

2021-2027年中国物流市场 发展趋势与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国物流市场发展趋势与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/338477YYHJ.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

物流的概念最早是在美国形成的，起源于20世纪30年代，原意为“实物分配”或“货物配送”。1963年被引入日本，日文意思是“物的流通”。20世纪70年代后，日本的“物流”一词逐渐取代了“物的流通”。

2014年，我国物流业总收入为7.1万亿元，2019年，我国物流业总收入为10.1万亿元，比2017年增长14.5%，增速比上年同期提高3个百分点。总体来看，我国物流业仍然处于重要的战略机遇期。面对国内外形势和各种因素叠加，我国物流业面对较大压力。预计2019年我国物流业仍将在合理区间运行，社会物流运行效率将继续维持平稳。2014-2019年中国物流业总收入增长情况数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国物流市场发展趋势与投资战略研究报告》共八章。首先介绍了物流行业市场发展环境、物流整体运行态势等，接着分析了物流行业市场运行的现状，然后介绍了物流市场竞争格局。随后，报告对物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了物流行业发展趋势与投资预测。您若想对物流产业有个系统的了解或者想投资物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：我国物流行业发展阶段及发展背景分析

1.1我国物流行业定义及发展历程分析

1.1.1物流行业的定义

1.1.2物流行业发展意义

1.1.3物流行业发展阶段分析

1.2我国物流行业发展环境分析

1.2.1行业政策发展环境分析

1.2.2行业经济发展环境分析

1.3我国物流行业发展基础分析

1.3.1交通基础设施建设分析

1.3.2物流运输装备配套情况

第2章：我国物流行业细分业务及运营模式分析

2.1物流业发展情况分析

2.1.1物流总额走势分析

2.1.2物流总费用走势分析2014-2019年上半年中国社会物流总费用增长情况数据来源：公开资料整理

2.1.3物流业增加值走势分析

2.1.4物流固定资产投资分析

2.1.5物流业景气情况分析

2.2不同运输方式货运情况分析

2.2.1货物运输总况分析

2.2.2公路货运情况分析

2.2.3铁路货运情况分析

2.2.4水路货运情况分析

2.2.5民航货运情况分析

2.3工业物流市场发展分析

2.3.1工业物流市场总体发展分析

2.3.2钢铁物流市场发展分析

2.3.3煤炭物流市场发展分析

2.3.4汽车物流市场发展分析

2.3.5家电物流市场发展分析

2.3.6化工物流市场发展分析

2.3.7医药物流市场发展分析

2.3.8烟草物流市场发展分析

2.4农业物流市场发展分析

2.4.1农业物流市场总体发展分析

2.4.2粮食物流市场发展分析

2.4.3农产品冷链物流市场分析

2.4.4花卉物流市场发展分析

2.5商贸物流市场发展分析

2.5.1社会消费品零售总额及其增长

2.5.2商贸物流发展现状分析

- 2.5.3 商贸物流运作效率分析
- 2.5.4 区域商贸物流发展模式
- 2.5.5 商贸物流园区发展对策分析
- 2.5.6 商贸物流行业发展前景分析
- 2.6 再生资源物流市场发展分析
 - 2.6.1 再生资源所属行业产值分析
 - 2.6.2 再生资源物流总额分析
 - 2.6.3 再生资源物流发展现状分析
 - 2.6.4 再生资源物流园区发展状况
 - 2.6.5 再生资源物流发展前景分析

第3章：我国物流行业服务供应链及其管理分析

- 3.1 我国物流行业服务供应链分析
 - 3.1.1 物流服务供应链相关分析
 - 3.1.2 物流服务供应链构建及运作分析
 - 3.1.3 物流服务供应链分包商选择分析
- 3.2 物流服务供应链分包商管理分析
 - 3.2.1 物流服务业务分包动因分析
 - 3.2.2 物流服务供应链分包商分类分析
 - 3.2.3 物流服务供应链分包商管理分析
- 3.3 物流服务供应链协调管理分析
 - 3.3.1 物流服务供应链服务能力协调分析
 - 3.3.2 物流服务供应链信息共享分析

