

# “ 十一五 ” 中国LPG行业发展趋势 分析及投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《“十一五”中国LPG行业发展趋势分析及投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/42104382Z3.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

“十一五”中国LPG行业发展趋势分析及投资前景分析报告 内容介绍：

当前国内LPG供应是“三分天下”：中国石化资源占32%，进口资源占37%，中国石油和地方炼厂资源占31%。值得关注的是，华南地区LPG消费量的70%是由进口满足的，广东达到85%。华东地区进口LPG占总消费量的近40%，江浙沪等发达地区则达到60%以上。然而，在LPG的需求量预增的情况下，也面临着被天然气替代的巨大市场竞争压力，2006年，随着天然气管道的铺设，上海、南京、长沙、深圳等地都出现了天然气逐渐替代LPG用户的现象，竞争激烈。确实，随着西气东输工程及四川忠武线天然气管道工程全线进入商业运营，石油天然气以其使用便利、价格稳定的优势必将得到迅速发展。特别是在中部地区的大中城市，由于政府在政策上的大力支持和作为投资新亮点，有关的投资商参与天然气项目的投资开发经营，原来的零散LPG管道用户和瓶装LPG用户逐步将被石油天然气管道用户所替代，大量的LPG终端用户也将成为石油天然气终端用户。因此，石油天然气的推广，势必打破目前中部地区各大中城市燃气市场的平衡状态。

预计到2007年我国对LPG的需求量为2500万吨，预计到2010年我国对LPG的需求量为3050万吨，2015年对LPG的需求为3890万吨；届时国内LPG产量约为2050万吨和2600万吨，LPG的缺口分别为1000万吨/年和1290万吨/年。

国内市场的发展离不开全球市场这个大的环境上，预计未来四五年全球LPG的供应将迅速增加。预计到2010年全球LPG的总产量将达到2.57亿吨，比2005年增长16%。美国作为世界上最大的LPG消费国，在其本身供应量没有增加的情况下，其任何需求的增加都需要更多的进口，加之美国的天然气价格居高不下，因此，需求的增长将促进非洲和中东地区LPG产量的大幅增加。

未来几年全球LPG的出口量将大幅上升，会在一定程度上缓解市场压力。从需求来看，供应的增加以及亚洲地区强劲的发展将推动全球LPG需求量的继续增长。预计到2010年包括居民/商业、化工、工业等终端用途在内的LPG需求量为2.57亿吨，比2000年增长近30%。其中亚洲地区的LPG消费量将达到世界需求总量的三分之一。全球居民/商业用LPG也将继续增加。预计到2010年全球居民/商业用LPG需求量为1.37亿吨，比2000年增长26%。化工用户将是未来LPG需求的最大增长点。预计2010年化工用LPG需求量为4970万吨，比2005年增长18%。中东地区将是LPG用作化工原料增幅最大的地区，预计2010年该地区在这方面的需求量为1282万吨，比2005年增长84%。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国家商务部、国家石油和化学工业局

、中国石油和化学工业协会、世界LPG协会、全国燃气行业考察行业工会联委会、中国城市燃气协会、中国城市燃气学会、石油化工专业研究机构提供的基础信息，以及国内外相关报刊杂志提供的大量资料，对石化相关企业和科研单位等的调查访问，对中国石化行业相关战略、趋势进行研判，是石化生产企业、经营企业、科研单位、投资公司等单位准确、全面、迅速了解目前中国LPG行业现状概况

