证”的能力。在网络环境中，PKI为需要进行安全通信的双方建立了一种信任关系，这种信任关系的建立是通过验证证书链来完成的。证书链由一系列彼此相连接的证书组成，起始端称为“信任锚”，是验证方信任的起始点。证书链的末端是要验证的用户证书，中间可能存在零或多个CA证书。“信任锚”的选择和证书链的构造方式不是唯一的，并构成了不同的信任模

式。信任模式包括级联模式、网状模式、以及混合模式等。 智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国公钥基础设施市场前景展望与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国公钥基础设施行业市场发展环境、公钥基础设施整体运行态势等，接着分析了中国公钥基础设施行业市场运行的现状，然后介绍了公钥基础设施市场竞争格局。随后，报告对公钥基础设施做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国公钥基础设施行业发展趋势与投资预测。您若想对公钥基础设施产业有个系统的了解或者想投资中国公钥基础设施行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展综述

第一节 行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 行业特征分析

一、产业链分析

二、行业在国民经济中的地位

三、行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、行业生命周期

第三节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2019年中国行业运行环境分析

第一节 行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规 国家不断完善网络安全政策，网络安全重要性凸显，国家战略出台指导行业发展。我国网络安全方面主要政策 时间 名称 2012年12月28日 全国人大常委会通过《关于加强网络信息保护的決定》 2013年6月8日 中美将在战略安全对话框架内设网络安全工作小组 2013年6月14日 外交部设立网络事务办公室 2013年11月12日 中央决定成立国家安全委员会 2014年2月27日 中央网络安全和信息化领导小组成立 2015年7月1日 《国家安全法》公布施行 2016年3月25日 中国网络空间安全协会成立 2016年4月19日 总书记在网络安全和信息化工作座谈会上发表419重要讲话 2016年8月22日 中央网信领导小组发布《关于加强国家网络安全标准化工作的若干意见》 2016年10月17日 工信部印发《工业控制系统信息安全防护指南》 2016年12月27日 国家网信办发布《国家网络空间安全战略》 2017年3月1日 外交部和国家网信办发布《网络空间国际合作战略》 2017年6月1日 《网络安全法》正式实施 2017年6月9日 网信办、公安部、工信部等四部委发布《网络关键设备和网络安全专用产品目录（第一批）》 2017年10月 十九大报告提出，加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间；提高基于网络信息体系的联合作战能力等。 2019年4月20日 全国网络安全和信息化工作会议，总书记就网络安全发表重要讲话。 2019年6月27日 公安部发布《网络安全等级保护条例(征求意见稿)》（等保2.0）

三、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 行业社会环境分析

一、产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、技术分析

二、技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 2019年中国所属行业运行分析

第一节 行业发展状况分析

一、行业发展阶段

二、行业发展总体概况

三、行业发展特点分析

第二节 行业发展现状

一、行业市场规模

二、行业发展分析

三、企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 产品/服务价格分析

一、价格走势

二、影响价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2016-2019年产品/服务价格变化趋势

四、主要企业价位及价格策略

第四章 2019年中国所属行业整体运行指标分析

第一节 行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 行业产销情况分析

一、行业工业总产值

二、行业工业销售产值

三、行业产销率

第三节 行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2019年中国行业供需形势分析

第一节 行业供给分析

一、行业供给分析

二、2016-2019年行业供给变化趋势

三、行业区域供给分析

第二节 行业需求情况

一、行业需求市场

二、行业客户结构

三、行业需求的地区差异

第三节 市场应用及需求预测

一、应用市场总体需求分析

1、应用市场需求特征

2、应用市场需求总规模

二、2021-2027年行业领域需求量预测

1、2021-2027年行业领域需求产品/服务功能预测

2、2021-2027年行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业产品/服务需求分析预测

第六章 2019年中国行业产业结构分析

第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2019年中国行业产业链分析

第一节 行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 上游行业分析

一、产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2016-2019年上游行业发展趋势

四、上游供给对行业的影响

第三节 下游行业分析

一、下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2016-2019年下游行业发展趋势

四、下游需求对行业的影响

第八章 2019年中国行业渠道分析及策略

第一节 行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对行业的影响
- 三、主要企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节 行业用户分析

- 一、用户需求特点分析
- 二、用户购买途径分析

第三节 行业营销策略分析

- 一、中国营销概况
- 二、营销策略探讨
- 三、营销发展趋势

第九章 2019年中国行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、行业企业间竞争格局分析
- 三、行业集中度分析
- 四、行业SWOT分析

第二节 行业竞争格局综述

- 一、行业竞争概况
 - 1、中国行业竞争格局
 - 2、行业未来竞争格局和特点
 - 3、市场进入及竞争对手分析
- 二、中国行业竞争力分析
 - 1、中国行业竞争力剖析
 - 2、中国企业市场竞争的优势

3、国内企业竞争能力提升途径

三、市场竞争策略分析

第十章主要企业发展概述

第一节北京旋极信息技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第二节北京中科金财科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第三节成都卫士通信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第四节深圳市明华澳汉科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第五节上海格尔软件股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品/服务特色
- 四、经营状况

第十一章 2021-2027年中国行业投资前景分析

第一节 市场发展前景

一、市场发展潜力

二、市场发展前景展望

三、细分行业发展前景分析

第二节 市场发展趋势预测

一、行业发展趋势

二、市场规模预测

三、行业应用趋势预测

四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 行业供需预测

一、行业供给预测

二、行业需求预测

三、供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2021-2027年中国行业投资机会与风险分析

第一节 行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十三章 2021-2027年中国行业投资战略研究

第一节 行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 新产品差异化战略

- 一、行业投资战略研究
- 二、行业投资战略
- 三、行业投资战略
- 四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 行业研究结论

第二节 行业投资价值评估

第三节 行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期

图表：行业产业链结构

图表：2019年中国行业市场规模

图表：2019年中国市场占全球份额比较

图表：2019年中国行业重要数据指标比较

图表：2019年中国行业集中度
图表：2019年中国行业销售收入
图表：2019年中国行业利润总额
图表：2019年中国行业资产总计
图表：2019年中国行业负债总计
图表：2019年中国市场价格走势
图表：2019年中国行业竞争力分析
图表：2019年中国行业工业总产值
图表：2019年中国行业主营业务收入
图表：2019年中国行业主营业务成本
图表：2019年中国行业销售费用分析
图表：2019年中国行业管理费用分析
图表：2019年中国行业财务费用分析
图表：2019年中国行业销售毛利率分析
图表：2019年中国行业销售利润率分析
图表：2019年中国行业成本费用利润率分析
图表：2019年中国行业总资产利润率分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/338477YNHJ.html>