第4章：我国物流行业企业扩张模式分析

- 4.1 大型跨国物流企业扩张模式分析
 - 4.1.1 跨国企业在华扩张步骤
 - 4.1.2 整合并购模式分析
 - 4.1.3 战略联盟模式分析
- 4.2 物流企业网络扩张模式分析
 - 4.2.1 直营连锁扩张模式分析
 - 4.2.2 加盟连锁扩张模式分析

- 4.2.3 合资连锁扩张模式分析
- 4.3 物流企业业务扩张模式分析
 - 4.3.1 物流服务链延伸模式分析
 - 4.3.2 增值物流服务模式分析
 - 4.3.3 物流业务分包模式分析

第5章：我国物流行业服务模式分析

- 5.1 行业物流服务模式分析
 - 5.1.1 行业物流服务的定义
 - 5.1.2 行业物流服务的特征
 - 5.1.3 重点行业物流企业分析
 - 5.1.4 行业物流服务案例分析
- 5.2 项目物流服务模式分析
 - 5.2.1 项目物流服务的定义
 - 5.2.2 项目物流的需求对象
 - 5.2.3 项目物流服务的特点
 - 5.2.4 项目物流基本流程分析
 - 5.2.5 项目物流服务案例分析
- 5.3 定制式物流服务模式分析
 - 5.3.1 定制式物流服务的定义
 - 5.3.2 定制式物流服务的特征
 - 5.3.3 定制式物流服务的实现
 - 5.3.4 定制式物流服务案例分析
- 5.4 物流咨询服务模式分析
 - 5.4.1 物流咨询服务的定义
 - 5.4.2 物流咨询服务的模式
 - 5.4.3 物流咨询服务市场状况
 - 5.4.4 物流咨询服务市场层次
 - 5.4.5 物流咨询服务案例分析
- 5.5 物流管理输出模式分析
 - 5.5.1 物流管理输出的定义
 - 5.5.2 物流管理输出的方式

- 5.5.3 物流管理输出的优势分析
- 5.5.4 物流管理输出案例分析
- 5.6 物流服务一体化模式分析
 - 5.6.1 物流服务一体化的定义
 - 5.6.2 物流服务一体化的层次
 - 5.6.3 物流服务一体化的形式
 - 5.6.4 物流服务一体化的实施
 - 5.6.5 物流一体化服务案例分析

第6章：我国物流行业盈利模式分析

- 6.1 运输型业务盈利模式分析
 - 6.1.1 专业化运输型盈利模式分析
 - 6.1.2 低成本运输型盈利模式分析
- 6.2 仓储型业务盈利模式分析
 - 6.2.1 存储类业务盈利模式
 - 6.2.2 保税仓业务盈利模式
 - 6.2.3 报关和货代业务盈利模式
 - 6.2.4 质押监管融资业务盈利模式
 - 6.2.5 仓储地产盈利模式
 - 6.2.6 供需管理平台盈利模式
 - 6.2.7 仓储型盈利模式发展建议
- 6.3 综合服务型业务盈利模式分析
 - 6.3.1 金字塔型盈利模式分析
 - 6.3.2 行业标准型盈利模式分析
 - 6.3.3 行业品牌型盈利模式分析
 - 6.3.4 解决方案型盈利模式分析

第7章：我国物流行业融资模式分析

- 7.1 我国物流企业融资发展现状分析
 - 7.1.1 物流企业融资需求分析
 - 7.1.2 物流企业融资障碍分析
 - 7.1.3 物流金融业务开展情况分析

