

# 2007年全球及中国VOIP市场 及2008 - 2012年市场发展预测研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年全球及中国VOIP市场及2008 - 2012年市场发展预测研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/4310438J1F.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2007年全球及中国VOIP市场及2008 - 2012年市场发展预测研究报告 内容介绍：

报告中VoIP建立在网络技术和通信技术基础上的语言增值业务，是使用互联网而不是传统的电路交换语音网络来传送分组语音信息。主要研究了H.323IP长话，宽带IP电话，即时消息市场的发展整体上仍处于快速增长阶段。VoIP业务市场，2006年全球收入为18.57亿美元，2007年为29.60亿美元，增幅达到50%以上。其中最大的推动因素来自欧美市和亚洲市场，而在亚洲，中国市场发展潜能最大。

? 2007年，世界VoIP设备市场规模同样表现为快速增长。市场规模约为72.7亿美元，同比增长率约为33.5%，预计到2012年世界VoIP设备市场规模有望达到184.6亿美元，年度复合增长率20%以上。

? 传统电信运营商提供的IP电话仍是目前国内VoIP业务发展的根本原则。管制的内容将主要包括：市场准入、码号资源分配、资费与结算、互联互通、业务服务质量、普遍服务义务等。

? 对通信市场冲击力还没有想象中那么大。即时通信类业务短期内还无法构成对话音业务的威胁，但从长远来看，IM在个人用户，尤其是年轻人和网民中的使用基础较好，未来发展空间较大，对固定电话及移动电话的替代趋势明显。

? 运营商的需求进一步表现出来。随着利用H.323网关进行长途接续VoIP市场开始逐渐过渡BB，电信运营商对VoIP网关/关守的需求将主要来自对VoIP长途电话服务设备的升级扩容及新一代宽带电话系统与传统PSTN的互连。

? 相关网关与网络设备的发展得到推进。VoIP网关未来的发展主要来自SoHo/家庭用户的需求，随着成本不断降低及运营商推出的家庭VoIP服务策略，这一市场将有较快增长。VoIP将成为未来数字家庭网络服务的一部分，此趋势会促进SoHo/家庭类网关市场的增长，尤其是集合ADSL、WLAN等无线移动功能的VoIP网关需求会加大。

? 中小企业信息化应用需求推进其发展。中小型企业中对于融合数据应用、提高企业信息化应用水平需求日益强烈，也将推动IP PBX设备市场增长。

研究观点

研究摘要

研究方法

研究定义

一、全球市场概述 10

## 1.1 世界VOIP业务市场

### 1.1.1 市场规模及其增长状况

### 1.1.2 市场特征

## 1.2 世界VOIP设备市场

### 1.2.1 市场规模及其增长情况

### 1.2.2 市场特征

## 1.3 主要国家与地区市场发展概述

### 1.3.1 美国

### 1.3.2 欧洲

### 1.3.3 日本

### 1.3.4 其他亚太国家

## 二、中国VOIP电话市场规模

图2 2003-2008年世界VoIP设备市场规模及增长

图3 2003-2007年世界VoIP网关市场规模及增长

图4 2003-2007全球IP PBX市场规模及增长

图5 2003-2007全球IP Phone市场规模及增长

图6 2007年欧洲主要国家VoIP业务量分布

图7 2003-2007年VoIP设备市场规模及增长

图8 2007年五大运营商IP长话业务市场份额

图9 2007年新兴IP电话运营商市场份额

图10 2007年中国VoIP设备(VoIP设备市场分析)市场产品结构

图11 2007年中国VoIP设备(VoIP设备市场分析)市场平行结构(亿元)

图12 2007年中国VoIP设备(VoIP设备市场分析)市场品牌结构

图13 2008-2012年中国VoIP设备(VoIP设备市场分析)市场规模预测

图14 2008-2012年中国VoIP设备(VoIP设备市场分析)市场规模预测

图15 2008-2012年中国VoIP设备(VoIP设备市场分析)市场规模预测

图16 2008-2012年中国VoIP设备(VoIP设备市场分析)市场规模预测

图17 2008-2012年中国VoIP设备(VoIP设备市场分析)市场规模预测

图18 2007年中国VoIP网关(VoIP网关市场分析)市场品牌结构

图19 2007年中国IP PBX市场品牌结构

图20 2007年中国IP Phone市场品牌结构

图21 传统运营商竞争地位分析

## 图22 VoIP设备厂商竞争力分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/4310438J1F.html>