

2020-2026年中国生活用纸 市场发展态势与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国生活用纸市场发展态势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/338477Y09J.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

生活用纸主要包括卫生纸、面巾纸、餐巾纸、厨房用纸等和居民生活息息相关的细分品类，具有刚需、高使用频次、低单价等特点。2016年我国生活用纸的消费量787.6万吨，2007-2016年的CAGRs=6.71%；2016年我国生活用纸市场规模988亿元，CAGRs=11.8%。我国生活用纸消费量（万吨）和同比增速

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国生活用纸市场发展态势与投资策略报告》共十四章。首先介绍了生活用纸相关概念及发展环境，接着分析了中国生活用纸规模及消费需求，然后对中国生活用纸市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国生活用纸面临的机遇及发展前景。您若想对中国生活用纸有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生活用纸相关产业概述

第一节 纸的相关简介

一、纸张的分类

二、纸张的基本特性

三、纸张的制造流程

四、造纸原料结构的变化

第二节 生活用纸简述

一、生活用纸的定义

二、卫生纸简介

三、擦手纸特点及使用范围

四、生活用纸加香应用的三大问题

第二章 2018年世界生活用纸产业运行状况分析

第一节 2018年世界生活用纸行业发展概述

一、全球生活用纸行业发展趋势

二、欧洲生活用纸市场透视

三、世界生活用纸市场动态分析

第二节 2018年世界主要地区生活用纸市场分析

一、美国生活用纸市场形态

二、日本生活用纸产销量现状

三、中国台湾生活用纸市场发展态势

第三章 2018年中国生活用纸产业运行环境分析

第一节 2018年中国生活用纸产业政策分析

一、一次性生活用纸生产加工企业监督整治规定

二、卫生纸（含卫生纸原纸）标准

三、纸尿裤/片/垫行业标准

第二节 2018年中国宏观经济环境分析

第三节 2018年中国生活用纸产业社会环境分析

第四章 中国生活用纸产业运行形势分析

第一节 中国生活用纸行业发展分析

一、中国生活用纸行业技术进展

二、我国生活用纸进出口贸易分析我国生活用纸基本自给自足（万吨）

三、生活用纸大企业实行扩产解压

四、中国生活用纸主要生产企业布局及产能

第二节 中国主要省市生活用纸行业发展状况

一、广东省生活用纸行业发展独领风骚

二、江苏省生活用纸行业发展形势

三、上海市生活用纸行业现状及展望

四、厦门生活用纸年会胜利落幕

第三节 中国生活用纸行业存在的问题及对策分析

一、生活用纸行业中存在的问题分析

二、标准过低制约生活用纸行业发展

三、国内小型生活用纸企业面临淘汰危机

四、生活用纸行业倡导可持续发展道路

五、企业规模化成生活用纸现代战略支点

六、提高研发力是生活用纸行业的重要突破口

第五章 2017-2019年中国纸制品产量数据统计分析

第一节 2016年全国纸制品产量数据分析

- 一、2016年全国纸制品产量数据
- 二、2016年重点省市纸制品产量数据

第二节 2017年全国纸制品产量数据分析

- 一、2017年全国纸制品产量数据
- 二、2017年重点省市纸制品产量数据

第三节 2018年全国纸制品产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

- 一、2018年全国纸制品产量数据
- 二、2018年重点省市纸制品产量数据

第四节 全国纸制品产量增长性分析

第六章 2017-2019年中国生活用纸所属行业规模以上企业经济运行数据监测

第一节 2017-2019年（按季度更新）中国纸制品制造所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

第二节 2017-2019年（按季度更新）中国纸制品制造所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、2020-2026年纸制品制造盈利能力预测