7.2 物流行业银行贷款融资模式分析

7.2.1 我国银行贷款规模分析

7.2.2 物流业银行贷款模式

7.2.3 物流行业银行贷款发展局限

7.2.4 物流行业银行贷款发展建议

7.3 物流行业企业债券融资模式分析

7.3.1 债券融资模式定义

7.3.2 债券融资模式的优势

7.3.3 物流行业的债券融资

7.4 物流行业企业股权融资模式分析

7.4.1 股权转让融资模式分析

7.4.2 证券市场融资模式分析

7.5 物流行业基金融资模式分析

7.5.1 物流产业投资基金定义

7.5.2 物流基金资金募集方式

7.5.3 物流基金风险因素分析

7.5.4 物流基金融资模式案例

7.6 物流行业资产证券化融资模式分析

7.6.1 资产证券化 (ABS) 的定义

7.6.2 资产证券化 (ABS) 融资程序

7.6.3 物流ABS融资对的优势分析

7.6.4 物流ABS相关融资案例分析

7.7 中小物流企业融资模式分析

7.7.1 中小物流企业融资背景

7.7.2 中小物流企业融资策略

第8章：我国物流行业重点区域分析

8.1 物流行业区域分布特征

8.1.1 大物流区域分布

8.1.2 大物流通道分布

8.2 长三角物流行业发展分析

8.2.1 长三角区域环境分析

- 8.2.2上海市物流行业发展分析
- 8.2.3江苏省物流行业发展分析
- 8.2.4浙江省物流行业发展分析
- 8.3珠三角物流行业发展分析
 - 8.3.1珠三角区域经济环境分析
 - 8.3.2广州市物流行业发展分析
 - 8.3.3深圳市物流行业发展分析
 - 8.3.4珠海市物流行业发展分析
- 8.4环渤海物流行业发展分析
 - 8.4.1环渤海区域经济环境分析
 - 8.4.2北京市物流行业发展分析
 - 8.4.3天津市物流行业发展分析
 - 8.4.4河北省物流行业发展分析
 - 8.4.5山东省物流行业发展分析
 - 8.4.6辽宁省物流行业发展分析
- 8.5中部地区物流行业发展分析
 - 8.5.1中部地区经济环境分析
 - 8.5.2河南省物流行业发展分析
 - 8.5.3湖北省物流行业发展分析
 - 8.5.4湖南省物流行业发展分析
 - 8.5.5安徽省物流行业发展分析
 - 8.5.6江西省物流行业发展分析
 - 8.5.7山西省物流行业发展分析
- 8.6西部地区物流行业发展分析
 - 8.6.1西部地区经济环境分析
 - 8.6.2重庆市物流行业发展分析
 - 8.6.3川省物流行业发展分析
 - 8.6.4云南省物流行业发展分析
 - 8.6.5陕西省物流行业发展分析
 - 8.6.6甘肃省物流行业发展分析

部分图表目录：

图表1：现代物流产业链

图表2：物流的构成体

图表3：物流行业对国民经济的作用和贡献分析

图表4：物流行业的产业阶段

图表5：全国现代物流工作部际联席会议制度

图表6：我国物流行业协会典型代表

图表7：2015-2019年物流行业相关政策汇总

图表8：2015-2019年物流行业相关发展规划汇总

图表9：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》解读

图表10：物流行业政策预期战略导向示意图

图表11：2019-2019年主要国际组织GDP增长率预测值（单位：%）

图表12：2015-2019年美国GDP（不变价）同比变化情况（单位：%）

图表13：2015-2019年德国GDP（现价）非季调同比变化情况（单位：%）

图表14：2015-2019年日本GDP（现价）同比变化情况（单位：%）

图表15：2015-2019年俄罗斯GDP季度增幅走势图（单位：十亿俄罗斯卢布，%）

图表16：2015-2019年巴西GDP季度增幅走势图（单位：%）

图表17：2015-2019年南非GDP年增长率（单位：%）

图表18：2015-2019年我国GDP及同比增速（单位：万亿元，%）

图表19：2015-2019年全部工业增加值及同比增速（单位：亿元，%）

图表20：2015-2019年制造业PMI指数变化情况（单位：%）

图表21：2015-2019年我国货物进出口总额情况（单位：万亿元人民币）

图表22：2015-2019年我国社会物流需求系数

图表23：2015-2019年物流总额、物流总费用、GDP增速对比（单位：%）

图表24：2015-2019年全国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

图表25：2019年全国各技术等级公路里程构成对比（单位：%）

图表26：2019年全国各行政等级公路里程构成（单位：%）

图表27：2015-2019年全国高速公路里程（单位：万公里）

图表28：2015-2019年我国铁路营业里程及同比增速（单位：万公里，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/338477YYHJ.html>