

行业IT应用及需求趋势市场研究报告

告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《行业IT应用及需求趋势市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/4310438JYF.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

行业IT应用及需求趋势市场研究报告 内容介绍：

本报告旨在为制造业IT应用企业、有意投资制造业IT应用业的投资者服务，报告对有制造业IT应用业2006年的运行情况进行了详尽的描述和分析，并对行业2007年的发展进行了预测，同时给出了投资建议。报告完成于2007年11月，共4万多字，41个图表，80多页，分八章，报告的主要观点如下：

2006年-2010年中国制造行业的IT投资保持平稳增长，比2005年的增幅略有提高。信息化在制造行业内的应用逐步普及，企业对信息化的认知也逐步成熟。针对信息化的投入逐步成为制造企业的日常投资项目。2006年制造业信息化整体投入达到331.2亿元人民币，较2005年的283.8亿元增长了16.7%。2007年制造行业IT投资为387.43亿元，比2006年增长17%。信息化的投资将步入新一轮增长期。

2006年“十一五”制造业信息化科技工程全面启动。2006年9月12-13日，国家科学技术部在北京组织召开了全国制造业信息化科技工作会议上发布了《关于推进“十一五”制造业信息化科技工程工作的若干指导意见》。在“十一五”制造业信息化工程中，科技部将计划投入50亿元以上，会同国务院有关部委办和部分大型企业集团，组成国家制造业信息化协调小组，围绕着东北振兴、西部开发以及中部崛起的战略，部署开展全国制造业信息化科技工程。

2006年中小企业信息化增长速度加快，而大型企业则略有增长。2006年中小企业的信息化比较活跃。尤其是小型企业，其投资增长速度达到21.3%。2006年小型企业的信息化虽然规模不是很大，但随着应用环境的变化，以及对信息渠道获取的速度要求，IT成为小型企业越来越重视的应用手段之一。因此其信息化的投入开始加快。

2006年民营企业在制造行业中信息化增长速度最快，外资企业信息化投资规模最大。2006年在不同性质的企业中民营企业的信息化增长速度最快，达到了21.3%，市场规模达到48.5亿元。民营企业的信息化整体投入虽然无法与国有企业和外资企业相比，但其建设的步伐近几年一直保持快速的增长势头。2006年外资企业信息化投资增长17%，仅次于民营企业的增长速度。信息化投资规模达到155.1亿元，比国有企业的投资规模还要高出28亿元人民币。

制造行业软件发展迅速，其中，应用软件是主力军，未来它们将带动企业的信息化建设。2006年，制造业采购软件产品的总投资额为92.12亿元，占整个信息化投入的27.8%，其中，应用软件的投资占制造业软件总投资的76.2%，达到70.2亿元人民币。随着ERP、SCM

、CRM、PLM、OA 等管理软件在制造业内的应用和普及，应用软件市场将带动整个制造业信息化投资规模的不断增长，并且这种趋势会在未来相当长的时期内保持下去。

2006年制造行业信息化服务和软件的投入增长速度较快，硬件所占比重略有下降。2006年制造业信息化整体投入达到331.2亿元人民币，其中，硬件投入为190.7亿元，占总投入的57.6%；软件投入为92.1亿元，占总投入的27.8%；服务投入为48.4亿元，占总投入的14.6%。和2005年相比，硬件投资所占比例有了小幅的下降，软件和服务方面的投资略有增长。服务的增速略高于软件，达到23.2%。

2006年制造行业应用系统增长速度最快的为MES系统、决策管理系统、OA系统以及CAX系统。2006年制造行业增长速度超过20%的系统分别是：MES系统、决策管理系统、OA系统以及CAX系统。尤其是MES系统，其发展状态在2006年可以说是一个亮点。2006年MES系统的市场规模达到了15亿元。特别是以钢铁、汽车、电子机械为代表的制造行业，当前一些大型企业正在由原先的粗犷式、消耗大量能源和基础资源的低端产品为主向高集成、高技术含量、节约型、经济型领先的高端产品发展。

目 录

第一章 2006年中国制造行业基本状况.

