

2008年中国视频监控市场调查及 投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国视频监控市场调查及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/4310438JKF.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国视频监控市场调查及投资咨询报告 内容介绍：

第一章 研究发现与建议

1.1 业务描述

1.2 研究发现

1.3 我们的建议

第二章 全球视频监控业务发展综述

2.1 视频监控业务发展历程

2.1.1 模拟监控技术

2.1.2 多媒体监控技术

2.1.3 网络视频监控技术

2.1.4 移动数字监控系统

2.2 视频监控与视频会议的区别

2.2.1 图象差异

2.2.2 远程控制

2.2.3 报警联动

2.2.4 多种载体记录

2.2.5 扩容能力和兼容性

2.2.6 多级监控

2.2.7 编码技术

2.3 主要国家或地区视频监控业务发展情况

2.3.1 北美地区

2.3.2 欧洲地区

2.4 全球主导运营商视讯监控业务开展情况

2.4.1 贝尔南方（bellsouth）

2.4.2 英国电信（BT）

2.4.3 新加坡电信（SingTel）

2.4.4 台湾中华电信

2.4.5 主导运营商视频监控业务发展对比

2.5 国外视频监控业务产业链分析

第三章 中国视频监控业务行业应用市场增长趋势

2007年视频监控应用行业分布情况

2006年中国互联网用户个人月收入

2005年中国互联网用户个人月收入

不同家庭月收入的个人对网络视频监控业务的付费意愿

2008~2010年中国视频监控行业应用市场规模预测

运营商固网视频业务比较

中国移动和中国联通的视频业务比较

“全球眼”设备一次性安装、调试费

基于“全球眼”公共平台业务使用费

“全球眼”功能费说明

摄像机终端、监视器设备配置推荐

“全球眼”系统显示输出模块价格表

行业用户市场份额图

用户细分情况

个人用户对视频监控业务的认知情况

个人用户对视频监控业务的使用满意情况

个人用户对视频监控业务的内容需求情况

个人用户对视频监控业务能接受的初装费标准

个人用户对视频监控业务期望的交费方式

个人用户选择视频监控业务运营商的影响因素

行业用户使用的监控业务种类

选择外包公司的影响因素

行业用户对视频监控业务能接受的初装费标准

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/4310438JKF.html>