第三节 2017-2019年（按季度更新）中国纸制品制造所属行业产销率调查

- 一、工业总产值
- 二、工业销售产值
- 三、产销率调查
- 四、2020-2026年纸制品制造产品产销衔接预测

第四节 2017-2019年（按季度更新）纸制品制造出口交货值数据

一、出口交货值增长

二、出口交货值占工业产值的比重

第七章 2018年中国生活用纸市场运行态势分析

第一节 2018年中国生活用纸市场发展概况

一、中国生活用纸市场与国际市场的差距

二、高档生活用纸市场增长显著

三、中国生活用纸市场呈现巨大消费潜力

第二节 2018年中国生活用纸消费市场分析

一、中国生活用纸消费市场的三大特点

二、生活用纸市场产品消费结构2012-2017年我国生活用纸消费结构变化

三、生活用纸消费量增长的推动力

四、中国生活用纸消费卫生状况

第三节 生活用纸行业进出口数据分析

一、中国成卷成张的家庭或卫生用纸、面巾纸、餐巾纸进出口数据分析

二、中国卫生纸、纸手帕等家庭、卫生或医院用类似纸进出口数据分析

第八章 中国卫生纸行业市场动态分析

第一节 全球卫生纸市场概况

一、世界卫生纸市场形势回顾

二、北美卫生纸市场的特点

三、欧洲卫生纸消费增长分析

四、大洋洲和亚洲卫生纸市场透视

第二节 世界部分国家卫生纸市场分析

一、俄罗斯卫生纸市场解析

二、南非卫生纸市场分析

三、意大利卫生纸生产商的发展商机

四、土耳其卫生纸市场发展状况

五、泰国卫生纸业出口形势探讨

第三节 中国卫生纸行业分析

一、中国卫生纸的现代化进程

- 二、中国新投产卫生纸机项目
- 三、西北地区卫生纸发展概述
- 四、江苏省卫生纸产品合格率低

第九章 中国一次性个人卫生用品行业市场分析

第一节 中国一次性个人卫生用品市场总况

- 一、中国一次性卫生用品市场发展现状
- 二、一次性卫生用品销售渠道的变化
- 三、2020-2026年一次性卫生用品行业发展走势
- 四、中国一次性卫生用品市场前景展望

第二节 中国妇女卫生巾和护垫分析

- 一、全球妇女卫生用品市场状况
- 二、妇女卫生巾和护垫主要制造商和品牌
- 三、卫生巾市场消费者特征分析
- 四、中国卫生巾市场竞争格局
- 五、卫生巾市场营销策略分析
- 六、2020-2026年卫生巾企业面临的七大挑战

第三节 世界成人失禁用品市场分析

- 一、全球成人失禁用品市场综述
- 二、美国成人失禁用品市场呈稳定增长态势
- 三、中国成人失禁用品主要制造商和品牌

第四节 中国婴儿纸尿裤市场分析

- 一、中国婴儿纸尿裤消费水平分析
- 二、婴儿纸尿裤市场主要制造商和品牌
- 三、纸尿裤质量问题及原因探讨
- 四、发展中国家婴儿纸尿裤市场空间广阔
- 五、中国婴儿纸尿裤市场前景光明

第五节 中国面巾纸市场分析

- 一、面巾纸国内外的消费状况
- 二、中国面巾纸原纸生产及加工现状
- 三、中国面巾纸质量情况
- 四、中国面巾纸发展前景广阔

第十章 2018年中国生活用纸产业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国生活用纸产业竞争现状分析

- 一、生活用纸显性竞争力解析
- 二、生活用纸综合竞争力分析
- 三、中国市场主要生活用纸企业竞争力对比分析
- 四、国内外生活用纸企业中国市场酣战

第二节 中国生活用纸项目建设动态分析

- 一、恒安在德山建国内最大生活用纸基地
- 二、斯米克集团武汉生活用纸基地动工
- 三、广西庆龙生活用纸项目启建
- 四、凤凰纸业3万吨生活用纸项目通过论证

第三节 2020-2026年中国生活用纸企业提升竞争力策略分析

第十一章 中国生活用纸行业重点企业竞争力分析

第一节 金佰利（南京）个人卫生用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来战略分析

第二节 王子特殊纸(上海)有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来战略分析

第三节 维达北方纸业（北京）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来战略分析

第四节 恒安（晋江）生活用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来战略分析

第五节 永丰余家品（昆山）有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来战略分析

第六节 郑州东盛纸业有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司未来战略分析

第十二章 2017-2019年中国生活用纸主要原料市场分析

第一节 纸浆

- 一、全球纸浆市场发展回顾
- 二、中国纸浆进口情况回顾
- 三、2017-2019年中国纸浆制造行业主要指标监测分析
- 四、生活用纸企业应关注原料供给保障行业发展
- 五、2017-2019年中国及重点省市纸浆产量统计

第二节 造纸化学品

- 一、主要造纸化学用品品种简析
- 二、中国造纸化学品市场概述
- 三、中国发展造纸化学品的建议
- 四、未来造纸化学品开发重点分析

第十三章 2020-2026年中国生活用纸产业发展趋势预测分析

第一节 2020-2026年中国生活用纸市场展望分析

- 一、未来几年生活用纸市场的发展趋势
- 二、中国加香生活用纸前景光明
- 三、中国母婴生活用纸市场发展空间广阔
- 四、生活用纸营销趋势与对策分析

第二节 2020-2026年中国卫生纸行业发展前景分析

- 一、世界卫生纸行业前景展望
- 二、印度卫生纸市场存在巨大潜力
- 三、中国卫生纸产业前景广阔

第三节 2020-2026年中国生活用纸市场盈利预测分析

第十四章 2020-2026年中国生活用纸产业投资机会与风险分析（）

第一节 2020-2026年中国生活用纸产业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国生活用纸产业投资机会分析

第三节 2020-2026年中国生活用纸产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节 投资建议

图表目录：

图表：2017-2019年中国纸制品制造行业企业数量增长趋势图

图表：2017-2019年中国纸制品制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表：2017-2019年中国纸制品制造行业总体销售额增长趋势图

图表：2017-2019年中国纸制品制造行业总体利润总额增长

图表：2017-2019年中国纸制品制造行业总体从业人数分析

图表：2017-2019年中国纸制品制造行业投资资产增长性分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/338477Y09J.html>