## 第一节 LPG行业定义及分类

### 一、行业定义

### 二、LPG的供应方式

### 三、LPG的国家标准

## 第二节 LPG行业现状分析

### 一、世界LPG现状分析

### 二、中国LPG现状分析

#### （一）中国能源现状

#### （二）我国LPG现状

## 第三节 LPG细分市场现状

### 一、LPG汽车市场现状

#### （一）世界LPG汽车发展现状

#### （二）中国LPG汽车发展状况

### 二、LPG运输市场现状

## 第四节 LPG行业特点分析

## 第二章 行业投资特性分析

### 第一节 LPG产业政策分析

#### 一、“十一五”能源发展目标

#### 二、“十一五”中国能源发展战略

#### 三、“十一五”能源发展的主要政策、措施

#### 四、降低关税对进口燃气需求增长的影响

### 第二节 LPG行业成长能力分析

## 第三章 LPG行业市场竞争格局

### 第一节 石油、石化企业生产经营现状

#### 一、石油、石化集团公司在LPG市场的地位举足轻重

#### 二、石油、石化企业正在积极开拓LPG市场

### 第二节 竞争格局新趋势

- 一、外资作用越来越明显
- 二、2006年BP进入中国LPG行业分析
- 第一节 石油行业发展现状分析
  - 一、石油市场需求情况
  - 二、石油市场供应情况
  - 三、石油市场价格分析
- 第二节 城市燃气行业现状分析
  - 一、我国城市燃气的现状
  - 二、国外城市燃气的发展
- 第三节 燃气汽车发展概况
  - 一、燃气汽车的诞生
  - 二、燃气汽车的发展
- 第七章 LPG行业国内外典型企业分析
- 第一节 中国石油天然气集团公司
  - 一、经营状况分析
  - 二、LPG业务现状分析
  - 三、LPG业务发展战略
  - 四、LPG业务发展预测
- 第二节 中国石油化工集团公司
  - 一、经营状况分析
  - 二、LPG业务现状分析
  - 三、LPG业务发展战略
  - 四、LPG业务发展预测
- 第三节 中国海洋石油总公司
  - 一、经营状况分析
  - 二、LPG业务现状分析
  - 三、LPG业务发展战略
  - 四、LPG业务发展预测
- 第四节 中华煤气
  - 一、经营状况分析
  - 二、LPG业务现状分析
  - 三、LPG业务发展战略

#### 四、LPG业务发展预测

##### 第五节 百江燃气

###### 一、经营状况分析

###### 二、LPG业务现状分析

###### 三、LPG业务发展战略

###### 四、LPG业务发展预测

##### 第六节 新奥燃气

###### 一、经营状况分析

###### 二、LPG业务现状分析

###### 三、LPG业务发展战略

###### 四、LPG业务发展预测

##### 第七节 中国燃气

###### 一、经营状况分析

###### 二、LPG业务现状分析

###### 三、LPG业务发展战略

###### 四、LPG业务发展预测

##### 第八节 华燊燃气

###### 一、经营状况分析

###### 二、LPG业务现状分析

###### 三、LPG业务发展战略

###### 四、LPG业务发展预测

##### 第九节 长春燃气

###### 一、经营状况分析

###### 二、LPG业务现状分析

###### 三、LPG业务发展战略

###### 四、LPG业务发展预测

##### 第十节 深圳广聚能源股份有限公司

###### 一、经营状况分析

###### 二、LPG业务现状分析

###### 三、LPG业务发展战略

###### 四、LPG业务发展预测

#### 第八章 LPG应用领域需求分析与预测

## 第一节 LPG在城市燃气领域的发展状况

- 一、中国城市燃气的现状
- 二、资源定价改革背景下的城市燃气业
- 三、我国城市燃气实现多气源相辅互补
- 四、中国民用燃气市场现状与未来预测
- 三、中国将继续成为全球最大的PP进口国
- 四、2005年聚丙烯市场分析
- 五、未来中国聚丙烯产业预测

## 第三节 LPG消费新的增长点——车用燃气

- 一、LPG的应用可能性分析
- 二、燃气汽车的发展现状
- 三、国外部分国家和地区LPG汽车现状
- 四、LPG汽车燃料标准
- 五、中国LPG与CNG燃气汽车发展现状
- 六、2005-2006年全国部分城市LPG汽车推广情况
- 七、替代替代能源汽车
- 八、建设加气站及汽车改造投资回收估算

## 第四节 农村LPG市场

- 一、当前农村燃料市场现状
- 二、影响农村LPG燃料消费的农民收入因素
- 三、影响农村LPG燃料消费的城市化因素
- 四、小城市——中山市LPG市场案例浅析

## 第九章 2007至未来几年LPG发展趋势与对策

### 第一节 世界LPG市场前景分析与预测

- 一、世界LPG市场前景看好
- 二、2010年全球LPG的供需预测

### 第二节 中国LPG发展趋势

- 三、我国城市燃气的发展趋势
- 四、2005年我国LPG供需预测

### 第二节 LPG行业SWOT分析

- 一、优势分析
- 二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第三节 LPG行业投资与经营建议

一、液化石油气投资前景分析

二、液化石油气行业投资策略分析

三、液化石油气行业经营策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/42104382Z3.html>