1. 中国制造行业基本状况

1.1 行业特征/经营特征

1.2 制造企业基础状况

1.3 行业基本业务流程及经营管理难点

2 2006年行业运行情况

2.1 2006年行业销售额/GDP 等经济指标

2.2 2006年主要政策影响情况、重大事件

第二章 中国制造行业信息化基本状况

1 中国制造行业信息化IT 系统架构

2 中国制造行业信息化总体规划

3 2006年中国制造行业信息化的应用水平

4 2006年中国制造行业信息化热点问题

5 中国制造行业信息化主要采购流程

5.1 制造行业采购模式分析

5.2 业务部门采购影响力分析

第三章 2006年中国制造行业重点IT 系统建设状况

1 中国制造行业重点IT 系统定义

2 2006年中国制造业重点IT 系统投资状况

3 2006年中国制造业主要供应商情况

第四章 2006年中国制造业信息化投资状况

1 2006年制造业信息化投资总体状况

2 2006年制造业投资结构分析

2.1 2006年制造业硬件产品采购状况

2.2 2006年制造业软件产品采购状况

2.3 2006年制造业IT 服务采购状况

3 2006年制造业投资分类分析

3.1 2006年不同子行业信息化投资分析

3.2 2006年不同规模企业信息化投资分析

3.3 2006年不同区域信息化投资规模分析

3.4 2006年不同性质企业信息化投资规模分析

第五章 2007年中国制造业发展趋势

1 行业基本状况

2 行业发展趋势预期

第六章 2007年重点IT 系统建设趋势分析

1 2007年制造业重点IT 系统建设趋势

2 2007年制造业重点IT 系统投资趋势

第七章 2007年中国制造业信息化投资趋势

1 2006-2010年制造业信息化投资总体状况

2 2007年制造业信息化投资总体状况

2.1 2007年制造业硬件产品采购状况

2.2 2007年制造业软件产品采购状况

2.3 2007年制造业IT 服务采购状况

3 2007年制造业投资分类趋势

3.1 2007年不同子行业信息化投资预测分析

3.2 2007年不同区域投资规模预测分析

3.3 2007年不同规模企业信息化投资规模预测分析

3.4 2007年不同性质企业信息化投资规模预测分析

第八章 2007年制造业信息化市场机会分析

1. 重点IT系统市场机会分析

- 1.1 ERP管理系统
- 1.2 电子商务系统
- 1.3 办公自动化管理系统
- 1.4 MES管理系统
- 1.5 PDM管理系统
- 16 CAX系统
- 2 . 重点IT产品市场机会分析
 - 2.1 PC Server市场机会分析
 - 2.2 UNIX Server市场机会分析
 - 2.3 网络设备市场机会分析
 - 2.4 PC 市场机会分析
 - 2.5 笔记本电脑市场机会分析
- 3 . 服务市场机会分析

附录 研究背景及相关定义

- 1 . 研究背景
 - 1.1 研究目的
 - 1.2 研究内容
 - 1.3 研究范围
 - 1.4 研究方法
- 2 . 相关定义
 - 2.1 产品定义
 - 2.2 区域定义
 - 2.3 城市定义
 - 2.4 行业定义
 - 2.5 制造行业研究定义和说明

图 表

图表 1 制造企业业务流程概况图

图表 2 中国制造企业信息化IT 基础架构图

图表 3 2006 年中国制造行业信息化整体应用水平

图表 4 制造企业IT 采购流程结构图

图表 5 制造企业业务部门原始需求提出影响力分析

图表 6 制造企业业务部门项目立项影响力分析

图表 7 制造企业业务部门采购执行影响力分析

图表 8 中国制造企业主要信息系统结构图

图表 9 2006 年制造行业重点系统投资规模及增长状况

图表 10 2006 年中国制造行业IT 产品采购规模

图表 11 2006 年中国制造行业IT 投资结构图

图表 12 2006 年中国制造行业IT 产品采购规模及增长图

图表 13 2006 年行业信息化硬件投资状况及增长状况

图表 14 2006 年制造企业硬件产品采购规模结构图

图表 15 2006 年制造行业信息化软件投资及增长状况

图表 16 2006 年制造行业信息化软件投资规模状况

图表 17 2006 年制造行业服务投资规模图表

图表 18 2006 年制造行业IT 服务投资结构图

图表 19 2006 年中国制造子行业信息化投资及增长状况图

图表 20 2006 年中国制造行业大中小企业信息化投资结构图

图表 21 2006 年中国制造行业信息化区域投资规模图

图表 22 2006 年中国制造行业不同性质企业投资结构图

图表 23 2007 年制造行业重点系统投资趋势图

图表 24 2007 年制造行业重点系统投资规模趋势图

图表 25 2006-2010 年中国制造行业信息投资规模及增长趋势图

图表 26 2005-2007 年中国制造业投资规模及结构图

图表 27 2007 年制造行业硬件产品采购规模趋势图

图表 28 2007 年中国制造行业软件投资规模及增长比例

图表 29 2007 年制造行业服务投资结构及增长趋势图

图表 30 2007 年不同制造子行业IT 投资趋势图

图表 31 2007 年不同区域企业IT 投资趋势图

图表 32 2007 年不同规模企业IT 投资趋势图

图表 33 2007 年不同规模企业IT 投资饼图

图表 34 2007 年不同性质企业IT 投资趋势图

图表 35 2007 年制造企业硬件产品投资选择率

图表 36 2007 年制造行业PC SERVER 采购及增长趋势图

图表 37 2007 年制造行业UNIX SERVER 采购及增长趋势图

图表 38 2007 年制造行业网络设备采购及增长趋势图

图表 39 2007 年制造行业PC 采购及增长趋势图

图表 40 2007 年制造行业笔记本电脑采购及增长趋势图

图表 41 2007 年制造行业专业服务增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/4310438JYF.html>